



**Universidad Nacional de la
Patagonia
San Juan Bosco**

Informe final

Licenciatura en Protección y Saneamiento Ambiental

**“Procedimiento para la
implementación de
Certificación Ambiental de
Empresas B en Instituto
Altamira”**

Alumna: **Boruta Jessica Fernanda**

Profesora asesora: **Dra. Mariana Andrea Buzzi**

Profesora co-asesora: **Lic. Marina Tahir**

Asesor de Instituto Altamira: **Luciana Buffarini**

2024

Índice de contenidos

Introducción	2
Pasos para la certificación de Empresas B	3
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Área de estudio	8
Metodología	9
Búsqueda bibliográfica	9
Registro de la empresa con usuario y contraseña	9
Ingreso a Evaluación de Impacto B	10
Respuestas a las preguntas del área de Medio Ambiente	12
Envío de la Evaluación de Impacto B	14
Proceso de revisión	14
Elaboración del documento guía	16
Resultados y Discusión	17
Respuestas a Evaluación de Impacto B	17
Elaboración de documentación requerida no existente	21
Análisis de informe de rendimiento y propuesta de mejora	24
Conclusión	28
Bibliografía	29
Anexos	30
Anexo I: Política Ambiental	30

Introducción

Los modelos de empresas tradicionales han sido fuertemente cuestionados en el último cuarto de siglo por sus impactos negativos en ciertos sectores sociales y en el Medio Ambiente (Camou, 2016). A razón de dichas críticas es que se originó un nuevo concepto de desarrollo sostenible que surge como alternativa a la idea de desarrollo habitual y que hace énfasis en la reconciliación entre el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta, y cuidando la calidad de vida de la especie humana (Isasmendi, 2015). Las aplicaciones del desarrollo sostenible en el ámbito organizacional han devenido en un concepto mundialmente reconocido: la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** que se define como “la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas” (Isasmendi, 2015). Este nuevo modelo de gestión, que se propone minimizar los impactos negativos de las empresas, derivó en distintos tipos de normas, certificaciones e instituciones, trabajando para promover estos conceptos. Basado en estas nuevas ideas es que nacen las llamadas “**Empresas B**” o “**B Corps**”, empresas que cambian su propósito y su modelo de negocio para solucionar un problema social (Camou, 2016). Son compañías que, además de tener una actividad económica en un sector concreto en el que compiten con otras empresas, han conseguido la certificación de Empresa B. Así es que, tras una evaluación por un agente tercero en áreas tales como transparencia, gestión y trato a sus empleados, impacto en su comunidad y sobre el Medio Ambiente, las empresas que consiguen un puntaje mínimo, obtienen dicha certificación. Las empresas que pueden aplicar a dicho proceso son aquellas que se comprometan a mejorar la sociedad y/o Medio Ambiente en el que trabajan. La certificación de Empresa B comunica a consumidores, clientes, proveedores, competidores y gobierno, que esa empresa es un buen aliado para hacer de éste un mejor mundo (López, 2013).

El concepto de “Empresas B” fue inventado en el 2007, por Bart Houlahan, Jay Coen Gilbet y Andrew Kassoy, con el propósito de respetar los intereses de los accionistas, de la sociedad y de la naturaleza. Ya en el 2006 habían creado la B Lab, empresa sin fines de lucro fundada en Estados Unidos con el objetivo de impulsar el éxito de las empresas, motivando a un nuevo modelo de negocios que combina acciones para solucionar problemas sociales y medioambientales. B Lab reunió un grupo interdisciplinario de profesionales y confeccionaron un conjunto de requisitos legales y de desempeño para certificar como Empresas B, dado que se necesitaba colocar un marco regulatorio para su funcionamiento. Hasta ese momento la legislación distinguía entre personas jurídicas con fines de lucro, para proteger los intereses de los accionistas, y personas jurídicas sin fines de lucro, que buscan el interés público y general. Las Empresas B son sociedades mixtas que persiguen ambos propósitos: el fin de lucro y la búsqueda del interés general. Es por este motivo que B Lab trabajó desde un primer momento en la promoción de una nueva figura legal que ampare a estas empresas (Azcona et al., 2020).

Después de su nacimiento en Estados Unidos, las Empresas B se extendieron a Canadá y a fines del 2011 ya se habían certificado 500 empresas entre ambos países. Actualmente, en el mundo existen casi 2000 empresas en 50 países y se siguen sumando a esta nueva forma de hacer negocios (Azcona et al., 2020).

Para convertirse en Empresa B, las organizaciones deben obtener una certificación; se entiende por certificación ambiental al procedimiento por el cual una tercera parte

asegura por escrito que un proyecto, actividad, proceso, servicio o producto está conforme con los requisitos ambientales especificados en un determinado instrumento de gestión ambiental (Gálvez, 2004).

La certificación de Empresa B es emitida por la organización sin fines de lucro B Lab, que es la Entidad de Certificación, y como tal se constituye como una organización privada e independiente. B Lab tiene como función evaluar la conformidad y actualización de las normas de referencia contenidas en la evaluación. Es también la responsable de la auditoría virtual que se realiza a todas las organizaciones interesadas en obtener la certificación de Empresa B (Isasmendi, 2015).

En síntesis, la certificación de Empresa B es una forma de validar de manera transparente el desempeño sustentable de la empresa, así como el impacto que tienen estas en el entorno en el que operan (Malek, 2017).

Para obtener la certificación, se requiere por un lado que la empresa lleve más de doce meses operando y, por otro lado, que obtenga un puntaje mínimo de 80 de los 200 puntos en la Evaluación B.

Pasos para Certificación de Empresas B:

Según la página oficial de certificación de Empresas B se requieren de 7 pasos para certificarse como tal (<https://www.sistemab.org/ser-b/>):

1. Completar la Evaluación de Impacto B

Para poder ser Empresa B, se deberá completar la Evaluación de Impacto B (Evaluación B o EIB). Es una herramienta gratuita, la información entregada es confidencial y está diseñada para ayudar a medir y gestionar el impacto positivo de la empresa en relación a sus trabajadores, la comunidad, los consumidores y el Medio Ambiente.

2. Cuestionario de divulgación e industrias controversiales

Además de completar la Evaluación de Impacto B, la empresa debe declarar la relación con otras industrias o prácticas controversiales o negativas. Mientras la Evaluación de Impacto B se enfoca principalmente en evaluar el impacto positivo de una empresa, cualquier impacto negativo significativo se considera mediante el cuestionario de divulgación, la revisión de antecedentes, y un canal público de denuncias o reclamos. Hay industrias controversiales para las cuales hay una posición definida por B Lab y pueden incluir requisitos adicionales.

3. Envío de Evaluación de Impacto B a revisión

Una vez completada la Evaluación de Impacto B, la empresa deberá obtener un puntaje de al menos 80 puntos para poder enviar su evaluación a revisión y así dar inicio formalmente al proceso de certificación.

4. Tarifa (fee) de aplicación

La tarifa de aplicación o Fee corresponde a un monto fijo basado en la facturación anual de la empresa. Aquellas empresas que quieran iniciar el proceso de certificación deberán realizar el pago de dicho Fee de Aplicación.

5. Evaluación y verificación

En la etapa de evaluación se revisan en detalle elementos claves de la Evaluación de Impacto B completada: sector, industria, tamaño y áreas con mayor puntaje. Si el

puntaje se mantiene por sobre 80 puntos, la empresa podrá avanzar al proceso de verificación. Para poder dar inicio a la etapa de verificación, se requieren documentos y evidencia para probar las prácticas, políticas y procesos reportados. Si luego de la verificación, la empresa aún permanece con 80 puntos, será elegible para ser Empresa B Certificada pagando el fee anual y firmando el Acuerdo de Empresa B. En base a las características de la empresa, existe la posibilidad de que se requiera una auditoría presencial por parte del equipo de B Lab.

6. Pago del fee anual de certificación

La cuota de la Certificación de Empresa B es anual y varía según la facturación del último año fiscal de la empresa. Funciona como una membresía y debe ser abonada todos los años, en el mismo mes de la certificación inicial. Esto también aplica si la empresa se encuentra en proceso de recertificación.

7. Modificación de los estatutos

Para ser Empresa B, una empresa debe comprometerse a cumplir con el requerimiento legal establecido en el país que se encuentra incorporada legalmente. En Argentina se deberá realizar un cambio de estatuto (Fiashetti, 2019).

Tal como se ha mencionado, el primer paso para poder certificar como Empresa B es completar la Evaluación de Impacto B; esta es una herramienta desarrollada por B Lab para medir y gestionar el impacto social/ambiental de pequeñas y medianas empresas, en base a un conjunto de los estándares más altos de gestión a nivel mundial. La evaluación además se alimenta por un Consejo Global de Estándares compuesto por representantes de todas las regiones en el mundo donde B Lab está activamente impulsando el movimiento. La herramienta se desarrolla y se actualiza anualmente, y cada 2 años se lanza una nueva versión. La evaluación se encuentra en su quinta versión (Fiashetti, 2019).

Como indica la página oficial en particular, la evaluación que deben llevar a cabo las empresas que quieran certificarse, conocida como el *B Impact Assessment*, tiene en cuenta cinco grandes áreas: **Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Clientes y Medio Ambiente.**

En el área de Medio Ambiente se evalúa el impacto directo e indirecto de las empresas y sus operaciones. Se evalúan las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Las preguntas están dirigidas a medir el desempeño medioambiental de la empresa, así como sus prácticas habituales en el ámbito de su operativa. Las mismas comprenden sus prácticas generales, proceso productivo, uso de recursos naturales y el desempeño de transportistas y proveedores.

El área de Medio Ambiente se divide en las siguientes secciones:

- **Introducción al área de impacto:** se evalúa la huella ambiental de la empresa para determinar qué preguntas serán relevantes a lo largo de la evaluación. También identifica si el producto y/o servicio de su empresa está

diseñado para generar un impacto ambiental positivo, específico y sustancial.

- **Gestión Ambiental:** aquí se consulta acerca de si la empresa posee un sistema de gestión ambiental, eficiencia ambiental de las instalaciones y si se evalúa el ciclo de vida o huella ambiental de la empresa, producto o servicio que ofrece.
- **Aire y clima:** se indaga sobre el consumo, monitoreo y fuentes de energía; uso de energías renovables; emisión de gases de efecto invernadero.
- **Agua:** aquí consulta sobre el monitoreo y consumo de agua; si se monitorea o se tienen objetivos de reducción de consumo.
- **Tierra y vida:** en esta sección se pregunta sobre la generación y el monitoreo de desechos, el método de eliminación y gestión de los mismos.

Existen variedad de beneficios y motivos que incentivan a las distintas compañías a certificarse como Empresas B, entre ellos podemos mencionar:

- La certificación les permite proteger su misión social y/o ambiental ante eventuales cambios de dirección debido a la exigencia de modificar sus estatutos.
- La evaluación se convierte en una herramienta de mejora continua, que además permite a la empresa conocer las áreas en las que podría superarse. De hecho, al tratarse de una herramienta gratuita y disponible online, es consultada por empresas que no necesariamente están interesadas en certificarse.
- Al integrarse a la comunidad B (comunidad de personas que impulsan y lideran la transición hacia una economía justa y sostenible a nivel social, ambiental y económico), las compañías pasan a formar parte de una gran red que les permite acceder a inversores, profesionales, nuevos clientes y grandes corporaciones que prefieren trabajar con empresas que cuenten con buenas prácticas.
- Las empresas obtienen beneficios intangibles en términos de difusión y posicionamiento. Para el caso de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), acceder a esta nueva tipología puede ser un distintivo que les posibilite generar una identidad propia, diferenciarse del resto y obtener una mayor cuota de mercado.

En la presente práctica profesional se trabajó en la sección de Medio Ambiente de la Evaluación de Impacto B correspondiente a la empresa Instituto Altamira, institución de salud ubicada al sur de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut, dedicada a la atención de cirugías ambulatorias. En este establecimiento uno de los principales impactos es la generación de residuos patogénicos, los cuales son gestionados según la ordenanza municipal N°8382/05, mientras que los residuos sólidos urbanos son separados en origen según la clasificación: orgánicos, reciclables y húmedos. En relación a los recursos de agua y energía, su consumo es optimizado a través de las instalaciones edilicias como, por ejemplo: grandes ventanales, instalación de luminarias led, dispositivos con sensores para ahorro de agua, riego por goteo, eficiencia energética de equipos utilizados.

En esta sección se evaluaron las prácticas generales de gestión ambiental de la empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad, mediante el

desempeño de la empresa a través de sus instalaciones, materiales, recursos, energía y emisiones. Se realizó la evaluación correspondiente y se registró el procedimiento generando un documento que pueda servir como guía para participar de un proceso de certificación de Empresas B.

El interés de Instituto Altamira en certificar como Empresa B surge por un lado a raíz de la necesidad de una herramienta de diagnóstico y mejora continua, que contribuya de manera positiva a los pilares de la empresa que son la sostenibilidad, responsabilidad social y transparencia; y por otro lado busca a través la certificación lograr que otras empresas de la zona se animen a transitar el camino hacia la sostenibilidad y así lograr una ciudad mejor. Mediante la certificación como Empresa B además Altamira busca brindar confianza y tranquilidad a todas las partes interesadas (pacientes, obras sociales, proveedores, sociedad, gobierno).

Objetivos

Objetivo general

- Generar un procedimiento en el área medioambiental, que permita la implementación en el Instituto Altamira y posterior certificación como Empresas B.

Objetivo específico

- Describir y analizar el proceso de la empresa en el área medioambiental.
- Proponer los cambios positivos requeridos dentro del proceso de implementación y certificación de Empresas B.

Área de estudio

El edificio de Instituto Altamira se encuentra ubicado en la calle Alsina N° 266 de la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut, Argentina (**Fig. 1**). Es un Instituto Médico privado que cuenta con consultorios médicos, quirófanos y una confitería en el tercer piso. Cuenta con una variedad de especialidades, encabezada por la rama de oftalmología, traumatología, gastroenterología, ginecología, nutrición, etc. El Instituto Altamira se dedica a las cirugías ambulatorias, por lo que no cuenta con salas de internación.

Estructuralmente, el Instituto Altamira cuenta con 4 pisos en donde trabajan 120 empleados aproximadamente, incluyendo profesionales médicos, personal de atención al público, contabilidad, maestranza y directores.



Fig. 1. Ubicación Geográfica del Instituto Altamira.

Metodología

A continuación, se describen las etapas que se atravesaron para completar la Evaluación de Impacto B aprovechando los beneficios que esta ofrece, haciendo foco en la sección de Medio Ambiente:

1. Búsqueda bibliográfica:

Como primer paso se llevó a cabo la búsqueda bibliográfica, a partir de dos fuentes principales: material bibliográfico a nivel nacional e internacional y sitio web de Empresas B (<https://www.sistemab.org/>).

2. Registro de la empresa con usuario y contraseña:

Se registró a la empresa creando una cuenta con usuario y contraseña, en el siguiente link: <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/> (Fig. 2).

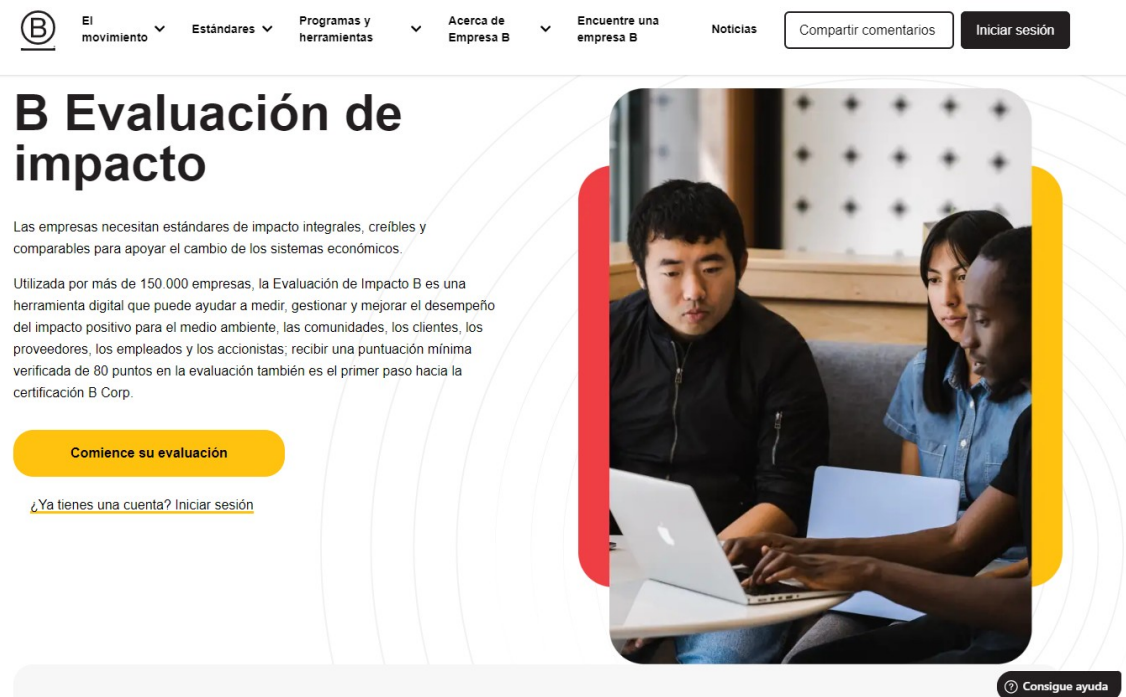


Fig. 2. Captura de pantalla - Registro de empresa para comenzar con el proceso de certificación a Empresas B.

Se ingresó haciendo click en “Comenzar su evaluación”, y se abrió una ventana en la que se aceptó la política de privacidad y términos de uso. Luego se completaron los campos detallados en la **Fig. 3**.

Empezar

Esta herramienta de gestión de impacto es gratuita y confidencial.

Nombre de pila

Apellido

Dirección de correo electrónico

Contraseña

confirmar Contraseña

Las contraseñas deben tener más de 8 caracteres.

Idioma

Acepto la [Política de Privacidad](#) y [Términos de Uso](#)

INSCRIBIRSE

Fig. 3. Captura de pantalla - Llenado de campos para registro de empresa.

Al completar estos datos automáticamente se envió un correo desde B Lab a la dirección de correo electrónico registrado para verificar el mismo; una vez hecho esto se retomó con el llenado de campos con datos de la empresa, y para este paso fue necesario contar con información correspondiente a la institución, tal como:

- Nombre de la empresa
- País/Región/Territorio
- Estado/Provincia/Región
- Fecha de cierre del último año fiscal
- Industria en la que opera la empresa, indicando sector, categoría e industria.
- Cantidad de empleados

3. Ingreso a Evaluación de Impacto B

Al completar todos los campos se accedió a la página de Evaluación de Impacto B, la cual contiene una tabla de contenido (**Fig. 4**) que brinda accesos a notificaciones, panel de control, objetivos, Evaluación de Impacto B, configuración y demás accesos tal cual muestra la imagen de la Figura 4.

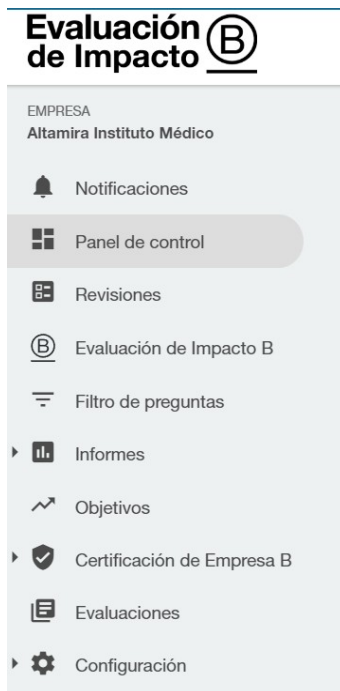


Fig. 4. Captura de pantalla - Tabla de contenido.

A la vez se visualizan en la página todas las áreas de impacto, desde las cuales se puede acceder a las preguntas correspondientes de cada una. Las áreas encontradas son gobernanza, trabajadores, comunidad, Medio Ambiente, clientes y un cuestionario de divulgación (Fig. 5).



Fig. 5. Captura de pantalla donde se visualizan las distintas áreas de impacto de la Evaluación B.

Como se mencionó anteriormente, el área de impacto que se desarrolló en el presente trabajo es **Medio Ambiente**.

4. Respuestas a las preguntas del área de Medio Ambiente

Para acceder al área de impacto de Medio Ambiente, se seleccionó la opción correspondiente y se desplegaron en la pantalla todas las preguntas que hacen referencia al área en cuestión. Dentro de dicha área se encontraron las siguientes secciones:

- Introducción al área de impacto
- Gestión Ambiental
- Aire y Clima
- Agua
- Tierra y vida

A modo de guía se detalla el procedimiento para llevar a cabo la carga de las respuestas referentes al área de impacto de Medio Ambiente. Cabe mencionar que para poder finalizar con la Evaluación de Impacto B también deben completarse las preguntas del resto de las áreas (gobernanza, clientes, trabajadores, comunidad y el cuestionario de divulgación) con el mismo criterio y adjuntando documentación cada vez que sea necesario.

A continuación, se describen los pasos para proceder a la carga de las respuestas en la Evaluación de Impacto B:

A- Carga de respuestas en Evaluación de Impacto B:

Se analizaron una por una las preguntas predeterminadas de la Evaluación en el área de Medio Ambiente, y se respondieron según características e información de la empresa.

Para respaldar las respuestas, se realizó una recopilación de documentación presente en la empresa correspondiente a las prácticas realizadas referidas a Medio Ambiente, como procedimientos de gestión de residuos urbanos y patológicos, procedimientos de registro de consumo de agua, políticas establecidas referidas a Medio Ambiente, planillas de capacitaciones referidas al tema, registro de datos de consumos de energía y agua.

B- Checklist:

Se realizó una tabla para evaluar la existencia de la documentación requerida, según los requisitos de certificación (**Tabla 1**).

Tabla 1. Checklist de documentación requerida.

Área de impacto: Medio Ambiente						
Tema de impacto	Resumen de preguntas	¿Requiere documentación?	Documentación requerida	Existe SI/NO	Pregunta	Respuesta proporcionada(s)

En la **Tabla 1** se completaron los espacios correspondientes a:

- **Tema de impacto:** corresponde a las 5 secciones comprendidas en el área de Medio Ambiente (introducción a Medio Ambiente, gestión ambiental, tierra y vida, aire y clima, agua).
- **Resumen de la pregunta:** este ítem hace referencia a un título que resume el tema del que tratará la pregunta al hacer clic sobre ella, facilitando el manejo de la página.
- **¿Requiere documentación?:** en esta columna se especifica si la pregunta requiere adjuntar documentación que justifique la respuesta a la misma.
- **Documentación requerida:** aquí se detalla cuál o cuáles son los documentos requeridos para complementar la respuesta a una pregunta de la evaluación. Por ejemplo, si en la pregunta se indaga acerca de si se monitorea el consumo de energía, se debe adjuntar un documento que registre dicho consumo, mes a mes por un tiempo determinado y fuente justificada.
- **Existente SI/NO:** en esta sección del cuadro se detalla si la documentación requerida ya existe, o no.
- **Pregunta:** detalla el contenido de la pregunta.
- **Respuesta proporcionada:** informa la respuesta elegida a la pregunta correspondiente, según prácticas de la empresa.

C- Elaboración de documentación respaldatoria no existente:

Luego de identificar la documentación requerida inexistente, se procedió a elaborar los archivos y registros necesarios para presentar en la Evaluación B.

D- Carga de documentación respaldatoria en sitio web:

Luego de la elaboración de documentos se procedió a la carga de los mismos en cada pregunta respectiva. Acompañado de la elaboración de un comentario explicativo si fuera necesario. Tal como se muestra en la imagen, la evaluación cuenta con espacios específicos para colocar comentarios y documentos que hagan referencia a la temática de la pregunta (**Fig. 6**).

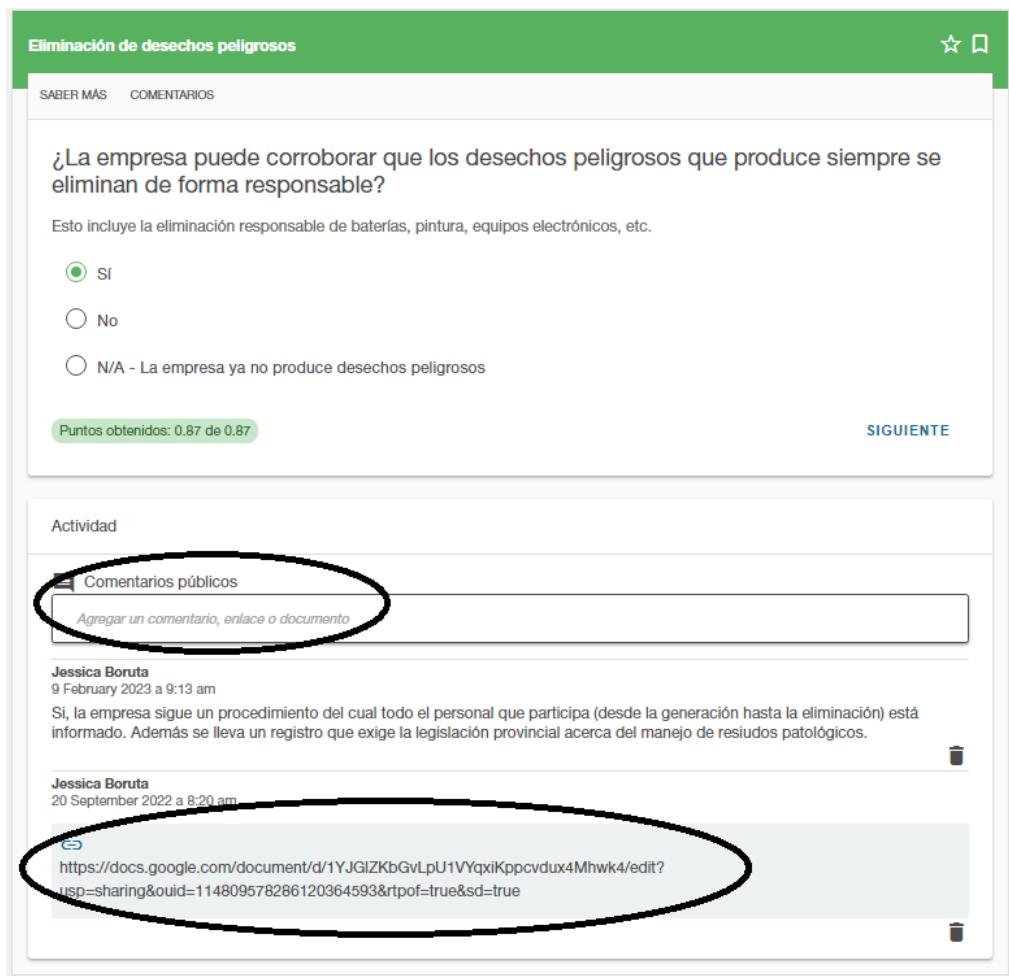


Fig. 6. Captura de pantalla donde se ejemplifica lugares de las preguntas de la Evaluación en donde se pueden completar con comentarios, enlaces y/o archivos adjuntos.

5. Envío de la evaluación:

Una vez completada la evaluación el siguiente paso fue el envío de la misma para que miembros de B Lab puedan comenzar a auditar. Para ello se ingresó al panel de control de la página y luego a la pestaña de Certificación de Corporación B en donde se seleccionó la opción Resumen. Una vez allí, se presionó en el botón enviar para iniciar la revisión de la evaluación.

Al enviar, la página indica que un miembro del equipo de revisión de B Lab se debe poner en contacto con los usuarios registrados a través de correo electrónico para concretar el pago de Fee de aplicación. Luego de realizado el pago se comenzó con las etapas del proceso de revisión.

6. Proceso de revisión:

Después de completar y enviar la **Evaluación de Impacto B (BIA)** para la Certificación, las empresas se someten a un proceso de revisión. El proceso de revisión se lleva a cabo en seis etapas, que se describen a continuación (**Tabla 2**).

Tabla 2. Revisión del proceso y descripción general del cronograma para las certificaciones.

Escenario	Descripción	Tiempo aproximado
1. Cola de evaluación	Comienza cuando la empresa presenta la Evaluación de Impacto B para su certificación. Período de espera en donde se asigna un analista para evaluar su presentación. Es posible que se asignen tareas para completar o trabajar mientras espera.	Hasta 7 meses.
2. Evaluación	B Lab determina si la empresa es elegible para certificar y los requisitos para su certificación, además de preparar a la empresa para la verificación.	Hasta 3 meses.
3. Cola de verificación	B Lab ha determinado que la empresa es elegible para certificar. B Lab solicita documentación adicional necesaria para la etapa de verificación. La empresa completa la solicitud de documentación y espera a que B Lab asigne un analista para la verificación de sus respuestas a la Evaluación de Impacto B.	Hasta 4 meses.
4. Verificación	B Lab revisa y verifica las respuestas BIA de la empresa y verifica su puntuación BIA, con documentación y/o una llamada de revisión, y trabaja con la empresa para completar cualquier requisito adicional para la certificación.	Hasta 3 meses.
5. Mejora [solo si es necesario]	Si se verifica que el puntaje BIA de una empresa está entre 75 y 80 puntos en la Etapa de verificación, la empresa tiene la oportunidad de realizar mejoras para aumentar su puntaje BIA verificado a 80 puntos o más. Si la puntuación ha caído por debajo de 75 puntos, la revisión se cierra y la empresa tiene la oportunidad de mejorar su puntuación y volver a presentar el BIA en el futuro.	Hasta 3 meses.
6. Verificación posterior	B Lab ha verificado que la puntuación BIA de la empresa sea de 80 puntos o más y concluye cualquier requisito de certificación adicional con la empresa. La empresa paga su primera tarifa de certificación anual y firma el Acuerdo de Corporación B.	Hasta 1 mes.

7. Elaboración de documento guía:

Luego de completar la Evaluación de Impacto B, se procedió a la elaboración de este documento guía detallando los pasos a seguir para la certificación como Empresas B.

Resultados y discusión

1. Respuestas a Evaluación de Impacto B

A continuación, se adjunta la tabla completa que detalla la respuesta seleccionada a cada una de las preguntas de la Evaluación B, indicando si se requiere adjuntar documentación y si ésta existe o se requiere elaborarla (**Tabla 3**).

Tabla 3. Detalle de preguntas y respuestas de la Evaluación en la sección de Medio Ambiente (léase N/A: no aplica)

Tema de impacto	Resumen de preguntas	¿Requiere documentación?	Documentación requerida	Existe SI/NO	Pregunta	Respuesta proporcionada(s)
Introducción al área de impacto "Medio Ambiente"	Tipo de instalaciones	NO	N/A	N/A	¿Qué tipo de instalaciones utiliza la empresa para sus operaciones principales? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	Oficinas que son propiedad de la empresa
Introducción al área de impacto "Medio Ambiente"	Mayoría de compras: Servicios o productos físicos	NO	N/A	N/A	¿La mayoría de los gastos no laborales que tiene su empresa son de servicios o de productos físicos? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	Productos físicos
Introducción al área de impacto "Medio Ambiente"	Modelo de negocios ambiental	NO	N/A	N/A	¿Los productos/servicios o procesos de la empresa están estructurados para restaurar o preservar el Medio Ambiente en cualquiera de las siguientes maneras? (Tenga en cuenta que el impacto ambiental de sus operaciones diarias será evaluado en las secciones restantes del área de impacto "Medio Ambiente". Esta pregunta se refiere específicamente a los productos/servicios o procesos de producción innovadores). Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto	Ninguna de las anteriores - Los servicios que ofrece la empresa no están estructurados para restaurar ni preservar el Medio Ambiente.
Gestión ambiental	Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa	SI	Documento que evidencie la eficiencia ambiental de las instalaciones	SI	¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?	En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable) Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua) Los terrenos para construir se eligen en función de ciertos criterios de sostenibilidad (p. ej., minimizar el impacto en los ecosistemas y las vías fluviales)
Gestión ambiental	Protección del ambiente en oficinas virtuales	SI	Política de protección del ambiente en oficinas virtuales	NO	¿De qué manera su empresa fomenta prácticas de protección del ambiente relacionadas con la gestión de sus oficinas virtuales?	La empresa comparte recursos con los trabajadores sobre protección del ambiente en oficinas en casa (p. ej., uso eficiente de la energía) La empresa tiene una política sobre la eliminación segura de residuos electrónicos y de otros materiales peligrosos comprados para las oficinas en casa de los trabajadores
Gestión ambiental	Sistema de gestión ambiental	SI	Modificación del estatuto - Manual de eficiencia energética	SI	Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de	Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental Diseño de procesos con recursos asignados para

					ese sistema? Marque todas las opciones que correspondan.	alcanzar metas ambientales
Gestión ambiental	Productos con certificación ambiental	NO	N/A	NO	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus productos vendidos tenía una certificación de producto que evaluara los impactos ambientales del producto o del proceso de producción? Seleccione la opción "N/A" si su empresa no vende productos físicos.	N/A - La empresa no vende productos, ofrece servicios.
Gestión ambiental	Tipo de evaluaciones de la huella de la empresa	NO	N/A	N/A	¿Cuáles de los siguientes criterios están incluidos en las evaluaciones de la huella de la empresa?	Ninguna de las anteriores
Gestión ambiental	Porcentaje de los productos sometidos a una evaluación de huella ambiental	NO	N/A	N/A	¿Para qué porcentaje de los productos se han realizado los tipos de evaluación de huella ambiental seleccionados anteriormente?	N/A
Aire y clima	Monitoreo del consumo de energía	SI	Planilla de consumo energético	SI	¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético? Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	Si, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
Aire y clima	Consumo total de energía	SI	Planilla de consumo energético	SI	Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:	685,9
Aire y clima	Consumo total de energía renovable	NO	N/A	N/A	Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses	0
Aire y clima	Fuentes de energía	NO	N/A	N/A	¿Qué fuentes de energía utiliza su empresa para la electricidad? Marque todas las opciones que correspondan.	Red eléctrica municipal (fuentes desconocidas o no renovables)
Aire y clima	Uso de energía renovable	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables? Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.	0%
Aire y clima	Consumo de energía renovable de bajo impacto	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto? Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.	0%
Aire y clima	Equipos ecológicos	SI	Manual de equipos, o foto de eficiencia energética de los equipos	NO	¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles? Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.	100% (todos los equipos)
Aire y clima	Reducción del consumo de energía	NO	N/A	N/A	¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro? Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.	No se sabe
Aire y clima	Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero	NO	N/A	N/A	¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones

Aire y clima	Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 fue ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementó la empresa?	No se conoce el porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero ahorrado, debido a que no se realizan las mediciones de estos gases.
Aire y clima	Políticas de envío	NO	N/A	N/A	¿Su empresa cuenta con una política de envío o distribución respetuosa con el Medio Ambiente?	No
Aire y clima	Gestión de gases de efecto invernadero de la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Cuáles de las siguientes medidas ha implementado la empresa para hacer un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero que produce su cadena de suministro y gestionárlas? (reducción absoluta) Seleccione prácticas únicamente si su empresa hace un seguimiento y gestiona las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por, al menos, un 50% de los proveedores de su empresa (según los costos).	No monitoreamos ni evaluamos el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra cadena de suministro
Aire y clima	Compensación de las emisiones de GEI de los proveedores	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 se compensó con bonos de carbono certificados?	0%
Aire y clima	Mejora de las emisiones de GEI de la cadena de suministro	SI	Documento que sugiera mejoras a proveedores	NO	¿Qué prácticas ha implementado su empresa para la mayoría de los proveedores (en función de los costos) con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero producidas a lo largo de la cadena de suministro de la empresa?	Ofrecemos apoyo estratégico o recursos para facilitar la adopción de operaciones que generen menos emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro (como utilizar herramientas en línea, realizar cuestionarios y encuestas, participar en encuestas del sector)
Aire y clima	Compras a proveedores locales expresadas como porcentaje del costo de bienes vendidos	SI	Listado de proveedores locales	SI	Durante el último año fiscal, ¿qué % de lo siguiente se gasta con proveedores situados a menos de 200 millas (322 km) de donde se utiliza el producto final? Compras en las comunidades locales de los clientes expresadas en porcentaje del costo de bienes vendidos	30%+
Aire y clima	Porcentaje de materias primas compradas a proveedores locales	SI	Listado de proveedores locales	NO	Durante el último año fiscal, ¿qué % de lo siguiente se gasta con proveedores situados a menos de 200 millas (322 km) de donde se utiliza el producto final? Cultivo o cosecha de materias primas (en términos monetarios) Por la empresa o por proveedores locales independientes.	30%+
Aire y clima	Gestión del impacto ambiental del transporte	NO	N/A	N/A	¿Su empresa adoptó alguna de las siguientes prácticas para minimizar el impacto ambiental del transporte en su cadena de suministro y distribución? Marque todas las opciones que correspondan.	Ninguna de las opciones anteriores
Aire y clima	Tipos de bonos de carbono comprados	NO	N/A	N/A	¿Su empresa ha comprado alguno de los siguientes tipos de bonos de carbono durante el último año fiscal?	Ninguna de las opciones anteriores
Agua	Monitoreo y gestión del consumo de agua	SI	Planilla de consumo de agua	NO	¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
Agua	Consumo total de agua	SI	Planilla de consumo de agua	NO	Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses	682
Agua	Prácticas de conservación del agua	SI	Documento de eficiencia energética	SI	¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción? Marque todas las opciones que correspondan.	Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua Irrigación de bajo volumen Recolección de agua de lluvia
Agua	Gestión del agua en la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Qué medidas ha adoptado su empresa para monitorear y gestionar la huella hídrica de su cadena de suministro? Seleccione prácticas únicamente si su empresa monitorea y gestiona la huella hídrica de, al menos, un 50% de los proveedores de su empresa (según los costos).	No monitoreamos la huella hídrica de nuestra cadena de suministro

Agua	Mejora del consumo de agua en la cadena de suministro	SI	Registro de capacitaciones brindadas a proveedores	NO	¿Qué prácticas ha implementado su empresa para la mayoría de los proveedores (según los costos) con el objetivo de reducir la huella hídrica de la cadena de suministro de la empresa?	Ofrecemos apoyo estratégico o recursos para facilitar la adopción de buenas prácticas para la gestión del agua en la cadena de suministro (como utilizar herramientas en línea, realizar cuestionarios y encuestas, participar en encuestas del sector)
Tierra y vida	Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos	SI	Escanear libro de actas de patológicos	NO	¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.	La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
Tierra y vida	Método de eliminación de los desechos	SI	Sistema de gestión de residuos sólidos urbanos	SI	¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?	Se utiliza el servicio de recolección municipal de residuos Los residuos orgánicos de la empresa se compostan Los residuos se separan y se reciclan o reutilizan para la producción de la empresa o se donan/proveen a otras instalaciones
Tierra y vida	Producción de desechos no peligrosos	NO	N/A	NO	Producción de desechos: cantidad de desechos no peligrosos (expresada en toneladas métricas) producidos durante los últimos 12 meses	No se realiza seguimiento de la cantidad de desechos eliminados.
Tierra y vida	Total de desechos eliminados	NO	N/A	NO	Desechos eliminados (en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses	No se realiza seguimiento de la cantidad de desechos eliminados.
Tierra y vida	Total de desechos reciclados	NO	N/A	NO	Eliminación de desechos: Cantidad de desechos reciclados o reutilizados (expresada en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses	No se realiza seguimiento de la cantidad de desechos eliminados.
Tierra y vida	Programas de reciclaje	SI	Sistema de gestión de residuos sólidos urbanos	SI	¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?	La empresa recicla y reutiliza materiales en las instalaciones, y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
Tierra y vida	Programas para la reducción de residuos	SI	Sistema de gestión de residuos sólidos urbanos	SI	¿Su empresa cuenta con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y/o no peligrosos?	SI
Tierra y vida	Gestión de desechos en la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Qué medidas ha adoptado su empresa para monitorear y gestionar los desechos de su cadena de suministro? Seleccione prácticas únicamente si su empresa monitorea y gestiona los desechos de, al menos, un 50% de los proveedores de su empresa (según los costos).	No monitoreamos el impacto de los desechos sólidos producidos por nuestra cadena de suministro
Tierra y vida	Mejora de la generación de desechos en la cadena de suministro	SI	Requisitos aplicados a proveedores en eliminación de residuos	NO	¿Qué prácticas ha implementado su empresa para la mayoría de los proveedores (según los costos) con el objetivo de reducir la generación de desechos en la cadena de suministro?	Evaluamos a nuestros proveedores o exigimos que cumplan estándares predefinidos con respecto a su producción de desechos sólidos Hemos implementado iniciativas en nuestra cadena de suministro para reducir los desechos en la fuente o para evitar la incineración o la eliminación de desechos en vertederos
Tierra y vida	Porcentaje de materiales reciclables/biodegradables	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje del producto con su envase (en volumen) está hecho de materiales reciclables o biodegradables (identificados como tales) y producido en las áreas donde se comercializa?	N/A

Tierra y vida	Porcentaje de materiales e insumos ambientalmente preferibles	NO	N/A	N/A	¿Qué porcentaje de los materiales (en términos de volumen) proviene de materiales reciclados, componentes reutilizados y/o materiales de fuentes sostenibles que han sido certificados?	N/A - La empresa no vende productos físicos
Tierra y vida	Reducción de desechos	NO	N/A	N/A	Opcional: ¿En qué porcentaje ha reducido la generación de desechos sólidos y nocivos (considerando cambios en la facturación) durante los siguientes períodos? Los últimos dos años	La empresa no mide los desechos sólidos
Tierra y vida	Eliminación de desechos peligrosos	SI	Escanear libro de actas de patológicos	NO	¿La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable? Esto incluye la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.	Sí
Tierra y vida	Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones	NO	N/A	N/A	Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados. Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.	No se utiliza materiales peligrosos
Tierra y vida	Gestión de sustancias químicas en la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Qué medidas ha adoptado su empresa para monitorear y gestionar las toxinas y los desechos peligrosos producidos por su cadena de suministro? Seleccione prácticas únicamente si su empresa monitorea y gestiona activamente las toxinas y desechos peligrosos producidos por, al menos, un 50% de los proveedores de su empresa (según los costos).	No monitoreamos las toxinas ni los desechos peligrosos producidos por nuestra cadena de suministro
Tierra y vida	Mejora de la generación de sustancias químicas en la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Qué prácticas ha implementado su empresa para la mayoría de los proveedores (según los costos) con el objetivo de reducir la generación de desechos peligrosos en la cadena de suministro?	Ninguna de las opciones anteriores
Tierra y vida	Gestión de la biodiversidad en la cadena de suministro	NO	N/A	N/A	¿Qué medidas implementa su empresa para monitorear y gestionar el impacto de su cadena de suministro en la biodiversidad? Seleccione prácticas únicamente si su empresa monitorea y gestiona el impacto en la biodiversidad de, al menos, un 50% de los proveedores de su empresa (según los costos).	No evaluamos el impacto de nuestra cadena de suministro sobre la biodiversidad
Tierra y vida	Mejora del impacto de la cadena de suministro en la biodiversidad	NO	N/A	N/A	¿Qué prácticas ha implementado su empresa para la mayoría de los proveedores (según los costos) con el objetivo de reducir el impacto sobre la biodiversidad que tiene su cadena de suministro?	No evaluamos el impacto de nuestra cadena de suministro sobre la biodiversidad

2. Elaboración de documentación requerida no existente

Luego de responder las preguntas, se realizó un listado donde se detalló por un lado la *documentación requerida y existente*, y la *documentación a elaborar* para poder subir a la plataforma, correspondiente a acciones que realiza la empresa pero no están documentadas (**Tabla 4**).

Tabla 4. Listado de documentación requerida, existente y a elaborar.

SECCIÓN	DOCUMENTO		DETALLE
GESTIÓN AMBIENTAL	Eficiencia energética: documento que evidencie mediante fotos y texto las características del edificio y/o	✓	EXISTENTE

	operaciones que hacen que sea eficiente en cuanto a consumo energético.		
GESTIÓN AMBIENTAL	Política de oficinas virtuales: política que establezca buenas prácticas para empleados que trabajan en modo home office.		REQUIERE ELABORACIÓN
GESTIÓN AMBIENTAL	Modificación del Estatuto: Escaneo de documentación firmada ante escribano que evidencie que el estatuto contiene los requisitos solicitados por Empresas B para la certificación.	✓	EXISTENTE
AIRE Y CLIMA	Planilla de consumo energético: excel que describa consumos de energía en cada mes.	✓	EXISTENTE
AIRE Y CLIMA	Manual de equipos: escanear secciones que expliquen el rango de eficiencia energética.		REQUIERE ELABORACIÓN
AIRE Y CLIMA	Documento para proveedores debe contener sugerencias para que los proveedores apliquen buenas prácticas ambientales respecto a consumo energético, de agua, gestión de residuos, etc.		REQUIERE ELABORACIÓN
AIRE Y CLIMA	Listado de proveedores locales.	✓	EXISTENTE
AGUA	Planilla de consumo de agua: excel que registre el consumo de agua mensual a lo largo del año.	✓	EXISTENTE
TIERRA Y VIDA	Libro de Actas de Residuos Patológicos: escáner o planilla que describa cada retiro realizado por la empresa transportista habilitada (indicando fechas y cantidad).		REQUIERE ELABORACIÓN
TIERRA Y VIDA	Sistema de Gestión de RSU.		EN PROCESO
TIERRA Y VIDA	Requisitos para Proveedores: listado de requisitos que deben cumplir las empresas para poder ser proveedores de la empresa.		REQUIERE ELABORACIÓN

Posteriormente se procedió a la confección de la documentación requerida inexistente, elaborando los siguientes documentos:

2.1. Política de oficinas virtuales: para cumplir con este punto no se elaboró una nueva política, sino que se comunicó a todos los colaboradores que ejercieran tareas desde oficinas virtuales (es decir, fuera del edificio) que la Política Ambiental establecida por la empresa (ver Anexo I) aplica también en estos casos. Además, se les sugirió las siguientes prácticas: disminución impresiones en papel, activación de ahorro de energía de los equipos, realizar la separación de residuos domiciliarios y la adecuada disposición de residuos electrónicos. Con esta nueva implementación se buscó crear conciencia ambiental y llegar a todas las partes interesadas.

2.2. Manual de equipos: para este documento se elaboró un listado con los equipos adquiridos por la empresa en los últimos 24 meses, tal como especifica la pregunta de la Evaluación de Impacto B, en donde se indicó para cada uno en los casos que sea ambientalmente preferible (es decir que tiene menor impacto en el medio ambiente en relación a otros productos que cumplen con la misma función). En este caso el resultado arrojó que el 100% de los productos adquiridos en los últimos 24 meses son productos ambientalmente preferibles. El impacto positivo que tiene esta acción es la directa reducción del consumo de energía y la huella de carbono. No se adjunta el documento en el presente trabajo por ser información confidencial de la empresa.

2.3. Documento de buenas prácticas y requisitos de proveedores: se estableció como objetivo anual en el área de compras de la empresa la elaboración de una *Guía de compras sostenible*, con el fin de establecer condiciones y requisitos que deberán cumplir los proveedores para prestar servicios a Instituto Altamira. Dicho documento aún no está elaborado, pero se encuentra en desarrollo por los responsables del área, por lo que será presentado a Empresas B en una próxima instancia de evaluación.

2.4. Libro de actas: para cumplir con este punto se escaneó el libro de actas en el que se registran los retiros de residuos patogénicos. Esta acción no se realizó con el fin de mejorar el impacto ambiental, sino con el objetivo de tener el material digital para poder ser entregado al completar la Evaluación de Impacto B.

3. Análisis de Informe de Rendimiento y propuesta de mejora

Una vez contestadas las preguntas de la Evaluación, la página arroja un informe de rendimiento de la empresa, en comparación a otras empresas que han realizado la Evaluación, representado en un gráfico de barras que se muestra la **Fig. 7**.



Fig. 7. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas.

Instituto Altamira ha superado la media de puntaje obtenido por otras empresas, siendo el resultado de 120.8 puntos (**Fig. 7**). Esto resulta positivo para la empresa, ya que no solo supera el mínimo requerido de 80 puntos para certificar como Empresa B, sino que además lo supera ampliamente demostrando las buenas prácticas de la empresa en las distintas áreas de la Evaluación.

Por otro lado, también la página de la Evaluación de Impacto B ofrece una comparativa de puntajes de cada sección, respecto de otras empresas. En este caso, la comparativa arrojada para el área de Medio Ambiente se muestra en la **Fig. 8**.

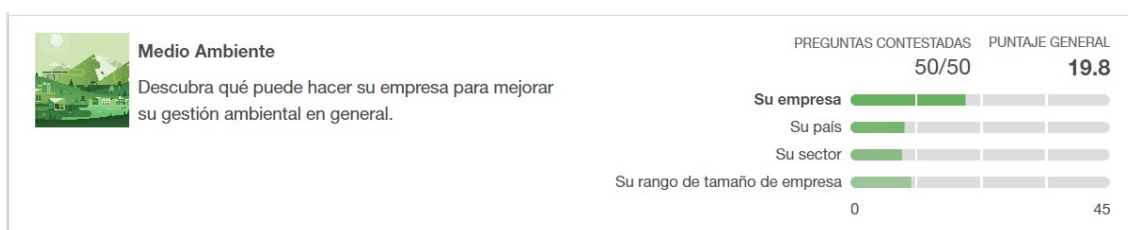


Fig. 8. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas, en la sección de Medio Ambiente.

En la **Fig. 8** los resultados arrojados también fueron positivos, superando ampliamente la media medida en las empresas de nuestro país, en el sector, y en empresas de tamaño similar. De cada área también podemos analizar los resultados en cada sección, pudiendo detectar así aspectos positivos y puntos a mejorar.

A continuación, se analizaron cada una de las secciones de Medio Ambiente, detallando los puntos positivos, y cuales podrían plantearse como un objetivo a futuro.

3.1. Gestión Ambiental:

El resultado arrojado es favorable, y esto se debe a que Instituto Altamira tiene en práctica acciones que colaboran con el ambiente (**Fig. 9**).

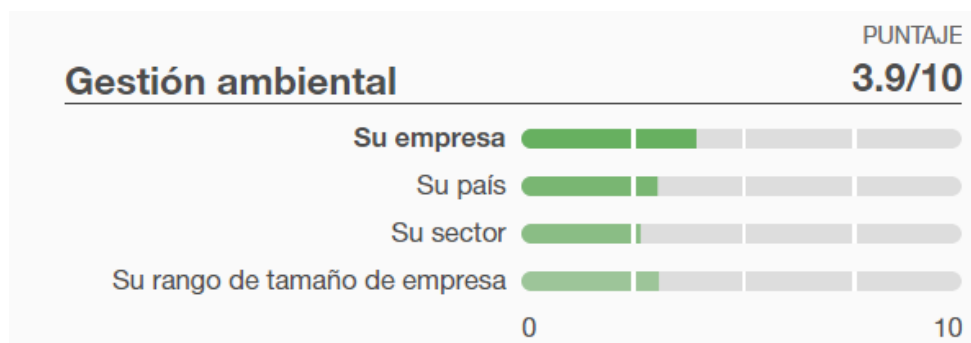


Fig. 9. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas, en la sección de Medio Ambiente, área de Gestión Ambiental.

→ Puntos positivos en esta sección:

- Eficiencia Energética: el edificio cuenta con instalaciones que favorecen la eficiencia energética como instalación de luminarias led, equipo de aire acondicionado eficiente, aprovechamiento de luz natural por ventanales de gran tamaño.
- Política ambiental en oficinas virtuales: la empresa cuenta con una política ambiental establecida para quienes en ocasiones elijan trabajar desde sus domicilios, también puedan seguir contribuyendo de manera positiva al ambiente.

→ Puntos a mejorar en esta sección:

- Sistema de Gestión Ambiental: actualmente la empresa no cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental integrado, por lo que podría elaborar uno a futuro.
- Huella ambiental: si bien la empresa no ha medido la huella ambiental, está orientada a hacerlo en el próximo año, y en base a eso plantear objetivos de reducción.

3.2. Aire y Clima:

En esta sección se ha obtenido un buen resultado en relación a la medición de otras empresas, pero hay varios puntos que podrían mejorarse para poder aumentar el puntaje (**Fig. 10**).

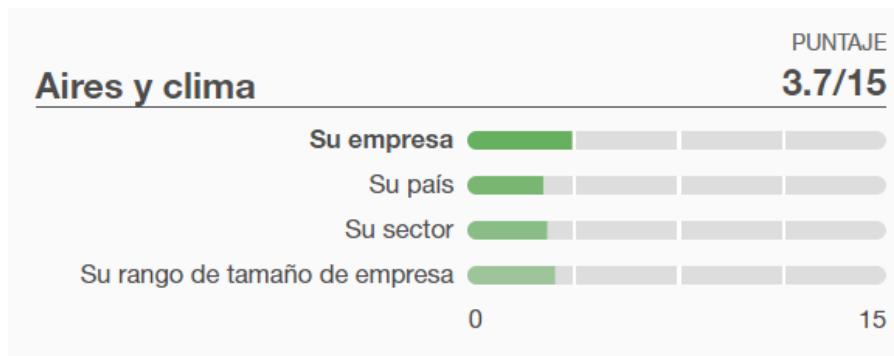


Fig. 10. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas, en la sección de Medio Ambiente, área de Aire y Clima.

→ **Puntos positivos en esta sección:** medición de consumo de energía eléctrica, el uso y la preferencia de equipos con eficiencia energética.

→ **Puntos a mejorar en esta sección:** que se establezcan metas de reducción de consumo de energía eléctrica, que se considere el uso fuentes de energía renovables y la compra de bonos de carbono, y que se realice la medición de Gases de Efecto Invernadero emitidos.

3.3. Agua

En esta sección la superación en el puntaje respecto de la medida en otras empresas es notable. Esto es debido a las acciones que la empresa implementa respecto al consumo de agua potable (**Fig. 11**).

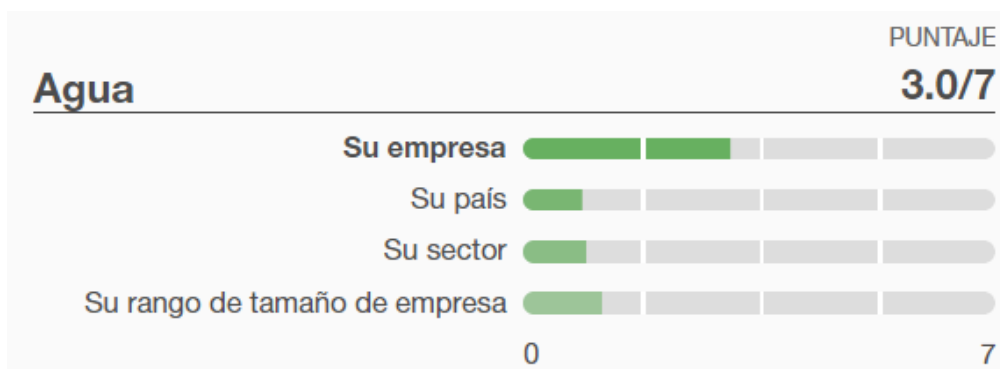


Fig. 11. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas, en la sección de Medio Ambiente, área Agua

→ **Puntos positivos esta sección:** debemos destacar el monitoreo del consumo de agua, y los sistemas de eficiencia en el consumo con los que cuenta el edificio como el corte automático del agua en los lavamanos, o sensores en los sanitarios.

→ **Puntos a mejorar en esta sección:** establecer metas claras de reducción de consumo de agua y la medición de la huella hídrica de la empresa.

3.4. Tierra y vida

El área de Tierra y Vida en donde se indagó acerca de la producción y gestión de residuos, el puntaje es positivo respecto de otras empresas medidas (**Fig. 11**).

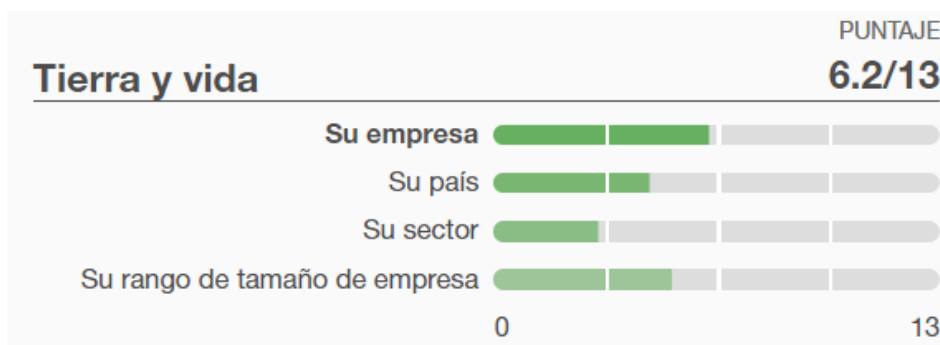


Fig. 11. Comparación del puntaje total obtenido en la Evaluación, en relación a otras empresas, en la sección de Medio Ambiente, área Agua

→ **Puntos positivos en esta sección:** la empresa cuenta con varios procedimientos que contribuyen a tener un buen puntaje entre los cuales encontramos el monitoreo de los residuos sólidos producidos y el compostaje de residuos orgánicos. La empresa cuenta además con recipientes identificados para poder realizar una correcta separación de residuos. Respecto a los residuos patológicos, la empresa asegura la correcta gestión mediante el servicio certificado de eliminación de residuos patológicos por incineración.

→ **Puntos a mejorar en esta sección:** establecer metas de reducción de residuos sólidos y el control del impacto producido en la cadena de suministro.

Conclusión

Es importante destacar la utilidad de la herramienta de Evaluación B para detectar mejoras en cualquier institución que desee aplicar cambios para mejorar aspectos ambientales y/o sociales positivos, indistintamente de si desea certificar o no.

Es necesario tener en cuenta que cuando una empresa toma la decisión de certificar, debe asignarse un responsable y formar un equipo comprometido con tal fin. Si bien, a lo largo de este trabajo se evaluó sólo la sección de Medio Ambiente, sería necesario en caso de querer certificar conformar un equipo interdisciplinario ya que se requerirá recabar información de distintas áreas de la empresa.

En cuanto a los objetivos planteados, se logró cumplir satisfactoriamente con la elaboración de un documento que permita a Instituto Altamira llevar adelante la certificación como Empresas B. Nos encontramos ante una empresa comprometida con el Medio Ambiente y que se encuentra realizando prácticas ambientales positivas entre las que podemos mencionar sus estrategias de ahorro energético, gestión de residuos sólidos, compostaje, procedimiento para eliminación de residuos patológicos, capacitaciones referidas al tema e implementación de una política ambiental de carácter obligatorio.

Luego de realizada la evaluación, esta herramienta permitió detectar puntos en los cuales se podría trabajar, mejorar o implementar en un futuro medible, como la medición de huella de carbono, medición de huella hídrica, utilización de fuentes de energías renovables, participación en el mercado de bonos de carbono, y establecer metas anuales de consumo de energía y agua.

Además, es necesario destacar que si bien la empresa cuenta con practicas ambientales positivas puestas en marcha, las mismas carecen de procedimientos y registros, por lo que uno de los objetivos a partir del análisis actual será instalar una cultura de registros de las actividades realizadas, que permitan medir cambios a lo largo del tiempo.

En cuanto a la elaboración de documentos, algunos se elaboraron y adjuntaron satisfactoriamente en la Evaluación de Impacto B, mientras que otros se plantearon como objetivo para las áreas correspondientes, lo cual resulta positivo al considerar que estamos ante una herramienta de mejora continua, que nos permite detectar cambios para seguir mejorando a través del tiempo.

A modo de reflexión, podemos destacar que es más importante cambiar que certificar, es decir que por más que el objetivo final no sea certificar, es sumamente útil realizar la evaluación, considerando que es una herramienta gratuita, y hacer el esfuerzo para mejorar los aspectos que así lo requieran. La pasión de querer hacer el bien o de querer comprometerse con la sustentabilidad debe ir acompañada de un plan de acción concreto y realizable, de lo contrario las buenas ideas solo quedarán en buenas intenciones.

Bibliografía

Azcona G., Parisi N., y Pokrajac I. 2020. Empresas B, la evolución de la responsabilidad social empresaria. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina. 61 pp.

Camou D. 2016. Sistema B, ensanchando el camino hacia una nueva economía. Universidad Politécnica de Valencia. España. 41 pp.

Fiashetti F. 2019. Empresas B. Trabajo Final. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina. 63 pp.

Gálvez J. 2004. Estudio del proceso de Certificación Ambiental en las empresas forestales chilenas. Década 1992-2002. Universidad de Chile. Chile. 132 pp.

Isasmendi S. 2015. La certificación de Empresa B como herramienta idónea para empresas híbridas. Universidad de Buenos Aires. Argentina. 62 pp.

López C. 2013. ¿Qué aportan las empresas B al desarrollo social y/o medioambiental? Disponible en [<https://academiab.org/wp-content/uploads/2015/06/Empresas-B-y-Teor%C3%ADa-de-Cambio-Cristina-L%C3%B3pez-Julio-2013.pdf>]. Fecha de consulta: 5 de mayo del 2023.

Malec C. 2017. Empresas B: una solución para el mundo – Análisis del caso Guayakí. Universidad de San Andrés. Argentina. 62 pp.

Ordenanza Municipal N° 8382/05. 2018. “Residuos Patogénicos Biopatogénicos. Texto Ordenado. Modificatorias y Resoluciones Vigentes”. Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

Sistema B. ¿Cómo ser Empresa B certificada? Disponible en [<https://www.sistemab.org/ser-b/>]. Fecha de consulta 18 de abril del 2023.

Anexos

Anexo 1: Política Ambiental



Política Ambiental del Instituto Altamira

Desde Instituto Altamira nos preocupa y ocupa el impacto que nuestra operación genera en el ambiente y en la sociedad. Cada día son mayores los esfuerzos destinados a mejorar la calidad de vida de las personas que asisten a nuestra institución, siendo esa nuestra misión empresarial.

Instituto Altamira enmarca su política ambiental en su intención general de proteger y respetar el medio ambiente, buscando minimizar el impacto de la huella de carbono generada y de aumentar el compromiso con el desarrollo sostenible.

La política ambiental proporciona el marco ambiental en el que debe desarrollarse las actividades de la Institución en base a los siguientes principios:

Cumplir con los requisitos legales ambientales que la organización suscriba de manera voluntaria y en la medida de lo posible adelantarse a las disposiciones legales de futura aparición

Prevenir la contaminación y minimizar los impactos ambientales producidos por la actividad, en especial los debidos a la generación y gestión de residuos patológicos.

Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas de mejora continua.

Llevar a cabo sus actividades con el criterio de la minimización del consumo de recursos naturales (agua, combustibles, energía)

Impulsar la adquisición de productos o servicios en empresas comprometidas con el medioambiente según el resultado de nuestra evaluación de proveedores.

Controlar periódicamente el consumo de recursos naturales, adoptando acciones correctivas cuando fuese necesario.

Potenciar entre nuestros grupos de interés (profesionales, empleados, proveedores y clientes) la concientización y sensibilización sobre la importancia del cuidado ambiental.

Difundir y comunicar a todo personal propio, los profesionales la política ambiental, así como también garantizar su disponibilidad a las partes interesadas

Revisar periódicamente la presente política a fin de asegurar su adecuación.

