



Maestría en Enseñanza en Escenarios Digitales  
Asociación de Universidades Sur Andina

# **LAS APLICACIONES TIKTOK Y WHATSAPP EN LA MEJORA DE LA ORALIDAD EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA**

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Maestranda: Irene Beatriz Caram, DNI 22559241, [ire.caram@gmail.com](mailto:ire.caram@gmail.com)

Directora: Dra. Mónica Graciela Iturrioz

UNPSJB | Junio | 2023



## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer muy especialmente a mi esposo Ricardo y a mis hijos Lucas e Ignacio por acompañarme y motivarme a siempre seguir estudiando.

A mi mamá Lichi, mis hermanas Cocó, Adriana, Maricel y Lilí, mi suegra Olga y mis amigas Andrea, Silvia, Poupee, Fede, Ceci, Laura y Adriana por ser grandes madres, hijas, amigas, hermanas y profesionales, todas modelos a seguir.

Agradezco a la Escuela del Magisterio, Directivos, colegas y cuerpo docente del Área de Lenguas Extranjera, quienes me permitieron presentar esta propuesta y colaboraron conmigo en todo lo que necesité.

Gracias a mis estudiantes que participaron de las actividades con entusiasmo, alegría, cariño y responsabilidad. De ellos aprendí muchas de las cosas que hoy se plantean para la mejora de la experiencia.

A mi Directora, la Dra. Graciela Iturrioz por su gran trabajo de tutoría en las Prácticas I y II y la motivación, dirección y acompañamiento que me brindó en la realización del presente trabajo.

A la AUSA, porque con sus espacios curriculares con pedagogías emergentes y educación a distancia nos acerca a otros docentes con los que comparto la misma pasión que es la de la docencia. Especialmente agradezco haber conocido virtualmente a Mónica, Daniela R., Romina, Laura, Gabriela, Lorena, Najla y Daniela F.

## **RESUMEN**

Los estudiantes que cursan en la actualidad el nivel medio y superior del sistema educativo, no conciben el aprendizaje de otro modo que no sea accesible en todo momento y lugar debido a la introducción de la Red en el mundo. Estos jóvenes difieren de generaciones pasadas por el gran efecto que ha tenido la misma en sus vidas, especialmente en cuanto al modo en que se ven a sí mismos, su forma de socializar y de expresarse creativa o artísticamente. Son personas que utilizan a diario redes sociales que les permiten comunicarse, aprender, trabajar y entretenerse, entre otras cosas. Dentro de las redes que manejan, pasan la mayor parte de su tiempo recibiendo y enviando mensajes en WhatsApp y observando o creando videos en TikTok. Es debido a esto que se considera que la adopción de un enfoque conectivista, que haga un uso tecno pedagógico de dichas redes sociales, puede lograr potencializar las cuatro macro habilidades del habla en el aprendizaje de una lengua extranjera, en especial la escucha y el habla, habilidades que se vieron tan afectadas durante el confinamiento por la pandemia Covid 19. El paso por los distintos tipos de escolaridad virtual de emergencia, semipresencial por burbujas y la vuelta a la escuela con uso de mascarillas ocasionó grandes dificultades en el desarrollo de la oralidad en los espacios de idiomas. La presente propuesta de mejora se centra en la implementación de redes sociales como herramientas digitales de audio y video que promueven la oralidad, para el desarrollo de las competencias lingüísticas de estudiantes de secundaria para su futura inserción en la vida laboral o educación superior.

## **PALABRAS CLAVES**

Lengua Extranjera, oralidad, WhatsApp, TikTok, competencia lingüística

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>2</b>
<b>PALABRAS CLAVES .....</b>	<b>2</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
1.1 Acerca de la institución .....	5
1.2 Contexto en y post pandemia .....	6
1.3 Relevamiento .....	8
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
3.1 Objetivo general.....	12
3.2 Objetivos específicos .....	13
<b>4.MARCO TEORICO .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1 La Sociedad del Conocimiento .....</b>	<b>14</b>
4.1.1 El aprendizaje abierto.....	16
4.1.2 El aprendizaje ubicuo .....	18
<b>4.2 La generación App.....</b>	<b>19</b>
<b>4.3 El conectivismo .....</b>	<b>22</b>
4.3.1 Las redes sociales WhatsApp y Tiktok .....	23
<b>4.4 Las macro habilidades de las lenguas.....</b>	<b>28</b>
<b>4.5 Los entornos personales de aprendizaje y el m-learning .....</b>	<b>30</b>
<b>4.6 Evaluación formativa.....</b>	<b>31</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>33</b>
5.1 Presentación.....	33
5.2 Fundamentación .....	33
5.3 Objetivo de la propuesta .....	34
5.4 Acciones.....	34
5.4.1 Profundización del diagnóstico .....	34
5.4.2 Acción Central.....	38
5.5 Validación de la producción.....	44
5.6 Evaluación de la propuesta .....	45
5.7 Equipo responsable.....	45
5.8 Participantes.....	45
5.9 Acreditaciones .....	45
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA/WEBGRAFIA.....</b>	<b>49</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

<b>8.1 Encuesta a docentes sobre uso de redes sociales .....</b>	<b>52</b>
<b>8.2 Tipos de TikTok para uso educativo .....</b>	<b>55</b>
<b>8.3 Capturas de tiempo en pantalla .....</b>	<b>56</b>
<b>8.4 Funcionalidades de WhatsApp favorecedoras de intercambios lingüísticos .....</b>	<b>57</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 2.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 3.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 4.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 5.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 6.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 7.....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 8.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 9.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 10.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 11.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 12.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 13.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 14.....</b>	<b>43</b>

# 1. JUSTIFICACIÓN

## 1.1 Acerca de la institución

La Escuela del Magisterio, institución dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo, es un colegio preuniversitario de nivel medio cuyo Proyecto Educativo Institucional busca centrar la tarea escolar en el estudiante y sus aprendizajes; son sus valores centrales la equidad, la formación con el otro y el compromiso con el bien común para la adopción de comportamientos sociales de contenido ético, solidario, tolerante y democrático.

La Escuela ofrece tres modalidades, Ciencias Naturales, Humanidades y Ciencias Sociales y Comunicación. Por cada año, de primero a quinto, hay cinco divisiones con una cantidad de alrededor de 30 estudiantes, constituyéndose en una población de 750.

Mediante la lectura e indagación a documentos institucionales como el Proyecto Educativo Institucional, Plan de Área y el Diseño Curricular que rige a los colegios preuniversitarios dependientes de la UNCuyo se desprende que la visión y misión de la Escuela es “ser una escuela que enseña y aprende, creciendo en solidaridad y excelencia” y que, en línea con los objetivos estratégicos de la UNCuyo, el Plan Anual Institucional tiende a la búsqueda de la inclusión con calidad. Considera que se trata de un desafío para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país y brinda a todos sus alumnos la oportunidad de desarrollar al máximo sus potencialidades, de modo que puedan seguir aprendiendo a lo largo de la vida. Se busca que el estudiante se apropie de los saberes, que según se detalla en los documentos, implica saber conocer, saber ser, saber hacer y saber convivir.

En un clima institucional como el que se describe, se considera que se gestan condiciones para la innovación pedagógica, dado que se propicia el trabajo colaborativo y la presentación de propuestas tecno pedagógicas emergentes que otorguen herramientas a los docentes, por lo que hemos considerado que resulta ser un ámbito proclive al desarrollo de la propuesta que en el presente trabajo se ha de exponer. En apartados subsiguientes, se agregarán más datos al respecto.

Desde el Área de Lenguas Extranjeras se trabaja en forma conjunta para atender a las necesidades expuestas en tres dimensiones de la Escuela, a saber, de la trayectoria educativa de los estudiantes, que supone la preparación y desarrollo de competencias y capacidades para el estudio, el fortalecimiento de competencias cívico-sociales, el aprendizaje autónomo y la preparación/desarrollo de capacidades para la inserción en la educación superior y en el mundo laboral; de la gestión pedagógica y profesional de los docentes que conlleva afianzar la formación y capacitación docente y promover el desarrollo de metodologías de enseñanza y aprendizaje con foco en la promoción de competencias y capacidades. Y finalmente, de la gestión institucional, que implica fortalecer el trabajo en equipo como práctica habitual en la Institución para consolidar una cultura colaborativa y de cambio.

La Escuela tiene un sistema de división por niveles para el idioma Inglés, avanzado e inicial, y ofrece talleres de Italiano, Francés e Inglés. Es en estos cursos en que los docentes realizan acuerdos y se capacitan en forma permanente para el logro de competencias lingüísticas por parte de sus estudiantes, que en el caso del aprendizaje de una lengua supone desarrollar habilidades en cuatro áreas: habla, escucha, escritura y lectura. Para cada una de estas existen herramientas digitales que pueden potenciar su adquisición y la búsqueda de tecnologías

innovadoras que favorezcan la concreción de los resultados de aprendizaje propuestos para cada nivel se ha vuelto prioridad para el Área.

## 1.2 Contexto en y post pandemia

Desde que el Área, como todos los demás espacios, se vio afectada por la pandemia y sus distintos pasos de virtualidad de emergencia, a burbujas que alternaban presencialidad y virtualidad, a educación híbrida que establecía determinada carga horaria con actividades sincrónicas y actual presencialidad con complemento de aula virtual, la gran preocupación de los docentes involucrados ha sido poder sostener una educación que se adapte a las necesidades del contexto y que provea al estudiante de herramientas para su vida laboral o inserción en la educación superior.

En el periodo en el que la Institución se vio atravesada por la emergencia, y hasta terminar dicho ciclo lectivo, el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Escuela se llevó a cabo en forma virtual con el soporte de las plataformas GoSchool y Moodle. Debido a la disparidad en el acceso a la conectividad tanto de docentes como de estudiantes y a la heterogeneidad en las competencias digitales docentes, hubo una gran diversidad en cuanto a la metodología de trabajo. Mientras que algunos docentes combinaron encuentros semanales sincrónicos mediante video llamadas con instancias asincrónicas en Moodle, una gran mayoría optó por utilizar la plataforma, en algunos casos con diseños de ambientes digitales muy propicios para la continuidad de la enseñanza, pero en otros sin un diseño tecno pedagógico adecuado a la situación. Esta gran disparidad fue reflejo de la respuesta inicial que se pudo ofrecer desde los distintos espacios. Si bien la Escuela realizó todas las acciones que tuvo a su alcance en materia de capacitación docente, en la provisión de equipamiento y becas de datos y conectividad para estudiantes, hubo un aspecto que fue constante y es que se pudo observar una dificultad para fomentar o estimular el desarrollo de la oralidad.

El año 2021 ofreció nuevos escenarios, tanto o más desafiantes, con el paso a una modalidad híbrida pero diseñada en burbujas. La oportunidad de trabajar en presencialidad con grupos reducidos trajo aparejadas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ya que implicó repensar prácticas, capacitarse e implementar. Sin embargo, la brecha entre aquellos estudiantes que sí aprovecharon los beneficios de la ubicuidad de aquellos que no lo hicieron se hizo aún más amplia y esto provocó resultados muy disímiles a nivel de desarrollo de las competencias lingüísticas. En el período indicado, se trabajó la comprensión lectora, la escucha y la producción de textos mediadas por herramientas que favorecieron la construcción colectiva de conocimiento, siempre en respuesta al plan anual de la escuela en cuanto a formación y a oferta educativa en concordancia con las competencias que se espera desarrollar en el egresado.

Durante el año 2022, el foco fue puesto en atender a la heterogeneidad de las aulas y a la mejora del estado emocional del estudiante, debido a que se percibió el gran efecto post pandemia en los actores de las instituciones educativas y, en especial, en estudiantes de colegios secundarios transitando su adolescencia. Durante dicho ciclo lectivo se vivieron en los colegios secundarios preuniversitarios muchas situaciones de angustia, incertidumbre y fracaso escolar. Como resultado, en espacios como el de Lengua Extranjera, en los que históricamente se daban las condiciones para el desarrollo de la oralidad, el debate y la comunicación, se ha hecho muy difícil lograr la participación activa de los jóvenes, quienes a su vez, demuestran una mayor disparidad en su desempeño áulico. Se ha evidenciado una marcada diferencia entre aquellos estudiantes que han desarrollado su capacidad para el aprendizaje autónomo, quienes

aprovechan el acceso al conocimiento que ofrece la Red, con sus recursos accesibles a un click de la mano, aprendiendo en todo momento y lugar, de aquellos que no han logrado adquirir dichas habilidades.

Como consecuencia de la pandemia, del distanciamiento social que trajo aparejado, del uso obligatorio de mascarillas y de la escasa interacción que existió por todo ese período entre docentes y estudiantes y estudiantes entre sí en las clases de Idioma Extranjero, se hizo evidente que la oralidad fue altamente perjudicada. La falta de fluidez, la dificultad en la comprensión auditiva y la traba e impedimento al querer expresarse sumado a la imprecisión en la pronunciación, todos aspectos que pueden llevar a dificultades posibles en la comunicación, han sido los resultados que se evidenciaron al volver a las aulas y que interpelan a los docentes de idioma a buscar estrategias en pos de recuperar lo perdido y trabajar en el desarrollo de las competencias lingüísticas que permitan a los estudiantes ser eficientes comunicadores en la lengua de estudio.

En línea con lo detallado el Área se propone responder a ciertos problemas que han surgido respecto al eficaz uso del idioma extranjero en términos de fluidez y pronunciación que pueden llevar a un fracaso en la transmisión de mensajes. Tales inconvenientes a la hora de expresarse en el idioma extranjero en forma oral trae aparejada una falta de participación activa, que, en consecuencia, empobrece aún más el desarrollo de la habilidad que se busca consolidar. De lo descrito resulta el reconocimiento de varios problemas: falta de eficiencia en el aprendizaje logrado, frustración por la incapacidad de expresarse fluidamente y pánico al tener que utilizar la lengua en situaciones orales. Debido a la dificultad que presenta la oralidad, se desprende otro problema para el docente que es el modo de evaluar al estudiante en instancias orales.

La falta de autopercepción de los estudiantes respecto al modo en que hablan, quizás debido a que no se escuchan, ha llevado a que los docentes se planteen el uso de herramientas de audio basadas en el registro de modo tal que puedan percibir sus fortalezas o trabajar sobre sus debilidades. Las herramientas de audio, tanto de escucha como de producción oral, pueden jugar un rol fundamental en todos los niveles, ya sea avanzado, intermedio o inicial. Esto es así porque, si se trabajara de forma consciente en los sonidos del idioma extranjero desde el inicio del aprendizaje de la lengua, se evitaría caer en errores que luego se arraigan y son más difíciles de corregir. Un tema tan básico como presentarse puede tornarse incomprensible a oídos de otro hablante de la lengua si la persona transmitiendo el mensaje no lo pronuncia como debería hacerlo.

El desafío para el Área es, entonces, introducir a las clases de Inglés, Francés e Italiano una propuesta de enseñanza y aprendizaje que haga uso de redes sociales que supongan el ejercicio de la oralidad, tan preciadas y frecuentadas por estudiantes de nivel secundario, para realizar un acompañamiento pedagógico que fomente una comunicación fluida entre docentes y estudiantes y estudiantes entre sí y de este modo poder desarrollar las competencias de escucha y habla en el idioma extranjero. Para ello, el uso de tecnologías digitales basadas en la escucha se torna fundamental. Importa decir que opera en nuestra elección la alta atracción y presencia que estas redes tienen en la vida cotidiana de nuestros jóvenes. Su frecuente uso y la naturalidad con la que son visitadas y accedidas hace que sean favorecedoras de la mejora que se pretende lograr.

En base a lo anterior, es que surge, entonces, la idea de utilizar redes sociales patrocinadoras de la oralidad en el aprendizaje del idioma por los múltiples beneficios que las mismas aportan a la educación. Entre los que se pueden mencionar la posibilidad de estudiar o ver clases desde

cualquier lugar, en contacto directo con el profesor y otros pares al momento de llevar a cabo el desarrollo de las actividades y contar con material de apoyo. Así mismo, la aplicación de una red social que promueve el aprendizaje entre pares, estimula el desarrollo de habilidades como la responsabilidad, el compromiso, la creatividad y la comunicación mediante el trabajo en equipo es altamente recomendable debido al intercambio lingüístico que se logra y que atañe al problema central de la escucha y habla.

La fluidez y efectividad en la comunicación, el acceso e intercambio de información en cualquier momento y desde cualquier lugar, la posibilidad de compartir diferentes archivos digitales, la interactividad que fomentan, el entretenimiento que significan y, especialmente por el problema que nos atraviesa, las herramientas de grabación de audio y video que ofrecen las redes sociales WhatsApp y TikTok son las virtudes por las cuales han sido seleccionadas para el trabajo. El que consiste en introducir en la clase de Inglés, Francés e Italiano situaciones de la vida diaria del estudiante y prepararlo para visualizar y realizar grabaciones cortas en las que pueda poner en práctica la oralidad mediante formatos populares y atractivos socialmente hablando. Realizar un TikTok o enviar un audio de Whatsapp al docente o a un par, ¿puede tornarse más fácil y menos estresante que participar de un juego de roles en voz alta y con audiencia o pasar a una lección oral? Y mediante la producción de dichos tipos de material audiovisual, el docente ¿puede constatar que el estudiante ha podido expresarse eficazmente? Los audios de Whatsapp y los videos cortos en TikTok podrían favorecer la autopercepción de las habilidades respecto al idioma y proporcionar el modelo a imitar para lograr una producción oral más eficaz que sea comprensible a un hablante.

En tanto alternativa para abordar el problema del temor o inhibición que provocan los intercambios orales en los distintos espacios curriculares, la propuesta de incluir actividades que favorezcan intercambios orales mediados por las redes sociales puede ofrecer nuevas herramientas a los docentes a la hora de propiciar una participación oral que se acerque más a los intereses y las necesidades de sus destinatarios.

### **1.3 Relevamiento**

La idea que dió origen a la propuesta que se esboza en este Trabajo Final se sustentó en un proceso de diagnóstico basado en distintos momentos y fuentes de validación, ya que la concepción de introducir las redes sociales a las clases de idiomas en la Escuela del Magisterio suponía relevar elementos claves para el diseño de un taller de capacitación docente que pudiera cubrir las necesidades de la comunidad, de los docentes involucrados y de los estudiantes destinatarios de la propuesta de mejora.

En primer lugar, surgió la necesidad de escuchar a los estudiantes, conocer sus inquietudes, y dialogar con ellos acerca de sus dificultades respecto a la oralidad y posibles estrategias para la mejora de la comunicación en el idioma extranjero. Se necesitaba conocer su interés por participar de una propuesta mediada por redes sociales, y, en ese sentido, todo dato respecto al uso que los mismos hacen de dichas herramientas podía ser de gran interés para los docentes a cargo de implementar la innovación en el espacio curricular de Lengua Extranjera. Con tal propósito se llevó a cabo una instancia presencial durante una clase de un módulo y medio de duración en la que se desarrolló una charla debate en un focus group para acceder a datos pertinentes tales como tiempo al día dedicado al uso del celular, cantidad de horas en las que utilizan redes sociales, redes en las que se encuentran registrados, razones por las cuales visitan

dichas redes, participación en las mismas, tipos de perfiles o cuentas que siguen y temas de interés que persiguen al seguir a determinados contenidistas.

De tal actividad participaron 11 estudiantes de entre 15 y 17 años, todos pertenecientes al Taller de preparación de nivel B2 (First Certificate in English), nivel más alto que se da en la Escuela. Dado su manejo de la lengua, se realizó la indagación en el idioma inglés. Se dispusieron los bancos en forma de círculo para generar un diálogo entre estudiantes y docente y estudiantes entre sí y se siguió una guía de actividades que consistió en preguntas disparadoras, espacio para la reflexión e intercambio de ideas y análisis de datos que les proporcionan su dispositivo móvil y las redes que frecuentan. Entre dichos datos se les pidió compartir en el grupo de WhatsApp el reporte diario y semanal de tiempo en pantalla que discrimina la cantidad de horas al día que utilizan redes sociales entre otras aplicaciones. Como resultado, se pudo notar que el tiempo dedicado a redes como WhatsApp y TikTok supera ampliamente al dedicado a otros usos, incluidos productividad y juegos.

En algunas pantallas observadas, se nota que ellos mismos se ponen un límite en el uso diario de redes sociales, y, al ser consultados al respecto, manifestaron que si no tuvieran un límite autoimpuesto sería mucho más el tiempo que pasarían en ellas. En algunas pantallas observadas se pudo apreciar la activación de un límite de 2 horas 30 minutos y 2 horas 40 minutos diarios para el uso de las redes TikTok, Instagram y Twitter.

Respecto al uso que le dan a las aplicaciones en relación al tema central de nuestro problema, que involucra la escucha y el habla, se conocieron aspectos fundamentales que evidencian la potencialidad de su aplicación en la enseñanza y aprendizaje de un idioma. Con respecto a Whatsapp, reconocieron que prefieren enviar audios a redactarlos en forma escrita y que es muy usual que los escuchen y, si no les gusta como suenan, los borran para volver a enviarlos. Esto es un punto clave porque significa que ellos mismos tienen el hábito de evaluar la eficacia del mensaje que han producido, aunque sea en el propio idioma. Dicho dato indicaría que el análisis y la autoevaluación de la oralidad al enviar mensajes sería bien recibida. De igual modo, agregaron que, cuando se trata de recibir mensajes, la duración de los mismos hace que, en muchos casos, los escuchen en 1.5, es decir a un ritmo acelerado. Whatsapp es una aplicación en la que se puede fomentar la comunicación en el idioma extranjero en las cuatro macrohabilidades del habla y, como tal, su introducción en las clases como canal para el envío y la escucha de mensajes orales es de sumo interés.

Al dialogar sobre el uso de TikTok y tipo de contenido que visualizan, se conoció que ven videos musicales, tutoriales, tendencias y noticias y que, en la mayoría de los casos el contenido es audiovisual, es decir, ven y escuchan acerca de algo de su interés. En el caso del grupo consultado, observamos que a veces no distinguen cuando pasan de contenido en inglés a contenido en español. Dicho aspecto es clave para la propuesta que se presenta a posteriori, ya que la idea es que cada vez más accedan a material en el idioma extranjero para poder tener una mayor exposición a modelos de la lengua. Respecto a si interactúan con los creadores de contenido, todos los presentes dijeron haber hecho comentarios tanto en español como en inglés. Además, otro dato muy interesante es que muchas veces pierden la noción de la red en la que están, ya que migran de acuerdo a lo que van observando, y de un reel de Instagram pasan a uno de TikTok y al mismo tiempo, al acceder a determinado contenido audiovisual en TikTok, deciden compartirlo a un conocido junto a un mensaje hablado via Whatsapp.

Como resultado de la indagación y debate llevado a cabo se evidenció que los estudiantes de educación secundaria pasan una gran cantidad de tiempo con su celular, lo traen a la escuela diariamente y que, en la mayoría de los espacios curriculares, se alienta su uso para determinados momentos de la clase, aunque todavía existen docentes que al comienzo del módulo les hacen colocar el celular en una caja por tratarse de una distracción que los hace perder el foco en la materia. En cuanto a intereses, sus respuestas mostraron que sus gustos son tan variados que reflejan una característica distintiva de las aulas de las escuelas secundarias de hoy: su heterogeneidad. En relación a los intereses en común, se ha percibido que son adeptos a los videos de música y siguen contenido subido por influencers, moda, recetas de cocina, novedades de celebridades y noticias.

De lo descrito en este aspecto se concluye que las propuestas mediadas por tecnología que promuevan la oralidad y además permitan desarrollar la creatividad, participación, compromiso y autonomía, necesitan ofrecer alternativas con las que los estudiantes se identifiquen. El uso de redes que permiten la creación de audio y video, que ofrecen un abanico de intereses, parece ser una de estas posibilidades, lo que representa el escenario ideal para la incorporación de las redes sociales WhatsApp y TikTok con el fin de favorecer la oralidad y, como consecuencia, mejorar las habilidades de escucha y habla en el idioma extranjero.

Para conocer acerca del manejo que los docentes del Área poseen de las redes sociales WhatsApp y TikTok, herramientas a incorporar como estrategia para la mejora propuesta, se decidió conocer las tendencias de uso de los docentes, en tanto se visualizaba que se trataría del actor clave para el desarrollo de nuestra iniciativa orientada a la mejora de la oralidad a través de redes sociales que la promuevan. Si bien tales redes sociales parecen ser ampliamente utilizadas por estudiantes destinatarios de la propuesta, se necesitaba acceder a información pertinente al grado de capacitación/conocimiento docente en torno a su implementación y el uso que hacen de redes sociales incluyendo sus inquietudes y percepciones al respecto. Se realizó con tal fin un focus group con profesores del Área de Lenguas Extranjeras acerca de hábitos de uso en cuanto a las aplicaciones WhatsApp y TikTok como dato clave para el futuro proyecto.

Como primera consigna, se propuso dialogar con dichos docentes sus opiniones respecto de la posibilidad de diseñar una propuesta centrada en el estudiante que le permita desarrollar sus potencialidades en torno a competencias generales descritas en el Proyecto Educativo Institucional, que incluyen la comprensión lectora, la producción de textos y la resolución de problemas y aquellas competencias específicas de los espacios curriculares de Inglés y los talleres de Francés, Italiano y B2 First (examen de la Universidad de Cambridge) que abordan las cuatro macro habilidades de la lengua: las destrezas receptivas de escucha y lectura y las productivas de habla y escritura.

Del diálogo surgió que, dentro de esas cuatro habilidades, la que más les ha costado históricamente a los estudiantes de un idioma extranjero es la producción oral; de igual modo, se reconoció que la mediación tecnológica de las herramientas propuestas podría ser una posible solución al problema detectado. Sin embargo, se supo también que los docentes desconocían acerca de las virtudes de TikTok y WhatsApp para fines educativos. Finalmente, a fin de ampliar la información obtenida, se invitó a completar un cuestionario de preguntas que buscan también profundizar en el problema.

Del análisis de las respuestas, se conoció que la totalidad de los docentes, cuyas edades van de los 30 a los 54, utilizan redes sociales y 12 de 13 las utilizan en sus prácticas docentes. Todas las docentes consultadas utilizan WhatsApp, pero sólo cuatro ven contenido en TikTok. Y, por lo tanto, desconocen las características de esta red social de tendencia mundial que tanto atrae a los jóvenes. En cuanto a cantidad de horas al día frente a la pantalla del dispositivo móvil, los resultados, a diferencia de aquellos de los estudiantes, fueron muy diversos debido a que mientras que la mayoría pasa de dos a cuatro horas de tiempo en pantalla, algunas no pudieron proporcionar el dato, mientras otras respondieron que pasan más de cinco horas y en un caso hasta más de 10 horas al día.

Un dato sumamente relevante obtenido de la encuesta es que 11 de las 13 docentes utilizan la red social Whatsapp para compartir material educativo, mientras que cinco de las 13 la utilizan para resolver dudas y responder a consultas.

Como última estrategia de indagación, se decidió realizar una entrevista con personal a cargo del Área de Tecnología con el fin de recabar datos acerca de los dispositivos móviles y recursos como televisores, proyectores y equipos de audio existentes en la Institución, aspectos necesarios para la concreción de la propuesta de mejora. Además, conocer acerca de la conectividad con la que se cuenta resultaría vital para la aplicación de la mejora, puesto que supone el gran desafío de introducir metodologías innovadoras que fracasarían si no se dieran las condiciones necesarias para ponerlas en práctica.

Del diálogo establecido con los referentes de Tecnología, encargados del relevamiento de aulas virtuales de los distintos espacios curriculares en la Escuela, tipos de cursos de capacitación docente ofrecidos, y formación estudiantil en Tecnología y del análisis de documentos proporcionados por los mismos, tales como estadísticas de apertura de cursos en aulas virtuales, listados de resultados de capacitaciones docentes en herramientas digitales y contratos de suscripción a servidores de internet, se conoció que la Escuela ha hecho una inversión importante para proveer a sus actores de internet de alta velocidad. En la actualidad es de 500 megas, mientras que en el pasado, durante la escolaridad por burbujas post pandemia y modalidad mixta era de sólo 30 megas, lo que dificultaba enormemente el uso del dispositivos en el aula debido a la constante falta de conectividad. Los referentes indicaron también que, dentro de las mejoras proporcionadas para impulsar el uso de TIC en el aula, se creó un usuario para docentes y otro para estudiantes.

En base a los datos obtenidos, es que ha sido posible diseñar la propuesta de mejora para el problema planteado que a posteriori se presenta.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Del análisis realizado en el apartado anterior, hemos reconocido el problema que sigue:

**Dificultades en el ejercicio de la oralidad en estudiantes de nivel educativo básico y orientado de la educación secundaria y sus implicancias en relación a su futura inserción en la vida laboral o educación superior. Tecnologías digitales para la mejora.**

Ser un comunicador oral eficiente es difícil tanto para adultos como para adolescentes. Lograr ser competente oralmente es incluso más complejo si se trata de la adquisición de un idioma extranjero. Para un estudiante preuniversitario, cuyo rango etario va de los 12 a los 18 años, es fundamental el ejercicio de prácticas que promuevan la comprensión, reflexión, análisis y expresión de pensamiento crítico. Dichas instancias se dan en intercambio con otras personas, en circunstancias que emulan la realidad del estudiante; es por esto que la incorporación de las redes sociales que fomenten el desarrollo de la oralidad puede tener un alto impacto en el desarrollo de competencias para su inserción en la vida universitaria o laboral, ambientes en los que el trabajo en equipo y la colaboración se hacen tan evidentes.

En el Diseño Curricular de las escuelas preuniversitarias que dependen de la UNCuyo, se ha incorporado la enseñanza de la Lengua Extranjera desde el primero al quinto año de secundaria con una carga horaria de tres horas cátedra, que tienen una duración de 40 minutos, en todas las modalidades. El énfasis puesto en la adquisición de una lengua extranjera responde a la necesidad de lograr que los graduados de dichas escuelas sean comunicadores y receptores eficientes en un segundo idioma para así poder destacarse en los distintos escenarios en que tengan que desenvolverse. Hoy en día, el acceso a la información tan variado que ha hecho posible la World Wide Web, supone el acceso a material que se encuentra en una variedad de idiomas. El ser fluido en un segundo idioma ofrece un espectro de posibilidades a los estudiantes abriéndoles las puertas a un mundo educativo y laboral más diverso.

El hombre se ha servido de herramientas para desarrollar sus potencialidades desde sus orígenes y las herramientas digitales con las que contamos en la actualidad son muy propicias para la concreción de sus logros. Entendemos que las herramientas propuestas, WhatsApp y TikTok, permiten desarrollar la oralidad al conectarse con pares, y no solamente aprender sino aprender a aprender, un aspecto esencial en los diseños curriculares actuales. Implementar herramientas digitales que permitan a nuestros estudiantes participar de intercambios lingüísticos en el idioma extranjero y aprender a aprender y, en especial, mediante algoritmos como cuando acceden a apps como TikTok, puede convertir la clase de idioma extranjero en una experiencia que se extiende a otros ámbitos.

## 3. OBJETIVOS

### 3.1 Objetivo general

Mejorar la comprensión auditiva y la producción oral en el Ciclo Básico y Orientado de la Escuela del Magisterio mediante la incorporación de las redes sociales TikTok y WhatsApp a un diseño tecno pedagógico.

### 3.2 Objetivos específicos

- Reconocer los problemas de aprendizaje relacionados a la comprensión auditiva y la producción oral que se derivan de los procesos de adquisición y producción de la información.
- Conocer las potencialidades del uso de herramientas digitales en la adquisición de habilidades del habla.
- Promover condiciones favorecedoras de intercambios orales a través del uso de las redes sociales WhatsApp y videos en TikTok al aula.
- Diseñar una propuesta educativa para la mejora del aprendizaje de las habilidades orales en una lengua extranjera mediante el uso de redes sociales basada en los conceptos de la teoría conectivista.
- Reforzar contenidos específicos del idioma extranjero en los niveles A1 a B2 desde el enfoque comunicativo para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras a fin de formar un comunicador autónomo en situaciones orales.

A partir de los problemas descriptos en torno a la habilidad receptora de la escucha y la productora del habla, que evidencian una dificultad al pronunciar, entonar y estructurar mensajes orales en el idioma extranjero, y, que, según manifestaran los estudiantes, se producen tanto al comprender mensajes orales como al producirlos con la fluidez necesaria para que sean comprensibles, proponemos crear un espacio de capacitación y acompañamiento a los docentes involucrados en la enseñanza de idioma extranjero en el manejo de redes sociales y herramientas digitales de producción de audio y video en la Escuela del Magisterio para su aplicación tanto en las secuencias de enseñanza como en las consignas evaluativas en reemplazo de instancias orales tradicionales. Tal propuesta podría ser de gran interés a la comunidad educativa, ya que se trata de una institución en permanente búsqueda de propuestas de enseñanza y aprendizaje innovadoras que propicien nuevos y significativos roles a todos sus actores. Las redes sociales que se pretenden introducir con finalidades educativas en las clases de lengua son un puente para que los estudiantes de la Escuela se involucren en experiencias inmersivas que resulten en un aprendizaje autónomo que les permitan ser creadores y comunicadores de contenido.

Si bien en un primer momento se contempla la introducción de las redes sociales TikTok y WhatsApp para el desarrollo de la comprensión auditiva y la oralidad en el idioma extranjero, el desarrollo del discurso oral es una necesidad de espacios tan diversos como Filosofía y Lengua y tanto estos como otros se verían beneficiados con la incorporación de redes sociales a sus prácticas ya que existe entre los docentes de dichos espacios preocupación acerca del modo en que los estudiantes se expresan en la lengua materna que incluyen el tono, rapidez y correcto uso del idioma con el que se dirigen.

## 4.MARCO TEORICO

En la denominada Sociedad del Conocimiento, los sujetos que podríamos considerar Generación App (Gardner, 2014), personas nacidas a fines del siglo XX y comienzos del XXI, cuyo rango etario corresponde a estudiantes cursando en la actualidad el nivel medio y superior del sistema educativo, no conciben el aprendizaje de otro modo que no sea abierto y ubicuo (Burbules, 2014) debido a la introducción en el mundo de la Red. El uso que realizan de aplicaciones digitales ha modificado su forma de informarse, relacionarse, y crear. Según Gardner, la aparición de la tecnología digital en general, y de las aplicaciones en particular, ha dado lugar a una generación única: forjada por la tecnología, con una conciencia fundamentalmente distinta a la de sus predecesores. Estos jóvenes difieren de generaciones pasadas por el gran efecto que ha tenido la Red en sus vidas especialmente en cuanto al modo en que se ven a sí mismos, su forma de socializar y de expresarse creativa o artísticamente. Son personas que utilizan a diario redes sociales que les permiten comunicarse, aprender, trabajar y entretenerse, entre otras cosas. Entre las redes que manejan, pasan la mayor parte de su tiempo recibiendo y enviando mensajes en WhatsApp y observando o creando videos en TikTok. Se percibe en ambas aplicaciones su preferencia a acceder o producir mensaje oral por sobre el escrito. Es por esto que la adopción de un enfoque conectivista que haga un uso tecno pedagógico de dichas redes sociales puede lograr potencializar las cuatro macro habilidades del habla en el aprendizaje de una lengua extranjera, en especial la escucha y la oralidad. Estos son los conceptos que a continuación se profundizan dada su relación intrínseca con el problema que se pretende abordar. La organización del marco teórico se realiza por medio de la categorización de dichos conceptos como ejes centrales de la propuesta. De esta manera se abordan las categorías y subcategorías en las cuales se basa la misma.

### 4.1 La Sociedad del Conocimiento

La Sociedad del Conocimiento (Drucker, 1993) es aquella que surge como sociedad post industrial en la década del 60, y que se conoce también como sociedad red o sociedad de la información. El término fue acuñado por el profesor Peter Drucker y en palabras de Gross (2015) “una de las consecuencias más importantes de la sociedad del conocimiento es la transformación de los espacios y lugares para el aprendizaje” (p. 58). En la actualidad, la adquisición de conocimiento se produce mediante la confluencia de la información y la comunicación. Dicho conocimiento, según Bauman (2013), ha sufrido una transformación adoptando nuevas características que lo tornan flexible, fugaz e impredecible. En ese sentido, la única manera de formar a los estudiantes es a partir de una educación a lo largo de la vida, que les permita aprender lo que resulta útil en cada momento y estar actualizados permanentemente.

Para que los estudiantes preuniversitarios sean competentes adquirentes y productores de conocimiento, se espera poder adoptar pedagogías emergentes que contemplen el aprendizaje abierto, sin costuras, a lo largo de la vida con un modelo pedagógico cuyo sentido sea educar, acompañado por una mediación que haga posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad, diferenciándolo de un modelo temático cuyo modelo sea enseñar, concebido como traspaso de información (Prieto Castillo, 1999).

Estamos frente a un conocimiento que sobrepasa las paredes de las instituciones educativas, que ya no es de exclusiva posesión del docente que dictaba su clase y transmitía sus saberes en el

enfoque conductista, hoy más que nunca el conocimiento se encuentra presente en el contexto de las personas, lo rodea en su diario vivir y, en la mayoría de los casos, se encuentra latente en un dispositivo móvil al alcance de la mano. Sin embargo, esta información y saberes que rodean al estudiante pueden ser abrumadores y caóticos si carecen de técnicas y métodos para abordarlos. Es por esto, que se busca que las propuestas de enseñanza y aprendizaje en las escuelas proporcionen herramientas que permitan que los estudiantes se desenvuelvan autónomamente en la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información y la distribución e intercambio de la misma, es decir de su comunicación. Dicha autonomía no significa dejarlos solos, por el contrario, todo proceso educativo necesita de una retroalimentación y guía que, gracias a la introducción de una red social, se puede hacer más natural, fluida y mediada. El hecho de que los estudiantes destinatarios de la propuesta pertenezcan a la generación app no implica que posean las herramientas necesarias para desenvolverse en esta sociedad del conocimiento de forma eficiente puesto que necesitan de un acompañamiento docente que les permita abordar la tecnología con propósitos académicos en su provecho. La propuesta en cuestión, por lo tanto, espera poder desarrollar las habilidades cognitivas del estudiante, ya que superan en importancia al mero uso técnico que hagan de una herramienta en particular. Se persigue una alfabetización digital que implique el desarrollo de las habilidades de búsqueda, navegación, integración y evaluación del contenido.

Como docentes creadores y curadores de contenido con conocimiento tecno pedagógico, el desafío en esta propuesta en particular consiste en guiar al estudiante a descubrir la riqueza del contenido audiovisual que existe en la red social TikTok para el desarrollo de habilidades del habla, en especial la escucha y la oralidad en inglés, francés e italiano y la importancia del grupo de WhatsApp para compartir dicho material, fomentar la participación y desarrollar el enfoque comunicativo de la lengua extranjera. Debido a la idea de utilizar dichas redes sociales es que se evidencia la necesidad de que los docentes sean conscientes del nuevo rol que les toca cumplir como mediadores del contenido seleccionado y así lograr desarrollar en sus estudiantes las competencias que se persiguen como resultado de aprendizaje del espacio curricular. La implementación de un enfoque conectivista que haga uso de videos cortos de TikTok como disparadores de conocimiento dentro de la secuencia didáctica puede verse enriquecida si dicho docente conoce las funcionalidades de la aplicación, es capaz de bajar el contenido, puede editarlo para volverlo interactivo mediante aplicaciones como Edpuzzle o H5P y lo incluye dentro de la propuesta con consignas claras que permitan que el estudiante comprenda el porqué de su finalidad, ya que, según Prieto Castillo (1999), “quien no sabe a dónde va, es posible que no llegue” (p. 3).

Este aporte conceptual, que hace referencia a la actual sociedad del conocimiento caracterizada por cambios en las áreas tecnológicas y económicas estrechamente relacionadas con las TIC, en el ámbito de planificación de la educación y formación, en el ámbito de la organización gestión de conocimiento y del trabajo de conocimiento, pretende abordar la necesidad de estimular a los docentes destinatarios de la propuesta de mejora a explorar y encontrar respuestas que les permitan desarrollar las potencialidades de sus estudiantes respecto a la dificultad que encuentran al expresarse oralmente en un idioma extranjero, mediante el análisis más detallado y la observación más profunda de contenido al que los estudiantes acceden en las redes que a lo mejor pasan y ven sin observar o escuchar con detenimiento. Lo fundamental de la propuesta yace en el aprovechamiento del tiempo que los estudiantes pasan en las redes y la utilización de material de interés de los mismos, accesible en todo momento y lugar, para la mejora de sus

habilidades lingüísticas. Se procura que vayan interesándose cada día más en acceder a contenido en el idioma extranjero y se animen a imitar, repetir, modular y expresarse siguiendo el modelo de lo percibido al visualizar un video o escuchar un audio.

Si de ese centenar de videos cortos que observan a diario se pudiera lograr que vayan optando por consumir contenido en inglés u otro idioma que estén estudiando, el tiempo que históricamente se ha podido destinar a la escucha comprensiva en una clase con 30 estudiantes, en las tres horas semanales que significa el cursado de la materia, se vería aumentado exponencialmente, en ese sentido logrando una aprendizaje a lo largo de la vida y para toda la vida en concordancia con lo expresado por Bauman (2013). Sumado a esto, si el estudiante puede acceder a material auditivo de tipo de REA, o recurso educativo abierto por sus siglas, compartido en el grupo de WhatsApp por el docente o por otros pares, su interacción con material en el idioma objeto de estudio se incrementa y se ajusta a sus necesidades. Esto se debe a que, en contraposición a lo que se logra al plantear una actividad de escucha durante una clase presencial, para todos los estudiantes, mediante un audio que se escuche a través de un parlante, en un dispositivo personal cada usuario puede escuchar la cantidad de veces que lo necesite, dónde y cuándo lo desee, otorgándole así empoderamiento respecto al contenido. Por lo tanto, despertar en los educadores el interés por enriquecer sus prácticas docentes con metodologías que hagan uso del conocimiento latente que se encuentra en las redes sociales y demostrar la potencialidad educativa de ambas herramientas que son tan frecuentemente utilizadas por los jóvenes con fines de divertimento o socialización, pero tan pocas veces con fines de aprendizaje, parece lo indicado.

El concepto de Sociedad del Conocimiento ha sido incluido en este marco teórico por su pertinencia en cuanto al uso de las redes sociales como espacios para el acceso al conocimiento en tanto fuentes de recursos educativos para la mejora de la dificultad encontrada.

#### 4.1.1 El aprendizaje abierto

En la búsqueda de democratizar el conocimiento y hacerlo accesible a todas las personas es que instituciones y personas en todo el mundo han compartido información de libre acceso en la Web, no solo subiéndola a la nube sino también ofreciendo cursos masivos abiertos en línea, conocidos como MOOCs por sus siglas en inglés (Mass Open Online Courses). Se trata de cursos abiertos a cualquier persona que desee inscribirse, que utilizan softwares abiertos y sistemas dentro de la Red que facilitan el aprendizaje y la colaboración diseñados para llevarse a cabo en línea durante determinado tiempo. Su historia comienza, de una forma más o menos intencionada en el año 2008 cuando George Siemens y Stephen Downes, precursores del Conectivismo, crearon el que podría ser el primer MOOC al cual denominaron “Connectivism and Connective Knowledge (CCK08)”, el Conectivismo y el Conocimiento Conectivista (Downes 2008). Como el conocimiento se encuentra disponible a un click en los ordenadores o móviles, una pedagogía que fomente la selección y búsqueda de cursos masivos abiertos en línea a los cuales pueden acceder desde sus móviles en y fuera del aula es altamente beneficiosa.

En concordancia con lo que propone Cobo (2007), la adopción del m-Learning, o aprendizaje móvil que haga uso de material de libre acceso es una propuesta tecnológica “para mejorar el aprendizaje y la producción de conocimiento, con especial enfoque en el entrenamiento de alumnos capaces de desarrollar un conocimiento adaptable” (p. 11). Lo que se persigue es una práctica educativa que fomente el uso del móvil en el aula y fuera de esta, no como una acción

rutinaria sino para transformar a estudiantes en expertos adaptables capaces de “adoptar nuevas ideas, un entorno de complejidad, hiper conectividad y de un ambiente continuamente cambiante” (Cobo, 2007, p. 7). Esta adopción significa derribar barreras y prejuicios entre docentes que se aferran a metodologías obsoletas que reniegan del uso del celular por considerarlo una distracción que debe prohibirse durante la clase presencial. Existen todavía hoy profesionales de la educación que consideran que sólo se necesita un libro de texto para poder enseñar los contenidos incluidos dentro del programa de la materia, docentes que a menudo recortan los saberes planificados por falta de tiempo, aquellos que delimitan su espacio curricular a la carga horaria pasada en un aula de cuatro paredes. En una educación basada en el aprendizaje por competencias, dichos espacios se ven empobrecidos con una visión unilateral de los contenidos. En ese sentido, la visión de una propuesta de capacitación docente que incluya redes sociales como TikTok por su alto porcentaje de contenido de tipo tutorial o MOOC accesible desde el dispositivo personal de cada estudiante, puede lograr un cambio de paradigmas en pos de una educación enriquecida por tecnologías que favorezcan la mejora de las habilidades que se persiguen desarrollar.

El aprendizaje abierto ha trasladado el material de estudio que era de exclusivo dominio del educador a todo aquel que quiera aprender, debido a esto, el problema de la dificultad en la oralidad se puede minimizar si se accede a material de tipo audiovisual sobre pronunciación, entonación, gramática y cohesión, así como de contenido oral en general que se encuentra disponible en la red. Una aplicación que se caracteriza por ofrecer videos tutoriales del tipo de contenido abierto en los que los creadores de contenido explican o demuestran el modo en que realizan algo es TikTok. Sus videos cortos, que en un comienzo solo tenían una duración de un minuto y ahora se han extendido hasta seis, se reproducen en bucle en forma algorítmica y aparecen según los intereses de sus usuarios sin que estos necesiten registrarse.

La aplicación es muy amigable en términos de creación de contenido, ya que permite combinar imagen, con audio, filtros y realidad aumentada, aspectos que se dificultan en otras aplicaciones destinadas a creación de videos. Es por estas características que el estudiante destinatario de la propuesta de aplicación no solo puede acceder a contenido de interés, en este caso contenido en idioma extranjero, tanto de tipo tutorial específicamente diseñado para enseñar aspectos como pronunciación, gramática o modismos, como de contenido general en inglés, italiano o francés, sino que puede transformarse en prosumidor creando su propio material, desarrollando así su oralidad mediante la imitación de sonidos y la integración de lo observado. De igual modo, el docente destinatario de la propuesta de capacitación se constituye en curador, creador y prosumidor de contenido, promotor de la búsqueda de recursos abiertos accesibles para la mejora de las habilidades que se buscan desarrollar.

El rol que juega la incorporación de la red social WhatsApp en la propuesta es la de crear un espacio para la socialización de dicho contenido abierto, la realización de sugerencias, comentarios y la posibilidad de compartir las creaciones propias, individuales o grupales con intercambios lingüísticos realizados exclusivamente en el idioma de estudio realizando un uso casi natural del idioma en contextos familiares al estudiante como es la redacción de un mensaje o el envío de un audio en una red de uso permanente como es WhatsApp. De este modo se promueve el intercambio discursivo mediante dispositivos electrónicos, altamente buscado en una propuesta de enseñanza de un idioma que tenga un enfoque comunicativo de la lengua. La creación de un grupo de Whatsapp promueve la construcción colectiva de conocimiento ya que se constituye en el canal ideal para la interacción lingüística.

El concepto aprendizaje abierto ha sido desarrollado en este marco teórico por su relevancia en la propuesta de incorporación de redes sociales en relación al empoderamiento que se logra depositando en el estudiante el manejo y modo de acceso de los recursos.

#### 4.1.2 El aprendizaje ubicuo

En el presente, gracias a internet y dispositivos móviles, el aprendizaje se puede dar en cualquier momento y lugar. Burbules (2012) sugiere que “los procesos de aprender están integrados más a fondo al flujo de las actividades y las relaciones diarias” (p. 1). Gracias a su característica de ubicuo, el aprendizaje se da tanto en la clase delimitada por paredes y en un ambiente preparado para la instancia de enseñanza y aprendizaje, caracterizada por actores que están físicamente presentes, de forma sincrónica, como en la comodidad del hogar, o tantos otros espacios como pueden ser un parque, un medio de transporte o infinidad de posibles lugares en los que los actores interactúan de forma virtual con contenido y personas mediante el uso de dispositivos tecnológicos de forma sincrónica o asincrónica. Puede darse en el tiempo tan estrictamente delimitado para el cursado de una asignatura como en aquel ilimitado que surge fuera del aula.

Dentro de su diario vivir, los estudiantes de nivel medio, pertenecientes a la generación que ha crecido rodeada de apps, pasan largas horas conectados a sus redes sociales, especialmente WhatsApp y, desde hace ya un tiempo, TikTok. Casi sin percibirlo aprenden innumerables cosas por día. Está dentro de los nuevos roles del docente incentivar un uso de dichas aplicaciones tan frecuentemente utilizadas por ellos con fines educativos no solo para promover competencias en sus espacios curriculares sino para que aprendan a aprender, aspecto fundamental para su futura inserción laboral o vida universitaria. Además, el aprendizaje ubicuo permite incorporar a la práctica docente la metodología de aula invertida, que consiste en aprovechar los tiempos del aula para realizar actividades de pensamiento de orden superior y los tiempos fuera del aula para actividades de orden inferior según la Taxonomía de Bloom (Bloom 1971). El aporte que la ubicuidad genera frente al problema detectado es el del aprendizaje sin costuras a través de la “utilización de las redes sociales como contexto informal interactivo, múltiple y socializado, que facilita el aprendizaje significativo mediante la libre expresión y el intercambio de ideas en la lengua meta” (Lung-Hsiang, 2016, p. 10).

Existen en todas las instituciones canales oficiales de comunicación, sin embargo, dichos canales suelen ser exclusivamente en el idioma nativo. Ante esta situación, qué mejor que promover la comunicación oral aprovechando los espacios y tiempos de la ubicuidad, en el idioma extranjero, fuera de la clase que solo tiene una duración de tres horas cátedra semanales, mediante el uso de plataformas como Moodle y WhatsApp diseñadas en el idioma de estudio. El uso de las dos redes sociales seleccionadas como apoyatura de la enseñanza a fin de promover situaciones y escenarios de aprendizaje se complementan así con el diseño de un aula virtual en Moodle en la que se presentan videos de TikTok y audios de WhatsApp editados con aplicaciones como Edpuzzle y H5P para poder analizar y trabajar los videos de forma interactiva. El núcleo pedagógico es la concepción de la tecnología como “territorio donde circulan los contenidos, se producen las interacciones y transcurre la propuesta educativa” generando “vínculos genuinos entre participantes” (Shwartzman et al, 2014, p. 41-42) y la intención es que ese entorno tecnológico se torne transparente y la experiencia sea inmersiva transformándose en un entorno andamiaje de la experiencia de aprendizaje. Es en esa asincronía

con una dinámica tan distinta a la que se da en el aula a la que se pretende explotar en pro de un conocimiento para el desarrollo de competencias lingüísticas.

La implementación, entonces, de una propuesta de inclusión de redes sociales en procesos de enseñanza y aprendizaje de un idioma extranjero para la mejora de la oralidad que se beneficie de la ubicuidad supone, por parte del docente, el desarrollo de competencias digitales, tecno pedagógicas y metodológicas. Sin ellas la propuesta no podría lograr la coherencia y orden necesarios para fomentar la autonomía del estudiante, y evitar así que el estudiante se pierda en las herramientas propuestas. Se busca una convergencia de medios (Scolari, 2008) y el estudiante se traslade de un entorno al otro casi sin darse cuenta, como lo hace en su diario vivir al pasar de una red a otra interactuando tanto con contenido como con otros usuarios sin recordar en qué red se encuentra. En escolaridad presencial con complemento virtual, el diseño del entorno virtual de enseñanza y aprendizaje es fundamental para invitar al estudiante a seguir aprendiendo desde su casa o desde donde se encuentre y cuando lo desee, es decir aprovechando los beneficios de la ubicuidad.

De este modo, la incorporación del concepto de ubicuidad se incorpora al marco teórico debido al modo de aprender de los jóvenes destinatarios de la propuesta, quienes aprenden en cualquier momento y lugar mediante sus dispositivos móviles.

## 4.2 La generación App

Gardner (2014) se refiere a los jóvenes nacidos a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI como la Generación App y sostiene que una app es “un programa informático, generalmente diseñado para funcionar en dispositivos móviles que permite que el usuario lleve a cabo una o varias operaciones” (p. 20). Va más allá de la diferenciación entre Nativo Digital e Inmigrante Digital de Prensky (2001) para caracterizar a esta generación como aquel grupo de personas que nacieron en un mundo lleno de aplicaciones. Según el autor, para cada necesidad existe una app que puede facilitar su satisfacción y si no existiera ya alguien se encargará de crearla. Dependiendo del uso que se le dé a dicha aplicación el usuario puede tomar dos actitudes, el de depender de la misma y no poder realizar nada sin ella o el de adoptar una competencia tal que lo empodere para crear nuevas y mejores alternativas a las propuestas. Además, los jóvenes que pertenecen a esta generación conciben al mundo como “una serie de aplicaciones ordenadas”, (p. 21). Esta serie se encuentra disponible en su dispositivo móvil, es de su propia selección y da respuesta a sus necesidades e intereses específicos. Ya sea que necesiten trasladarse, informarse, comunicarse, comer o entretenerse, una app les soluciona al instante el problema. Además, Gardner sostiene que existen tres áreas específicas en las que sus vidas han sido impactadas por las tecnologías y estas son su identidad, su intimidad y su creatividad. Dichos aspectos deben ser tenidos en cuenta al diseñar una propuesta de enseñanza y aprendizaje que sea a su medida.

Por un lado, el estudiante perteneciente a la Generación App requiere de la validación constante y el apoyo de refuerzos externos para aumentar su seguridad, como resultado de esto, muchas veces en las redes muestra una imagen pulida que difiere mucho de su realidad. Además, como está conectado en forma constante, tiende a ser menos autónomo debido a lo frecuentemente que sus padres pueden contactarlo vía telefonía móvil. Sin embargo, por el otro, existen jóvenes pertenecientes a dicha generación que, gracias a las apps que manejan, se desenvuelven libremente y con mucha menos dependencia de sus padres que sus antecesores. Si se espera lograr una interacción en el idioma extranjero que resulte en la mejora de la oralidad mediante el

uso de redes sociales, se debe tener en cuenta la diversidad de personalidades y la importancia que le atribuyen a lo que piensa el otro: educando en la confianza y creando un espacio inclusivo, libre de agresión, prejuicios y con netiquetas, término derivado del francés *étiquette* y del inglés *net* o *network*, que hace alusión a las etiquetas que rigen para redes sociales. En la creación de un grupo de WhatsApp, que fomenta el acto comunicativo, es importante acordar y consensuar entre los miembros los modos de uso. Así mismo, al incorporar TikTok, que es una red social que permite el megaloteo y la realización de comentarios a las publicaciones, se necesita resaltar la importancia de hacer críticas constructivas que deriven en un aprendizaje para todos los interlocutores de la propuesta.

Esta marcada diferencia en cuanto a modo de uso de las apps se evidencia aún más en su intimidad, ya que, de acuerdo a lo que explica el autor, a pesar del tiempo empleado con los dispositivos digitales, en algunos casos se tiene un menor éxito social debido a que la calidad de las relaciones interpersonales de los jóvenes resulta superficial. Si bien la accesibilidad e interconexión les permiten comunicarse por distintos canales de modo muy fácil, vía Instagram, Whatsapp, TikTok, Facebook, Twitter, etc., la cantidad de contactos que tienen no son reflejo de su sociabilidad, ya que, en numerosos casos dentro de su red de contactos, solo interactúan con un reducido círculo y muchas veces nunca han mantenido un intercambio verbal con la gran mayoría de los usuarios a los que siguen. En ese sentido, el desafío para que se logre la mejora que se persigue es el de fomentar una interacción lingüística que no sea superficial, sino comprometida y participativa en las redes en pos de la construcción colectiva de conocimiento.

Respecto a su creatividad, se ha descubierto que los medios digitales abren a los jóvenes vías de expresión creativa, resultando en un aumento de la imaginación. Además, el acceso a redes sociales ha hecho posible que sus producciones se compartan, se validen y vuelvan virales, otorgándoles la satisfacción de recibir apoyo o “likes” por lo realizado. Del mismo modo, debido a que la crítica en las redes es más cruel que si se hiciera cara a cara, el miedo al fracaso hace que a veces no se animen a publicar sus creaciones. Desde propuestas con un diseño tecno pedagógico que estimule la participación en el grupo y con el grupo en forma colaborativa, se necesitan planificar instancias innovadoras explotando los recursos que ofrecen las herramientas. El poder utilizar en la creación de sus videos filtros, realidad aumentada, efectos en la voz, complementos de tipo textual, la tarea se vuelve más interesante y desafiante casi como un juego o entretenimiento ya que lo que se les plantea los interpela a buscar, seleccionar, investigar y desarrollar su potencial creativo.

Sin embargo, como se mencionó con anterioridad, esta cualidad de haber nacido en la era tecnológica no implica su uso eficiente, en este sentido concordamos en que pueden tener una disposición para manipular tecnologías en el ámbito social pero no se puede concluir que también en usos académicos de las TIC (Escofet et al, 2014). Desde un punto de vista tecno pedagógico, la presente propuesta busca desarrollar en sus destinatarios habilidades digitales divididas en los cuatro dominios que clasificaron Deursen y van Dijk (2009): operacional, que implica la utilización de herramientas digitales, formal, que conlleva saber navegar los distintos sitios, de información, que involucra saber buscar, seleccionar y evaluar la información y estratégico, relacionado a alcanzar una meta personal o profesional. Para tal propósito es necesario que los docentes se capaciten en forma continua en la adquisición de dichos saberes para poder guiar en el proceso y realizar un seguimiento e intervención mediante una retroalimentación genuina y valiosa.

Por sus características, la generación a la que pertenecen los estudiantes de nivel secundario, jóvenes de entre 13 a 18 años, no concibe el aprendizaje como otro que no sea mediado por tecnologías, por esto están acostumbrados a googlear la información que necesiten, visualizar tutoriales que les expliquen cómo realizar alguna acción y realizar videos explicativos si tienen que demostrarle a alguien cómo hacer algo, incluso envían audios en WhatsApp detallando procedimientos, de esta manera, transformándose en profesores de sus pares o de sus mismos profesores.

Pero este no es el caso para todos, como hemos visto, existe una marcada diferencia en la eficiencia en el uso que los adolescentes hacen de la tecnología con un propósito educativo, por eso es rol fundamental del docente asegurarse de que todos los destinatarios de la propuesta de mejora logren un manejo significativo de las herramientas que les permitan el aprendizaje a lo largo de su vida. El concepto generación app ha sido seleccionado para el presente trabajo por su pertinencia respecto al rango etario de los destinatarios de la propuesta, ya que se trata de un grupo de personas cuya intimidad, modo de relacionarse con el otro y de llevar a cabo procesos creativos ha sido altamente modificado por la tecnología que los rodea y dichas características no pueden ser ignoradas a la hora de crear una propuesta en la cual puedan sentirse incluidos.

El término Generación App ha sido incluido en este marco por tratarse de jóvenes destinatarios de la propuesta que se diferencian de sus predecesores y, como sujetos de aprendizaje en este nuevo contexto, es de suma importancia que los docentes conozcan los rasgos que los caracterizan, su forma de aprender, de relacionarse y de crear, puesto que es posible que desconozcan estas características.

#### 4.2.1 App dependientes vs. App competentes

Existe en educación cierto temor por parte de algunos docentes de incorporar determinadas herramientas digitales, estos argumentan que ya los estudiantes utilizan demasiado la tecnología en su diario vivir, y que en la escuela no se debería incentivar el uso de redes sociales, especialmente por los riesgos asociados a su uso en exceso, además temen que con los dispositivos móviles se distraigan y no presten atención a lo que esté sucediendo en la clase. Dichos docentes sostienen que sus estudiantes son personas que han nacido en una época en la que las redes sociales son de uso común y es todo lo que conocen, entonces, cuestionan su uso en el aula. Sin embargo, justamente porque estos estudiantes aprenden de modo diferente a sus generaciones previas, el educador tiene un rol vital en facilitar el uso de los medios sociales para fines educativos.

No hace muchos años, el uso del celular en el aula estaba prohibido, hoy en día todavía existen profesores que se rehúsan a permitir su uso en clase. No obstante, cada vez es más importante y desafiante para las propuestas educativas desarrollar, en las generaciones que han nacido en la era del celular y rodeados de aplicaciones, competencias respecto a su uso. Gardner (2014) distingue a los usuarios entre app dependientes y app competentes, describiendo a los primeros como aquellas personas que permiten que las aplicaciones “limiten o determinen sus actos, elecciones y objetivos” (p. 23), mientras que se refiere a los segundos como aquellos que utilizan aplicaciones que les permiten “poder explorar nuevos caminos, forjar relaciones más profundas o desarrollar una identidad única y profunda” (p. 22). Es debido a esto que es imperativo que en la escuela se les eduque en la autonomía para ser como los últimos mediante la introducción al aula no solo de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) sino de TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimientos) y TEP (Tecnologías para el

Empoderamiento y la Participación) (Montero, 2014) fomentando su uso no por la herramienta en sí, sino por su valor pedagógico. De esta manera, frente al problema detectado, se espera poder desarrollar en los estudiantes un uso competente de apps, en este caso las redes sociales WhatsApp y Tiktok, que les faciliten desarrollar la oralidad en el idioma extranjero. Despertar interés por el uso de las funcionalidades que las aplicaciones poseen favorecedoras de las competencias lingüísticas es la asignatura pendiente para los docentes.

Dentro de una propuesta de enseñanza y aprendizaje con soporte tecnológico es necesario que todos los actores sean competentes en las herramientas que se pretendan aplicar, es por esto que los docentes involucrados necesitan los conocimientos de dominio tecnológico, pedagógico, comunicativo y operacional que se busca desarrollar en estudiantes para la inserción en su vida laboral o universitaria. En ese sentido, cabe mencionar que los estudiantes de escuelas secundarias, como miembros de la Generación App, son Nativos Digitales, mientras que la mayoría de sus docentes pertenecen, por el momento en que nacieron, al grupo conocido como Inmigrantes Digitales (Prensky, 2001). Es decir, existe una brecha no solo etaria sino también digital entre ambos. Así como el estudiante necesita del acompañamiento y guía docente para el aprovechamiento de las redes sociales objeto de estudio en la presente propuesta, los docentes necesitan ser capacitados para ser también competentes en el uso de las apps y puedan diseñar propuestas en las que no incurran en errores tecnológicos al querer plasmar su pedagogía en las aplicaciones. La mejora que se busca lograr frente al problema detectado, por lo tanto, implica la proficiencia por parte del cuerpo docente en el uso de ambas redes sociales.

La distinción que hace el autor entre app competente y dependiente ha sido parte del marco teórico por ser una característica presente en las aulas heterogéneas de hoy, con estudiantes que se sirven de las aplicaciones para su beneficio en el desarrollo de competencias y aquellos que se vuelven esclavos de ellas.

### **4.3 El conectivismo**

Hasta la fecha, el Conductismo, el Cognitivismo y el Constructivismo han sido las tres teorías generales de aprendizaje más utilizadas en la creación de entornos educativos. Desde la introducción del último y por su sentido pedagógico, en la enseñanza de un idioma se busca implementar una teoría constructivista, debido a que la psicología de Vigotsky, pondera la actividad del sujeto, y este no se concreta a responder a los estímulos, sino que usa su actividad para transformarlos. Sin embargo, aunque se ha convertido en el principal enfoque a seguir en las instituciones educativas, en la realidad de las prácticas áulicas muchas veces se recurre a instancias de enseñanza con características de los tres enfoques, porque, aunque desde hace años se intenta evitar el conductismo por su carácter de mera respuesta a un estímulo, muchas veces se cae en el mismo, quizás por tratarse del método con el que muchos docentes fueron instruidos en el pasado.

En los espacios curriculares existen contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales que los estudiantes necesitan adquirir para el desarrollo de competencias y, en las lenguas extranjeras, estos tienen un carácter comunicativo. Estos resultados de aprendizaje deseados se construyen en sociedad con el otro, en ese sentido, según se desprende de los principios Vigotskianos, la construcción de conocimiento es vista como una actividad social y colaborativa que no puede ser enseñada a nadie debido a que depende del estudiante construir su propia comprensión en su propia mente. Sin embargo, estas teorías fueron desarrolladas en una época en la que no se disponía de las tecnologías que hoy han transformado el modo de aprender y

aprender a aprender y cuando casi el único modo de aprendizaje posible que se concebía era el de la formación formal. Hoy en día, que la Red ha posibilitado el aprendizaje no formal y el informal, la construcción colectiva de conocimiento se ve enriquecida por las redes y conexiones.

El aprendizaje informal es un aspecto significativo de nuestra experiencia de aprendizaje. La educación formal ya no constituye la mayor parte de nuestro aprendizaje. El aprendizaje ocurre ahora en una variedad de formas - a través de comunidades de práctica, redes personales, y a través de la realización de tareas laborales. (Siemens, 2005, p. 12)

Por tal motivo, y en concordancia con el autor, es que se profundiza en un enfoque conectivista que adopte las redes sociales para la mejora de la oralidad en el idioma extranjero. El autor define al conectivismo como un modelo para la era digital y, si bien los modelos y teorías de enseñanza y aprendizaje emergieron bajo ciertas características y factores sociales, culturales y económicos de la sociedad, el conectivismo emerge en una era marcada por un desborde tecnológico responsable de cambiar y transformar diferentes contextos y la naturaleza de servicios esenciales como el educativo. En ese sentido, las características de cómo se aprende en la escuela hoy en día requieren de un modelo y teoría que brinde los suficientes elementos y recursos que sean consecuentes a esta realidad cambiante. Con todo lo anterior, el conectivismo hace parte de un nuevo modelo o teoría de aprendizaje.

En una era caracterizada por la inteligencia colectiva y las redes sociales, no se puede ignorar la gran potencialidad de incluir en el currículum propuestas conectivistas que se sirvan de las redes sociales para crear comunidades de conocimiento en las que los roles tradicionales de docentes y estudiantes se amplíen e intercambien mediante el proceso de interconectar nodos. Mediante la participación en una red social, todos los actores de un acto de enseñanza y aprendizaje toman un rol activo ya que en ellas pueden consultar al grupo, compartir interpretaciones, secuenciar, presentar alternativas, evaluar el avance del trabajo, motivar, involucrar al grupo, contestar a un compañero, manifestar compromiso con la tarea grupal y formular una propuesta de trabajo.

La razón principal por la cual el concepto de conectivismo ha sido seleccionado es que la enseñanza con un enfoque comunicativo conectivista de un idioma se ve altamente beneficiada por su aplicación dada la interacción lingüística que se promueve en pos de una mejora ante la dificultad planteada. Además, teniendo en cuenta la misión de la escuela secundaria que es la de preparar al estudiante para su vida laboral o inserción en la vida universitaria es que se considera la importancia de concebir al aprendizaje como “un proceso continuo, que dura toda la vida. El aprendizaje y las actividades laborales ya no se encuentran separados. En muchos casos, son lo mismo” (Siemens, 2005, p. 2).

#### 4.3.1 Las redes sociales WhatsApp y Tiktok

A lo largo de la historia, docentes de todo el mundo han utilizado herramientas de distinto tipo para transmitir contenido, compartir saberes y evaluar. “Las tecnologías siempre acudieron en ayuda de los docentes, sucediéndose en el tiempo de acuerdo con los cambios en el desarrollo tecnológico: tizas y pizarrones, láminas, videos, filminas, materiales en la Web” (Litwin 2004, p. 14). De esta manera, se han aplicado todos los medios que han habido a nuestro alcance para lograr una educación acorde a las necesidades de nuestros tiempos. Hoy más que nunca el manejo de TIC es un requisito tanto en ambientes educativos como en todos los entornos que

rodean a las personas, especialmente el laboral. Todo graduado, sea de la escuela secundaria o de educación superior, debe contar con conocimiento y manejo de tecnologías que le permitan un eficiente transcurrir por ésta, la Sociedad del Conocimiento. Incluir TIC desarrolladas con propósitos educativos o aquellas que no tienen tal fin, representa un desafío para el docente del siglo XXI. Ahora bien, existe un debate referido al impacto que su uso tiene en la manera de pensar, conocer o aprender. “Para algunos, el uso mejora las condiciones para que se produzca el aprendizaje y para otros las empobrece” (Litwin p. 14). La realidad es que las TIC pueden potencializar o banalizar las propuestas pedagógicas, según los criterios con los que se las emplee. En el caso de la enseñanza de las lenguas extranjeras, las Tecnologías de la Información y la Comunicación representan una fuente de recursos inagotables para procesos de aprendizaje.

Existe un sinnúmero de herramientas para acompañar a estudiantes y docentes a lo largo de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje y su utilización correcta puede potenciar los resultados esperados. Al inscribir el conectivismo a propuestas de enseñanza y aprendizaje, se hace uso de redes sociales, espacios en los que se comparten las producciones, se comenta, reproduce y edita contenido de tipo hipertextual. De acuerdo a Celaya (2008) “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 92). Así mismo, Huang y Capps (2013) sostienen que una red social es un “servicio basado en la red que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado, articular una lista de otros usuarios con quien comparten una conexión y ver y recorrer sus listas de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema” (p. 3). Como resultado de esto, las redes sociales están conectando al mundo como nunca antes y es esa conexión lo que se espera establecer para el ejercicio de la oralidad de los estudiantes al utilizar una lengua extranjera en una comunidad de aprendizaje en la que todos publican, comparten y comentan con terceros en pos de una mejora en las habilidades de habla y escucha. En ese sentido, García y González (2013) destacan que poseer un adecuado nivel de actividad en las redes facilita la comunicación de las personas independientemente de su ubicación geográfica, ofrece acceso a gran cantidad de información actualizada, potencia el aprendizaje tanto a nivel individual como colaborativo y fomenta un espíritu crítico y responsable frente a los medios de información y comunicación.

Las redes sociales se han convertido en un aspecto fundamental de la vida de un gran porcentaje de seres humanos y su influencia no escapa de los estudios psicológicos. Maslow (1943) señala que las personas se encuentran motivadas por cinco tipos de necesidades: fisiológicas (alimento, agua y abrigo), de seguridad (protección, orden y estabilidad), sociales (afecto, amistad y sentido de pertenencia), autoestima (prestigio, estatus y autoestima) y autorrealización (autosatisfacción). El mismo autor las categoriza dentro de una pirámide conocida como la pirámide de Maslow ordenándolas en grado de importancia. Al analizar las redes sociales se puede notar un paralelismo entre las mismas y lo desarrollado por el autor, ya que se percibe que existe para cada necesidad humana una red social que puede satisfacerla y, en concordancia con esto, de acuerdo a sus necesidades, las personas alternan entre las distintas redes de las que son usuarios y a veces comienzan intercambios comunicativos con un contacto en una red inspirada en una publicación y siguen interactuando en otra red social con el mismo individuo. El acto comunicativo entonces se transforma en una experiencia convergente caracterizada por las nuevas posibilidades de acción y participación de los usuarios que ha abierto la digitalización de los medios (Jenkins, 2008). Es probable que el usuario de estas redes no utilice

ciertas aplicaciones con un sentido pedagógico al acceder a ellas sino por satisfacer su necesidad de entretenimiento, sin embargo, al interactuar con el contenido la experiencia se puede transformar en una experiencia de aprendizaje que satisface distintas necesidades, como la de autorrealización, al aprender, por ejemplo, a realizar una reparación, hacer una torta, tocar un instrumento, todas estas habilidades que tienen que ver con sus intereses y tipo de material audiovisual al que acceden en dichas redes. Está en el docente, entonces, explotar las potencialidades que las redes sociales ofrecen en entornos de enseñanza y aprendizaje, en especial del aspecto que se busca mejorar mediante la presente intervención.

Dentro de las redes más utilizadas en la actualidad por personas de todas las edades, por sus múltiples utilidades, se encuentra WhatsApp. La motivación por parte de los estudiantes en el uso de esta aplicación resulta evidente, aprovecharla pedagógicamente aún es un reto, pero como señalan Merelo y Tricas (2012) “son los docentes los que tienen que ir a las herramientas y ámbitos que ya usan los alumnos, no tratar de crear nuevos ámbitos que, en general, suelen fracasar” (p. 3). Teniendo en cuenta el enfoque comunicativo que se emplea para la enseñanza de un idioma extranjero, el uso de dicha red, que posibilita la comunicación inmediata mediante la telefonía móvil y el acceso a internet, permite a estudiantes y docentes establecer contacto en la lengua extranjera de forma natural posibilitando la grabación de audios que pueden ser escuchados y analizados para la mejora de la oralidad.

Cuando se crean grupos de consulta en WhatsApp, y en el caso de la enseñanza de la lengua extranjera, se utiliza el idioma target, la comunicación entre estudiantes y docente y pares entre sí promueve la práctica tanto oral como escrita, la lectura y la escucha en situaciones reales y pertinentes para los estudiantes, permitiendo así desarrollar las cuatro habilidades del habla. Mediante plataformas virtuales como Moodle la comunicación no parece desarrollarse con la misma naturalidad ni grado de participación, es por esto que, muy lejos de reemplazarlas como entorno educativo, la inclusión de un grupo de Whatsapp abre otros canales más favorecedores. Tanto estudiantes como docentes chequean mucho más a menudo su Whatsapp que el aula virtual, que supone ingresar mediante una clave y realizar una serie de pasos antes de poder realizar la intervención. Entre otros beneficios, Whatsapp permite compartir documentos, enlaces, imágenes y mensajes tanto orales como escritos de modo instantáneo y el docente puede ver quién lo ha recibido, leído y escuchado, responder dudas, realizar retroalimentaciones y acompañar en el proceso. Debido a que es un dispositivo que está presente 24/7, es importante acordar reglas de netiqueta que pueden ayudarlos en el uso de cualquier red en general. La principal intención perseguida mediante la introducción de esta red social que se encuentra disponible en todo momento es la de mediación pedagógica, ya que, en concordancia con Prieto Castillo (1999), creemos que dicha mediación supone un “tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”, (p. 1). De este modo, el grupo de WhatsApp no busca la transmisión de contenido como clave de todo el proceso de aprendizaje, sino que implementa recursos pedagógicos destinados a hacer la información accesible, clara y bien organizada en función del autoaprendizaje.

En concordancia con lo que sugiere Prieto Castillo (1999), quien además sostiene que la mayor variedad de ángulos de mira enriquece el texto, enriquece el proceso educativo y en consecuencia, enriquece al estudiante, el intercambio lingüístico que se puede lograr en un grupo de WhatsApp puede ser de gran aporte para la construcción colectiva del conocimiento de

un idioma extranjero. Flores (2018), en su tesis de titulación sobre la mejora de la sintaxis mediante el uso de WhatsApp, según lo recuperado del trabajo, sostiene que al final de la intervención se evidencia un incremento significativo en los conocimientos del grupo experimental; lo que demuestra que el uso del WhatsApp influye positivamente en la adquisición del idioma inglés. Además, como el intercambio surge con total naturalidad, ya que los estudiantes envían mensajes de audio en forma espontánea todo el tiempo, el acto comunicativo se logra en mucho menor tiempo que si los estudiantes realizaran un juego de roles, y, como beneficio extra, que no se logra al participar en roleplays, la grabación de los audios les permite volverse a escuchar y detectar fortalezas y debilidades analizándolos tanto en forma individual como grupal y, una vez realizada esa etapa de concientización y percepción, acompañados por el docente, trabajar sobre aquellos sonidos que no han sido bien articulados o estructuras que pueden ser mejoradas.

En la presente propuesta se plantea el uso de la app para la creación de un espacio de intercambios lingüísticos en la lengua extranjera debido a que se sostiene que su implementación puede ser favorecedora de la habilidad que se pretende mejorar. De este modo, se propone la adopción en la red social WhatsApp del idioma extranjero desde el saludo inicial a la introducción de un enlace que se comparta mediado por una explicación oral u escrita, ya que la consigna es el uso del idioma objeto de estudio. Se estimula así la oralidad mediante el envío de mensajes o resolución de tareas en audios. De un modo particular, es en la recepción de mensajes y grabación de audios en donde reside la pertinencia de la inclusión de dicha herramienta en pos de mejoras en la escucha, pronunciación, entonación y pausas discursivas. ¿Cuántas veces, al grabar un mensaje y volverlo a escuchar el interlocutor lo borra y vuelve a enviar porque descubre que no se entiende, hay ruidos que interfieren o la idea no fue expresada en forma clara? Si esto ocurre en el idioma nativo, ¿cuánto más útil puede resultar al aplicarse a un idioma extranjero?

Así mismo, la implementación de una propuesta que incluya una tendencia mundial como es la aplicación TikTok promete ser innovadora y desafiante. TikTok es una red social de origen chino que permite la creación de videos cortos, en sus comienzos de hasta un minuto para luego extenderse hasta permitir la creación de contenido de hasta 6 minutos de duración. Según Tobeña (2020), TikTok es una aplicación que sirve de plataforma para un público consumidor y productor de material audiovisual. La autora sostiene que la mutación más obvia está dada por el descentramiento de una narrativa logocéntrica a favor de una audiovisual. Los mutantes prefieren pensar y pensarse por medio de una composición hecha de imágenes y sonidos en lugar de hacerlo por secuencias estructuradas por la palabra escrita (Martín Barbero, 1997). La existencia de nuevos medios es lo que posibilita este vuelco hacia narrativas diseñadas en base a imagen y sonido, herramientas que han servido a prácticas de enseñanza y aprendizaje de idiomas a lo largo de la historia como uno de los tantos métodos que han surgido para responder a las necesidades contextualizadas de cada momento histórico. El método audiovisual, que se desarrolló en Francia en la década del 50, se basa en la enseñanza del lenguaje presentado siempre en conjunto con una imagen representativa. El mismo da prioridad al aprendizaje del lenguaje oral más que al escrito, ya que canalizando el aprendizaje a través de la escucha se considera más efectiva la interiorización de la lengua extranjera. De esta manera, la introducción de una red social que ofrece contenido de tipo audiovisual y es favorita entre los jóvenes que cursan sus estudios de educación secundaria, es clave para la mejora del problema evidenciado.

Una característica principal de TikTok es que se basa en algoritmos, de este modo, la aplicación elige qué mostrar a sus usuarios basándose en el interés de la persona. El contenido se presenta en forma vertical y se vuelve a pasar en forma ininterrumpida hasta que el usuario desliza hacia abajo la pantalla. Es decir, que si necesita verlo más de una vez lo hará hasta poder comprender y observar todos los detalles del contenido que desee. En el pasado, los idiomas se enseñaban mediante la repetición de ejercicios para estimular la memoria y con el fin de que el estudiante incorporara las estructuras de tanto repetirlas, en inglés la terminología que se utiliza para este tipo de ejercicios se conoce como “drilling”, que es una repetición mecánica o adiestramiento y hace referencia a las maniobras o entrenamiento utilizados en los servicios militares. Dichas prácticas corresponden a un método audio-lingüístico o audio-oral que surgió a finales de los años 50, ante la necesidad de crear una metodología para enseñar la lengua extranjera de forma eficaz y rápida, debido a los acontecimientos de la Segunda Guerra Mundial. Es por ello que este método también fue conocido como Army Method, o método del ejército. La característica de reproducción en rulo que ofrece TikTok pareciera apropiada para emular tales prácticas pero adaptadas al usuario, quien tiene el control sobre la aplicación y es quien decide detenerse en cierto video o seguir explorando el resto. A diferencia de realizar un ejercicio de repetición impuesto por el docente, que dista del método comunicativo con sentido pedagógico que se pretende promover, el uso de dicha funcionalidad de la aplicación, su auto reproducción, es una elección del interlocutor de la propuesta, quien desarrolla su autonomía tomando decisiones respecto a la nueva visualización del contenido para su análisis.

El uso de TikTok permite incorporar al aula videos cortos, material audiovisual o input que pueden servir de motivación para crear producciones de la misma índole y así transformar a los estudiantes en prosumidores de contenido. La app puede ser utilizada como elemento de entrada o actividad de inicio de la secuencia didáctica, de desarrollo o de cierre por su atractivo, esto es porque “no es válido invitar a alguien a entrar a través de un recurso, cuando en realidad el mismo lo está expulsando del proceso” (Prieto Castillo, 1999, p. 5). La selección de un recurso que promueva la apropiación del contenido por parte del destinatario de la propuesta es el fin esperado. Cujño Zuluaga (2022) estudia el uso de TikTok como herramienta didáctica en la implementación de actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera. En dicha propuesta se analiza y arriba a conclusiones positivas acerca de cómo la implementación de las redes sociales ha podido generar espacios para la mejora de la práctica oral.

Existen usuarios creadores de contenido, docentes o nativos de una lengua extranjera que ofrecen material REA para el aprendizaje de lenguas extranjeras, al seguir a estos perfiles se puede acceder a recursos educativos y modelos de producciones orales en el idioma objeto de estudio. Sumado a esto, la aplicación permite crear videos superponiendo imágenes y los propios estudiantes pueden imitar lo que escuchan, compartir su TikTok y, a modo de crítica constructiva o retroalimentación, los visualizadores del contenido pueden comentar su parecer respecto a lo logrado. Atendiendo a la existencia de aulas heterogéneas con estudiantes caracterizados por diversidad de necesidades, intereses y patologías es que se torna tan importante formular tareas de aprendizaje con sentido para los alumnos, esto es, preparar diferentes alternativas de abordaje de un mismo tópico y permitir a los alumnos la elección del tipo de tarea que realizarán entre un abanico de propuestas (Anijovich, 2014). En ese sentido se persigue lograr por parte de los estudiantes la producción de videos en los que practiquen las estructuras, articulación y pronunciación de la lengua extranjera y que al publicarlos, obtengan

una retroalimentación ya sea a través de los me gusta que obtengan, el número de visualizaciones o la realización de comentarios con preguntas o dudas que surjan, creando de esta manera hilos de consultas y sugerencias muy enriquecedores. La app tiene algunas funciones de inteligencia artificial e incluye filtros y características de realidad aumentada, aspectos, quizás, que hacen al gran atractivo que genera la aplicación en adolescentes. Para la enseñanza y aprendizaje de la lengua y la mejora de la oralidad, funcionalidades como estas pueden incrementar la motivación por probar nuevos efectos y así lograr un mayor desarrollo de la creatividad y compromiso al efectuar las tareas. Entre las opciones de edición de videos, se permite el paralelismo y superposición de imágenes. Una función en particular, que se llama dúo, consiste en la creación de un contenido audiovisual en la que el destinatario se transforma en prosumidor de contenido, superponiendo dos ventanas, una en la que se muestra determinado concepto y otra en la que se imita lo mostrado. Esta interacción del estudiante con el contenido supone el desarrollo de la fonética perceptiva al escuchar el modelo a imitar y de una fonética articuladora al producir el mensaje oral.

Para que el espacio de inglés se convierta en la clase poderosa propuesta por Maggio (2012), dando cuenta de un abordaje teórico actual, permitiendo pensar el modo de la disciplina, mirando en perspectiva, con una mirada en tiempo presente, ofreciendo una estructura original que conmueva y perdure, definitivamente debe propiciar encuentros sincrónicos y asincrónicos en los que tanto estudiantes como docentes sean co-diseñadores de una clase memorable para sus vidas adoptando una variedad de roles que quizás nunca antes hayan imaginado interpretar: guías, tutores, investigadores, curadores de contenido, diseñadores y más y esta propuesta innovadora cognitivista parece ser una respuesta concreta al problema que se pretende resolver.

Las redes sociales Whatsapp y TikTok han sido analizadas en este marco teórico para demostrar sus virtudes en tanto herramientas para la comunicación, búsqueda, almacenamiento y creación de contenido audiovisual que puede ayudar a vencer la dificultad en la oralidad.

#### **4.4 Las macro habilidades de las lenguas**

En la actualidad, las universidades que extienden certificación de competencia en idiomas extranjeros, en el caso del inglés, la Universidad de Cambridge, por ejemplo, se rigen por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2001) o Common European Framework of Reference for Languages como se lo conoce en inglés. Dichos centros examinadores certifican la competencia lingüística en las cuatro macro habilidades del habla: la escucha, el habla, la escritura y la lectura. Dentro de las mismas, la lectura y la escucha tienen que ver con competencias receptoras de mensajes mientras que la oralidad y la escritura implican la producción por parte del estudiante. Aun cuando el uso de la lengua conlleva, como acabamos de ver, la práctica simultánea de varias destrezas, los objetivos que persigue el aprendiz determinan cuál de ellas es la que debe tener prioridad sobre las demás. Así, quien sólo y exclusivamente desea aprender la lengua para poder leer textos propios de su campo de interés, libros, revistas científicas, documentos históricos, etc., no necesita ningún entrenamiento en relación con las destrezas productivas de expresión oral o escrita. Sin embargo, la implementación de la asignatura Lengua Extranjera en todos los años y niveles de la escolaridad secundaria se ha diseñado teniendo en cuenta un desarrollo integral de las destrezas puesto que para que haya una comunicación fluida en la lengua extranjera o segunda lengua se necesita un nivel de dominio de la escucha y lectura comprensiva y la producción escrita y oral. Muy a menudo, quien estudia un idioma extranjero encuentra más dificultad al

desarrollar habilidades de producción escrita u oral que receptoras, a su vez, dentro de las últimas, la comprensión lectora tiende a presentar menor desafío que la comprensión auditiva. En cuanto a su postura entre la producción de material escrito frente a la producción oral, la mayoría de los estudiantes se sienten más seguros escribiendo que hablando, ya que en el discurso escrito pueden tomarse más tiempo para la realización de los textos mientras que el habla supone la espontaneidad del momento.

Existen centros examinadores que evalúan el nivel del estudiante mediante exámenes online que requieren que el estudiante que rinda deba escuchar un anuncio, leer un texto y responder mediante una grabación de alrededor de un minuto lo que ha inferido de lo escuchado y leído. A este tipo de ejercicios se los denomina “integrated skills”, o habilidades integradas, y tienen como objetivo preparar al estudiante para poder desenvolverse respondiendo a estímulos escritos u orales, integrando así las cuatro habilidades de una lengua. Uno de dichos exámenes es TOEFL, por sus siglas en inglés Test of English as a Foreign Language, examen de inglés como idioma extranjero. Para los estudiantes representa un gran desafío y, en muchos casos, una experiencia frustrante prepararse para la parte oral, ya que necesitan grabarse al llevar a cabo la consigna. Dicha dificultad puede residir en que no están acostumbrados a escucharse y mucho menos a analizar su performance. La aplicación Whatsapp posibilita grabar el mensaje, escucharlo antes de enviarlo, enviarlo y que el docente pueda realizar un feedback respondiendo a un mensaje en particular citándolo.

En primer lugar, se tiene en cuenta la importancia de la escucha comprensiva. En todo acto comunicativo, un actor competente necesita ser capaz de decodificar el mensaje que percibe, tanto escrito como oral. Brown y Yule (1983), consideran que este es un proceso interactivo donde se construye un significado que incluye producir y recibir, además de procesar información. En ese sentido, la forma y el significado dependen del contexto donde se da la interacción, incluyéndose los participantes, sus experiencias, el medio ambiente y el propósito de comunicarse. Las aplicaciones WhatsApp y TikTok favorecen la práctica auditiva de un idioma extranjero en situaciones de la vida real y con contenido que motiva a estudiantes a aprender de una manera natural como lo hace el nativo de un idioma, introduciendo vocabulario acorde a los intereses del destinatario. Al crear grupos de consulta en Whatsapp que fomenten el uso oral de la lengua extranjera para el intercambio de mensajes mediante audios se logra ejercitar la comprensión auditiva y lograr más instancias y oportunidades para el diálogo, aspecto que en clase, al tratarse de grupos grandes se ve muy limitado.

En el pasado, el único tipo de práctica auditiva era el que se realizaba en clase presencial mediante casetes, cds o audios que eran proporcionados por el profesor, de ese modo convirtiéndolo en único poseedor de los recursos y, como tal, quien estaba en control del ritmo, funcionamiento y uso de tecnologías y dispositivos. Debido a esto, durante años se relacionó a los profesores de idioma a imágenes en las que se veía a una persona llevando un grabador; aspecto que ya no sucede, debido a que, hoy en día, la mayoría de los libros de texto usados para la enseñanza de idiomas trae material auditivo descargable, además de que existe numeroso contenido auditivo de carácter abierto y los docentes comparten los enlaces para que cada estudiante, desde su celular se apropie de ellos. Ya sea en clase, o fuera de ella, cada estudiante puede escuchar los audios compartidos desde Moodle o desde el grupo de WhatsApp con sus auriculares y a su propio ritmo y puede acceder a contenido en el idioma extranjero en las aplicaciones que frecuente en donde quiera y cuando lo desee.

La aplicación TikTok cuenta con un alto porcentaje de contenido general en español, inglés, francés, etc. Además, existen usuarios que comparten específicamente contenido para el aprendizaje de determinado idioma. En ese sentido, aquella persona interesada en un idioma que desee registrarse puede seguir a dichos creadores de contenido, de igual modo, usuarios que no estén registrados pueden acceder al mismo contenido recurriendo al buscador. Una función de particular beneficio para el estudiante de una lengua extranjera es aquella en la que el profesor lee una parte del diálogo escrito en un color y el usuario debe leer la respuesta que aparece en otro color, de este modo el estudiante escucha un mensaje y puede además verlo escrito, aspecto que facilita la comprensión especialmente en niveles iniciales.

Es por la potencialidad del uso de dichas funciones, tanto las ofrecidas por WhatsApp como las de Tik Tok que se introduce su uso con fines pedagógicos para la mejora en la escucha comprensiva puesto que el hecho de que el conocimiento pueda ser un nodo de una red y que cualquier red pueda proporcionar conocimiento significa que todo y todos podemos ser recursos para el aprendizaje (Burbules, 2014).

En segundo lugar, dentro de las macro habilidades necesarias para ser un eficaz comunicador en un idioma se encuentra el habla. Para la producción de un mensaje que sea comprensible tanto para un nativo de la lengua objeto de estudio como para alguien que lo habla como segunda lengua o idioma extranjero, el transmisor debe lograr la fluidez, entonación y pronunciación necesarias para que su mensaje sea inteligible. Como competencia lingüística que implica la producción de textos orales por parte del estudiante, el habla resulta como primera en el ranking de dificultad en comparación con la lectura, escritura y escucha. Algunas de las razones que tanto docentes como estudiantes aducen frente a la dificultad que representa la producción oral de mensajes es que durante la pandemia no se pudieron ofrecer instancias orales de calidad o que al ser parte de cursos numerosos, los profesores muchas veces, al verse imposibilitados por restricciones de tiempo a escuchar a todos, proponen actividades que implican más práctica escrita que oral.

En respuesta a dichos impedimentos o limitaciones, las aplicaciones WhatsApp y TikTok permiten observar y grabar audio y video que pueden ser analizados para la mejora de los distintos aspectos de la oralidad. Como se comentó con anterioridad respecto al examen TOEFL, y su especial modo de evaluar la oralidad de los candidatos mediante el envío de grabaciones de audio, esta práctica es muy pertinente por su aplicación no solo a situaciones académicas sino a propuestas laborales ya que hoy en día en numerosas oportunidades se solicita que el aplicante a una beca o a un trabajo envíe un video presentándose, en su idioma nativo, o en inglés, por ejemplo.

En concepto de macro habilidades del habla ha sido desarrollado aquí por tratarse de los cuatro componentes de una lengua que hacen de su usuario un eficaz comunicador. De dichas habilidades se ha puesto el foco en las dos que han resultado tan afectadas por la pandemia: el habla y la escucha.

#### **4.5 Los entornos personales de aprendizaje y el m-learning**

Cabe incluir el concepto de PLE, Personal Learning Environment por sus siglas en inglés, o entorno personal de aprendizaje porque hoy en día todos tenemos un entorno de aprendizaje que es único y personal. Adell y Castañeda (2013) lo definen como un conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que una persona utiliza en forma asidua para

aprender. En su video sobre Educación Social y TIC, Castañeda hace referencia a los PLE como los lugares en donde el usuario accede a la información, donde la modifica y en donde hace conexiones o networks con otros. En definitiva, tener conciencia y gestionar nuestro PLE contribuye a un mayor autoconocimiento y supone una metodología activa, basada en la cooperación, y relacionada con el conectivismo, con el aprendizaje abierto, con la formación continua y con el aprendizaje informal.

Debido a que tanto Whatsapp como Tik Tok son aplicaciones que favorecen el aprendizaje, la cooperación, la comunicación y la creación que ya forman parte del PLE de jóvenes que asisten a la escuela secundaria es que son herramientas tan adecuadas para su implementación en procesos educativos. La aplicación TikTok, con su contenido tan variado, representa una fuente de información en muchos casos con formato de videos tutoriales que facilitan la adquisición del saber. Por su lado, el grupo de Whatsapp permite analizar, compartir y crear contenido de manera constructiva y con retroalimentación instantánea y es fuente de aprendizaje para el usuario. Como ya se mencionó, el grupo etario para el cual se ha diseñado la propuesta de mejora se denomina Generación App, esto debido a que los nacidos en esta época han vivido rodeados de aplicaciones creadas para satisfacer sus necesidades. Sus smartphones, o teléfonos inteligentes, que vienen con o permiten la descarga de una gran cantidad y diversidad de apps, constituyen entonces su PLE, al cual acuden en todo momento y en todo lugar.

El mobile learning en inglés, aprendizaje electrónico móvil o m-learning, es una estrategia educativa mediante la cual se aprovechan los contenidos de Internet a través de dispositivos electrónicos móviles, como tabletas o teléfonos. El proceso educativo en el m-learning se da a través aplicaciones móviles, interacciones sociales, juegos y “hubs” educacionales que les permiten a los estudiantes acceder a los materiales asignados desde cualquier lugar y a cualquier hora. Este método tiene el propósito de facilitar la construcción del conocimiento y desarrollar en los estudiantes la habilidad para resolver problemas en una plataforma flexible que promueve el auto-aprendizaje. El mismo debe ser diferenciado de mLearning, que en inglés se refiere a experiencias de micro aprendizaje y muchas veces se utiliza en español erróneamente pensando que es lo mismo.

Ambos conceptos han sido desarrollados en el presente marco teórico por tratarse del entorno y el principal medio por el cual los estudiantes de la actualidad aprenden. Su inclusión en las prácticas de enseñanza son un emergente que debe considerarse como un equivalente al libro de texto para generaciones pasadas.

#### **4.6 Evaluación formativa**

La presente propuesta de mejora, que emerge como un enfoque visionario en el ámbito educativo, se erige sobre la premisa de generar contenido auditivo en la plataforma Whatsapp o contenido audiovisual en TikTok, con el propósito primordial de impulsar y fortalecer la habilidad de expresión oral. Más allá de ser meramente una respuesta a las demandas de la era digital, esta estrategia busca extender las posibilidades de interacciones orales entre los diversos actores del proceso educativo. Además, introduce una alternativa a las tradicionales evaluaciones formales llevadas a cabo a través de lecciones orales al frente de un aula física, un método que ha sido un pilar en la evaluación de competencias lingüísticas en un contexto de idioma extranjero.

Resulta innegable que las instancias de evaluación orales, independientemente de su naturaleza (evaluación del proceso, del resultado o global), han suscitado ciertas incomodidades, malestares e incluso frustraciones, especialmente a raíz del regreso a la presencialidad en las aulas. El temor a la exposición y a la evaluación no solo se manifiesta en los ámbitos de los idiomas, sino que se expande a lo largo de todas las asignaturas. Esto crea una necesidad apremiante de abordar esta preocupación de manera transversal y colaborativa, para forjar consensos y compartir estrategias que mitiguen esta barrera, permitiendo así empoderar al estudiante y transformarlo en un comunicador oral competente y confiado.

En congruencia con la concepción planteada por Maggio (2019), quien sostiene que una innovación pedagógica no puede despegar sin una propuesta evaluativa que la respalde con coherencia, se introducen en esta propuesta instancias de evaluación que abarcan tanto lo grupal como lo individual. Estas evaluaciones no solo observan y analizan el contenido creado por los estudiantes, sino que también valoran su participación e interacción a través de las redes sociales. Siguiendo la línea argumentativa de Anijovich (2020), se busca instaurar una evaluación que sea inherentemente formativa, es decir, una evaluación que no solo considere el qué se aprende, sino también el cómo y para qué se aprende. Bajo esta óptica, se reconoce la importancia de permitir que los estudiantes den visibilidad a sus saberes, exhiban con orgullo lo que han adquirido y cómo lo han adquirido.

Este enfoque de evaluación no se limita a su dimensión meramente formativa; también busca alinearse con la propuesta de Anijovich (2020) garantizando la claridad en los criterios de evaluación y comunicando con transparencia a los estudiantes en qué aspectos serán evaluados. Así, se brinda a cada estudiante una evaluación que no solo es justa, sino que también es educativa, proporcionando una retroalimentación que no solo informa, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje. Estos componentes se revelan cruciales para asegurar que la evaluación sea coherente con las pedagogías emergentes, y que encaje en el marco de una educación más dinámica y flexible.

Con respecto a la inclusión de las redes sociales en la evaluación, este apartado ha sido brevemente desarrollado debido a su naturaleza inherente a toda propuesta educativa formal. No obstante, su inclusión no puede ser pasada por alto, ya que es una pieza integral en la estructura de la propuesta. En congruencia con el enfoque innovador que sustenta esta propuesta, no solo se trata de incorporar las redes sociales como herramientas tecnológicas, sino también de concordar en cómo serán utilizadas para evaluar en un contexto en el cual se persigue la mejora de la expresión oral.

En última instancia, esta perspectiva renovadora hacia la evaluación no solo redefine la manera en que se miden las competencias lingüísticas, sino que también se erige como un testimonio de adaptabilidad y evolución en la educación. La propuesta no se limita a la mera mejora de habilidades; se inmiscuye en la esencia misma de cómo los estudiantes interactúan, aprenden y se expresan. En un mundo que abraza la conectividad digital, este enfoque emerge como un pilar sólido para el fomento de habilidades orales y la construcción de confianza, empoderando a los estudiantes para que se conviertan en comunicadores orales efectivos y seguros, preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad en constante cambio.

## 5. PROPUESTA

### **Taller de capacitación docente: Las aplicaciones TikTok y WhatsApp en la mejora de la oralidad en el aprendizaje de una lengua extranjera**

#### **5.1 Presentación**

En la propuesta que sigue, se presenta una iniciativa que consiste en implementar las redes sociales WhatsApp y TikTok a las clases de idioma en la Escuela del Magisterio, institución secundaria preuniversitaria perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo. La misma surge de la necesidad de hacer frente a una dificultad reconocida en los espacios de Inglés, Francés e Italiano que se relaciona a la competencia lingüística de los estudiantes, más precisamente a la oralidad, que involucra a la habilidad receptora de la escucha y a la productora del habla.

#### **5.2 Fundamentación**

La existencia de una cultura innovadora en la Escuela del Magisterio es favorecedora de la presentación de propuestas con pedagogías emergentes que se implementen para progresivos cambios representacionales de las prácticas de sus docentes, para la mejora en los aprendizajes de sus estudiantes y de la comunidad educativa en su totalidad. La presente propuesta de mejora responde a la necesidad de aportar al desarrollo de objetivos institucionales de la Escuela en tres dimensiones. En primer lugar, respecto a las trayectorias educativas de los estudiantes y resultados de aprendizajes se espera lograr la preparación/desarrollo de capacidades, para la inserción en la educación superior y en el mundo laboral. En segundo lugar, en cuanto a la gestión pedagógica, formación y desempeño profesional docente se busca promover el desarrollo de metodologías de enseñanza y aprendizaje con foco en el desarrollo de competencias y capacidades. Por último, en referencia a la gestión institucional, se espera responder a la necesidad de fortalecer el trabajo en equipo como práctica habitual para consolidar una cultura colaborativa y de cambio.

Teniendo en cuenta las características del contexto, las necesidades de los sujetos, y las particularidades del contenido y, a la espera de recoger aportes por parte de referentes técnico pedagógicos, docentes del área, equipo directivo, documentos institucionales y estudiantes destinatarios de la propuesta, interlocutores con miradas críticas y expertas a la hora de validar los materiales, se decide llevar a cabo una serie de acciones para la actualización docente en el uso de las tecnologías digitales en Lengua Extranjera debido al enriquecimiento que dichas tecnologías pueden aportar al espacio curricular para el desarrollo de competencias en el idioma extranjero.

Sustenta todo el proyecto una idea rectora en los campos de conocimiento de la Didáctica y la Tecnología Educativa, que es el concepto de construcción metodológica (Edelstein, 2002). Así, la idea de promover el uso de dos aplicaciones como las sugeridas (Whats app y Tik Tok) se apoyan en la idea de articulación intrínseca entre el método de enseñanza, en este caso las aplicaciones digitales elegidas, en íntima relación con la lógica del contenido, el sujeto de aprendizaje y el contexto institucional. Entendemos que en la composición articulada de elementos didácticos, tecnológicos, institucionales y lógicos se encuentra implicado este criterio metodológico. Para el caso del contenido, hemos fundamentado la promoción que generan las redes elegidas en la promoción de la oralidad, en nuestro caso del idioma extranjero.

Para pensar en los sujetos, tales tecnologías se inscriben en los gustos y elecciones que nuestros jóvenes realizan en los tiempos que corren. Y en cuanto al contexto, consideramos por lo antedicho, que se trata de un ámbito versátil, fecundo para inscribir cambios en favor de aquellos.

### 5.3 Objetivo de la propuesta

Generar un espacio de capacitación docente tendiente a la mejora de las habilidades orales en los estudiantes a través del uso de las redes sociales.

### 5.4 Acciones

Se desarrolla a continuación un conjunto de acciones tendientes a poner en acto nuestras intencionalidades en torno a la propuesta de capacitación docente. Son las que siguen:

#### 5.4.1 Profundización del diagnóstico

##### *Focus Group con estudiantes*

Como primera acción, se realizará una indagación con un número reducido de estudiantes asistentes al taller de nivel B2 First, como muestra de la población estudiantil, con la meta de obtener información acerca de las redes sociales más populares entre los jóvenes. Para tal propósito se buscará fomentar el diálogo mediante la creación de un ambiente que invite a la participación. El encuentro se realizará en forma presencial en un aula luminosa y espaciosa que permita la disposición del mobiliario en círculo para poder entablar una conversación en la que todos puedan verse.

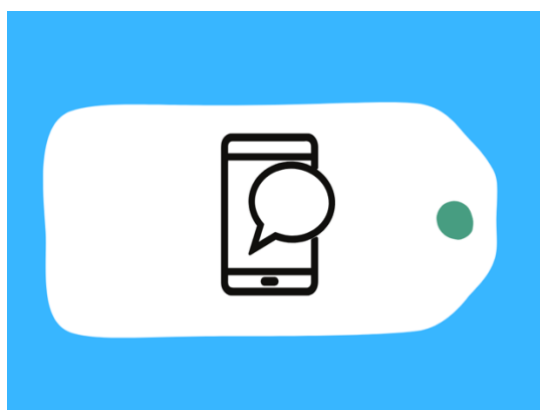
Las acciones propuestas son las que siguen:

- *Actividad de inicio: Teléfono Descompuesto*

Como disparador de la actividad, se comenzará con el juego del teléfono descompuesto, que consiste en transmitir un mensaje que va pasando de persona a persona y cuyo objetivo es que la última persona que recibe el mensaje logre reproducir el mismo de forma idéntica al original. En esta primera rueda, el mensaje se transmitirá en español y a continuación, se propondrá la misma actividad pero esta vez el mensaje será en inglés para poder descubrir si existe en el grupo una dificultad para comunicarse eficazmente en el idioma extranjero. En la figura 1 se muestra el uso del celular como dispositivo fundamental para la realización de la actividad que se planteará.

### Figura 1

*Teléfono descompuesto*

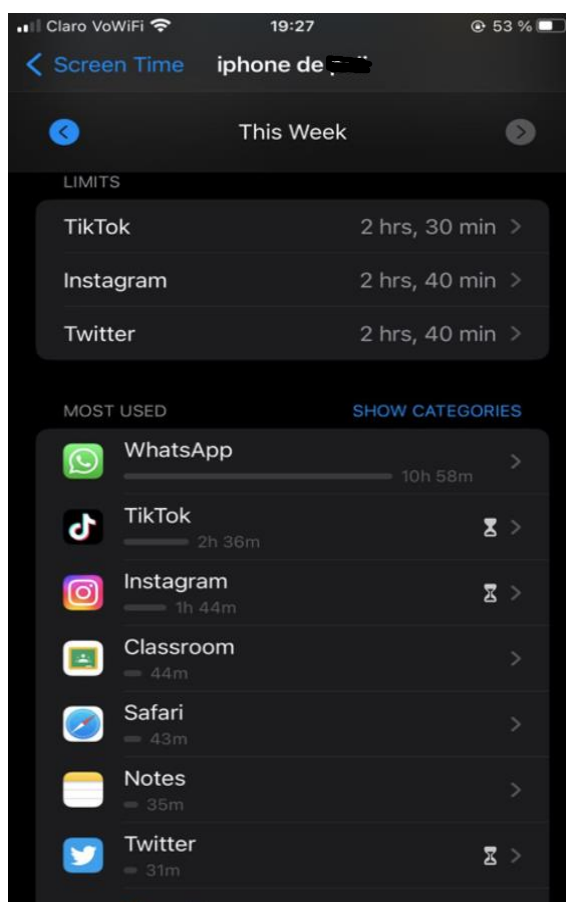


- *Actividad de desarrollo: consulta de tiempo en pantalla*

En un segundo momento, se les pedirá que consulten en sus celulares si pueden obtener datos acerca de su tiempo en pantalla con la discriminación respecto a cada App. El impacto esperado es la recolección de datos específicos acerca de la utilización de WhatsApp y TikTok por parte de los jóvenes en términos de tiempo promedio diario destinado a ambas aplicaciones. Este dato será de relevancia por la potencialidad de incorporar redes de su preferencia a la clase de idioma e incentivar su uso para acceder a contenido en el idioma de estudio. En la figura 2 se puede observar la información a la que se puede acceder cuando se consulta el tiempo que una persona pasa en pantalla durante un día.

**Figura 2**

*Tiempo promedio en pantalla*

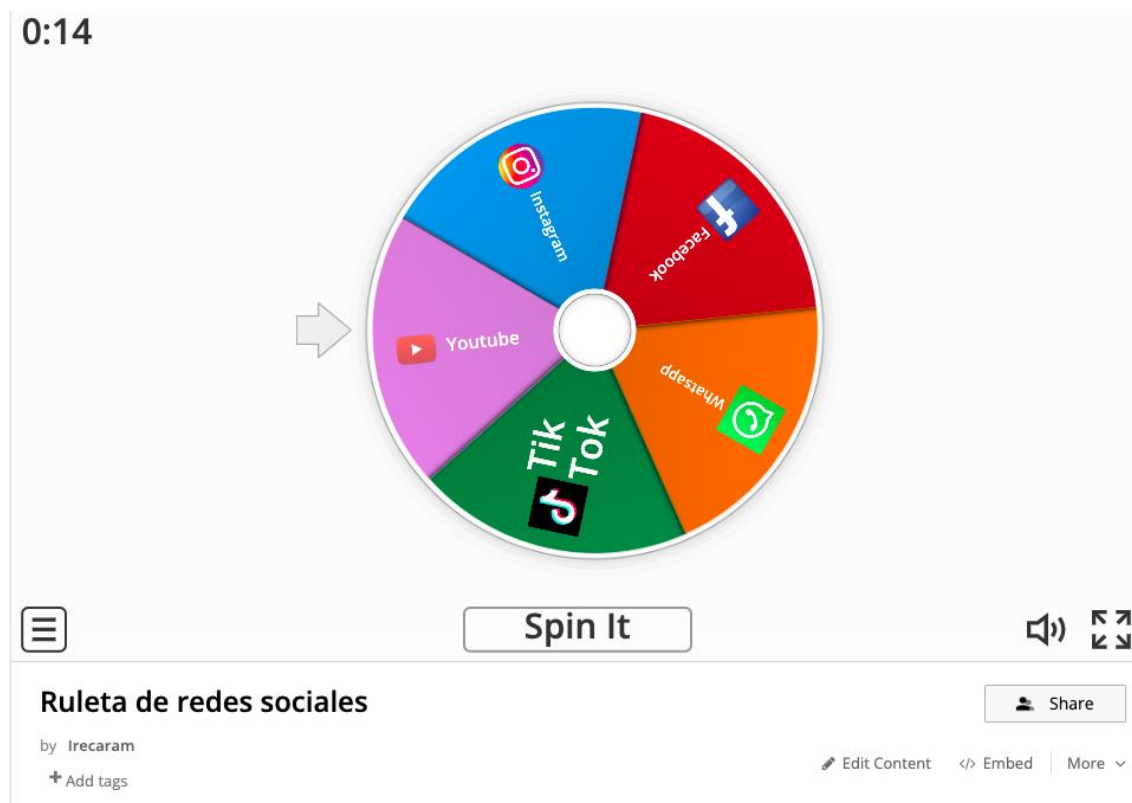


- *Actividad de cierre: preferencias y propósitos al usar redes sociales*

Para obtener datos relevantes sobre preferencias de uso y propósitos se les compartirá una [ruleta de redes sociales](#) y se les pedirá que describan su interacción con las mismas intentando hablar, por un minuto, acerca de la red que les toque al girar la rueda de la ruleta digital. La resolución de una actividad lúdica como esta se incluirá para motivar a los estudiantes a describir sus hábitos de uso, jugando. La figura 3 corresponde a una captura de pantalla que muestra el inicio del juego.

**Figura 3**

*Ruleta de Redes Sociales*



*Focus Group con docentes del Área de Lenguas Extranjeras*

Se llevará a cabo una actividad presencial con los docentes del área para obtener información precisa acerca de la visión que tienen los docentes frente al uso del celular en el aula, su conocimiento, manejo, opinión y competencia digital en torno al uso de las redes sociales que se pretende incorporar a los procesos de enseñanza y aprendizaje y noción acerca de conceptos como conectivismo, ubicuidad, aprendizaje abierto y metodología de aula invertida, todos claves a la hora de introducir redes sociales que favorezcan la interacción lingüística. En lugar de trabajar en un solo grupo con los catorce docentes del área, se delimitarán grupos de trabajo por parejas pedagógicas por año y nivel. Como recurso tecnológico se contará con una notebook conectada a un televisor y a los dispositivos móviles de los docentes.

Importa agregar que se espera compartir con los docentes los resultados del grupo focal con los estudiantes.

- *Actividad disparadora*

Para dar inicio a la sesión y comenzar las discusiones en los distintos grupos de trabajo, se compartirá la primera filmina de una [presentación](#) realizada en la aplicación Genially con licencia Creative Commons de tipo reconocimiento, no comercial, compartir igual, que muestra una encuesta realizada en WhatsApp.

La imagen compartida, que se incluye a continuación como figura 4, buscará abrir un diálogo acerca de la importancia de aprovechar funcionalidades de la herramienta Whatsapp favorecedoras de la comunicación y de intercambios lingüísticos en la lengua extranjera. Dichas funcionalidades incluyen la grabación de audio y video, la posibilidad de volver a escuchar los

audios y analizarlos, la creación de encuestas y la función de responder a un mensaje de un miembro del grupo en particular, de ese modo pudiendo ofrecer una retroalimentación inmediata.

#### Figura 4

Encuesta en Whatsapp\

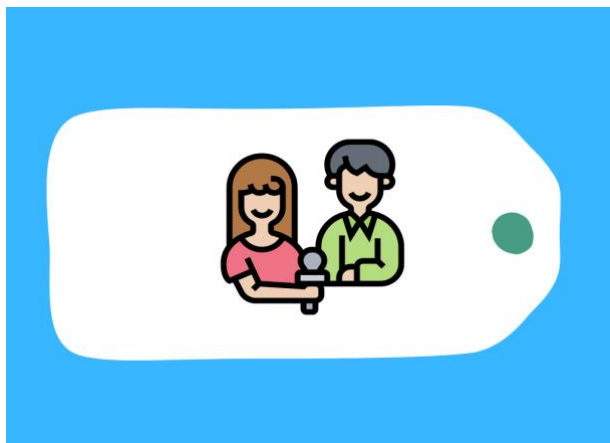


Entrevista a miembros del Equipo Directivo

Con el objeto de ampliar la investigación y, de ese modo enriquecer la propuesta con otras miradas, se entrevistará a miembros del Equipo Directivo como estrategia para obtener información precisa sobre conectividad, recursos tecnológicos y aspectos relevantes del Proyecto Educativo Institucional para la propuesta de mejora que se pretende implementar. Se realizará un relevamiento de dispositivos y recursos tecnológicos como cuentas pagas en Genially y Canva para el diseño de la propuesta. En la figura 5, que hemos creado en la aplicación Canva, se puede observar el tipo de entrevista, en este caso presencial, que se espera llevar a cabo.

#### Figura 5

Entrevista a Directora

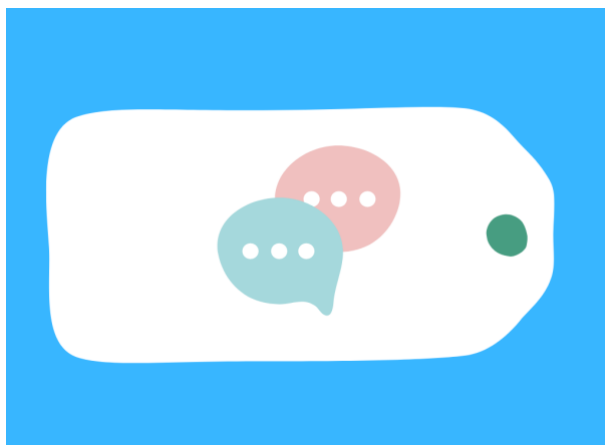


### *Diálogo con Asesora Pedagógica*

En tanto propuesta de capacitación en uso de herramientas digitales con sentido pedagógico se recurrirá especialmente al acompañamiento por parte de especialistas del Área de Asesoría Pedagógica. En ese sentido, se llevará a cabo una reunión con la asesora para dialogar acerca de las líneas de acción y estrategias sugeridas para acompañar a los estudiantes que han manifestado dificultades escolares y personales debido a la pandemia. En la figura 6 se grafica la experiencia de diálogo con referentes psicopedagógicos para realizar acuerdos.

### **Figura 6**

#### *Diálogo con Asesoría Pedagógica*



#### 5.4.2 Acción Central

Como consecuencia de la sistematización de los resultados obtenidos de la profundización del diagnóstico, se han proyectado las acciones que siguen para el desarrollo de la propuesta de capacitación docente.

##### *Creación de un taller*

Se seleccionará el espacio virtual en Plataforma Moodle para el diseño de un taller de capacitación docente en herramientas digitales de audio y video favorecedoras de la oralidad con implementación de las redes sociales TikTok y Whatsapp. El taller estará dirigido a docentes del Área de Lenguas Extranjeras a fin de proporcionarles orientaciones acerca del uso tecno pedagógico de redes sociales para la mejora de la oralidad en la adquisición de la lengua extranjera.

Considerando los sujetos destinatarios de la propuesta, docentes de Inglés, Francés e Italiano, los contenidos a impartir y el contexto de aplicación, es que se seleccionarán las estrategias destinadas a concretarse mediante acciones puntuales que permitan obtener el impacto deseado.

La selección de la estrategia taller se basa en la necesidad de que los docentes involucrados en la propuesta de enseñanza y aprendizaje mediada por tecnologías digitales aprendan haciendo, ya que un taller es un espacio de formación práctica. Mediante dicho formato de capacitación docente, se pueden analizar y emplear recursos sustentados conceptualmente en teorías.

En el presente caso los recursos son las redes sociales TikTok y WhatsApp y los conceptos a desarrollar el aprendizaje ubicuo, el conectivismo, el aprendizaje abierto, el m-learning y su implicancia en la mejora que se propone lograr. Como etapas previas al inicio de la capacitación

docente con formato de taller, se producirán las consignas, se compilarán y diseñará el material de estudio, se presentará el problema, se establecerán acuerdos docentes y se confeccionará el curso en un aula.

### Desarrollo del Taller

El taller consistirá en cuatro módulos que incluirán actividades con evaluación. En todos los casos la resolución de las tareas implicará el trabajo colaborativo y se fomentará la creación de un grupo de Whatsapp para los acuerdos, ideas y dudas que puedan surgir. Si bien se habilitan foros de dudas y avisos, se abre esta instancia de interacción complementaria para la comunicación más fluida, acompañamiento docente y retroalimentación necesaria.

La propuesta se llevará a cabo en un aula virtual de la plataforma Moodle institucional, con un formato de taller sobre uso de redes sociales con un sentido pedagógico. Para organizar el material de estudio y las actividades propuestas se han utilizado presentaciones en Genially divididas en cuatro secciones.

#### - Módulo introductorio

La primera parte es la introductoria y en ella se incluye la bienvenida, el cronograma, la guía didáctica y la presentación del equipo. Dicha sección incluye un foro de avisos y dudas y como primera actividad se pide que accedan mediante un código QR a un grupo de Whatsapp creado para el desarrollo del Taller y que, al acceder, como primera actividad, compartan un TikTok de su interés, ya sea de cocina, decoración, etc., en el que hayan aprendido algo y envíen un audio al grupo contando qué han aprendido con ese video y por qué lo recomiendan. La figura 7 muestra la captura del contenido general en el aula virtual que se compartirá a los participantes.

**Figura 7**

### Bienvenida



A continuación, en la figura 8, se puede observar un detalle del cronograma del curso de capacitación.

**Figura 8**

*Cronograma del taller*



- *Módulo 1*

En el tema 1, se introducirán los conceptos de aprendizaje abierto y ubicuo y se presentarán las funcionalidades de TikTok que puedan favorecer el ejercicio de la oralidad en la lengua extranjera. Como actividad se les pedirá seleccionar un contenido del programa de su espacio curricular. Luego se les propondrá crearse una cuenta en TikTok, acceder a contenido audiovisual que encuentren sobre el tema, compartir lo descubierto en el grupo de Whatsapp de parejas pedagógicas y elaborar una secuencia didáctica que incluya el TikTok seleccionado como actividad disparadora. La figura 9 representa una captura de pantalla del inicio del módulo 1, que en el aula estará identificado como tema 1.

**Figura 9**

*Contenido del módulo 1*

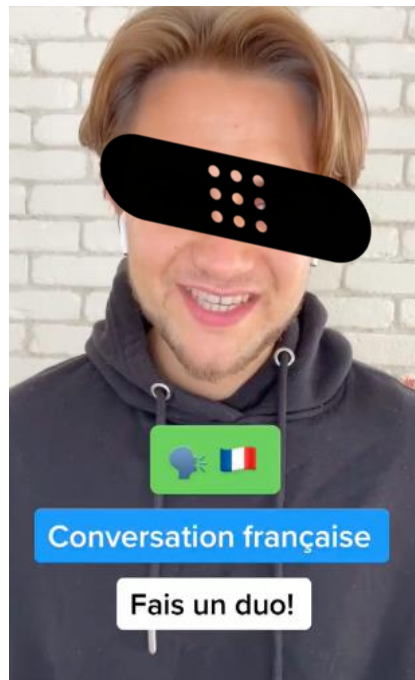


En cuanto a las funcionalidades se les compartirá un apartado en el que podrán acceder a contenido como el que se muestra en la siguiente imagen, que incluye la función dúo, en la que el profesor dice algo y el estudiante dice la parte de la conversación que se encuentra en otro color.

En la figura 10 se puede visualizar el modo en que un docente puede crear contenido en TikTok incrustando texto diferenciado por colores para que el usuario pueda leer su parte en la participación de la conversación que se genera.

### **Figura 10**

#### *Función Duo*



Otra de las funciones que se les compartirá será la de poder incrustar un video dentro de otro para realizar una comparación de habilidades mediante la imitación. Al escuchar el modelo de habla que realiza el profesor, se puede grabar la respuesta y luego escuchar el resultado para su análisis.

La figura 11 representa cómo se transmiten en paralelo los dos videos, el que sirve de modelo de la lengua y el que se graba en el momento para su posterior estudio.

### **Figura 11**

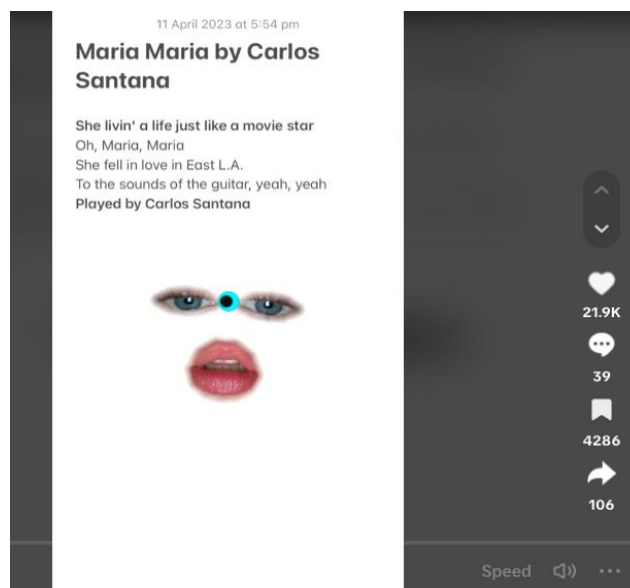
#### *Función Video sobre Video*



Se analizarán además las funcionalidades de agregar voces y efectos de realidad aumentada que permiten a los estudiantes realizar videos creativos y desestructurados jugando a ser personajes famosos y seleccionando efectos que les hacen perder la timidez y elaborar producciones imaginativas. Una función especial, denominada Lip Sync, permite modular y cantar la letra de canciones, grabarse y luego escucharse.

En la figura 12 se puede observar la letra de la canción que puede leer el usuario mientras realiza el ejercicio de cantar y sus ojos y labios moviéndose al modular las palabras.

**Figura 12**  
*Función Lip Sync*



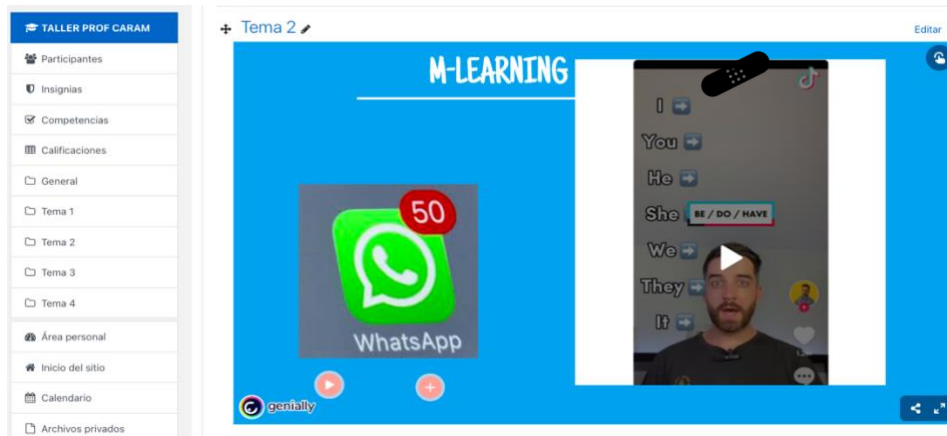
Todos estos tipos de videos, junto a cuentas de contenidistas para seguir, serán compilados en un glosario creado en la plataforma con el fin de realizar un repositorio colaborativo de contenido .

- *Módulo 2*

En un segundo tema, se incluirá bibliografía acerca del m-learning y se plantearán usos de TikTok y Whatsapp como herramientas favorecedores de la oralidad para actividades de desarrollo de la secuencia didáctica. Se les pedirá que investiguen en la app contenido sobre pronunciación de palabras, frases, vocabulario que pueda ser pertinente para sus clases, que seleccionen y bajen el contenido audiovisual de la red social, lo editen con Edpuzzle o H5P para hacerlo interactivo y lo suban como tarea justificando su elección a partir de los conceptos leídos. La figura 13 representa una captura de pantalla del inicio del segundo módulo.

**Figura 13**

*Contenido módulo 2*



- *Módulo 3*

Como último bloque se desarrollará el concepto de nuevos roles docentes y se les pedirá que sean creadores de contenido audiovisual para el desarrollo de la oralidad mediante la realización de un video tutorial utilizando efectos de realidad aumentada para cambiar su apariencia y su voz, agregando funcionalidades como las examinadas en los TikToks examinados. Dicha actividad será planteada como una actividad de cierre de secuencia. Como puede observarse en la figura 14, se introducirá el nuevo tema mediante una presentación realizada en la aplicación genially que integrará los contenidos del módulo.

**Figura 14**

*Contenido módulo 3*



Para todo lo planteado se seleccionarán imágenes de la temática de las redes sociales, la misma tipografía y los mismos colores para lograr un estilo que invite a la participación. Y, como se trata de un taller, la idea central es que los docentes tengan que realizar un trabajo de investigación interactuando en la aplicación para aprender a utilizarla mediante búsqueda e intentos.

### 5.5 Validación de la producción

Una vez concluida la etapa de diseño del taller en el aula Moodle, se propone validar la producción con una docente especialista en TIC y con la asesora pedagógica. En caso de que sugirieran cambios, serán realizados ajustes que no serían contemplados si no se llevara a cabo una instancia de tanta pertinencia al proceso de diseño anterior a la implementación como es la validación.

Desde el aspecto técnico, la referente en TIC realizaría sugerencias respecto a la variedad de recursos utilizados, la hipertextualidad de los materiales, la distribución de los contenidos o el diseño de las consignas. A su vez, seguramente aportaría elementos para estimular la autonomía del estudiante al acceder al material y actividades propuestos.

En cuanto a las perspectivas pedagógicas, se podrían recabar nuevas miradas sobre aspectos de la propuesta que no hubieran sido tenidos en cuenta, como que los destinatarios se apropiarán de los contenidos mediante el uso de herramientas tecnológicas desarrollando así capacidades tecnológicas vitales para el mundo en que vivimos mientras que a la vez adquirirían un rol preponderante en la construcción de conocimiento.

Además, a la luz de la visión y acompañamiento de la orientadora de la Institución se harían nuevos y, se espera, oportunos cambios en respuesta a sus sugerencias. Analizar nuevamente toda la producción teniendo en cuenta la interactividad de los destinatarios con el contenido hecho verbo llevaría a imaginar nuevas y mejoradas experiencias para convertir la presente experiencia de enseñanza y aprendizaje en la clase poderosa propuesta por Maggio, M. (2012), dando cuenta de un abordaje teórico actual, permitiendo pensar el modo de la disciplina, mirando en perspectiva, con una mirada en tiempo presente, ofreciendo una estructura original

que conmueva y perdure. Porque sólo desde una estrecha interacción con el contenido es que se puede crear esa experiencia inmersiva memorable.

## 5.6 Evaluación de la propuesta

Para realizar la evaluación de la implementación de la propuesta cuando se lleve a cabo por parte de los docentes a los que se asesoran, se propone el acompañamiento en el aula como profesor con permiso de edición y la realización de memorias pedagógicas que incluyan información sobre trayectorias educativas de los estudiantes, estrategias de aprendizaje y evaluación implementadas, dificultades encontradas, sugerencias de cambios y aportes de nuevos descubrimientos. Las memorias pedagógicas o narrativas docentes permiten analizar el camino recorrido y revisarlo para volver a adoptar acciones que hayan resultado exitosas o realizar ajustes a procesos que no hayan tenido el resultado esperado.

## 5.7 Equipo responsable

- Jefe del Área de Lenguas Extranjeras
- Asesora Pedagógica
- Referente en Entornos Virtuales

Serán sus responsabilidades la configuración técnica y pedagógica del espacio virtual para el desarrollo del Taller, la creación de las guías pedagógicas y hojas de ruta, el acompañamiento docente, la elaboración de rúbricas y la retroalimentación de las producciones.

## 5.8 Participantes

Docentes del Área de Lenguas Extranjeras pertenecientes a los espacios curriculares de Inglés inicial y avanzado de nivel medio básico y orientado y a los talleres de idioma Inglés, Francés e Italiano de la Escuela del Magisterio.

## 5.9 Acreditaciones

Se espera promover la acreditación de las participaciones docentes y de otros actores mediante una certificación validada por la Institución. Se propone acreditar el cursado y evaluación del Taller mediante una certificación de 30 horas reloj.

## 6. CONCLUSIONES

Luego del arduo camino recorrido en la redacción de este Trabajo Final, consideramos que el diseño de una propuesta de mejora supone llevar a cabo una serie de pasos iterativos que implican el análisis y estudio de las necesidades de los destinatarios teniendo presente el contexto en el que se inscribe. Para ello, necesitamos conocer en detalle el problema que se espera abordar, plantear objetivos claros y llevar a cabo acciones mediante estrategias como entrevistas, grupos focales, talleres, encuestas e indagación de documentación que nos permitan escuchar a todas las voces de la institución para, de este modo, conocer sus inquietudes y, así, trabajar conjuntamente para concebir las mejores respuestas a la dificultad encontrada.

La pandemia Covid 19 ha dejado marcadas huellas en la sociedad en general y en las instituciones educativas en particular, y, como se plantea en la justificación del presente trabajo, muchos espacios se han visto altamente afectados. En instituciones de nivel medio, como es la Escuela del Magisterio, el traspaso por distintos tipos de escolaridad nos ha interpelado a docentes y equipos directivos a buscar nuevas formas y prácticas para hacer frente a las dificultades que han ido surgiendo. Cuando desde el Área de Lenguas Extranjeras descubrimos que uno de dichos impedimentos, el de expresarse eficientemente en forma oral en el idioma de estudio, subsistía y que, a pesar de intentar aplacarlo con distintas estrategias, se iba profundizando, decidimos centrar nuestra búsqueda de respuestas en nuestros estudiantes, puesto que en ellos, nos parecía, estaba la clave para la mejora deseada.

Al inicio del proceso nos encontrábamos con un grupo de estudiantes distintos a todos aquellos que habían recorrido nuestros pasillos en ciclos lectivos anteriores. Y, dentro de nuestras aulas, descubrimos jóvenes con características muy disímiles, cuyos intereses, personalidades y estilos eran muy variados. Sin embargo, todos tenían algo en común y era su participación activa en redes sociales. No importaba el momento de la clase que estuviéramos transitando, como docentes siempre notábamos el recurrente uso del celular, ya sea para escribir un mensaje, enviar un audio o tomar una foto. Esa percepción nos llevó a preguntarnos cómo podíamos recurrir a su uso en el aula con fines educativos en lugar de combatirlo.

Así fue como decidimos llevar a cabo estrategias para recabar información acerca del por qué de esa atracción hacia las redes. El descubrimiento de las virtudes de las redes sociales en tanto fuentes de conocimiento abierto y disponible en la Red, favorecedoras de intercambios lingüísticos de tipo nodales, nos llevó a un relevamiento de datos con los que pudimos plantearnos la idea de incorporar las redes sociales Whatsapp y TikTok a las clases de idioma. Nuestro interés entonces se centró en descubrir más características de estos jóvenes y en conocer su modo de aprender, relacionarse y comunicarse. Parecía que la introducción a la clase de idioma de dichas herramientas podría ser una novedad favorecedora de la oralidad.

Pero para realizar la implementación advertimos la necesidad de capacitar al Área involucrada en el manejo de las herramientas digitales seleccionadas y el conocimiento de las potencialidades de su uso en entornos educativos. Además, suponía decidir la metodología pertinente para el contexto y las competencias a desarrollar.

Estimamos que, como toda propuesta, necesita de distintas etapas de ajustes para repensar nuevas estrategias a las planteadas pero consideramos que la etapa de validación a la que

sometimos el trabajo nos dió nuevas luces respecto al problema, al contexto y a los destinatarios que aportaron mejoras significativas

La reflexión que surge a partir de todo lo recorrido es que crear una propuesta de educación mediada por tecnologías digitales involucra mucho más que la implementación de herramientas digitales a las prácticas docentes. Todo docente que quiera presentar una propuesta innovadora y memorable a sus estudiantes debe apropiarse de saberes que van más allá de la experticia de sus espacios curriculares y de herramientas tecnológicas ya que incluyen saberes pedagógicos fundamentales que guíen sus decisiones y en los que la incorporación de las tecnologías mejoren la experiencia en lugar de empobrecerla.

Reconocemos además, que en propuestas de capacitación docente, se necesita trabajar colaborativamente con especialistas de las distintas áreas de conocimiento: tecnológico, pedagógico y de campo para ofrecer al educador una fuente de recursos en pos de competencias que le permitan asumir los nuevos roles que les tocan cumplir en un proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por tecnologías digitales utilizadas con sentido pedagógico para la adquisición de las competencias específicas que se deseen desarrollar en los destinatarios de la propuesta.

Otro punto de reflexión es el que surge de analizar los nuevos desafíos para los docentes que deciden incluir metodologías emergentes en sus prácticas. Además de adoptar nuevos roles, que distan de los tradicionalmente ocupados, se suman las dificultades propias de introducir nuevas herramientas que suponen dominio y tiempo de análisis previos a su implementación. Sumado a esto, no todos los docentes de los equipos disciplinarios están dispuestos a innovar y eso lleva a más carga y tensiones dentro de los equipos de trabajo.

Estimamos que el análisis de las redes sociales que se pretende aplicar al diseño de la propuesta evidencia sus potencialidades dadas las funcionalidades que tanto Whatsapp como TikTok ofrecen para la mejora de la oralidad en el idioma de estudio. La dificultad encontrada, que impide que el estudiante de secundaria sea un eficaz hablante del idioma, se puede abordar si se explotan los recursos en beneficio de los estudiantes. Por lo tanto, se espera que la presente estrategia de implementación de redes sea favorecedora de intercambios comunicativos que desarrollen en ellos sus competencias lingüísticas para su futura vida laboral o en el proyecto de vida que desee emprender.

Para la concepción, planificación y diseño de la presente propuesta de mejora se han tenido en cuenta los espacios curriculares ofrecidos por la Maestría en Educación en Entornos Digitales, para dar cuenta de lo recorrido y poner en práctica los saberes cosechados de cada seminario. De cada uno se ha podido recuperar conceptos, saberes y estrategias para la mejora de las prácticas docentes otorgándonos como mastrandos herramientas en el ámbito pedagógico, tecnológico y comunicativo. Además de incorporar a la formación conceptos claves como sociedad del conocimiento, aprendizaje ubicuo, abierto, sin costuras, se ha podido recurrir al trabajo con tecnologías que permiten la producción de materiales propios o la reversión de recursos educativos abiertos. Los roles nuevos que se desprenden de las experiencias en las aulas secundarias de hoy se han visto enriquecidas con espacios en los que se trabajó la importancia del acompañamiento y del profesor tutor y comunicador.

Se ha pretendido tomar una parte del universo de cada espacio en pos de la mejora a la dificultad encontrada y necesidad del estudiantado. Pero, además, se ha buscado ofrecer una



capacitación a los docentes de la institución para que sean capaces de aplicar tecnologías no per se sino por el sentido pedagógico y su potencial uso en un contexto determinado. Por último, en consonancia con el deseo de implementar políticas innovadoras y de trabajo colaborativo por parte de la Escuela del Magisterio, es que se han seleccionado dos redes sociales que son altamente beneficiosas para los estudiantes de hoy, miembros de la Generación App (Gardner, 2014), distintos de todas las generaciones anteriores en su su modo de aprender, relacionarse y crear.

## 7. BIBLIOGRAFIA/WEBGRAFIA

- Anijovich, R. (2018). *La evaluación como oportunidad*. Paidós.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Riccardo Mazzeo*. Paidós.
- Bloom, B. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación. La clasificación de las metas educacionales*. El Ateneo.
- Brown, G. & Yule, G. (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge University Press.
- Burbules, N. (2012). *El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza*. Encounters on education, 13(13), 3-14.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4100463>
- Burbules, N. (2014). *El aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos*. Entramados: educación y sociedad, 1(1), 131-134.  
<https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/entramados/article/view/1084>
- Castañeda, L. y Adell, J. (eds.). (2013). *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Marfil.
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la Web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Ediciones Gestión 200.
- Cobo, C. (2007). *Modelo de aprendizaje abierto, Innovación Educativa*, 7(41), 5-17.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421215002.pdf>
- Coicaud, S. (2020) [Webinar EAD - UNCA]. *La investigación basada en diseño para propuestas de educación mediadas por tecnologías en contextos virtuales*. [Archivo de Video]  
<https://www.youtube.com/live/vxLiUkGy1nA?feature=share>
- Cujiño Zuluaga, J. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera* [Tesis].  
[https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15180/TGF\\_Jhon%20Cujin%CC%83o.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15180/TGF_Jhon%20Cujin%CC%83o.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Dominguez Gonzalez, P. (2008). *Destrezas receptivas y destrezas reproductivas en la enseñanza del español como Lengua Extranjera*. marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera. [Monografía].
- Downes, S. (2008) "Places to Go: Connectivism & Connective Knowledge ," Innovate: Journal of Online Education. 5(1), 1-6.  
<https://nsuworks.nova.edu/innovate/vol5/iss1/6/>
- Drucker, Peter F. (1993). *La sociedad poscapitalista*. Editorial Sudamericana.
- Escofet Roig, A. Lopez, M. y Alvarez, G. (diciembre de 2014) *Una mirada crítica sobre los nativos digitales. Análisis de los usos formales de TIC entre estudiantes universitarios*. Universidad Pontificia Bolivariana; Revista Q Tecnología Comunicación Educación. 9 (17), 1-19.

- Edelstein, G. (julio 2002) *Problematizar las prácticas de enseñanza*. *Perspectivas*, 20(02), 467-482.
- Flores Herrera, M. (2018). *El WhatsApp en el desarrollo de la sintaxis del idioma inglés con los estudiantes del nivel A2 del Centro de Idiomas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo* [Tesis].  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14352>
- García, A. & González, L. (2013). *Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula*. Universidad de Salamanca.  
[http://www.eyg-ferre.com/TICC/archivos\\_ticc/AnayLuis.pdf](http://www.eyg-ferre.com/TICC/archivos_ticc/AnayLuis.pdf)
- Gardner, H. y otros. (2014) *La generación App. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Paidós.
- Gros Salvat, B. y otros. (2012). *Sociedad del Conocimiento. Perspectiva Pedagógica*. En: Aretio, L. (Ed.). *Sociedad del Conocimiento y Educación*. 17-40. Universidad Nacional de Educación a Distancia.  
<http://aretio.hypotheses.org/325>
- Gros Salvat, B. (2015). *La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes*. *Education in the knowledge society*. 16(1), 58-68.
- Huang, S., & Capps, M. (2013). *Impact of online social network on American college students' reading practices*. *College Quarterly*, 16 (1), 1-14.
- Litwin, E., (2004). *Prácticas con tecnologías*. *Praxis Educativa*. (8), 10-17.
- Lung-Hsiang, W.; Ching Sing Ch. & Guat Poh, A. (2016). *Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales [Seamless Language Learning: Second Language Learning with Social Media]*. *Comunicar*. 50, 09-21.  
<https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>
- Marco Común Europeo De Referencia para Las Lenguas: *Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación (2002)*. Secretaría General Técnica del MECD-Subdirección General de Información y Publicaciones, y Grupo ANAYA, S.A.  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)
- Maggio, M. (setiembre 2019). *Evaluación e inclusión. + Aprendizajes*, 2(3), 16-19.  
<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/294>
- Martín-Barbero, J. (1997). *“Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación”*. *Nomadas*. (5).
- Martínez, S.; Ordoñez, X. & Luna, M. (2014). *Percepciones sobre el uso de las redes sociales en la práctica docente*. 10.13140/2.1.3882.4967.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological Review*, 50, 370–396.
- Merelo, J. y Tricas, F. (2012). *La irresistible ascensión de WhatsApp*. *ReVisión*, 6(2), 3-4.
- Montero, O. (24 de abril de 2014). *TIC, TAC, TEP. Tecnologías para la vida* blog.  
<https://inclusioncalidadeducativa.wordpress.com/2016/01/07/tic-tac-tep-tecnologias-para-aprender-y-para-la-vida/>



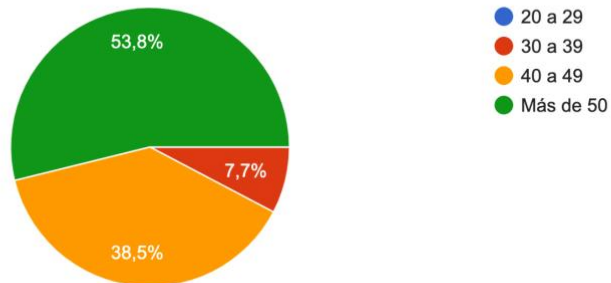
- Prieto Castillo, D., Gutiérrez, F. y Pérez, F. (1999). “*La mediación pedagogía*”. *Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Ediciones CICCUS-La Crujía.
- Prensky, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*. *On the horizon*, 9(5), 1-7.
- Plomp, T., y Nieveen, N. (2013). *Educational Design Research*. SLO.
- Scolari, C. (2008) *Convergencia, Medios y Educación*. *Pompeu Fabra University*.  
[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27098/Scolari\\_RELPE\\_Conv.pdf?sequence=1](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27098/Scolari_RELPE_Conv.pdf?sequence=1)
- Siemens, G. (2005). *Connectivism: A learning theory for the digital age*. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).  
[http://www.itdl.org/Journal/Jan\\_05/article01.htm](http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm)
- Tobeña, V. (2020, diciembre). *¿Qué le puede aportar TikTok a la escuela?* Flacso.  
<https://www.ecys.flacso.org.ar/post/qu%C3%A9-puede-aportar-tiktok-a-la-escuela>
- van Deursen, A. J. A. M., y van Dijk, J. A. G. M. (2009). *Improving digital skills for the use of online public information and services*. *Government Information Quarterly*, 26(2), 333-340.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X08001524>
- Zapata-Ros, M. (2015). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”, Education in the Knowledge Society (EKS)*.  
<http://eprints.rclis.org/17463/>

## 8. ANEXOS

### 8.1 Encuesta a docentes sobre uso de redes sociales

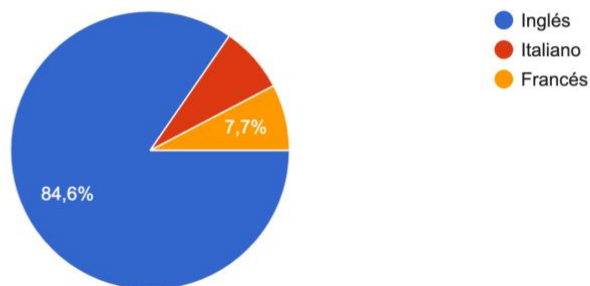
Indica tu edad de acuerdo al rango etario al que pertenezcas

13 respuestas



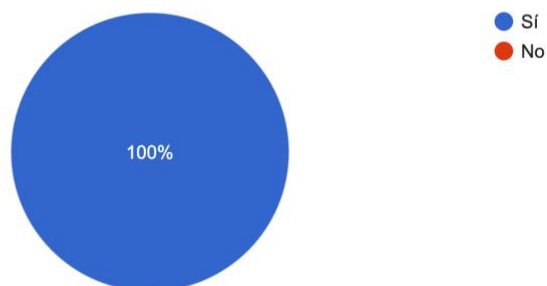
Indica qué idioma enseñas

13 respuestas



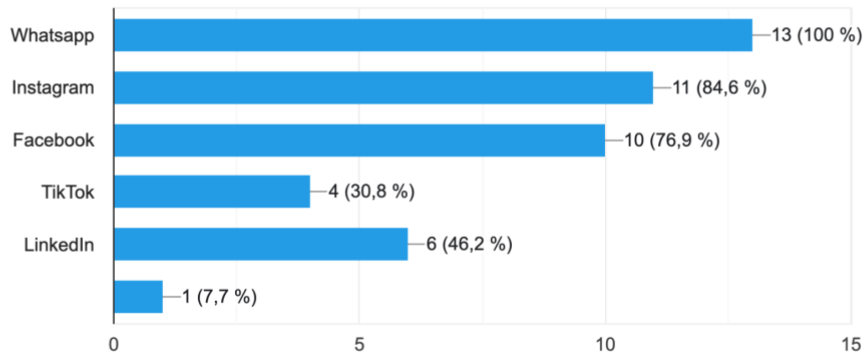
¿Utilizas redes sociales?

13 respuestas



Si tu respuesta fue afirmativa, elige las redes que utilizas.

13 respuestas



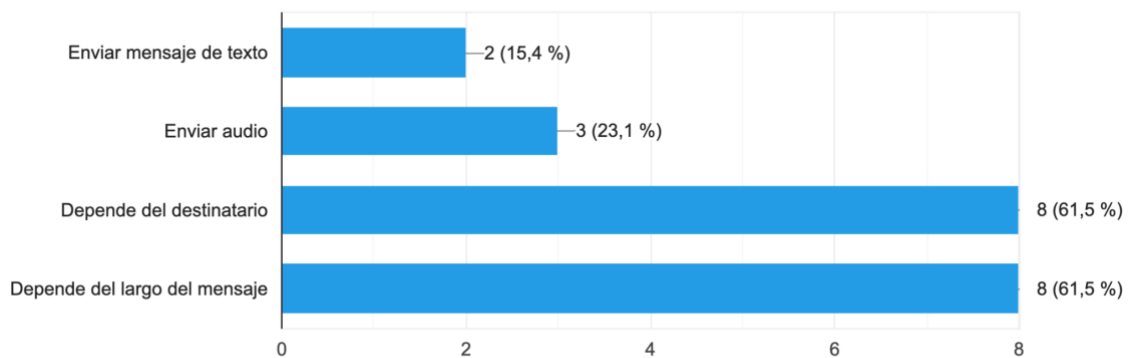
Si tu celular te proporciona datos sobre tu tiempo en pantalla, consulta el tiempo que pasaste en tu celular en promedio la semana pasada.

13 respuestas



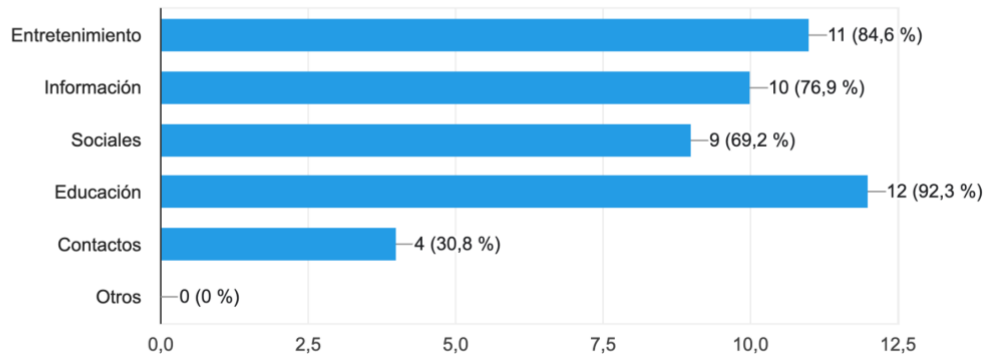
Quando utilizas Whatsapp prefieres:

13 respuestas



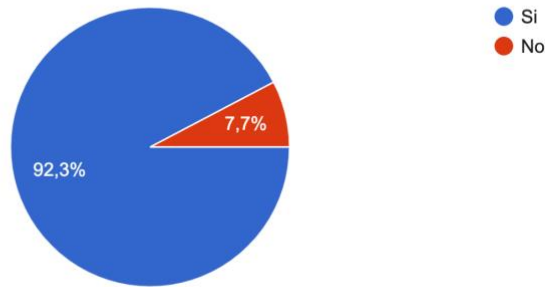
### ¿Con qué propósito utilizas las redes sociales?

13 respuestas



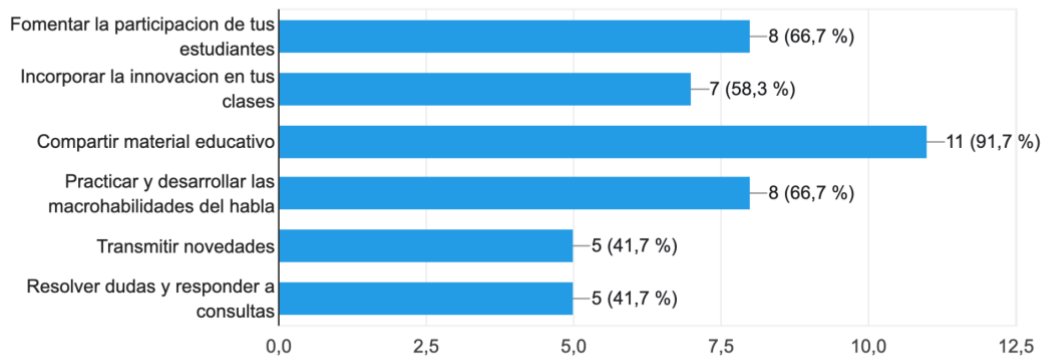
### ¿ Utilizas alguna red social en tus clases?

13 respuestas



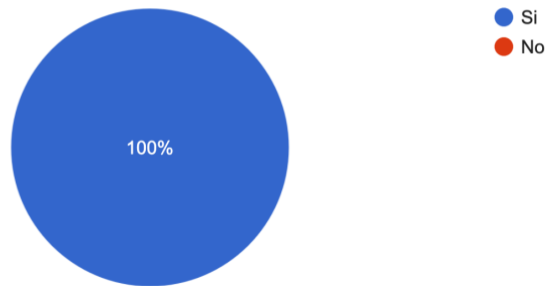
### Si tu respuesta fue afirmativa, ¿ con qué propósito?

12 respuestas



¿Te gustaría recibir una capacitación sobre el uso de redes sociales con fines pedagógicos?

13 respuestas



## 8.2 Tipos de TikTok para uso educativo

### 1. Función duo

<https://www.tiktok.com/@tocktoapp/video/7028234502749048065?q=duo%20english%20conversation&t=1687439340852>

<https://www.tiktok.com/@whoismikecentanni/video/7146623310195920174?q=duo%20italian%20conversation&t=1687439942327>

<https://www.tiktok.com/@francaiscommejamais/video/7151061733556194566?q=duo%20french%20conversation&t=1687440000679>

### 2. Función pegar dos videos

<https://vm.tiktok.com/ZM2UVq6EQ/>

<https://vm.tiktok.com/ZM2UVbcjt/>

<https://vm.tiktok.com/ZM2UVGR5C/>

### 3. Función Lip Sync (mover los labios con realidad aumentada para articular sonidos)

<https://vm.tiktok.com/ZM2UqLaFa/>

<https://vm.tiktok.com/ZM2UV7xsf/>

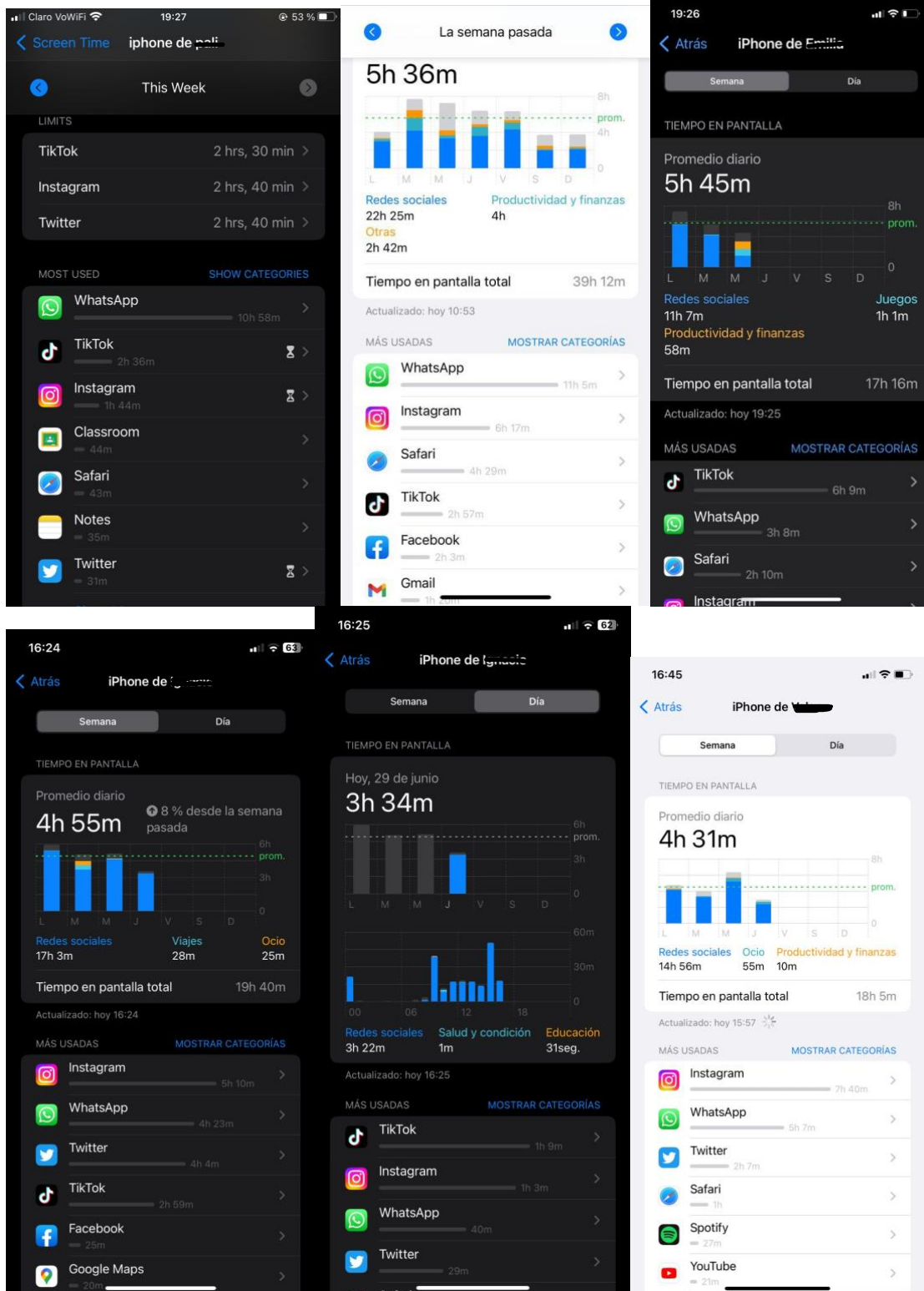
<https://vm.tiktok.com/ZM2UVw26K/>

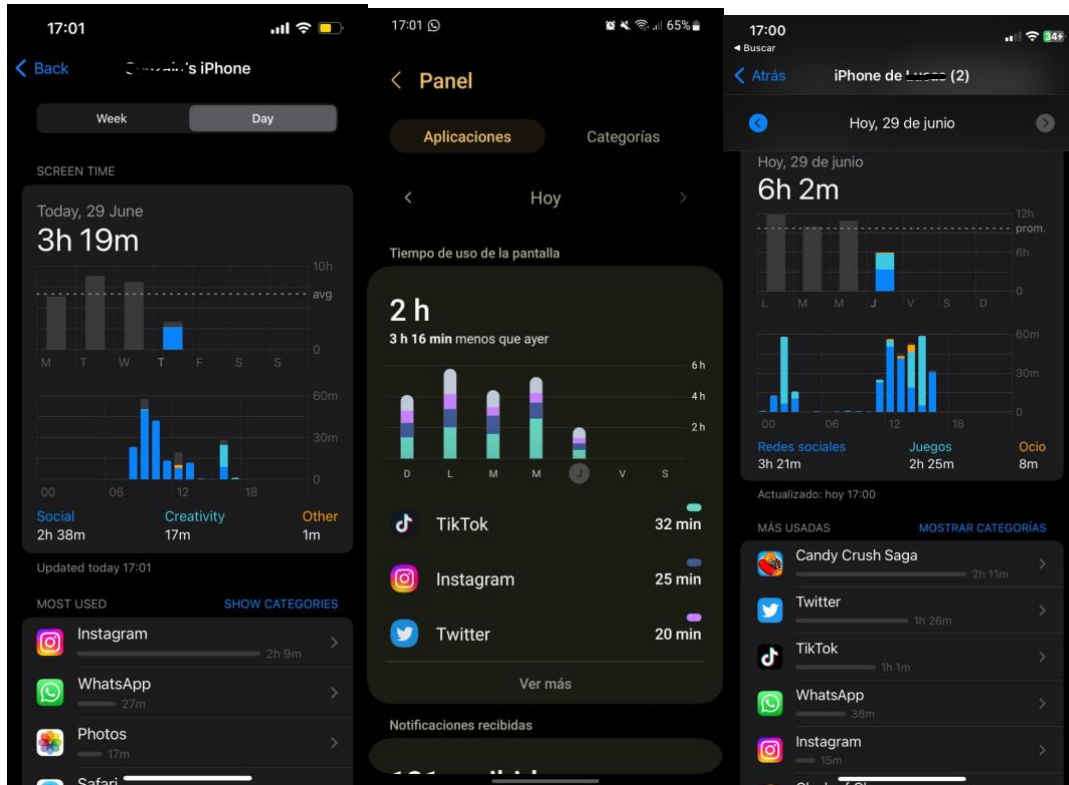
### 4. Efectos de texto a voz

<https://vm.tiktok.com/ZM2UquhnM/>

<https://vm.tiktok.com/ZM2Uqgon3/>

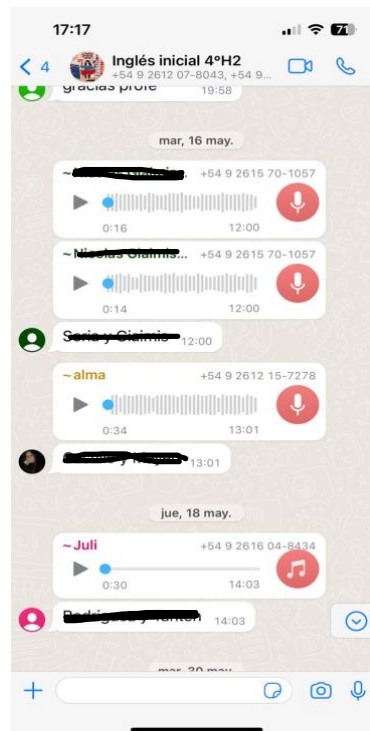
### 8.3 Capturas de tiempo en pantalla



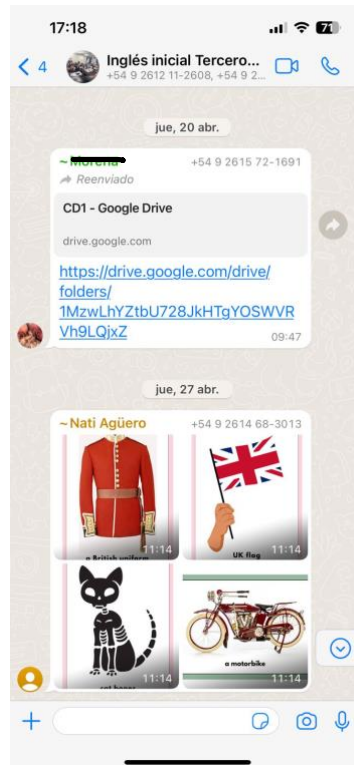


## 8.4 Funcionalidades de WhatsApp favorecedoras de intercambios lingüísticos

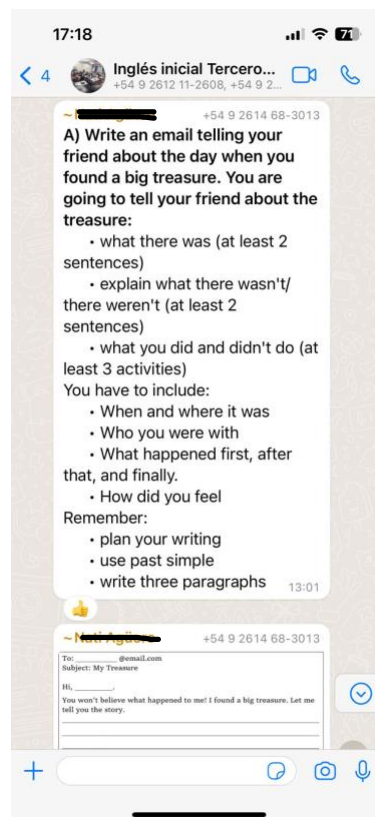
### 1. Enviar mensaje de audio



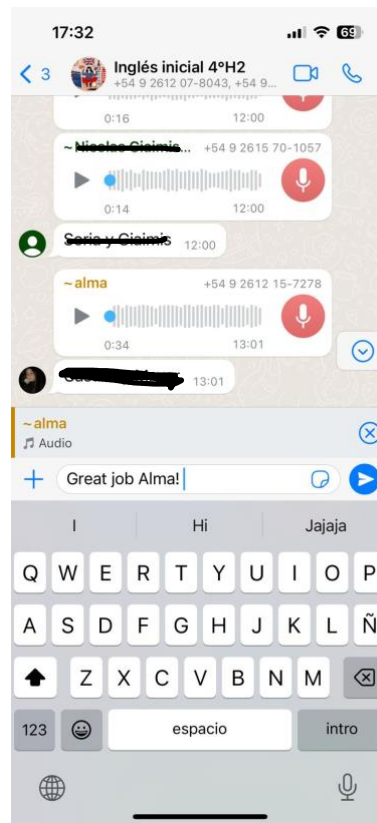
## 2. Compartir un audio de drive



## 3. Reaccionar a un mensaje



4. Responder a determinado mensaje para realizar feedback inmediato



5. Compartir imágenes para describir y comparar

