



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

TESIS DE MAESTRÍA EN ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES DE LA PATAGONIA

El Patrimonio Cultural en la Construcción de Identidad Local de Camarones, Chubut

Lic. Elisa Beatriz Riquelme

Director: Dr. Cabral Marques, D.

COMODORO RIVADAVIA

CHUBUT

ARGENTINA

2026

Prefacio

Esta tesis se presenta como parte de los requisitos para optar al grado Académico de Maestría en Estudios Socioterritoriales de la Patagonia, de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y no ha sido presentada previamente para la obtención de otro título en esta Universidad u otra.

La misma contiene los resultados obtenidos en investigaciones llevadas a cabo en el ámbito del Departamento de Turismo durante el periodo comprendido entre junio de 2019 y febrero de 2024, bajo la dirección del Dr. Daniel Cabral Marques.

Firma _____

Aclaración _____



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Secretaría de Posgrado

La presente tesis ha sido aprobada el/...../....., mereciendo la calificación de (.....).

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento va dirigido a todos aquellos docentes que ejercen su profesión con amor, gran sabiduría y entusiasmo, y lo siguen haciendo aún en tiempos difíciles, en la universidad pública y gratuita para todos. En especial, agradezco a mi primera directora, la Dra. Susana Torres, de la cual, aunque ya no se encuentre entre nosotros, conservo sus enseñanzas y valoro su especial dedicación.

Asimismo, agradezco a mi director, el Dr. Daniel Cabral Marques, que siempre me acompaña con las palabras justas y me alienta a seguir.

De igual manera, doy las gracias al personal de la biblioteca de nuestra universidad, por preocuparse siempre en conseguir el material solicitado, ya sea mediante préstamos de otras universidades o a través de otros autores que pueden auxiliarnos en nuestra necesidad.

Mi especial agradecimiento es para todas aquellas personas que brindaron su tiempo para ser entrevistados, y contaron sus experiencias y vivencias en relación con la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón. Sin su colaboración este trabajo no hubiera sido posible.

Finalmente, hago extensivo el agradecimiento a mi familia, que siempre está sin condiciones...

Resumen

El presente trabajo de tesis de Maestría aborda la revalorización de la localidad de Camarones a través de dos manifestaciones culturales: La *Fiesta del Salmón* y el *Museo de la Familia Perón*, como símbolos identitarios locales. Se propone analizar estas dos manifestaciones culturales como elementos identitarios de valor local para esta localidad. Los objetivos de organización de la Fiesta han ido cambiando con el pasar de los últimos 44 años desde su creación, en aspectos ligados a lo turístico y a lo deportivo, posibilitando así distintos modos de relación que aportan a la identificación y a la proyección de la comunidad. Respecto del Museo de la Familia Perón, manifestación cultural de más reciente creación, se indagó sobre los aspectos más significativos que favorecieron su origen, su intencionalidad de creación y su rol dentro de la localidad. La primera hipótesis de trabajo plantea que la Fiesta del Salmón nace de los actores sociales de Camarones junto a otros de Trelew, en 1980, para impulsar turísticamente la localidad y revalorizar las prácticas culturales y turísticas ligadas al mar y a la pesca en la localidad. En cambio, el Centro Cultural y Museo de la Familia Perón, se promueve en forma externa por el gobierno provincial en 2007, dentro de un contexto democrático. Esta iniciativa viene a destacar la presencia de la familia del líder político en Patagonia, a modo de estrategia para fortalecer la impronta del lugar como escenario de la historia nacional (Segunda hipótesis). Ambas manifestaciones culturales, la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón, constituyen actualmente la parte central del Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad de Camarones, representan símbolos identitarios socialmente significativos y enriquecen el valor de ese territorio (Tercera hipótesis). De la presente indagación, se destaca el rescate cultural, que consiste en la recopilación de testimonios para el armado de la historia de la Fiesta del Salmón. De igual manera, resultan valiosos la recolección de voces, el análisis del proyecto de creación del museo y el énfasis puesto para su proyección en la comunidad, no solamente como Museo sino también como el primer Centro Cultural de Camarones.

Palabras clave: territorio, patrimonio y patrimonio cultural, manifestación cultural, identidad local.

Abstract

The present thesis addresses the revaluation of the town of Camarones through two cultural manifestations: The Salmon Festival and the Perón Family Museum, as local identity symbols. It is proposed to analyze these two cultural manifestations as identity elements of local value for this town. The organizational objectives of the Festival have been changing over the last 44 years since its creation in aspects linked to tourism and sports, enabling different modes of relationship that contribute to the identification and projection of the community. While the most recently created cultural manifestation of the Perón Family Museum, the most significant aspects that favored its origin, its intention of creation and its role within the town were investigated. The working hypothesis for the Salmon Festival is that it was born from the social actors of Camarones together with others from Trelew in 1980, to promote the town for tourism and revalue the cultural and tourist practices linked to the sea and fishing in the town (First hypothesis). The other, however, the Perón Family Cultural Center and museum, was promoted externally by the provincial government in 2007, within a democratic context. This initiative highlights the presence of the political leader's family in Patagonia, as a strategy to strengthen the imprint of the place as a setting for national history (Second hypothesis). Both cultural manifestations, the Salmon Festival and the Perón Family Museum, currently form a central part of the Intangible Cultural Heritage of the town of Camarones, representing socially significant identity symbols and enriching the value of that territory (Third hypothesis). From this investigation, the cultural rescue stands out, which consists of the compilation of testimonies to put together the history of the Salmon Festival. Likewise, the collection of voices, analysis of the museum creation project and the emphasis placed on its projection in the community not only as a Museum but also as the first Shrimp Cultural Center is valuable.

Keywords: territory, heritage and cultural heritage, cultural manifestation and local identity.

Índice

Capítulo I. Introducción	1
I. 1. Descripción del problema de investigación.....	1
I. 2. Estado de la cuestión	4
I. 3. Hipótesis de trabajo.....	9
I. 4. Objetivos	10
I. 4. 1. Objetivo general	10
I. 4. 2. Objetivos específicos.....	10
I. 5. Marco teórico	10
I. 5. 1. Territorio	10
I. 5. 2. Patrimonio y patrimonio cultural.....	15
I. 5. 3. Manifestación cultural	17
I. 5. 4. Identidad local	19
I. 6. Metodología	19
I. 7. Organización de la tesis	25
 Capítulo II. Caracterización del lugar.....	28
II. 1. Ubicación geográfica	28
II. 2. Áreas Protegidas y sitios naturales de interés turístico.....	29
II. 2. 1. Reserva Natural Cabo Dos Bahías	29
II. 2. 2. Corredor Turístico de la Patagonia Central	30
II. 2. 3. Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral.....	30
II. 2. 4. Ruta Azul.....	31
II. 3. Características climáticas.....	31
II. 4. Características geoambientales	31
II. 5. Características florísticas	32
II. 6. Características faunísticas	32
II. 7. Aspectos históricos	33
II. 8. Aspectos legales	36
II. 9. Aspectos económicos.....	38
 Capítulo III. Recuperación de las voces de los protagonistas de la Fiesta del Salmón: cambios y continuidades	41

III. 1. Integrantes y colaboradores de la Comisión fundadora de la Fiesta del Salmón	41
III. 2. Representación gráfica de Camarones y su zona de influencia.....	60
III. 3. La promoción turística de Camarones a través de la Fiesta del Salmón.....	64
III. 4. Recuperación de las voces de los colaboradores de la actual administración de la Fiesta del Salmón	66
III. 5. Los protagonistas de la Fiesta de la Salmón	67
III. 6. Conclusiones del capítulo.....	71

Capítulo IV. Los orígenes de la Fiesta Nacional del Salmón y sus sucesivas

administraciones	73
IV. 1. Las distintas etapas de la fiesta	75
IV. 2. Cronología de la Fiesta del Salmón	77
IV. 3. La primera administración (1980-1982): las acciones fundadoras.....	82
IV. 4. El acto inaugural: la primera edición de la Fiesta del Salmón en 1980	85
IV. 5. Algunas experiencias sobre la primera Fiesta del Salmón	89
IV. 6. Replicando esfuerzos: la segunda edición de la Fiesta del Salmón en 1981....	91
IV. 7. Algunas innovaciones	96
IV. 8. La continuidad de la iniciativa: la tercera edición de la Fiesta del Salmón en 1982	98
IV. 9. La segunda administración (1983-1990): la consolidación del evento.....	103
IV. 10. La tercera administración (1991-2015): de fiesta local a fiesta nacional.....	106
IV. 11. Conclusiones del capítulo	110

Capítulo V. El Museo de la Familia Perón

V. 1. El Museo de la Familia Perón ¿es un museo de sitio?	113
V. 2. Aspectos concernientes a su creación	116
V. 3. El trabajo en pos de la concreción del proyecto	123
V. 4. El Informe Final 2008	126
V. 4. 1. Guion museográfico	128
V. 4. 1. 1. Desarrollo y textos para la exhibición	129
V. 4. 2. Base documental.....	130
V. 4. 2. 1. Relevamiento de archivos y colecciones	131
V. 4. 2. 2. Registro filmico.....	133
V. 4. 3. Conformación de las colecciones	135

V. 4. 3. 1. Adquisición de objetos	135
V. 4. 3. 2. Listado de objetos	138
V. 4. 4. Proyecto museográfico.....	140
V. 4. 4. 1. Asesoramiento arquitectónico-museográfico	140
V. 4. 4. 2. Desarrollo del proyecto museográfico.....	142
V. 4. 4. 3. Sectores en los que se divide el museo	142
V. 4. 4. 4. Montaje de los espacios expositivos y diseño del catálogo.....	143
V. 4. 5. El Anexo I: Proyecto museográfico.....	145
V. 4. 6. El Anexo II: Fotografías y documentos	145
V. 4. 7. El Anexo III: Registro de montaje	146
V. 4. 8. El Anexo IV: Gráfica de la exhibición.....	146
V. 5. Inauguración del Museo de la Familia Perón	149
V. 6. Las muestras	152
V. 6. 1. Perón antes de Perón	154
V. 6. 2. El mito del Coronel	157
V. 6. 3. El legado	160
V. 7. Conclusiones del capítulo	161

Capítulo VI. Camarones en el mapa: atractivos turísticos, tensiones patrimoniales y una propuesta situada para el turismo cultural en Chubut 163

VI. 1. La Fiesta del Salmón	164
VI. 2. El Museo de la Familia Perón	166
VI. 3. Reserva Natural Cabo Dos Bahías	169
VI. 4. Perfil del turista que concurre a la Fiesta del Salmón.....	173
VI. 4. 1. Grupo de edad para ambos sexos	174
VI. 4. 2. Grupo de edad para cada sexo	175
VI. 4. 3. Modelo Box Plot de edad y sexo	176
VI. 4. 4. Origen de los turistas	177
VI. 4. 5. Motivaciones de viaje: actividad en que participa el turista	178
VI. 4. 5. 1. Visita al Museo de la Familia Perón.....	179
VI. 4. 5. 2. Visita al Área Protegida Cabo Dos Bahías.....	180
VI. 4. 6. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos	180

VI. 5. Las fiestas populares y las prácticas de construcción de identidad-alteridad sobre el territorio	182
VI. 6. Conclusiones del capítulo	186
Conclusiones	188
Conclusión general con hipótesis	188
Referencias	191

Índice de Figuras

Figura 1. Zona de estudio	2
Figura 2. Camarones y zona de influencia	29
Figura 3. Imagen de calcomanía de la Primera Fiesta del Salmón, año 1980	45
Figura 4. Imagen de portada de la Revista de la Segunda Fiesta del Salmón, año 1981	46
Figura 5. Imagen fotográfica de la Primera Fiesta del Salmón, en Caleta Sara, Reserva Cabo Dos Bahías, año 1980	49
Figura 6. Escala de premios para concursantes de pesca, al inicio de la tercera administración de la fiesta, año 2001	55
Figura 7. Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en pesca de altura, año 2008	56
Figura 8. Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en pesca de embarcados, año 2009	57
Figura 9. Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en el aspecto monetario, año 2010	58
Figura 10. Escala de premios, año 2014	59
Figura 11. Escala de premios, año 2015	59
Figura 12. Representación gráfica a mano alzada de Camarones y su zona de influencia en los primeros años de la Fiesta del Salmón	62
Figura 13. Imagen de portada de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón, año 1991	65
Figura 14. Bajada de las lanchas para el inicio del concurso de pesca	68
Figura 15. Control de las embarcaciones por parte de Prefectura Naval, antes del concurso de pesca	70
Figura 16. Folleto turístico "Camarones, historia para contar"	76

Figura 17. Folleto Turístico "Camarones, de bahía a bahía"	76
Figura 18. Representación gráfica de las sucesivas administraciones de la Fiesta del Salmón	77
Figura 19. Folleto de la 21° Fiesta Nacional del Salmón, año 2001.....	79
Figura 20. Póster de la Primera Fiesta del Salmón de 1980.....	80
Figura 21. Folleto de la 35° Fiesta Nacional del Salmón, año 2015.....	81
Figura 22. Resolución por la cual se otorga reconocimiento municipal al Sr. Gustavo Carota como impulsor de la Fiesta del Salmón de Camarones.....	83
Figura 23. Nota remitida por la Municipalidad de Camarones al Sr. Gustavo Carota, el 21 de marzo de 1980.....	86
Figura 24. Foto del Acto Inaugural de la Primera Fiesta del Salmón, año 1980	87
Figura 25. Imagen fotográfica de los ganadores del concurso de pesca de embarcados de 1980.....	92
Figura 26. Imagen del secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto, dialogando con el Sr. Gustavo Carota.....	94
Figura 27. Imagen fotográfica de la Segunda Fiesta del Salmón, en Caleta Sara, año 1981	95
Figura 28. Exhibición de esquí acuático: pirámide humana.....	97
Figura 29. Nota de agradecimiento de la directora de la Escuela N° 16, Sra. Catalina Eterovich de Mairal, al presidente de la Fiesta del Salmón, Sr. Gustavo Carota	101
Figura 30. Fotografía de la fachada del Museo de la Familia Perón.....	113
Figura 31. Vista frontal del Museo de la Familia Perón	113
Figura 32. Fotografía de vitrina del Museo de la Familia Perón.....	122
Figura 33. Imagen de portada del Informe Final 2008	127
Figura 34. Auto blanco expuesto en el Museo de la Familia Perón	136
Figura 35. Triciclo expuesto en el Museo de la Familia Perón.....	137
Figura 36. Listado parcial de objetos del Museo de la Familia Perón	139
Figura 37. Fotografía de portada del catálogo del Museo de la Familia Perón	146
Figura 38. Fotografía de portada del folleto del Museo de la Familia Perón	147
Figura 39. Gigantografía de distintas imágenes del Sr. Juan Domingo Perón, en el Museo de la Familia Perón, en Camarones	148
Figura 40. Inauguración del Museo de la Familia Perón.....	151
Figura 41. Fotografía del Sr. Juan Perón en Sierra Cuadrada.....	156
Figura 42. Fotografía del Sr. Juan Perón y la Sra. Eva Duarte.....	159

Figura 43. Fotografías del Sr. Juan Perón junto a compañeros peronistas y a Isabel Martínez.....	160
Figura 44. Programa televisivo "La cocina de los Calamaro", emitido por Canal 9, septiembre de 2023	168
Figura 45. Área Protegida Cabo Dos Bahías 1.....	171
Figura 46. Área Protegida Cabo Dos Bahías 2.....	171
Figura 47. Área Protegida Cabo Dos Bahías 3.....	171
Figura 48. Área Protegida Cabo Dos Bahías 4.....	171
Figura 49. Área Protegida Cabo Dos Bahías 5.....	171
Figura 50. Área Protegida Cabo Dos Bahías 6.....	171
Figura 51. Turistas que concurren a la Fiesta del Salmón por rangos de edad	174
Figura 52. Turistas que concurren a la Fiesta del Salmón según rangos de edad y sexo.....	175
Figura 53. Diagrama de caja (box plot) de edades según sexos	176
Figura 54. Procedencia de los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón (en porcentajes)	177
Figura 55. Actividades realizadas por los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón.....	178
Figura 56. Turistas que visitan el Museo de la Familia Perón.....	179
Figura 57. Turistas que visitan el Área Protegida Cabo Dos Bahías	180
Figura 58. Fiestas provinciales de Chubut 1	183
Figura 59. Fiestas provinciales de Chubut 2	183
Figura 60. Calendario festivo de la provincia del Chubut.....	185

Índice de Tablas

Tabla 1. Referencias de la representación gráfica a mano alzada de Camarones y zona de influencia.....	63
Tabla 2. Primeras ediciones de la Fiesta Provincial del Salmón.....	77
Tabla 3. Comienzo y posteriores ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón	78
Tabla 4. Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón	78
Tabla 5. Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón hasta el año 2015, cierre del período de estudio	78
Tabla 6. Matriz de Encuesta de Satisfacción Turística	2 (Anexos)

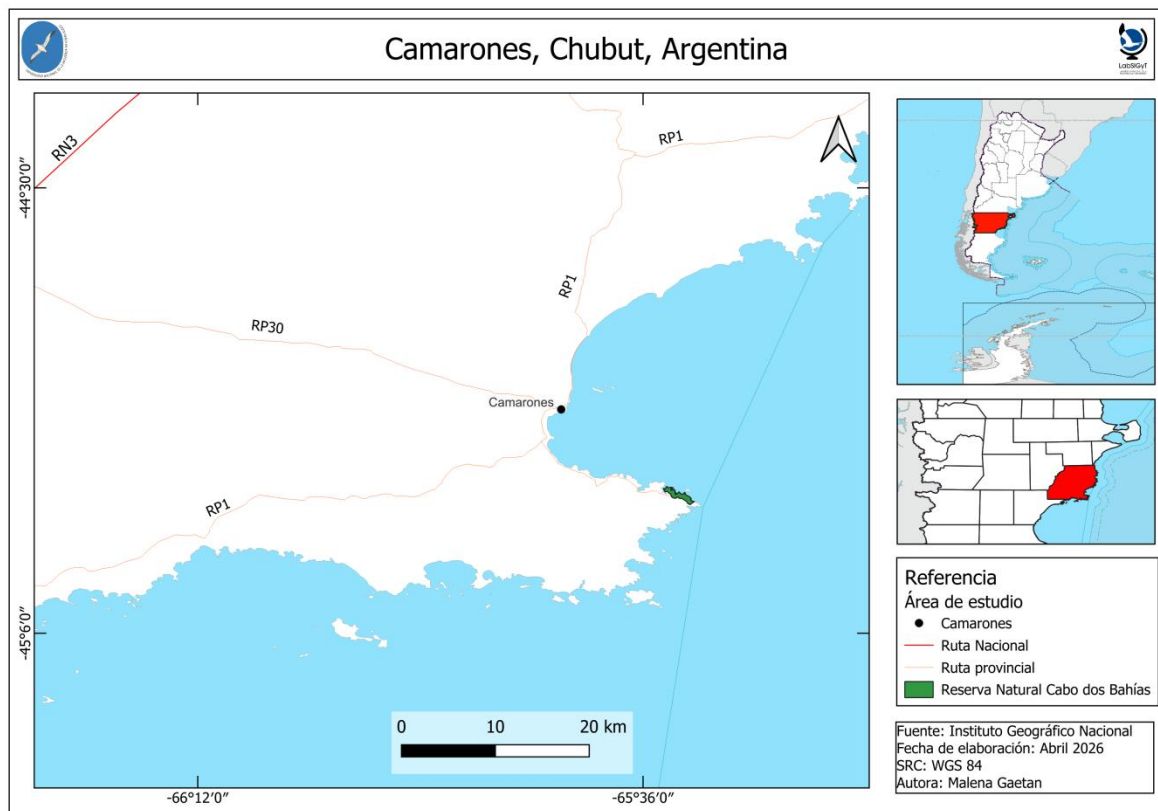
Capítulo I. Introducción

La localidad de Camarones, provincia del Chubut, posee –entre otras– dos importantes manifestaciones culturales que revalorizan su territorio: la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón.

El patrimonio cultural incluye el acervo popular y se configura como una construcción social que expresa prácticas, saberes y significados compartidos por una comunidad. Tal es el presente caso, en particular, en el que se crea la Fiesta del Salmón. Esta festividad guarda, en su origen, una profunda simbología de identidad y de pertenencia de los habitantes hacia su territorio, y se realiza con la intencionalidad de dar a conocer turísticamente Camarones. Por su parte, el Museo de la Familia Perón es creado por el Gobierno provincial, en 2007, en un contexto democrático. La decisión estatal pone en relevancia la presencia de la familia del líder político en Patagonia, desde principios del siglo XX. El museo cuenta con un centro cultural, que se planifica con la intención de dar lugar a la proyección cultural de la localidad.

I. 1. Descripción del Problema de Investigación

El trabajo de indagación se lleva a cabo en la localidad de Camarones, ubicada en la provincia del Chubut y perteneciente al departamento Florentino Ameghino. La Figura 1, que sigue a continuación, permite visualizar la ubicación de la zona de estudio.

Figura 1*Zona de estudio*

Nota. Las imágenes describen la República Argentina y la provincia del Chubut, con destaque en el departamento Florentino Ameghino, donde se encuentra la localidad de Camarones. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

Tal como se refirió al principio, las dos manifestaciones culturales de relevancia de la localidad son realizadas por diferentes actores sociales. En primer término, la Fiesta del Salmón se origina por iniciativa de los actores sociales de la comunidad, en un contexto de dictadura militar en Argentina, con dos antecedentes de promoción turística frustrados en la segunda mitad de la década del setenta: uno es la creación del Club Orca, de corta existencia, y el otro, la fuerte intención de la instalación de un Hotel de la Cadena Club Med en la zona de Cabo Dos Bahías. Evidentemente, a causa del régimen de dictadura militar de ese momento, no fue posible la instalación de este hotel.

El bajo acompañamiento de políticas públicas en materia turística para la zona hizo que los habitantes de Camarones decidieran, de lleno, tomar cartas en el asunto y superar

esa crisis, dado que “las crisis personales o sociales, las crisis¹ de las organizaciones abren posibilidades de conciencia y de tránsito de caminos innovadores” (Pampliega de Quiroga, 1998, p. 29). Más importante aún es el hecho de que, ante la crisis, “se da la posibilidad de aprendizaje social, ya que la conmoción opera como analizadora de las relaciones sociales, las instituciones y los sujetos” (Pampliega de Quiroga, 1998, p. 30). Es decir que esta falta de apoyo en políticas turísticas para la localidad de Camarones traccionó hacia el interior de la comunidad como aprendizaje social, incorporándose en forma de nuevos hábitos para los sujetos, transformándose en una nueva manera de organizarse y resultando, de ello, la creación de la Fiesta, en 1980. Al respecto, la autora Ana Pampliega de Quiroga (1998) explica que “la unidad, historicidad y continuidad, hacen al proceso social y subjetivo denominado identidad” (p. 30). En efecto, esta es concebida como un instrumento de comprensión de las crisis y como soporte interno del sujeto y de las organizaciones.

Ante el revés del Ente Provincial de Turismo, en materia de políticas turísticas, e instalado el asunto como crisis en la localidad, sus habitantes reaccionan con la creación de la Fiesta. En este respecto, Schmitt (1999 [1928]) enfatiza sobre el tema de las decisiones excepcionales en momentos de crisis. El lazo social se construye a través de la identificación de ese enemigo común que une a la comunidad política en la defensa de sus intereses. En este caso particular, el lazo político se dará con actores sociales de la localidad de Trelew, que, en la medida de sus posibilidades, colaboran y donan premios para la Fiesta. En esta unión comunal, se cumple lo afirmado por Argenson (s.f., como se citó en Rousseau², 1880, p. 39): “la unión de dos intereses particulares se forma por oposición al de un tercero”, es decir, se fortalecen lazos de unión y solidaridad, no solo hacia el interior de la comunidad de Camarones sino también en vinculación con vecinos de Trelew.

En 1980, el Ente Provincial de Turismo enfoca sus políticas de promoción turística en la zona de Puerto Madryn, con su producto turístico Ballena Franca y la Península Valdés como lugar de preservación de mamíferos marinos de importancia mundial y en vía de ser declarado como Patrimonio de la Humanidad. Estas políticas se ejecutan en desmedro de otras políticas públicas, en esa misma materia, para el resto de la provincia.

En consecuencia, en este trabajo, se analizarán los aspectos más significativos de la creación de la Fiesta del Salmón y su transformación en el tiempo –como objetivo

¹ Según la autora Pampliega de Quiroga (1998), la situación de crisis “se asocia con ruptura, discontinuidad súbita, desestructuración de un orden previo” (p. 17) y agrega: “Lo súbito de la discontinuidad, de la quiebra, introduce un carácter muchas veces explosivo y violento en las crisis, lo que es coherente con el rasgo de tensión extrema de contradicciones, con el estado agudo de conflicto que hace a la particularidad de las crisis como forma de movimiento” (pp. 17 y 18).

² Libro segundo, capítulo 3, nota 1.

específico—, así como también, se identificarán las actividades de revalorización patrimonial que se han realizado desde la creación de dicha fiesta en la localidad.

Por otra parte, la creación del Museo de la Familia Perón se realiza en un contexto de democracia, en el año 2007, pero conlleva un giro en la imagen que se pretende proyectar de la provincia, es decir, de un Chubut Natural a una imagen más Cultural. En este sentido, transcurren las políticas culturales de los dos gobiernos sucesivos de Mario Das Neves, en la primera década de 2000. La creación del Museo enfatiza la presencia del líder político en Patagonia desde principios del siglo XX, por la trayectoria de quien fuera tres veces presidente de la Nación Argentina, a modo de estrategia de fortalecimiento de la impronta del lugar como escenario de la historia nacional.

Justamente, en pos de ver este aporte de valor identitario para la comunidad es que se pretende “Identificar y analizar los aspectos más significativos que favorecen el origen del Museo de la Familia Perón en Camarones y su evolución hasta la actualidad”, y también “Describir y analizar las actividades turísticas y las de promoción cultural relacionadas con la identidad local que han estado y están asociadas a ambas manifestaciones culturales”, como objetivos específicos.

En este contexto, la investigación plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuyen la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón a la construcción de la identidad local y a la valoración del territorio en la localidad de Camarones? Este interrogante guía el desarrollo del presente trabajo y estructura el análisis de las manifestaciones culturales seleccionadas.

I. 2. Estado de la Cuestión

En las sociedades latinas, tradicionalmente, el patrimonio estaba conformado por bienes que se heredaban de padres a hijos, con motivo de conservar el linaje. De esta manera, el patrimonio poseía una connotación simple acotada al ámbito familiar. En la actualidad, su significado ha experimentado una gran transformación en comparación con el atribuido en la antigüedad. Esta transformación se refleja tanto en el “hacer” como en el “conservar” y reafirma identidades.

Resulta interesante el aporte de García Canclini (1999, como se citó en Norrild, 2002) en la temática, por cuanto analiza el patrimonio como espacio de disputa económica, política y simbólica, y en esto marca la acción de tres agentes: los movimientos sociales³, el

³ Según García Canclini (1999, como se citó en Norrild, 2002), los movimientos sociales surgieron en defensa del patrimonio “a raíz de la expansión demográfica, la urbanización descontrolada y la depredación ecológica” (p. 12).

sector privado⁴ y el Estado⁵ (p. 12). En relación con las manifestaciones culturales, objeto de estudio del presente trabajo, la Fiesta del Salmón emana del interior del pueblo y contribuye a la identidad de Camarones. Esta fiesta conserva, en su memoria, el legado oral y las prácticas de sus habitantes, de los pescadores, de los visitantes y de los turistas. En cambio, el Museo de la Familia Perón surge del ámbito estatal.

Para Llorenç Prats (2004 [1997]), el patrimonio es una invención y una construcción social. Ambos aspectos son complementarios y constituyen parte de un mismo proceso. Por un lado, los procesos de invención están asociados al poder y, por otro, la idea de construcción social está asociada a los procesos de legitimación. Al respecto, este autor afirma: “Ninguna invención adquiere autoridad hasta que no se legitima como construcción social y ninguna construcción social se produce espontáneamente sin un discurso previo inventado por el poder” (Prats, 2004 [1997], p. 63).

De esta manera, el patrimonio juega un papel de representación simbólica de la identidad, la cual es entendida como la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales. El patrimonio es un enlace con nuestras raíces, o sea, nuestro pasado, el que, según Ballart, “nos provee de un marco de referencia para que podamos reconocer el entorno y a nosotros mismos” (1997, p. s/d).

En el área de conocimiento de las Ciencias Sociales, las fiestas locales y los museos constituyen un tema de indagación que ha ido adquiriendo cada vez mayor relevancia en los análisis históricos y antropológicos. Específicamente, en el campo de estudio del Turismo, las fiestas y los museos se han puesto en valor, dado su impacto en la generación de atractivo cultural de las comunidades, colaborando, de esta manera, en la revalorización de un territorio.

A nivel internacional, la fiesta más antigua con antecedentes plasmados en la escritura es el Festival Medieval de Elche, que se celebra en la ciudad de Elche, Alicante, España. En efecto, esta festividad se destaca por su valor *per se* y por constituir el primer registro escrito de una fiesta, donde se describen las actividades que se llevan a cabo a lo largo de los días de la celebración.⁶ Entre las actividades que se desarrollan a lo largo de los tres días en que se celebra, se incluye la degustación, concursos deportivos y competitivos, espectáculos musicales, actividades recreativas y culturales, entre otras.

⁴ García Canclini afirma: “El sector privado se rige exclusivamente por necesidades económicas y suele explotar el patrimonio en forma indiscriminada” (1999, como se citó en Norrild, 2002, p. 12).

⁵ Para García Canclini: “El Estado adopta una actitud ambivalente frente al patrimonio. Lo valora y promueve como elemento integrador de la nacionalidad, pero al mismo tiempo, tiende a convertir las realidades locales en abstracciones político-culturales, en símbolos de una identidad nacional en que se diluyen las particularidades y los conflictos” (1999, como se citó en Norrild, 2002, p. 12).

⁶ En el año 2001, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO) declaró esta fiesta como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial (Elche. Tres distinciones UNESCO, s.f., párr. 1).

En Latinoamérica, Elena Díaz Díaz (2013), en su monografía *Rescate de tradición cultural local, su valor como potencial para el turismo*, analiza la Fiesta de San Juan de la localidad de Boca de Camarioca, provincia de Matanzas, Cuba. Según refiere la autora, esta fiesta, que comenzó en la década de 1960, atraía a pescadores de La Habana, Varadero y otras localidades vecinas. La fiesta incluía una parte competitiva, que era el concurso de pesca –el cual actualmente no se realiza debido a una merma en el recurso ictícola–, además de actividades gastronómicas, baile, danzas y celebraciones.

En Argentina, la autora Banacor Tuzinkievicz (2014), en su monografía de Grado publicada como artículo “La Fiesta Nacional de la Yerba Mate, ¿festival cargado de valor simbólico o producto de las industrias culturales?”, se propone dilucidar si la Fiesta Nacional de la Yerba Mate, principal festividad de la ciudad de Apóstoles, provincia de Misiones, es representativa de la comunidad local, vinculada a la actividad yerbatera, o se ha transformado en un acontecimiento programado que puede contribuir a contrarrestar los ciclos de estacionalidad turística del destino Misiones, relegando el valor cultural que la propiciara. En los cambios que ha sufrido dicho evento a lo largo de los años, la autora encuentra los motivos para llevar a cabo su investigación.

En Patagonia Argentina, las autoras Gazo Iuale y Haag (2018), de la Universidad Nacional del Sur, en su artículo “La fiesta de la Soberanía Patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones”, analizan el vínculo trazado entre el acontecimiento programado, el turismo como actividad económica y la cultura contenida en el patrimonio tangible e intangible de Carmen de Patagones, provincia de Buenos Aires. Así también, procuran identificar la correlación entre la identidad de los maragatos y su manifestación en el contexto de la fiesta, reconociendo el valor de la historia local en la configuración del territorio nacional y de la fiesta en cuestión, como baluarte de protección de la memoria maragata.

Por otra parte, la tesina *La Fiesta Cultural en un Contexto Urbano ¿Ficción o realidad? Una aproximación al caso de la ciudad de Neuquén*, de la autora María Riba (2008), perteneciente a la Universidad Nacional del Sud, constituye una investigación que aborda la fiesta cultural como tema principal. Para ello, la autora desarrolla a lo largo de su trabajo ciertos conceptos relacionados con esta temática, con el fin de analizar la causa por la cual Neuquén Capital no posee una fiesta cultural propia. Esta incógnita le surge a la autora a partir de la concurrencia a diversas fiestas que se han realizado en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, en las localidades de Plottier, General Roca, Allen y Villa Regina. Dichas fiestas, a lo largo de los años, se han fortalecido y han comenzado a tener gran auge y participación, por parte de los pobladores de las ciudades y localidades aledañas,

dentro de un radio de influencia aproximado de 100 km. El fin que los reúne es participar de las distintas actividades programadas en el evento, relacionadas con artistas musicales, danzas, ferias de artesanos y exposiciones de proyectos, entre otros. Estas actividades son altamente atrayentes para los ciudadanos, debido a que aportan alternativas al tiempo de ocio recreativo de dicha población, rompiendo así con la rutina y generando un espacio común de reunión social.

Por otro lado, en la tesis de Grado *La activación del festival de doma y folclore de Sarmiento, Chubut, como patrimonio cultural*, Julieta Gomez (2013), de la Universidad Nacional de la Patagonia, sede Comodoro Rivadavia, se propone abordar la revitalización del festival como patrimonio cultural. Para ello, la autora analiza los procesos de reactivación patrimonial generados por residentes y visitantes, al igual que el rol que desempeñan las instituciones gubernamentales y no gubernamentales en este proceso.

Por último, el trabajo de investigación “Las transformaciones de la agenda cultural local en los municipios de Chubut y Santa Cruz durante las últimas dos décadas, como expresión de la localización de las identidades socioculturales en torno a las ciudades”, de los autores Edda Crespo, Mariel Pacheco y Daniel Cabral Marques (1998), de la Universidad Nacional de la Patagonia, sede Comodoro Rivadavia, constituye un estudio de caso en el área de la Cuenca del Golfo San Jorge, que incluye las localidades de Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia y Pico Truncado. Para mayores referencias, se puede consultar los trabajos de Daniel Cabral Marques: “Crisis de desarrollo, identidades socioculturales y políticas municipales de cultura: Un análisis de la Patagonia Central (1983-1999)” (1999, inédito) y “Patrimonio, memoria e identidades locales: El retorno del pasado a través de las prácticas sociales de conmemoración en Comodoro Rivadavia (1989-1999)” (2000, inédito), de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. También se puede indagar en los trabajos “Cien años no es nada. Patrimonio, imaginarios urbanos y prácticas sociales de conmemoración. Caleta Olivia (1995-1999)”, de Edda Crespo (1999, inédito), y “De la percepción del espacio urbano a la elaboración de políticas culturales en la Patagonia Central (1983-1998)”, de Mariel Pacheco (1999, inédito).

Con respecto a la otra manifestación cultural en estudio, el museo, se puede diferenciar entre dos concepciones de este: una *tradicional* y otra de *nuevo museo*. La concepción *tradicional* corresponde a una vieja museología de los siglos XVIII, XIX y XX, cuyas características, según Castilla (2010), consisten en ser “moderadas en su intención educativa, orientadas hacia objetos del pasado” (p. 18). Este autor agrega: “los museos europeos se apropian de objetos de pasadas civilizaciones de Roma, Egipto o Persia”

(Castilla, 2010, p. 18), es decir que sus exhibiciones se basan en objetos originales y especializados. Acerca de los museos nacionales, el autor refiere:

los primeros museos de nuestra región intentaron legitimar su existencia con colecciones de restos paleontológicos, arqueológicos o simplemente exóticos del propio país o de donde pudiera obtenerse, las cuales eran trasladadas a la metrópolis Buenos Aires, Ciudad de México o Río de Janeiro. (...) El resto del territorio y sus habitantes, en tanto no fueran capaces de crear sus propios centros de erudición, eran vistos más bien como simples proveedores de algunos de esos bienes. (Castilla, 2010, p. 18)

De esta manera, el museo guardaba una voluntad política constitutiva de la república, imponiendo un texto, un discurso y una interpretación unidireccional, lo cual resulta evidente a fines del siglo XIX y comienzos del XX. A medida que la sociedad se complejiza y las demandas sociales definen nuevas prioridades, la crisis de cambio de los museos “se explica por la tensión entre los principios que dicen cumplir y su efectivo cumplimiento” (Castilla, 2010, p. 19). El mismo autor afirma que el museo, por un lado, está abierto a todos los habitantes, expresando y educando sobre las distintas características de la población y sus hallazgos, y, por otro, “pareciera disciplinar a un conjunto diferente de personas en torno a un comportamiento hegemónico (...) a la vez que se pronuncia como inclusivo, excluye a determinados sectores y evita mencionar procesos conflictivos de la sociedad” (Castilla, 2010, p. 19).

Castilla (2010) rescata una reflexión de Foucault (2000), cuando este observa que las formas modernas de gobierno constituyen nuevas tecnologías para la regulación de la conducta de los individuos y las poblaciones, por ejemplo: la prisión, el hospital o el asilo. Al respecto, Castilla (2010) observa que los museos parecen convivir en el tiempo con un doble discurso similar (p. 19).

En cuanto a la conceptualización de *museología*, se destaca lo enunciado por Alegría (2012), en el siguiente pasaje:

La conservación y la exhibición se transformaron durante mucho tiempo en las funciones y mecanismos exclusivos en la puesta en valor de los objetos de museo, sin embargo, a contar del siglo XX, los cambios fundamentales se han dado en el tema de la participación de los sujetos en la configuración de la institución museo y el patrimonio que custodia. Lo que comienza a ser expresado desde su propia historia y definición, porque, como plantea Hernández [2006], el concepto que cada uno tiene de patrimonio y museo, determina en último término la definición de

museología y la concepción museológica-museográfica que se expresa en las concepciones globales de sociedad, futuro, etc. (p. 155)

Por otra parte, los *nuevos museos*, surgidos durante los siglos XX y XXI, propician múltiples voces e interpretaciones. En efecto, están centrados en la experiencia del público y se valora la participación y la colaboración múltiple en la toma de decisiones. Hoy se toma en cuenta la inserción del museo en la sociedad y sus respuestas a las necesidades de esa sociedad específica, la cual es valorada prioritariamente.

Como ejemplo de este tipo de museo, en Patagonia, puede considerarse el Museo de la Patagonia “Francisco P. Moreno”, que forma parte del Parque Nacional Nahuel Huapi y fue creado en 1940. Según exponen Paradela et al. (2020), en su momento, este museo fue “Fundado para la reafirmación de la soberanía argentina y la construcción de una identidad monolítica, sustentada en la conquista del desierto” (p. 25).

Actualmente, se están llevando a cabo diversas tareas, en el marco de un proyecto de reformulación del guion integral del mencionado Museo. La ejecución de estas tareas implicó la conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario con ideas fuerza que guían “la regeneración del museo hacia la incorporación de nuevas voces, la visibilización de otras historias y la regeneración de espacios en pos de una mayor inclusión de derechos y desafíos como sociedad del siglo XXI” (Paradela et al., 2020, p. 25). La presentación de la muestra temporánea “Museo en transformación” constituye parte de este proceso (Paradela et al., 2020, p. 25).

I. 3. Hipótesis de Trabajo

La localidad de Camarones tiene dos manifestaciones culturales que se diferencian en su génesis (una a fines de la década de 1970 y otra en la primera década de 2000), como así también en su contexto sociohistórico y en su proyección comunitaria.

Una de ellas es la Fiesta del Salmón, que nace por iniciativa de actores sociales de Camarones junto a otros de Trelew, en 1980, en contexto de dictadura militar, para promocionar turísticamente la localidad y revalorar las prácticas culturales ligadas al mar y a la pesca en la zona (Primera hipótesis).

La otra manifestación cultural, el Centro Cultural y Museo de la Familia Perón, es promovida, en cambio, en forma externa a la sociedad, por el Gobierno provincial, en 2007, dentro de un contexto democrático. Esta iniciativa estatal viene a destacar la presencia de la familia de Juan Domingo Perón –figura central de la historia política argentina– en la Patagonia, desde principios del siglo XX, a modo de estrategia para fortalecer la impronta del lugar como escenario de la historia nacional (Segunda hipótesis).

Ambas manifestaciones culturales, la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón, conforman actualmente una parte central del Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad de Camarones, representando símbolos identitarios socialmente significativos y enriqueciendo el valor del territorio (Tercera hipótesis).

I. 4. Objetivos

I. 4. 1. Objetivo General

Analizar dos manifestaciones culturales: la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón, como elementos identitarios de valor local en Camarones, Chubut.

I. 4. 2. Objetivos Específicos

Identificar y analizar los aspectos más significativos de la creación de la Fiesta del Salmón en Camarones y su transformación en el tiempo.

Identificar las actividades de revalorización patrimonial que se han realizado desde la creación de la Fiesta del Salmón en la localidad.

Identificar y analizar los aspectos más significativos que favorecen el origen del Museo de la Familia Perón en Camarones y su evolución hasta la actualidad.

Describir y analizar las actividades turísticas y las formas de promoción cultural relacionadas con la identidad local, que han estado y están asociadas a ambas manifestaciones culturales.

I. 5. Marco Teórico

El abordaje teórico para el problema de estudio conlleva el bagaje conceptual y teorías elaboradas respecto del tema, pero reenfocadas para los fines específicos del estudio de la Fiesta del Salmón y del Museo de la Familia Perón.

A continuación, será abordado el concepto de *territorio*, que es fundamental para el trabajo de indagación. Seguidamente, se tratarán los conceptos de *patrimonio*, *patrimonio cultural*, *manifestación cultural* y, por último, el de *identidad local*.

I. 5. 1. Territorio

Desde una perspectiva etimológica, el concepto de territorio ha ido evolucionando a través del tiempo. Para ilustrar estos cambios, se sigue lo propuesto por el autor Horacio Capel (2016) y, a continuación, lo aportado por Alejandro Benedetti (2011). Este último aborda la categoría de territorio en la tradición del pensamiento académico geográfico, a través de distintos enfoques.

Capel (2016) refiere que la palabra *territorio* procede del latín *territorium* y se encuentra en castellano, al igual que en francés, al menos desde el siglo XIII⁷. Se trata de un concepto polisémico⁸, señala, y recuerda la primera acepción que aparece en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE): “1. porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.” (s.f., como se citó en Capel, 2016, p. 3). El autor explica que, en la actualidad, la definición del término se ha ampliado, dando lugar a otras acepciones, como las siguientes:

2. *terreno* (campo o esfera de acción). 3. Circuito o término que comprende una jurisdicción, un cometido oficial u otra función análoga. 4. Terreno o lugar concreto, como una cueva, un árbol o un hormiguero, donde vive un determinado animal o un grupo de animales relacionados por vínculos de familia, y que es defendido frente a la invasión de otros congéneres. (RAE, s.f., como se citó en Capel, 2016, p. 3)

Además, el concepto evolucionó con el tiempo, ampliando el sentido de la palabra e incluyendo lazos familiares y vínculos afectivos. El mismo autor señala que si bien los diccionarios especializados enriquecen la definición, en algunos diccionarios geográficos editados hace algunas décadas, el término territorio no se incluía⁹. Del mismo modo, trae a colación la definición que aparece en el *Diccionario de Geografía Urbana, Urbanismo y Ordenación del Territorio*, donde se especifica el significado de territorio como: “un espacio geográfico en sentido amplio atribuido a un ser individual o a una entidad colectiva” (Grupo Aduar, 2000, como se citó en Capel, 2016, p. 3). Puede observarse que tanto esta definición como la anterior coinciden en la presencia de un ser vivo –animal o persona– como elemento esencial para constituirse el territorio. De manera que puede considerarse que el territorio es tal, si y solo si hay sentido de pertenencia, lazos afectivos o familiares. Aparece aquí una ligazón ser vivo/territorio muy fuerte que remite a territorialidad.

Por otra parte, el *Diccionario de Geografía Humana*, editado por Johnston et al. (2000, como se citó en Capel, 2016), considera el territorio como: “la porción de espacio ocupada por una persona, grupo o Estado” (p. 3). Resulta interesante la ampliación de esta definición así planteada, por cuanto agrega lo siguiente:

en su uso geográfico más social, el territorio se refiere al espacio social limitado, ocupado utilizado por distintos grupos sociales como consecuencia de la puesta en práctica de su territorialidad o del campo del poder sobre un espacio ejercido por las instituciones dominantes. Desde esta perspectiva, el territorio puede ser utilizado

⁷ Según Corominas y Pascual (1983), el término es derivado de *tierra*, del latín *terra* y aparece, en castellano, en Gonzalo de Berceo (p. 488).

⁸ El carácter de *polisémico* indica que tiene más de un significado.

⁹ Por ejemplo, no aparecía en el de Pierre George de 1970, pero sí en otros posteriores.

como equivalente de los conceptos espaciales de lugar y región. (Johnston et al., 2000, como se citó en Capel, 2016, p. 3)

El autor Capel (2016) observa que muchas veces el concepto es usado asiduamente ligado al “espacio de la soberanía o la jurisdicción de un país o sus unidades administrativas” (p. 4) o bien utilizado como sinónimo de espacio¹⁰, siendo que son conceptos distintos, y esto es “algo en lo que insistieron los geógrafos cuantitativos en los años 1960” (Capel, 2016, p. 4). Por otra parte, el autor señala que el sustantivo *territorio* suele usarse de manera aislada o acompañado de calificativos, como, por ejemplo: *nacional*, *indígena*, etc. En tal sentido, recupera lo que expone la RAE para definir *territorio nacional*, aplicado al caso argentino: “*territorio* que, a diferencia de las provincias, depende administrativa y jurídicamente de la nación” (s.f., como se citó en Capel, 2016, p. 4).

Capel (2016) añade que el concepto aparece en diferentes ciencias, aunque algunas lo han estudiado más intensamente que otras, y que, actualmente, el territorio necesita ser estudiado desde un enfoque interdisciplinario y metadisciplinario (p. 5).

Por su parte, el autor Alejandro Benedetti (2011) plantea que, desde fines del siglo XX hasta el presente, el pensamiento geográfico moderno tiene al menos siete abordajes del concepto de territorio, cada uno de ellos con elementos que lo definen y con un enfoque epistemológico distinto.

De esta manera, el *enfoque naturalista* se acerca a los primeros referentes de la disciplina geográfica y de la geopolítica; en otros casos, remite a la geografía humana. Todos ellos “parten de una concepción general del espacio absoluto” (Benedetti, 2011, p. 63), en donde “el territorio es empleado como una categoría ontológica, una realidad objetiva, evidente, asociada con la noción de suelo o terreno” (Benedetti, 2011, p. 63). Este enfoque considera el “territorio como un soporte natural para la vida del hombre” (Benedetti, 2011, p. 63).

Benedetti (2011) señala que el concepto central en la geografía clásica no fue el de territorio sino el de región, que fue transformándose progresivamente en elemento distintivo de la geografía, en especial de la francesa (p. 63). El término *territorio*, aunque fue ampliamente utilizado en castellano, no iba más allá de la definición dada por la RAE, que remitía a las tradiciones naturalista y jurídico-política (Benedetti, 2011, pp. 63 y 64).

Por otro lado, el *enfoque etológico* surge en el contexto de la biología, a partir de estudios sobre el comportamiento animal en las primeras décadas del siglo XX, ganando

¹⁰ Capel aclara: “espacio sería más abstracto, un contenedor euclidiano en el que se sitúan los objetos físicos o humanos, pero que también puede verse afectado por la disposición de estos mismos” (2016, p. 3).

popularidad hacia mediados de ese siglo. En esta disciplina, el concepto de *territorialidad* es relevante, entendiéndose por tal: “comportamiento innato que tienen los animales para procurarse sus medios de reproducción (como las de apareamiento y alimentación)” (Benedetti, 2011, p. 64). Concepto, este, tomado por la geografía humana, desde un *enfoque humanista* del territorio, a fines de la década del sesenta, en el que “la noción de territorio que subyacía era la del terreno que necesitan los grupos humanos, de la misma forma que la tienen los animales, por razones de seguridad, identidad y estímulo” (Benedetti, 2011, p. 64).

La globalización plantea escenarios distintos en el plano económico, tanto en la localización de las empresas como en el posicionamiento de los lugares. Entonces, en la década del setenta, comienzan a surgir estudios amplios en la geografía social, entre los que se destacan los trabajos de Milton Santos, con un *enfoque geocrítico*. Esta postura parte de una concepción del espacio “pensado ya no como un sinónimo de terreno o de medio natural, sino como una construcción social y, por lo tanto, histórica” (Benedetti, 2011, p. 65). En esta redefinición, persiste una concepción materialista del territorio, cuya definición más divulgada es “como territorio usado, que es un sinónimo del espacio geográfico definido como un conjunto de sistemas de objetos y sistemas de acciones” (Benedetti, 2011, p. 65). De esta manera, observa el autor, el territorio se constituye en categoría genérica, desplazando al espacio social y a la región. De forma tal que “el sustantivo territorio y la adjetivación territorial comenzaron a usarse indistintamente para identificar a una ciudad, a la jurisdicción de un Estado o a la zona controlada por una empresa” (Benedetti, 2011, p. 65). También puede referirse a un área localizada materialmente. Por otro lado, el autor destaca que “este enfoque utiliza el concepto de territorio con un criterio multiescalar” (Benedetti, 2011, p. 65), empleándose, en la década del noventa, los extremos global y local. Además, el enfoque adopta “un rol activo y de compromiso social en la sociedad” (Benedetti, 2011, p. 65).

El mismo autor afirma que, desde la década del ochenta al presente, la geopolítica ha ido desarrollando dos enfoques sobre el territorio. El primero de ellos se denomina *enfoque relacional* y “se define a partir de determinadas relaciones sociales marcadas por el interés de controlar recursos o personas” (Benedetti, 2011, p. 66). Este enfoque se apropia del concepto de territorialidad para considerarlo “como una estrategia abiertamente desplegada por un agente social con el fin de definir un área para controlar recursos y personas” (Benedetti, 2011, p. 66). El territorio es, precisamente, esa área.

El sujeto social estudiado, como objeto de investigación, es el que define el ámbito de estudio, diferenciando *territorio* de otras categorías, tales como *espacio*, *región* o *lugar*.

Por otro lado, el autor señala que “la definición de territorio está mediada por las relaciones de poder” (Benedetti, 2011, p. 66), que están próximas a cualquier relación social. Este enfoque “comparte la premisa multiescalar sobre la organización social del espacio” (Benedetti, 2011, p. 66).

El segundo enfoque referido por Benedetti (2011) es el *regional político-cultural*, el cual fue desarrollado dentro de la nueva geografía regional y participó en la redefinición del concepto *territorio*. El autor resalta de este enfoque el hecho de “prestar particular atención a las formas en que los grupos sociales se identifican y manifiestan sus solidaridades a través del espacio. Además, recupera la región, la regionalización y el regionalismo para los estudios que vinculan los espacios con el poder” (Benedetti, 2011, pp. 66 y 67). En la nueva geografía regional, la región o el territorio son conceptos heurísticos que “se definen a partir de las prácticas culturales y materiales de la sociedad (...) son pensados como entidades geohistóricas, como procesos abiertos y contingentes” (Benedetti, 2011, p. 67). El autor sostiene que “estas categorías espaciales no ‘son’, sino que ‘están siendo’” (Benedetti, 2011, p. 67), lo cual se vincula, principalmente, con las escalas intermedias (o regionales).

Por último, Benedetti (2011) describe el *enfoque territorial* como aquel interesado por “incorporar la dimensión espacial o ‘lo espacial’ entendido (...) como construcción (material y simbólica) de la sociedad” (p. 67) y señala que este enfoque fue muy utilizado por organismos financieros como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo. Estos, en sus propuestas de desarrollo, manejan un concepto de territorio definido a escala local, lo cual suele prestarse a confusión, en el sentido de equivocar el concepto de territorio con *local*, *lugar* y, a veces, con *regional*. El autor advierte que, de no llevarse a una discusión epistemológica más profunda, este concepto puede empobrecerse (Benedetti, 2011, p. 68).

Para Méndez Vergara (2006, como se citó en Camargo Mora, 2007), “El espacio geográfico encuentra en su estructura, dinámica y configuración su significación histórico-geográfica y en su dimensión socio-política el campo de interés de la geografía política” (párr. 60). Este autor agrega que el territorio, en tanto objeto de poder del Estado, encuentra:

en la división político-administrativa su unidad espacial reconocida; en su organización la expresión síntesis de diversos procesos socioterritoriales; en la ordenación una acción deliberada del Estado para orientar el desenvolvimiento de las actividades económico-sociales; en el medio físico-natural condiciones para sustentar la continuidad del potencial natural; y en la territorialidad y la soberanía la

base de su dimensión geopolítica. (Méndez Vergara, 2006, como se citó en Camargo Mora, 2007, párr. 61)

En suma, el territorio es la totalidad del espacio geográfico o gran parte de este, que pertenece “a una nación o asociación de ellas, provincia y municipio; configurado culturalmente, conformado por un conjunto de atributos de orden físico-natural, socioeconómico y político-administrativo, derivado de una división político-territorial o de acuerdos estratégicos y regido bajo el principio de soberanía” (Méndez Vergara, 2006, como se citó en Camargo Mora, 2007, párr. 62).

Por otra parte, según Montañez (2001, como se citó en Camargo Mora, 2007), la condición de soporte que tiene el territorio “permite explicar los vínculos de dominio, apropiación, control y relaciones de poder que ejerce un determinado sujeto” (párr. 69), como puede ser el Estado. Es decir que cuando se designa un territorio, se entiende “la existencia de un espacio geográfico y de un sujeto (el Estado) que ejerce sobre él (...) una facultad de control y unas relaciones de poder” (Montañez, 2001, como se citó en Camargo Mora, 2007, párr. 69).

Sin embargo, es en el concepto de patrimonio donde se evidencia más rotundamente el avance y el progreso de la noción de territorio. Tal es así que varios teóricos lo han trabajado, en el pasado y en el presente siglo, en su faceta más afín a la actividad turística.

1. 5. 2. Patrimonio y Patrimonio Cultural

A través del tiempo, el concepto de patrimonio fue evolucionando. En los siglos XV y XVI, desde el Renacimiento en Florencia (Italia), familias de comerciantes adinerados –tal como los Medici– comenzaron a comprar elementos del pasado de estilo Greco-Romano. De esta manera, surgen los coleccionistas –mercaderes burgueses–, que exhiben esos elementos en colecciones privadas.

Posteriormente, en los siglos XVIII y XIX, la clase dominante del mundo europeo estaba compuesta por comerciantes y empresarios industriales, y el hábito de coleccionar pasa del ámbito privado al público. Parte de estos grupos sociales llega al poder, conformando el Estado burgués con una clara ideología liberal burguesa, y desde allí trabajan en pro de la identidad nacional. De esta manera, el patrimonio adquiere una función de carácter social y política de fortalecimiento de la identidad nacional.

En el siglo XX, el patrimonio como elemento que ayuda a la construcción de la identidad nacional entra en crisis en un mundo más globalizado y se le agrega la idea de mercancía, al convertirse en un bien de consumo demandado por la actividad turística.

Prats (1997, como se citó en Norrild, 2002) afirma que el factor que determina el patrimonio “es su carácter simbólico, su capacidad para presentar simbólicamente su identidad. Esto es lo que implica el cómo y el por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo” (p. 11).

Por su parte, García Canclini (1999, como se citó en Norrild, 2002) contribuye a la formación del concepto al afirmar lo siguiente:

el patrimonio no está formado solamente por los bienes culturales producidos por los estratos poblacionales más elevados de una sociedad, pirámides, palacios, objetos legados de la nobleza, sino también los productos de la cultura popular –música indígena, escritos de campesinos y obreros, sistemas de autoconstrucción, etc. (p. 11)

Esta definición incluye el acervo popular de los sectores subalternos o de clases bajas de la sociedad y se interpreta como una ilustración más integradora y democrática de la cultura.

No obstante, cabe aclarar que no cualquier objeto antiguo constituye un bien patrimonial. Una vez elegidos, los bienes pueden adquirir esta jerarquía, pero deben activarse socialmente, tal como asevera Prats (2004 [1997]): “En un plano abstracto podríamos decir que estos repertorios pueden ser activados por cualquier agente social interesado en proponer una versión de la identidad y recabar adhesiones para el mismo” (p. 33). Sin embargo, en el plano de la realidad social, “no activa quien quiere, sino quien puede” (Prats, 2004 [1997], p. 33). En otras palabras, deben ser legitimados por el conjunto de la sociedad. Posteriormente, Prats (1998, como se citó en Almirón et al., 2006) subraya al respecto:

la activación patrimonial es llevada a cabo, principalmente, por el poder político; en este proceso de activación tienen también un rol importante los científicos y los *expertos*, en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales. (p. 104)

El Museo de la Familia Perón de la localidad de Camarones, Chubut, constituye un ejemplo de esta definición.

Por otro lado, la manifestación cultural es producto de las revalorizaciones del patrimonio cultural y es puesta en valor a través de varias *Cartas* emitidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como se verá a continuación.

I. 5. 3. Manifestación Cultural

El autor Caraballo Perichi (2011) analiza cómo ha evolucionado el concepto de patrimonio cultural a través del tiempo, a partir de las *Cartas* emitidas por la UNESCO. En primer lugar, en la *Carta de Venecia* (1964), se destaca “la necesidad de conservar los vestigios materiales del bien patrimonial como condición sine qua non para asegurar la autenticidad del mismo” (Caraballo Perichi, 2011, p. 25). En tal sentido, en el mundo occidental, la mirada oficial de la cultura “privilegiaba así la lectura de aquellos valores sociales, que eran representados por el bien cultural -antigüedad, belleza, unicidad, nacionalidad-” (Caraballo Perichi, 2011, p. 25), por lo que no había posibilidades de discutir sobre lo que se conservaba o se protegía.

Unas décadas posteriores a la creación de la *Carta de Venecia*, con la aceptación de la diversidad cultural —en la lectura de los bienes patrimoniales—, se produjo una revaloración del patrimonio inmaterial —representación de los intangibles sociales— y con esto se puso en cuestión los valores unívocos occidentales tradicionales, en relación con el patrimonio cultural. De manera que se extienden los derechos y deberes sociales relacionados con la conservación del patrimonio, que deja de ser propiedad de un propietario o de un país, razón por la cual se requiere una revisión de los criterios de puesta en valor¹¹ de los bienes y manifestaciones culturales, sus mecanismos de manejo y la gestión de estos (Caraballo Perichi, 2011, p. 26).

El autor también analiza la *Carta de Nara* (ICOMOS, 1994, como se citó en Caraballo Perichi, 2011, p. 26). Este documento realiza una lectura transversal del patrimonio con una visión intercultural de los bienes patrimoniales, así como de los valores en ellos representados. Caraballo Perichi (2011) hace hincapié en explicar la importancia que adquieren, en este momento, los valores patrimoniales. Se refiere a ellos como conceptos que expresan las necesidades de los hombres y, por otra parte, “fija la significación positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y desarrollo de esa comunidad” (Caraballo Perichi, 2011, p. 26). De igual modo, refuerza su importancia al afirmar:

Esos valores abstractos son reflejados y trasladados a bienes y manifestaciones culturales que sirven de referente a las aspiraciones y discursos identitarios

¹¹ Según Caraballo Perichi, “Todo valor supone la existencia de una persona, un grupo social, un objeto o una manifestación cultural que lo representa y en el cual socialmente se le reconoce. A estos elementos objetivos los llamaremos atributos. Los valores no son tangibles, (...) pero se expresan a través de las imágenes de los atributos que los representan y los hacen ‘socialmente visibles’. (...) los valores cambian históricamente, tanto por las constantes transformaciones sociales como por mecanismos comunicacionales; este último proceso es muy significativo en la actualidad. Igualmente cambian los referentes o atributos que los representan, es decir, aquellas manifestaciones u objetos donde dichos valores se manifiestan sensiblemente” (2011, p. 27).

colectivos. Es así que el objeto o manifestación estará cargado de múltiples valores, que hacen de él un símbolo de identidad multi-discursivo. (Caraballo Perichi, 2011, p. 27)

Evidentemente, estos valores son subjetivos, es decir, no son reconocidos de igual manera por los miembros de una sociedad. En efecto, diferentes grupos sociales y culturales pueden reconocer, en un mismo atributo, valores diferentes, a veces contradictorios entre sí (Caraballo Perichi, 2011, p. 27).

El presente trabajo de indagación involucra dos manifestaciones culturales: una material, el Museo de la Familia Perón, y otra inmaterial, la Fiesta del Salmón. Ambas constituyen expresiones culturales de la localidad de Camarones, Chubut, en la Patagonia Argentina.

La fiesta puede catalogarse dentro de lo que Hobsbawm (2002) denomina *tradiciones inventadas*. Este autor define tal concepto de la siguiente manera:

Implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado. (Hobsbawm, 2002, p. 8)

De modo que la repetición de las prácticas implica una continuidad con el pasado. Sin embargo, “en la medida en que existe referencia a un pasado histórico, la peculiaridad de las ‘tradiciones inventadas’ es que su continuidad con éste es en gran parte ficticia” (Hobsbawm, 2002, p. 8). Esta constituye una característica de las *tradiciones inventadas*.

Acerca de las fronteras de dicho concepto, este mismo autor agrega:

el término “tradición inventada” se usa en un sentido amplio, pero no impreciso. Incluye tanto las “tradiciones” realmente inventadas, construidas y formalmente instituidas, como aquellas que emergen de un modo difícil de investigar durante un periodo breve y mensurable, quizás durante pocos años, y se establecen con gran rapidez. (Hobsbawm, 2002, p. 7)

Como ejemplo de tradición inventada, construida y formalmente instituida, el autor indica la transmisión, por los medios, de la navidad de la monarquía británica (1932). Por otra parte, un ejemplo de aquellas que emergen de modo difícil de investigar y que se establecen con gran rapidez puede ser la final de la copa de fútbol británico (Hobsbawm, 2002, p. 7).

Por último, resulta relevante destacar la importancia de la identidad local en el análisis de las manifestaciones de fiesta y museo, y cómo se imprime en el territorio.

I. 5. 4. Identidad Local

Hacer referencia a la *identidad local* implica hablar de *identidad cultural local*, porque la identidad cultural de una comunidad o sociedad forma un todo interrelacionado y caracterizado por diferentes rasgos de integridad y unicidad. Por lo tanto, se vuelve necesario describir y analizar este concepto.

Las autoras Crespi Vallbona y Planells Costa (2003) proponen una definición de identidad cultural que engloba tales rasgos, en estos términos:

ésta se compone de un sistema de contenidos, de creencias, de ideas y pensamientos, de valores, de normas, de conocimiento, de intenciones y de deseos explícitos y conscientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes en una comunidad espacial (local, regional o nacional) y en un momento histórico determinado. (p. 11)

I. 6. Metodología

La estrategia metodológica a implementar en la investigación está directamente relacionada con el problema de indagación. Las manifestaciones culturales colaboran en la construcción de la identidad local, en pequeñas localidades del interior de la provincia del Chubut. En el caso particular de la localidad de Camarones, la Fiesta del Salmón constituye un pilar identitario, desde su creación en 1980. De igual manera, aunque de más reciente creación (2007), el Museo de la Familia Perón favorece a la identidad local. Ambos elementos patrimoniales son manifestaciones identitarias y contribuyen a la revalorización del territorio de Camarones.

Este trabajo de tesis se encuadra en el paradigma interpretativista (Blanco Ríos, 2016) y su característica, desde el punto de vista ontológico, es el constructivismo (Sautu, 2005). Desde esta perspectiva, el mundo conocible es el de los significados atribuidos por los individuos y en donde predomina el relativismo (realidad múltiple); estas realidades construidas varían en forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. En tal sentido, esta indagación busca respetar la subjetividad de las personas involucradas y, además, interpretar la realidad como múltiple y compleja.¹²

¹² La complejidad sustituye la reducción y cosificación del objeto de investigación y del proceso. La necesidad de captar el sentido de la realidad observada necesita de perspectivas teóricas, técnicas de investigación e instrumentos de análisis adecuados al objeto y al nivel de comprensión elegido (Sautu, 1999).

Desde una perspectiva epistemológica, el investigador y el objeto de investigación están relacionados entre sí. El modelo interpretativista va en busca de significados y su objeto es la comprensión. A nivel metodológico, hay una interacción empática entre investigador y objeto de investigación, una interacción entre observador-observado. Las técnicas de recolección de información más vinculadas a esta tradición metodológica y que se consideran prioritariamente, en este trabajo, son las cualitativas.

En el presente trabajo de Maestría, se continúa indagando sobre la Fiesta del Salmón¹³ y se inicia la investigación sobre el Museo de la Familia Perón. Ambas manifestaciones culturales dan al territorio de Camarones una singularidad que contribuye a su identidad local.

En el trabajo de Grado (Riquelme, 2021), la ausencia de estudios previos sobre la Fiesta del Salmón exigió que su indagación adquiriera características de investigación exploratoria. No obstante, a lo largo de esta investigación de Maestría, su desarrollo va a adquirir dimensiones descriptivas.

Para Batthyány et al. (2011), los estudios exploratorios se realizan normalmente cuando el tema o problema de investigación ha sido poco estudiado con anterioridad. En tanto que los estudios descriptivos buscan caracterizar y detallar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio (p. 33). Tal es el caso del tema de esta investigación, que busca analizar la importancia de la valoración del territorio de Camarones, a través de las dos manifestaciones culturales de referencia.

Resulta válido considerar esta investigación como estudio de caso (Sabino, 1992). Este diseño se vale de varias estrategias para la construcción de su evidencia empírica: “Aquí, adquieren gran relevancia las entrevistas que giran alrededor de pocas ideas y conceptos. Los resultados de ellas en el trabajo de campo se interpretan y sistematizan simultáneamente” (Sautu, 2005, p. 78).

Las categorías teóricas de identidad local, patrimonio cultural y territorio fueron operativizadas a partir del análisis de las discursividades de los actores locales y de las prácticas sociales relacionadas con las manifestaciones culturales estudiadas. Desde esta perspectiva, la identidad local se abordó a partir de las valoraciones y significados atribuidos a la Fiesta del Salmón y al Museo de la Familia Perón, mientras que el patrimonio y el territorio se analizaron en función de las prácticas y procesos de revalorización asociados.

¹³ La temática fue abordada en la tesis de Grado de Licenciatura en Turismo *La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut: Una Trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)* (Riquelme, 2021, inédita).

Tanto en la observación de las prácticas de los protagonistas como en la recuperación de las perspectivas de los sujetos involucrados, se utilizó una metodología cualitativa (Viedma Rojas, 2007). Una práctica fundamental de este trabajo consistió en recabar información a través de fuentes orales.

La técnica de recolección de información elegida para ser descripta es la entrevista. En el trabajo de campo, se realizó tanto *entrevistas* (Sabino, 1996) como *entrevistas en profundidad* (Carli, 2008), de las cuales algunas fueron telefónicas. Muchas de ellas fueron grabadas con permiso de los entrevistados. En todos los casos, se pidió a estos su consentimiento para que el material sea publicado. La información obtenida de las entrevistas fue corroborada con diarios, fotos, documentos, revistas, entre otros.

Para la reconstrucción de la historia de la fiesta, resultó necesaria la recuperación de las voces de los actores sociales que participaron en la organización –integrantes de la comisión organizadora y cocineros del chupín–, de concursantes del torneo de pesca –de costa o embarcados– y de asistentes a la fiesta en calidad de visitantes/turistas. El rescate de estas voces ha sido fundamental para la recuperación de la historia oral, porque con el fallecimiento de las personas involucradas desaparece su importante testimonio¹⁴ (Riquelme, 2021, p. 8).

La realización de las entrevistas requirió de la elaboración de un guion flexible, que permitió recuperar la perspectiva de cada sujeto. La entrevista investigativa tuvo una consigna inaugural –impartida por el entrevistador– para guiar el tema del discurso. Se tuvieron en cuenta temas medulares (consignas iniciales) inherentes a la fiesta. A medida que estos ejes temáticos eran respondidos, se incorporaban otros. Si bien se realizaron preguntas estructuradas en un desarrollo temático, se dejó hablar libremente al entrevistado (Riquelme, 2021, p. 9).

En el sondeo, es posible que se produzcan exageraciones y distorsiones, por lo cual, en la reconstrucción de la historia de la fiesta, se establecieron controles cruzados del testimonio de las distintas personas con fotos, diarios y documentos, puesto que: “Para controlar las afirmaciones se deben apelar a tantas fuentes de datos diferentes como resulte posible” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 127). Además, se implementó la “planificación de un código de escucha y de intervención del investigador en situación de entrevista” (Baeza Rodríguez, 2002, p. 38), para realizar estas indagaciones (Riquelme, 2021, p. 9).

¹⁴ Como ejemplo de ello: del grupo de los tres cocineros originales del chupín (Vinet, Puraccio y Jara), el último de ellos –que comenzó en esta tarea al inicio de la fiesta, en 1980–, es entrevistado en 2010 y dos años más tarde fallece. Este es el único integrante del grupo que permanecía con vida hasta ese momento.

Por otra parte, las entrevistas en profundidad llevadas a cabo permitieron conocer los fundamentos de la creación de la fiesta y construir la historia de esta. Dado que el grupo de los consultados incluye a organizadores, participantes, colaboradores y visitantes/turistas del evento, estas entrevistas adquieren también dimensiones testimoniales. En efecto, como ya se mencionó, tales indagaciones se realizaron a los fundadores y a los protagonistas de la fiesta –pescadores de costa y de altura–, como así también a integrantes de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones –Dr. Horacio Rabal, enfermeras y mucamas–, a los encargados de la elaboración del “chupín” de pescado, a los organizadores del buffet, a las personas que realizaron pruebas hípicas y a asistentes del público –visitantes y turistas– (Riquelme, 2021, p. 9).

Para el elemento museo, las primeras acciones comenzaron con entrevistas en profundidad, en primer lugar, al Profesor Daniel Bohórquez, quien fue el organizador de la primera muestra de exhibición para la Casa de la Cultura de la localidad de Rawson. En segundo lugar, se entrevistó telefónicamente al Sr. Jorge Fiori, exsecretario de Cultura de la provincia del Chubut. Este funcionario participó de las acciones fundadoras de lo que en el futuro sería el Museo de la Familia Perón.

Tal como se afirma en la tesis de Grado (Riquelme, 2021), otra de las técnicas de investigación empleadas en el desarrollo del trabajo de campo para la Fiesta del Salmón fue la observación no participante (Sabino, 1996) de las distintas prácticas individuales y colectivas que configuran las actividades de los organizadores y protagonistas de la fiesta, en sus distintas ediciones. La observación no participante se implementó en dos momentos distintos de la fiesta. En el primer momento, se comienza el día sábado¹⁵ (primera jornada del concurso de pesca) a las 6:00 h de la mañana, con el reconocimiento del *escenario* donde arriban los autos de los pescadores con carros de arrastre portando las lanchas. Luego de los controles correspondientes efectuados por Prefectura Naval Argentina, las embarcaciones ingresan al mar y se da inicio formalmente al concurso de embarcados. El horario de regreso es a las 16:00 h. El segundo momento de observación ocurre en otro *escenario*: el día domingo (segunda jornada del concurso de pesca), las lanchas salen a las 8:00 h y regresan a las 11:00 h, que es cuando el concurso termina y se procede al pesaje de las piezas de salmón de ese día. Otra instancia de observación se da durante el pesaje de las piezas, donde cada tripulación trae los salmones pescados, que luego son pesados por el comisario deportivo (Riquelme, 2021, pp. 9 y 10).

Por otra parte, para el elemento museo, se implementó la observación de las fotos y demás elementos que integran la muestra de este.

¹⁵ Días sábados en que se realizó la observación: 02/02/2008, 07/02/2009, 06/02/2010 y 14/02/2015.

Volviendo a lo indagado en la fiesta, la observación de tipo *no participante* realizada el sábado se combinó con la observación *participante* (Corbetta, 2007) al mediodía del domingo. En el Gimnasio Municipal, otro *escenario*, se realiza la entrega de premios a los pescadores ganadores del concurso y la degustación del chupín para todos los presentes. El hecho de conocer a algunos pescadores –participantes del concurso de embarcados– tornó fácil la tarea de establecer un *rapport* (Taylor y Bogdan, 1987) con otros concursantes. De manera espontánea, unos presentaron a otros.¹⁶ Esta actividad permitió recuperar aspectos sustantivos de estos eventos (Riquelme, 2021, p. 10), de modo similar a lo que ocurre cuando se trata de una perspectiva etnográfica.

También se trabajó con el análisis de documentos escritos relacionados con la fiesta, como documentos primarios, cartillas y programas realizados por la Comisión Organizadora, que proporcionaron información de las primeras fiestas y de sus cambios y continuidades. Esta tarea se completó con el relevamiento de publicaciones periódicas de un diario nacional (*Clarín*) y diarios provinciales y locales (*El Chubut*, *Jornada*, *Crónica* y *El Patagónico*), que brindaron referencias sobre la fiesta a lo largo del tiempo (Riquelme, 2021, p. 11).

De la misma manera, se analizó documentos, diarios y folletos realizados para la inauguración del Museo de la Familia Perón, como así también lo referente a las acciones fundadoras del Museo.

En cuanto a la lectura de bibliografía relacionada con el tema de investigación, esta fue posible, en parte, gracias a los aportes del Dr. Daniel Cabral Marques. A dicha bibliografía se sumaron otros materiales relacionados al tema de indagación. A la vez, otros conceptos y lecturas en general fueron extraídos de los diferentes seminarios cursados en el marco de la Maestría en Estudios Socioterritoriales. El estudio se nutrió, además, de la lectura de informaciones recabadas de páginas web y otros materiales bibliográficos relacionados.

La realización del trabajo de campo de la fiesta se inició a fines de enero y principios de febrero de 2008, momento en que la gente comienza a llegar para hospedarse o instalarse en el camping local. Se continuó en las dos temporadas siguientes (2009 y 2010) y se completó en 2015, con entrevistas al organizador, Sr. Armando Sáenz (Trelew), al fundador, Sr. Gustavo Carota (Trelew), y a las enfermeras, Sra. Elena Auge (Camarones) y Sra. Hortensia Arancibia (Rawson).

¹⁶ Hay que establecer un equilibrio entre la realización de la investigación tal como uno lo considera adecuado y acompañar a los informantes en beneficio del *rapport* (Taylor y Bogdan, 1987, p. 53).

Para el elemento museo, se inició el trabajo en diciembre del año 2019, con entrevista en profundidad al Prof. Daniel Bohórquez. En 2025, fue posible localizar al Sr. Jorge Fiori, quien se prestó para una entrevista en profundidad telefónica, dado que vive en la localidad de Esquel.

En síntesis, la tesis se aborda desde una estrategia metodológica cualitativa, en el marco del paradigma interpretativista de las Ciencias Sociales. Se trata de una investigación de tipo exploratoria, que en el desarrollo del trabajo adquiere características descriptivas. En el transcurso de la investigación, la metodología cualitativa se acentúa en la recolección de información (Sautu, 2005). El trabajo constituye un estudio de caso, en tanto profundiza en la indagación de dos elementos específicos, la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón, ambos símbolos de identidad local, que revalorizan el territorio de Camarones.

La estrategia metodológica descripta se complementa con una metodología cuantitativa. En efecto, la incorporación de encuestas de satisfacción turística responde a la necesidad de complementar el enfoque cualitativo con información cuantitativa que permita conocer las percepciones de los visitantes respecto de las manifestaciones culturales analizadas. En este sentido, la elección de la variable “satisfacción” se fundamenta en su capacidad para relevar la valoración de la experiencia turística por parte de los visitantes, lo cual se vincula con los procesos de apropiación, significación y proyección del territorio y de la identidad local hacia actores externos. De este modo, la encuesta se integra al diseño metodológico como una herramienta complementaria que permite caracterizar el perfil del turista y analizar sus motivaciones, prácticas y niveles de vinculación con los atractivos del destino, ampliando así la comprensión del fenómeno estudiado. Para identificar las características de los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón, se considera a aquellos que realizan turismo interno, conforme a parámetros de edad (mayores de 18 años), sexo, origen (procedencia) y motivaciones de viaje.

La indagación llevada a cabo se considera no experimental, transeccional y descriptiva. Es no experimental por cuanto “se realiza sin manipular deliberadamente variables” (Hernández Sampieri et al., 2010, p. 149). Es transeccional porque la recolección de datos se efectúa en un único momento, con el propósito de “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri et al., 2010, p. 151), para los fines del presente estudio. De hecho, la recogida de información se realizó en el mes de febrero del año 2015. Como último rasgo, es descriptiva, ya que su objetivo consiste en “indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (Hernández Sampieri et al., 2010, p.152).

Para llevar adelante la investigación, se realizaron 41 encuestas de satisfacción turística, de elaboración propia, con la finalidad de recolectar datos. Cabe reiterar que esta tarea se realizó en la localidad de Camarones, en el año 2015 –momento en que se formalizó la fiesta–, lo que permitió recabar información directamente de las personas asistentes.

En la elaboración del perfil del turista, en el análisis por grupo de edad para ambos sexos (Figura 51) y grupo de edad para cada sexo (Figura 52), se utilizó una técnica de estadística descriptiva. En tanto que para el ítem “edad y sexo” (Figura 53), se aplicó igualmente estadística descriptiva, esta vez, mediante el modelo *box plot*.

Este perfil se hace extensivo a la procedencia del turista (Figura 54), las motivaciones del viaje y las actividades de los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón (Figura 55), así como al conocimiento del Museo de la Familia Perón (Figura 56) y del Área Protegida Cabo Dos Bahías (Figura 57).

El análisis de esta información –que incluye la presentación de las figuras respectivas– se desarrollará en el Capítulo VI.

La validez de los datos se fortaleció mediante la triangulación de fuentes, articulando los testimonios obtenidos en entrevistas con documentos históricos, registros institucionales y material gráfico. Este procedimiento permitió contrastar la información relevada y dotar de mayor consistencia al análisis.

En cuanto al tratamiento de la información cualitativa, los datos fueron analizados mediante un proceso de categorización temática, identificando núcleos de sentido vinculados a las categorías teóricas definidas. A partir de la lectura y relectura de las entrevistas, se construyeron ejes de análisis que permitieron interpretar los significados atribuidos por los actores a las manifestaciones culturales estudiadas.

I. 7. Organización de la Tesis

El presente trabajo se realiza para dar cumplimiento a la exigencia de elaboración de una tesis de posgrado para la acreditación de la Maestría en Estudios Socioterritoriales. En el transcurso del desarrollo de su confección, este se convirtió en un trabajo de *rescate cultural*. Esto es así debido a que lo investigado en el trabajo de campo, que se fundó en el armado de la *historia de la Fiesta del Salmón*, se basa, fundamentalmente, en la perspectiva de testimonios recogidos y de distintos documentos que, en parte, dan cuenta de ellos. Por otro lado, conocer sobre el origen de la creación del Museo de la Familia Perón revaloriza su creación y su proyección futura en la comunidad. Vale reiterar que ambas manifestaciones culturales contribuyen a revalorizar a Camarones y su zona de influencia.

El presente trabajo de tesis de Maestría consta de seis capítulos, cuyo contenido se expone a continuación.

El Capítulo I es introductorio y destaca la importancia de la Fiesta del Salmón y del Museo de la Familia Perón como manifestaciones culturales que identifican el territorio de Camarones. En este primer apartado, se incluyen la descripción del problema de investigación y la presentación del marco teórico y conceptual, en el que se aborda la noción de *territorio*, que es fundamental para el trabajo de indagación. También se definen los conceptos de *patrimonio*, *patrimonio cultural*, *manifestación cultural* e *identidad local*. Luego, se describe la estrategia metodológica aplicada. Por último, se esbozan los lineamientos de la estructura de la tesis.

En el Capítulo II, se abordan las características del lugar, en términos de ubicación geográfica, la demografía y las áreas protegidas, así como las particularidades climáticas, florísticas y faunísticas de la región. Completan la caracterización los aspectos históricos, legales y económicos. Todo ello, ilustrado con mapas, a visualizar en la sección de Anexos.

El Capítulo III describe las distintas etapas de la Fiesta, desde las intencionalidades iniciales del propósito de su creación, pasando por los tres períodos de administración. Se trata de un proceso que está marcado por inicios y rupturas hasta su transformación en *fiesta nacional*, pero, sobre todo —en esto pone énfasis la tesis—, por la labor llevada a cabo por los habitantes de Camarones y por otras personas, que, aun no siendo oriundos de la localidad, albergan un gran sentimiento de pertenencia hacia esa tierra y la fiesta. El capítulo finaliza con las conclusiones parciales de este.

El Capítulo IV profundiza en el análisis basado en la recuperación de las voces de los protagonistas (pescadores embarcados y de costa), colaboradores, organizadores (integrantes de las distintas comisiones creadas para tal fin) y participantes de la fiesta (visitantes y turistas), destacando los cambios y continuidades para cada administración. Se incluye un apartado de recuperación de las voces de la actual administración, que finaliza con el testimonio de los protagonistas. La tarea de indagación ha sido fundamental para el armado de la historia de la fiesta, y su valor se ve materializado, precisamente, en el registro de tal información. El capítulo cierra con las conclusiones parciales de este.

El Capítulo V está dedicado a la otra manifestación cultural, el *Museo de la Familia Perón*, y en él se presenta el interrogante acerca de si se trata de un *museo de sitio*. Se recae sobre los aspectos concernientes a su creación y los trabajos en pos de la concreción del proyecto, como es el Informe Final del año 2008, a cargo de Federico Fischbarg. Se realiza un análisis de este documento, que incluye el tratamiento de diversos temas asociados, como el guion museográfico, los textos para la exhibición, la base documental, el

relevamiento de archivos y colecciones y los registros fílmicos, así como también una descripción de la conformación de las colecciones, la adquisición y el listado de objetos, asesoramiento arquitectónico y otros. Para finalizar, se describen el acto inaugural del Museo de la Familia Perón y los tres ejes de las muestras que posee. El apartado finaliza con las conclusiones del capítulo.

El capítulo VI propone un análisis desde una perspectiva turística, en tanto se considera las dos manifestaciones culturales, *fiesta* y *museo*, enmarcadas en el territorio en donde se encuentra la Reserva Natural Cabo Dos Bahías. Acompaña este análisis una estadística descriptiva, la cual pretende caracterizar el perfil de los turistas que concurren, con el fin de determinar sus preferencias. La estadística pone foco tanto en su participación en el concurso de pesca (de costa y embarcados), que es la parte competitiva de la fiesta, como en conocer si su interés es recreativo/ocio o de tipo natural, por ejemplo, para recorrer la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, o de tipo cultural, para visitar el Museo de la Familia Perón. Se incluye un apartado de análisis e interpretación de los resultados obtenidos. Hacia el final, se plantea un interrogante acerca de cómo denominar este tipo de turismo que realizan los concurrentes a *fiestas populares* en Chubut y se propone una denominación original. Se cierra el capítulo con las conclusiones de este.

Para finalizar el trabajo de tesis, se exponen las conclusiones a las cuales se arribó, luego de analizar el material investigado.

Capítulo II. Caracterización del Lugar

En este capítulo, se describen los distintos aspectos relativos a la contextualización espacial de la localidad de Camarones, tales como: ubicación geográfica, accesibilidad y cercanía a otros centros urbanos, así como también, su representación cartográfica en los contextos nacional, provincial y local.

En un principio, se realiza una caracterización del lugar, en términos jurisdiccionales, para lo cual se considera el Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral y la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, cada uno con su respectiva representación cartográfica. Luego, se describen las características climatológicas, geoambientales, florísticas y faunísticas de la zona. Para concluir, se estudian los aspectos históricos, legales y económicos referidos a la conformación de la localidad.

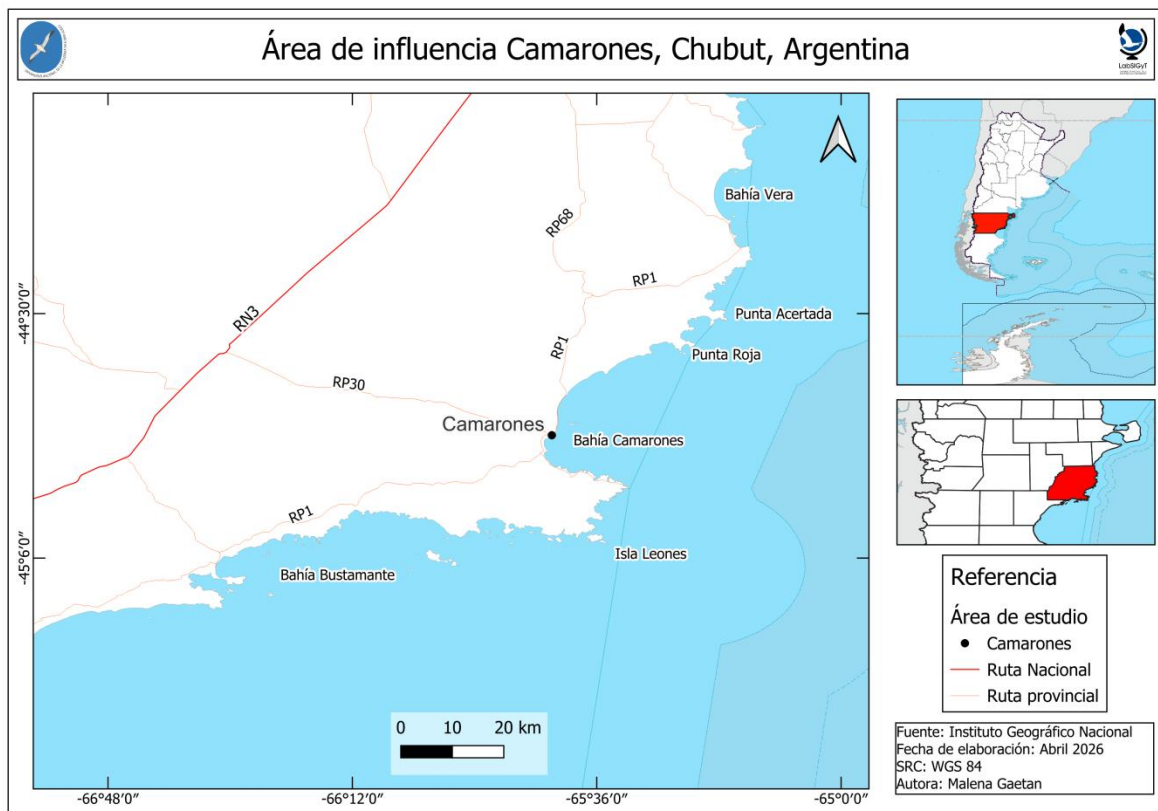
Tanto la caracterización del lugar como el estudio de los distintos aspectos que componen el perfil de la localidad se realizan siguiendo lo investigado en la tesis de Grado *La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut: una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)* (Riquelme, 2021).

II. 1. Ubicación Geográfica

La localidad de Camarones¹⁷ se encuentra en las coordenadas 44° 48' latitud sur y 65° 42' longitud oeste, sobre la costa atlántica de la provincia del Chubut, en la Patagonia Argentina. Ubicada entre Punta Rojas al norte y Cabo Dos Bahías al sur, esta localidad es cabecera del Departamento Florentino Ameghino y se emplaza en la meseta de Montemayor, enmarcada por una gran belleza natural, rica en flora, fauna y elementos histórico-culturales. Se sitúa a 252 km de la ciudad de Trelew y a 262 km de la ciudad de Comodoro Rivadavia, ambas ciudades con aeropuertos internacionales. Se accede por la Ruta Provincial N.º 30, que se encuentra pavimentada. A la distancia de 70 km de esta, se encuentra Camarones, que empalma en el km 1640 con la Ruta Nacional N.º 3 (Riquelme, 2021).

El censo realizado en el año 2010 arroja un total de 1627 habitantes para el departamento Florentino Ameghino y para la localidad de Camarones, 1296 habitantes, con una variación intercensal del 20,11% de habitantes, con respecto a la década anterior (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INDEC], 2010).

¹⁷ La localidad debe esta denominación a la abundancia, en su bahía, de una especie de camarones, distintiva de la región. Esta referencia refleja la principal actividad del distrito. Oficialmente, se la llamó así el 23 de junio de 1936.

Figura 2*Camarones y zona de influencia*

Nota. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

II. 2. Áreas Protegidas y Sitios Naturales de Interés Turístico

Entre los espacios de atractivo turístico de la zona donde se encuentra ubicada la localidad de Camarones, se destacan: la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, el Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral y la Ruta Azul.

II. 2. 1. Reserva Natural Cabo Dos Bahías

En la jurisdicción de la localidad de Camarones, se encuentra la Reserva Natural Cabo Dos Bahías¹⁸, la cual protege a las especies: pingüino de Magallanes, lobo marino de un pelo, guanaco, mara y otros ejemplares faunísticos y florísticos. En la reserva, se localiza la Caleta Sara, donde se encuentran las instalaciones del Club Náutico, lugar que ofrece actividades con previo contacto. Según el sitio Web del Portal Turístico Nacional *Argentina turismo*, el Complejo Caleta Sara se encuentra ubicado a 26,5 km de la localidad de

¹⁸ Ver Anexo 3: Mapa de la Reserva Natural Cabo Dos Bahías.

Camarones, en dirección sudeste, a través de camino de ripio consolidado y debidamente señalizado (¿Qué hacer en Camarones?, s.f., párr. 4).

Dentro de la reserva, se encuentran los siguientes atractivos:

- Pingüinera: espacio natural que consta de un sendero interpretativo a 1,5 km del puesto de guardafauna. Allí, se observa la colonia del pingüino de Magallanes y diversas aves. Al final del sendero, se puede avistar la isla Moreno, en donde se asientan lobos marinos de un pelo.
- Mirador Natural Cabo Dos Bahías: accidente geográfico que da nombre al área protegida. Desde él se puede observar la belleza del paisaje.
- Mirador Natural Isla Arce: dista a 3 km, aproximadamente, del sendero interpretativo de la Pingüinera. El lugar ofrece una vista panorámica de las formaciones insulares: islas Rosa y Sola e islotes Aguilón del Norte y Aguilón del Sur.
- Mirador Natural Bahía Camarones: se ubica, aproximadamente, a 50 metros del Mirador Natural Isla Arce. Desde allí, es posible observar la bahía homónima.

II. 2. 2. Corredor Turístico de la Patagonia Central

En el folleto “Comodoro Rivadavia, puerta de entrada al Corredor Central” (s.f.), se caracteriza a la localidad de Camarones como perteneciente al Corredor Turístico de la Patagonia Central, el cual abarca una superficie total de 2.400 km², con 400 km de ancho, desde el océano Atlántico hasta la cordillera de Los Andes, y una extensión de 600 km desde el sur de Chubut hasta el norte de Santa Cruz.¹⁹

II. 2. 3. Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral

El Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral se ubica en el espacio que va desde Bahía Camarones hasta el norte del golfo San Jorge, provincia del Chubut. Este parque abarca más de 100 km de costa, 40 islas y 500 km² de mar, constituyendo, de esta manera, uno de los ambientes biológicos más importantes del planeta. En él viven, se alimentan y se reproducen 38 especies de peces, 40 especies de aves y numerosos mamíferos marinos, como los lobos marinos de uno y dos pelos, así como también, elefantes marinos y delfines.²⁰

Según se informa en el folleto “Puerta de acceso al Parque Nacional Marino”, puesto a disposición del turista por la Municipalidad de Camarones:

La creación del Parque tiene por objeto mantener el equilibrio de los ecosistemas

¹⁹ Ver Anexo 4: Mapa del Corredor Turístico de la Patagonia Central.

²⁰ Ver Anexo 5: Mapa del Parque Interjurisdiccional Marino Costero, Patagonia Austral.

terrestres, costeros y marinos; proteger el patrimonio paisajístico, cultural y natural; propiciar y facilitar las investigaciones y monitoreos ambientales como principales actividades asociadas al manejo, a la vez que suma atractivo para la provincia. (s.f.)

II. 2. 4. Ruta Azul

La Ruta Azul²¹ inicia en el Km 0, pertenece a la localidad de Camarones y forma parte del producto o Circuito Ruta Azul. Creada en el año 2009, esta ruta une los *Parques Marinos Azules* mediante el eje comunicacional de la Ruta Nacional N.º 3, que conecta, a su vez, las provincias de Chubut y Santa Cruz. Dicho circuito finaliza en Cabo Vírgenes, donde se encuentra el faro más austral de la Argentina continental. Las localidades y ciudades que quedan afectadas a su recorrido son las siguientes: Camarones, Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Jaramillo, Fritz Roy, Puerto Deseado, Puerto San Julián, comandante Luis Piedra Buena, Puerto Santa Cruz, Parque Nacional Costero de Monte León, Rio Gallegos y Cabo Vírgenes.

II. 3. Características Climáticas

Según informa el Servicio Meteorológico Argentino (s.f., como se citó en Riquelme, 2021), el clima que predomina en Camarones es templado frío, en su variedad árido de meseta. La temperatura media anual es de 12,6 °C, la cual, en esta zona costera, tiene la influencia reguladora del mar. Los inviernos son rigurosos, con temperaturas promedio de 4,2 °C, y los veranos son cortos y templados, cuyo promedio es de 21,9 °C. Sus precipitaciones son muy bajas, con una media anual de 23,9 mm en verano y 16,7 mm en invierno. La humedad relativa media anual es de 55%, en verano es de 52,2% y en invierno se registra un 51%. Respecto de los días de sol, de cielo claro, la media anual es de 91 días, en verano es de 40 días y en invierno, 51 días. Se destacan las brisas marinas, predominan los vientos secos y fríos del sudoeste, con una humedad relativa del 70 u 80%. Los vientos predominantes y de mayor intensidad son los del sector oeste o sudoeste, en tanto que las mayores velocidades medidas se dan en primavera y verano.

II. 4. Características Geoambientales

En este apartado, se desarrolla la constitución geológica de la región costera del Chubut. Esta región se halla delimitada, geográficamente: al norte, por del río homónimo; al sur, por la Bahía Camarones; y, al este, por la meseta de Montemayor y el Pico Salamanca (Rossi de García et al., 1980, p. 59).

Con respecto al suelo de la región, según han estudiado Rossi de García et al.

²¹ Ver Anexo 6: Mapa de la Ruta Azul.

(1980), “Las rocas aflorantes son (...) volcánicas ácidas del jurásico, piroclásticas eocenas y sedimentarias del terciario superior y cuaternario” (pp. 59 y 60). En el período Eoceno-Oligoceno, “se depositan en la región tobas riolíticas blanquecinas y rojizas y brechas tobáceas rojizas, predominando ampliamente las primeras. En la zona de Camarones, Bahía Vera y Punta Clara, en la parte superior de los afloramientos, suelen aparecer bancos de alunita” (Rossi de García et al., 1980, p. 60). Luego, en el período Oligoceno-Mioceno, “El ambiente de sedimentación fue marino de escasa profundidad” (Rossi de García et al., 1980, p. 60).

En cuanto al medio ambiente marino, según estudios realizados por Piedad Lozano et al. (2009):

La costa se caracteriza por ser muy recortada con numerosas bahías y caletas. Incluye ambientes rocosos tanto protegidos como expuestos al oleaje de mar abierto, y ambientes de sustratos blandos y arena fina, protegidos dentro de las pequeñas bahías, caletas y ensenadas. Además, presenta arrecifes rocosos e islas e islotes en la zona sur (...), en su mayoría, de origen volcánico y la superficie es de roca desnuda o con alguna cubierta vegetal. (p. 14)

II. 5. Características Florísticas

La localidad de Camarones se encuadra dentro del Distrito del Golfo San Jorge (Soriano, 1956). Incluye las mesetas Montemayor, Pampa del Castillo y parte de la Meseta Espinosa. Sigue la curva del Golfo desde Cabo Raso hasta Punta Casamayor.

En general, los suelos son pedregosos, pobres en materiales finos y en materia orgánica. Sin embargo, la topografía es variada y la flora cambia de acuerdo a ella. Se destacan dos rasgos principales: las laderas y las pampas. Las primeras tienen suaves pendientes y bajan de las mesetas o pampas hasta los cañadones, de ancho variable. Es posible encontrar arbustos formando manchones.

En las mareas bajas, se pueden observar numerosas algas, tales como: lechuga de mar, *enteromorpha sp.*, *Codium sp.*, *macrosistys pyrifira*, *Letonia sp.*, *Adenocystis sp.*, *Iridaea sp.* y algas rojas calcáreas (De la Vega, 2000).

II. 6. Características Faunísticas

La estepa ofrece un hábitat apropiado para aves corredoras, como el choique, la martineta común, la quiula patagónica –endémica de esta formación– y el chorlo cabezón. También es común hallar aves insectívoras de plumaje pardo gris, similar al terreno circundante, tales como: tordo renegrado, tordo músico, gorrión, loica común, cabecita negra

austral, etc. Otros componentes típicos de la estepa son el esportillero austral y el jilguero austral.

Los autores Tito Narosky y Marcos Babarskas (2000) reconocen, entre las aves acuáticas de la zona, tres especies endémicas²²: el macá tobiano, la gallineta chica y el pato vapor volador.

Estos autores afirman que el litoral marino se caracteriza por playas con algunas islas cercanas en las cuales se encuentra una gran variedad de aves marinas. Entre ellas, se pueden mencionar: ostrero común, ostrero negro, cormorán gris, cormorán de cuello negro, petrel gigante común, albatros ceja negra, gaviota común, gaviota cangrejera, gaviota capucho café, gaviota gris, gaviotín sudamericano, gaviotín pico amarillo, gaviotín real, entre otras (Narosky y Babarskas, 2000).

Por otra parte, según observan Rossi de García et al. (1980), “es destacable que la megafauna de la Formación Patagonia (...) tiene un carácter constante de asociación faunística. Esta está integrada por numerosas especies de bivalvos, gastrópodos, equinodermos y braquiópodos” (p. 59). En efecto, en las costas rocosas de la plataforma de abrasión, en la bajamar, se pueden encontrar: lapa común, mejillones y cholgas. Del mismo modo, en las costas de fondos blandos, se encuentran: almejas, vieiras, quitones, estrellas de mar, erizos, cangrejos y cirripedios.

La zona posee una gran diversidad biológica. Este recurso natural es un atractivo real para la actividad turística-recreativa de la localidad de Camarones.

II. 7. Aspectos Históricos

En mayo de 1534, el Emperador Carlos V despachó varias cédulas modificatorias de la división de 1529, dividiendo la América española, al sur del Río Santiago²³, en cuatro gobernaciones. Cada una de estas abarcaba desde la costa del Océano Pacífico hasta la costa atlántica²⁴ o la línea de Tordesillas²⁵. Una de estas cédulas fue otorgada a Simón de Alcazaba y Sotomayor, quien explora la zona y funda la gobernación de Nueva León, cuya extensión abarcaba desde la costa del Océano Pacífico hasta la costa del Océano Atlántico, y desde Cabo San Antonio –actual Río Negro– hasta San Julián –en la actual provincia de

²² Las especies endémicas son las que se encuentran naturalmente solo en un sitio o región, sin considerar las expansiones de la distribución de la especie provocada por los humanos (Primack et al., 2001).

²³ Río que recorre territorios amazónicos de Ecuador y de Perú.

²⁴ Ver Anexo 7: Mapa de límites de demarcación del Tratado de Tordesillas.

²⁵ El *Tratado de Tordesillas* fue el compromiso suscrito en la localidad de Tordesillas –actualmente situada en la provincia de Valladolid, en España–, el 7 de junio de 1494, entre los representantes de Isabel y Fernando, reyes de Castilla y de Aragón, por una parte, y los del rey Juan II de Portugal, por la otra, en virtud del cual se estableció un reparto de las zonas de navegación y conquista del Océano Atlántico y del “Nuevo Mundo” mediante un meridiano situado 370 leguas al oeste de las islas de Cabo Verde, a fin de evitar conflictos de intereses entre la Monarquía Hispánica y el Reino de Portugal (Tratado de Tordesillas, s.f., párr. 1).

Santa Cruz.

El 9 de marzo de 1535, la expedición de Alcazaba y Sotomayor arriba a las costas del actual territorio de Chubut. Luego del desembarque, los navegantes construyeron algunas chozas y tiendas, y mandaron construir una iglesia, con una lona y una vela; allí, se oficiaba misa todos los días.

Estos hechos se desarrollaron en Caleta Hornos, donde se estableció la primera capital fundada en suelo argentino, que fue eje de las conquistas de Alcazaba y Sotomayor. Este lugar se encuentra a 29 km de la localidad de Camarones. En ese entonces, este explorador forma la primera expedición terrestre. En el territorio, se encuentran con los tehuelches, pobladores nativos de esta región, cuya contextura física era robusta, medían entre 1,75 y 1,80 m de estatura, tenían cabellos lacios negros y duros, piel cobriza, ojos grandes, nariz aguileña y pómulos sobresalientes. Las mujeres eran de menor estatura y sus pieles estaban curtidas por el viento y el frío.

Sin embargo, según afirma Yamila Huenchual Fernández, en “Historia de Camarones”, del sitio Web *Vistas del Valle*, las condiciones climáticas adversas y la escasez de provisiones causaron la sublevación contra Simón de Alcazaba y Sotomayor, y su posterior asesinato produjo la disminución de la misión exploratoria (s.f., párr. 5).

Este episodio es recordado en el ámbito local, en la Plazoleta Nueva León, que se encuentra adyacente a la costa. En dicho lugar, se observan las figuras talladas de los mapas de España y Chubut, junto al torreón.

Por otra parte, las costas de Camarones eran reconocidas por los navegantes ingleses del siglo XVIII, que utilizaban la bahía para carga y descarga de frutos e insumos.

De este modo, tal como se expone en “Camarones, un puerto con historia”, del sitio Web *365Patagonia*, los asentamientos poblacionales se producen de forma efectiva y permanente hacia el año 1890, integrados por inmigrantes españoles y yugoslavos, que desarrollaron la ganadería y la pesca de la región. El espacio era utilizado como puerto, a fin de cargar y descargar mercadería y lana de las estancias, produciéndose intercambios con Buenos Aires (Camarones, un puerto con historia, 2010, párr. 2).

El Villarino era uno de los buques que navegaban las costas circundantes a Camarones. En 1899, esta embarcación colisiona contra las rocas de las Islas Blancas, donde posteriormente se encontraron sus restos. Años anteriores a este acontecimiento, el buque había transportado los restos del Gral. San Martín, desde Francia hacia la ciudad de Buenos Aires (Camarones, un puerto con historia, 2010, párr. 5).

Entre los primeros pobladores de Camarones, se encuentran nombres tales como: Luis Correrí, Ricardo Carlos Müller, Fernando Robert, Ricardo Vögel, Enrique Schultze y su esposa Ana Heinken, Ricardo Fischer, Iván Tschudi, Jesús Liñeiro, Juan Tolosa, Antonio Rabal, Ramón Mairal, entre otros. Estos son algunos de los pioneros con los que se inició el poblamiento de Camarones.

Así, el asentamiento fue adquiriendo ordenamiento catastral, a partir del 10 de octubre de 1900. En ese tiempo, mediante la mensura de 200 manzanas, queda asentada oficialmente la fundación de la localidad. Al año siguiente, llega la línea de telégrafo desde las ciudades de Trelew y Comodoro Rivadavia, uniendo a Camarones. Posteriormente, en el año 1903, se construye el primer hotel de época, el “Hotel Verdeau”, cuyos propietarios fueron Pablo y Jorge Verdeau. En 1904, empieza a funcionar el primer Destacamento Policial, a cargo del Crio. Nievas, y el 15 de abril del siguiente año, inicia la Escuela Infantil, cuyo primer director fue el Sr. Alderete, nativo de Tucumán. En 1906, empieza a funcionar el Juzgado de Paz, a cargo del Sr. Wilkinson, siendo designado, como juez de paz suplente, el Sr. Mario Tomás Perón. Las instalaciones estaban en la actual estancia El Molle, en el paraje Paso de Piedras.

La mensajería regular comienza a funcionar a partir de 1908, a cargo del Sr. Rabal. El 21 de febrero de 1909, se funda la Sociedad Rural, que agrupaba a productores de lana, siendo la primera Asociación Ganadera de la Patagonia.

Simultáneamente, se radican nuevas familias, entre ellas, la familia Perón, que tomará relevancia posteriormente debido a que, de su descendencia, surgirá un presidente nacional. Por otra parte, se inaugura un negocio de ramos generales, la “Casa Rabal” (González, s.f.), que aún está en funcionamiento, cuyo propietario, el Sr. Antonio Rabal, tuvo, además, a su cargo, una mensajería regular entre Bahía Camarones y Malaspina.

Por su parte, el Sr. Jorge Verdeau incorpora las primeras esquiladoras en los campos. Hacia 1914, los barcos transportan mercaderías, pasajeros y lana. Esta última, por su excepcional calidad, conocida actualmente como “lana tipo Camarones”, empieza a distinguirse de los mercados tradicionales, en las ferias de ganadería, agricultura e industria y exposiciones de ganado realizadas en 1918.

En la década de 1940, la actividad pesquera comienza a tener importancia por la captura intensa del cazón²⁶, para la extracción de Vitamina A de su hígado. Esta actividad económica perdura hasta principios de 1950, cuando se prohíbe legalmente su captura.

²⁶ El cazón o tiburón vitamínico es una especie de elasmobranquio carcarriniforme de la familia *triakidae*, *ovovivípara*, distribuida en aguas templadas de todos los océanos.

En 1945, se proyecta el muelle de embarque como puerto lanero. Además, en la década de 1960, el Sr. Soriano instala la planta procesadora de algas, las cuales provenían de Bahía Bustamante.

En 1971, el Gobierno Provincial construye un muelle alguero para embarcaciones de pequeño y mediano calado que, por lo tanto, cumplía funciones de puerto pesquero. En 1984, el muelle se vio afectado por una gran marejada y debió ser reparado. En 1992, volvió a ser inutilizado, debido a una marejada que fisuró y perforó la estructura, destruyéndola nuevamente.

II. 8. Aspectos Legales

En el año 1989, en virtud de lo estipulado por la Ley XVI – N.º 58 (Antes Ley Provincial 3418), se amplía la jurisdicción de la localidad de Camarones mediante la adición de 4000 m² hacia el cuadrante oeste (Artículo 1).

En este ámbito, sus habitantes tienen una serie de normativas a cumplimentar, tal como el pago de impuestos y tasas de servicios, detallados en las Ordenanzas 810/09 y 923/11. Del mismo modo, se delimita la circulación de tránsito pesado, a través de la Ordenanza 730/08.

Cabe recordar que, en el año 1970, la Comisión Nacional de Museos y Monumentos Históricos declara lugar histórico a la Bahía Camarones, mediante el Decreto Nacional 3365 (1970, como se citó en Instituto Argentino de Cultura Hispánica [IACH], 2009), con el objeto de reivindicar la exploración de Simón de Alcazaba y Sotomayor, quien, en 1535, funda la Provincia de Nueva León (IACH, 2009, párr. 2).

Con este mismo objetivo, la Ley Provincial 5305 (2005) incorpora esta fecha al calendario de festejos provinciales, conmemorando este hecho histórico el primer domingo del mes de marzo, en la localidad de Camarones.

Respecto de las actividades económicas, tales como la pesca, la ganadería y las cooperativas de trabajo, estas tienen particularidades en su reglamentación.

En cuanto a la actividad pesquera, esta se encuentra reglamentada por la Ley Nacional 24093 (1992), que determina el establecimiento de un puerto y de sus actividades, entre las que se encuentra la pesca comercial. En tanto que, a nivel provincial, dicha actividad se reglamenta mediante la Ley de Pesca XVII – N° 1 (antes Ley Provincial 26) de 1958, que determina permisos temporales o permanentes, dependiendo de la disponibilidad del recurso vivo. De igual modo, se implementa la concesión de terrenos fiscales a las empresas que pretenden desarrollar la actividad.

Como norma complementaria, la Ley 24922 (1997), referida al Régimen Federal de Pesca, amplía la mencionada cobertura, a través de la Secretaría de Pesca de la Nación Argentina, fomentando la conservación a largo plazo, en procura de la protección de recursos. No obstante, el control de la extracción del recurso vivo no inhibe la actividad comercial.

En jurisdicción del Mar Argentino, la depredación no es una cuestión nueva. En efecto, esta puede darse de manera masiva. Por ejemplo, según se informa en la nota “Depredación de especies en el Mar Argentino” (2012), del portal digital de noticias *Barilochense.com*, en febrero del 2001, ocurrió un caso sobre el borde de la zona exclusiva del Mar Argentino, cruzando el umbral de las 200 millas marinas (320 km). En esa oportunidad, un centenar de buques extranjeros fue visto capturando miles de toneladas de calamar. Esta depredación no puede ser evitada por autoridades argentinas, dado que estos barcos –en su mayoría de bandera asiática– se instalan para la pesca en la milla 201, fuera de la jurisdicción argentina. La captura del calamar se realiza con poderosas luces; cada uno de estos buques carga durante los cinco meses de temporada –entre febrero y junio–, aproximadamente, unas 400 toneladas.

En este mismo respecto, cabe considerar que, según se afirma en la nota periodística “La depredación ictícola” (11/10/2012) de diario *La Nación*, la crisis que deriva de la industria pesquera no solo es causada por la depredación, sino que se debe a causas político-históricas, incluso con ribetes diplomáticos, que tienden a colapsar el recurso ictícola. Por ejemplo, la actividad pesquera española en aguas aledañas a las Islas Malvinas –con permisos otorgados por el gobierno británico– no computa regalías para nuestro país. Esto plantea una compleja situación diplomática y ambiental, ya que las autoridades de las islas adelantan las fechas de apertura de la pesca de recursos, como el calamar *illex*, y compromete la preservación de la especie.

Como forma de proceder ante infracciones, la Prefectura Naval Argentina establece las sanciones correspondientes mediante la Disposición 50/2004.

Con el objetivo de evitar la depredación, la Ley Provincial 4725 de Promoción de Pesca Artesanal establece cuatro áreas para fomentarla, entre las que se encuentra el litoral de Camarones, entre Punta Atlas y Punta Ezquerria, incluyendo la costa, para lo cual se determinan permisos comerciales de pesca (2001, Artículo 3). Dichos permisos se exceptúan para las áreas protegidas y espacios en régimen de concesiones (Ley 4725, 2001, Artículo 4). En este sentido, se debe tener un plan de manejo de las zonas de pesca artesanal, a fin de delimitar la extracción en tiempo y espacio, para así proteger el ambiente marino y sus recursos.

Por otra parte, el sector ganadero, en el ámbito local, organiza jornadas para el mejoramiento de la comercialización de lanas. El programa PROLANA Chubut es la autoridad de aplicación a nivel provincial y tiene, por objetivo, impartir metodologías de trabajo que no dañen al animal, según se afirma en el artículo “Chubut fue sede de la reunión técnica nacional de PROLANA” (2022), en la página Web del Ministerio de Producción de la provincia del Chubut.

En cuanto al Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías, esta fue creada por Resolución Ministerial 537/73 y posee Categoría VI de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), bajo el rótulo Área Protegida de Recursos Manejados²⁷, creada en el año 1983 (Ley 2161, 1983, Artículo 10). La provincia del Chubut otorga reconocimiento de interés al sitio, para la conservación de sus aspectos naturales y para el disfrute de los ciudadanos, con fines recreativos.

II. 9. Aspectos Económicos

Las actividades económicas que se destacan en la localidad son: la pesca, la actividad ganadera y, en menor medida, la explotación de tobas patagónicas, la extracción alguera y el turismo. Además, se desarrollan actividades comerciales de servicio gastronómico, hotelero, servicios en general, comercios, tiendas y ramos generales, estación de servicio, talleres, entre otros.

El puerto –de porte medio, inaugurado en junio de 2007– está emplazado en la Bahía Camarones y es de administración provincial. Sirve, además, como puerto pesquero, mediante el cual se extraen especies tales como: merluza, langostino, pez gallo, salmón, pejerrey, cornalito y róbalo. Camarones se dedica a la “estiva” de las capturas realizadas.

En la década que va de 1940 a 1950, se capturaba el cazón, para la extracción del hígado, para obtener Vitamina A.

La actividad pesquera –de la flota amarilla, proveniente de la ciudad de Rawson– se desarrolla entre los meses de abril y agosto, y sus principales capturas son de langostino y merluza. La pesca se desenvuelve en el ámbito local, pero para consumo nacional. No obstante, se extraen ejemplares para consumo local, elaborándose con ellos platos regionales en los restaurantes.

Debido a la gran cantidad de captura de langostino, producida en 1980, se asientan en la localidad de Camarones algunas empresas pesqueras. La Dirección de Pesca de la

²⁷ Categoría VI, Área Protegida de Recursos Manejados: permite la producción sustentable de recursos naturales, incluyendo agua, vida silvestre, pasto para el ganado, madera, turismo y pesca, de forma tal que asegure la preservación de la diversidad biológica. Son áreas a menudo grandes y pueden incluir usos modernos y tradicionales de los recursos naturales.

Provincia, con intención de brindar trabajo a la mano de obra local, había puesto como condición para acceder a los permisos de pesca, la obligación de que cada empresa debía poseer una planta procesadora del recurso capturado.

De este modo, en 1980, se instala la empresa Langosur S.R.L., la que, para obtener los permisos de pesca, construyó una planta que nunca operó. Otra empresa, de la firma Ventura, construyó una planta procesadora de pescado, en la entrada de la localidad.

En 1982, la empresa Ventura-Sucatosta presentó un proyecto para la elaboración de merluza seca salada, exportando, luego, esta producción a África y Alemania, mercados que habían accedido a la comercialización del langostino. La falta de mano de obra adecuada llevó al diseño y construcción de maquinarias que ayuden a simplificar y automatizar el trabajo. En consecuencia, se construyó un nuevo galpón para el salado y secado de la merluza. Esta tarea insumía gran cantidad de materia prima, llegando a trabajarse con hasta tres barcos simultáneamente, los que obtuvieron una producción de 1200 cajones diarios.

Más tarde, en 1990, la empresa Ventura presenta quiebra, vendiendo la planta a la empresa Empesur, una firma de capitales españoles dedicada a la explotación del langostino. Dos años más tarde, la empresa cerró y dejó la planta abandonada, quedándose solo con los barcos. Desde entonces, las plantas procesadoras de pescado detuvieron su funcionamiento y dejaron las instalaciones vacías y un gran número de habitantes sin trabajo (Liñeiro de Balle, 2018, pp. 74 y 75).

En otro orden de cosas, el proyecto “Mejillones”, llevado adelante por la Escuela Secundaria N.º 721, de la localidad, consiste en el sembrado, engorde y cultivo de mejillones en “Criadero”, para su posterior venta al público en general. En el marco de tal proyecto, los alumnos realizan estudios de laboratorio, y han incorporado el cultivo de cholgas y centollas, con fines educativos.

En cuanto a la ganadería, esta, desde sus inicios, ha tenido importancia económica en la zona. Como consecuencia, se instalaron estancias hacia fines del siglo XIX, las cuales criaban, básicamente, ganado ovino para la venta de carnes y lanas. Asociado a esta actividad, se practica el trueque, y se produce el surgimiento del puerto, con la finalidad de exportar la producción. Los propietarios de campos realizan pruebas de hemoterapia para obtener las primeras pruebas de lana que, posteriormente, logra la denominación de origen. La raza Merino Australiano, con calidad ultrafino, consigue imponerse en los mercados extranjeros como “lana Camarones”, a manera de marca registrada.

Otra actividad que se desarrolla es la alguera, que no insume mucha mano de obra

estable. Se realiza tanto en Camarones como en Bahía Bustamante, localidad situada a 90 km hacia el sur. Los recolectores de algas desempeñan su actividad por temporada, mediante el sistema de “arribazón”.²⁸

Por otra parte, existe en Camarones la *explotación de tobas patagónicas*, que tiene, por objeto, continuar con el estilo arquitectónico de las décadas del 40 al 60, revestidas con “piedra toba”. Por ello, se ha permitido la explotación de este material, así como de “riolitas” por parte de una empresa local que utiliza el material obtenido para revestimientos, pisos y otras aplicaciones.

La actividad turística también contribuye a los ingresos económicos de la localidad. En este aspecto, la temporada alta de visitantes se da entre los meses de septiembre y abril, período en el que arriba y permanece el Pingüino de Magallanes. A su vez, este ciclo coincide con el período de vacaciones laborales y escolares.

En el primer fin de semana de febrero, se lleva a cabo la Fiesta Nacional del Salmón, la cual convoca a pescadores de múltiple procedencia aficionados a la pesca de costa y embarcados. La actividad turística se desenvuelve dinamizando los servicios de hotelería, transporte, servicios auxiliares y restauración. La Reserva Natural Cabo Dos Bahías acoge a turistas nacionales y extranjeros, y ofrece una gran variedad de bellezas naturales, así como una amplia gama de fauna autóctona. En la localidad de Camarones, se encuentra el Museo de sitio²⁹ de la Familia Perón³⁰. En su interior, pueden encontrarse elementos de la vida cotidiana –como utensilios, ropa, juguetes, libros, muebles, entre otros– y de la vida política –como fotografías y manuscritos de relevancia en la historia del movimiento justicialista– del expresidente de la Nación. Los objetos de la colección fueron reunidos con la colaboración de familiares, militares y amigos de la familia, y recolectados por la Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut. Estos objetos jerarquizan las muestras que el museo brinda.

²⁸ Arribazón: afluencia hacia la costa de especies, en determinada época del año.

²⁹ Museo de sitio: ocupa el mismo predio donde se asentó la vivienda de la Familia Perón.

³⁰ Obra realizada por la Provincia del Chubut, en el año 2007.

Capítulo III. Recuperación de las Voces de los Protagonistas de la Fiesta del Salmón: Cambios y Continuidades

En este capítulo, se propone la reconstrucción del devenir histórico de la Fiesta del Salmón, poniendo el acento en los procesos de promoción turística, sus transformaciones a lo largo del tiempo y las intencionalidades que orientaron su creación y desarrollo. En este sentido, el análisis no se limita a una descripción cronológica, sino que busca comprender la fiesta como una práctica social y cultural en permanente construcción, atravesada por distintas miradas, intereses y formas de apropiación.

De igual modo, se ponen en evidencia las intencionalidades de los organizadores y sus transformaciones, así como la manera en que la fiesta es percibida tanto por los participantes como por quienes la organizan, a lo largo de sus 35 años de existencia.

La recuperación de voces incluye a organizadores (en sus distintas administraciones), protagonistas (participantes del concurso de pesca), asistentes habituales (visitantes y turistas) y pobladores de la localidad. El testimonio de cada uno de estos actores resulta fundamental para la reconstrucción histórica de la fiesta y para comprender los sentidos que se le atribuyen en el presente.

Para dicha reconstrucción, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad, instancias de observación participante –especialmente, durante la jornada de cierre, en la entrega de premios y la degustación del tradicional chupín de salmón–, así como el análisis de documentos escritos, entre ellos, cartas, gacetillas, folletos y publicaciones periodísticas de diarios provinciales.

III. 1. Integrantes y Colaboradores de la Comisión Fundadora de la Fiesta del Salmón

En el origen de la fiesta, pueden identificarse dos dimensiones analíticas centrales: por un lado, las intencionalidades que motivaron su creación y, por otro, los actores sociales que hicieron posible su concreción. Ambas dimensiones se encuentran estrechamente vinculadas, ya que, al indagar en los motivos de su surgimiento, emergen también los sujetos que impulsaron y sostuvieron la iniciativa.

En relación con la primera dimensión, diversos testimonios coinciden en señalar que la finalidad principal de la fiesta fue la promoción turística de la localidad. En palabras de Inés Saénz: “El objetivo de la fiesta era que Camarones se conozca turísticamente”³¹. Esta afirmación permite interpretar que la Fiesta del Salmón no surge como un hecho aislado, sino como parte de un proceso más amplio de búsqueda de visibilización territorial por parte

³¹ Archivo Personal (en adelante, AP): Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

de la comuna local.

Sin dudas, el sentido de creación de la fiesta era la proyección turística del territorio de Camarones. Pero lo de dar a conocer turísticamente la localidad constituye una tarea que se venía gestando desde algún tiempo atrás, a través de actividades y modos diversos. En este contexto, puede interpretarse que la Fiesta del Salmón se configura como una estrategia de valorización territorial impulsada por la propia comunidad local.

En este sentido, puede sostenerse que la fiesta se configura como una estrategia de valorización territorial, en términos de Llorenç Prats (2004 [1997]), en tanto implica la selección y puesta en valor de determinados elementos –como son la pesca, el paisaje marítimo y las prácticas asociadas al mar– como representativos de la identidad local. Esta activación patrimonial no solo busca preservar prácticas, sino también proyectarlas hacia el exterior mediante su articulación con el turismo.

Ahora bien, esta intencionalidad de promoción turística no surge de manera espontánea, en 1980, sino que reconoce antecedentes en diversas iniciativas previas. Entre ellas, se destacan las que se mencionan a continuación.

En 1977, se organizó un club de pesca y caza submarina denominado Club “Orca”. Su fundador fue Gonzalo Sáenz Briones, pariente de Armando e Inés Sáenz. El Sr. Sáenz Briones era un experto buzo que, si bien estaba radicado en Buenos Aires, venía a Camarones a desarrollar esta actividad, la cual compartía con los jóvenes de Camarones, integrantes de las familias Rabal y Mairal, entre otros. Al fallecer su fundador y con la partida hacia Buenos Aires de algunos de sus integrantes, para realizar carreras universitarias, el club desaparece.³²

En el año 1980, surgió la idea de hacer un hotel de la cadena Club Med, en la zona de Cabo Dos Bahías. Esta idea venía de un socio honorario de este club, que era “Toto” Bérchiga, un experto buzo, apodado “El viejo lobo de mar”. Esta idea no fructificó, ya que el gobierno militar de la época no veía con buenos ojos que haya un club privado.³³

Estas iniciativas quedan trucas al poco tiempo, ya que son frenadas desde distintos ámbitos, tanto por el gobierno militar de ese momento como por otros factores. Esto permite interpretar la existencia de un proyecto incipiente de desarrollo turístico que se vio limitado por condiciones externas, especialmente por el contexto político de la época. En este marco, la Fiesta del Salmón puede comprenderse como una respuesta local frente a dichas restricciones.

³² AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, en septiembre de 2015.

³³ AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, en septiembre de 2015.

Aun cuando estas iniciativas no prosperaron, las ideas de visibilización del destino permanecieron vigentes en sus habitantes. Este era el espíritu de los jóvenes de entre 17 y 28 años, quienes contaron con el respaldo de padres, tías, abuelas y de la comunidad en general, orgullosa de sus bellezas naturales y con la intención de darlas a conocer. Este impulso colectivo refuerza el carácter emergente y comunitario que asumirá posteriormente la Fiesta del Salmón.

En efecto, por propia iniciativa, los jóvenes de Camarones buscaron respaldo en la Secretaría de Información Pública y Turismo, con el objetivo de promover la localidad, aunque sin obtener resultados favorables. Tal como lo expresa María Inés Sáenz: “Habíamos hecho varios intentos para que Turismo de la Provincia nos diera bolilla; nadie nos daba bolilla, y entonces era una manera de largar a Camarones turísticamente”³⁴.

En paralelo, las políticas de promoción turística del ámbito provincial se encontraban orientadas hacia otros destinos. En tal sentido, el testimonio de la misma entrevistada da cuenta del impulso otorgado a la localidad de Puerto Madryn y su área de influencia, en particular, la Península Valdés, quedando relegadas otras regiones de la provincia. Esta situación permite interpretar la existencia de una jerarquización territorial en las políticas turísticas, por la cual determinados espacios adquieren centralidad, en detrimento de otros.

En este contexto, la Fiesta del Salmón puede comprenderse como una estrategia de posicionamiento territorial, impulsada desde la propia comunidad, orientada a revertir dicha desigualdad y a inscribir a Camarones en el mapa turístico provincial. De este modo, la fiesta no solo responde a una intencionalidad promocional, sino que también se configura como una práctica sociocultural con implicancias políticas, en tanto emerge como respuesta a la escasa visibilidad institucional del territorio.

En relación con los actores que hicieron posible su concreción, los testimonios coinciden en señalar que la idea de la fiesta surge en un encuentro informal de jóvenes de la localidad –Gustavo Carota, Carlos y María Inés Sáenz y Cristina De Luca, entre otros–, quienes decidieron organizar un concurso de pesca en Caleta Sara, lugar habitual de encuentro para pescadores de distintas localidades y reconocido por la abundancia de salmón.

A esta iniciativa se sumaron rápidamente otros actores clave, como Armando Sáenz y exintegrantes del Club Orca, junto con el acompañamiento de la comunidad local. Tal como recuerda Inés Sáenz, en su propia casa se llevó a cabo la reunión inicial en la que se conformó la primera comisión organizadora, con el apoyo de familiares y vecinos. Este

³⁴ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, 04 de febrero de 2008.

proceso evidencia cómo una idea gestada en un ámbito informal se transforma progresivamente en una estructura organizativa, mediante la asignación de roles, tareas y responsabilidades.

La conformación de la comisión fundadora puso en evidencia una lógica organizativa de carácter comunitario, en la que la participación colectiva resultó fundamental. Entre sus integrantes se encontraba, además, un asesor de turismo, el Sr. Pencoff Ibarra, quien también se desempeñaba como guardafauna en la Reserva Natural Cabo Dos Bahías y participaba activamente en la animación de la fiesta.

La figura de Gustavo Carota, como presidente de la comisión, y el rol de Armando Sáenz, como coordinador, resultaron centrales en la organización del evento. Este último, con experiencia previa en la gestión de instituciones, contribuyó a estructurar la propuesta y a impulsar acciones concretas, como la convocatoria a medios de comunicación y la realización de reuniones de prensa.

El acompañamiento de los medios de comunicación regionales –de ciudades como Trelew, Rawson, Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia– permitió ampliar la difusión del evento y promocionarlo en sus primeras ediciones. Estas estrategias se complementaron con la producción de materiales gráficos, como pósteres, calcomanías y estampas en remeras, que incorporaban un logotipo creado para la ocasión y que perdura hasta la actualidad.

En conjunto, este proceso permite interpretar la relevancia del capital social y de las redes locales en la consolidación de la Fiesta del Salmón. La articulación entre iniciativa comunitaria, liderazgo organizativo y estrategias de difusión evidencia que la fiesta fue concebida, desde sus inicios, como una herramienta de proyección turística del territorio y de afirmación identitaria, en la que la comunidad local no solo se reconoce, sino que también se proyecta hacia el exterior.

Figura 3

Imagen de calcomanía de la Primera Fiesta del Salmón, año 1980



Nota. Fuente: AP, obsequio de la Sra. María Inés Sáenz, Camarones, 2008.

La segunda edición de la fiesta se caracterizó por la impresión de una pequeña revista, realizada por el Sr. Aldo Álvarez³⁵. En ella se pueden encontrar diversas publicidades, así como también la adhesión de los municipios de Rawson, Puerto Madryn y Camarones, junto con el Gobierno provincial.

Dicha publicación incluye una reseña de lo que fue la Primera Fiesta del Salmón y presenta, para esta segunda edición, el programa de actividades, la reglamentación del concurso de pesca y los correspondientes agradecimientos. A su vez, se destacan los principales atractivos de la localidad mediante el uso de material fotográfico.

En efecto, la revista incorpora un mapa de la provincia del Chubut en el que se señalan el sistema de conservación del patrimonio turístico, las vías de accesibilidad a Camarones, el lugar de desembarco de Simón de Alcazaba y Sotomayor, así como también las zonas de pesca en las que se identifican distintas especies de peces y mariscos.

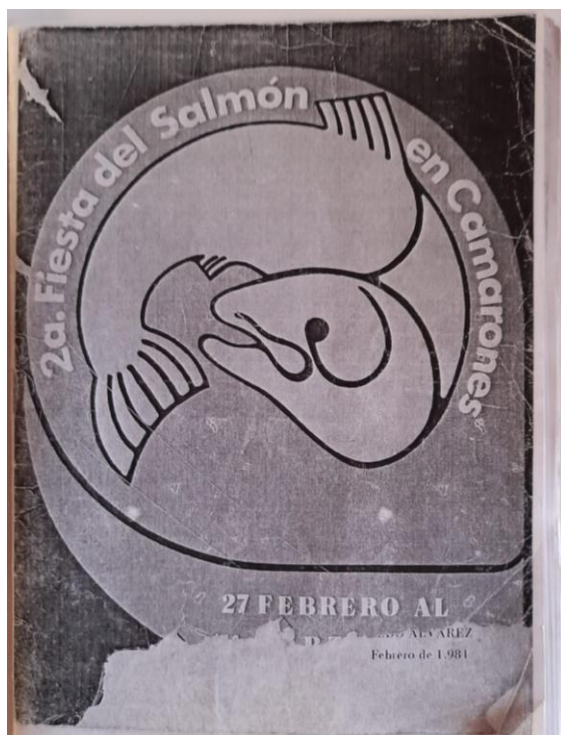
De este modo, puede interpretarse que, ya en esta segunda edición, la fiesta comienza a consolidarse no solo como un evento recreativo, sino también como una herramienta de promoción turística, en la que la producción de materiales gráficos adquiere un papel central en la construcción de la imagen del destino. En la actualidad, algunos

³⁵ AP: Entrevista telefónica al Sr. Aldo Álvarez, periodista de la ciudad de Trelew, en julio de 2016.

vecinos aún conservan ejemplares originales de dicha publicación, lo que refuerza su valor como documento histórico.

Figura 4

Imagen de portada de la Revista de la Segunda Fiesta del Salmón, año 1981



Nota. La imagen es fotocopia de la revista original, facilitada por la Sra. Elvira Harris.
Fuente: AP.

Otras tareas de visibilización del destino llevaron a realizar un viaje a Buenos Aires. Gustavo Carota se encargó de gestionar, en distintas revistas –como *Aire y Sol*, *Automóvil Club*, *Weekend*– y en diario *Clarín*, la promoción del inicio de la Fiesta del Salmón y del lugar, como zona propicia para la pesca deportiva y para buceo y caza submarina. Además, realizó gestiones para dar a conocer públicamente las bellezas paisajísticas de la zona de Cabo Dos Bahías. Fue así como la fiesta y la localidad de Camarones y su zona de influencia lograron ser promocionadas a nivel nacional.

Estas acciones pueden interpretarse, en términos de Llorenç Prats (2004 [1997]), como un proceso de activación patrimonial, en el cual determinados elementos del territorio –como la pesca, el paisaje costero y las prácticas asociadas– son seleccionados y proyectados hacia el exterior. Del mismo modo, desde una perspectiva comunicacional, este conjunto de estrategias evidencia que la fiesta opera como un dispositivo de mediación territorial, en línea con los aportes de Marshall McLuhan (1996 [1964]), en tanto el medio –la

propia fiesta— se constituye en mensaje, al visibilizar el lugar.

Este conjunto de acciones evidencia un proceso progresivo de construcción comunicacional y posicionamiento territorial, a través del cual la Fiesta del Salmón trasciende el ámbito local y se proyecta a escala regional, consolidándose como una herramienta clave de visibilización y de construcción de identidad territorial.

La primera edición de la Fiesta del Salmón tuvo también el respaldo de otras entidades vinculadas al deporte local y regional, según recuerda Armando Sáenz:

Yo le pido ayuda a unos amigos que integrábamos la Asociación de karting denominada Trup 14, integrada por Alfredo Bones, Eduardo Hugues, Adrián Fernández, Carlos Roldan, entre otros; y participan otras familias de Trelew como Escarano, López, y otras; ellos fueron de mucho apoyo para donar premios y trofeos para el concurso de pesca; y colaborar en la organización.³⁶

En poco tiempo, la ejecución mancomunada de las tareas pertinentes y la organización de las distintas responsabilidades permitieron la materialización de la idea original, según agrega Armando Sáenz en entrevista:

Mientras tanto, Carota coordinaba a la gente que organizaba la fiesta en Camarones, (yo me dedique a otras tareas), así se fue organizando todo, como se iba a hacer, cuanto iba a durar, las personas que iban a estar a cargo de hacer el chupín³⁷, que de esta tarea se encargan Nelo Puraccio y Vinet.³⁸

Cabe mencionar que el tradicional chupín de pescado, que se realizaba en Caleta Sara, era cocinado con fuego de matas, y todos colaboraban en su preparación, tanto en la limpieza de los salmones recién pescados como en el pelado de papas. Los cocineros del chupín fueron, hasta su fallecimiento, el Sr. “Nelo” Puraccio³⁹, el Sr. Jara⁴⁰ y el Sr. Hugo Vinet⁴¹. Esta tradicional comida de pescado se brindaba, de manera gratuita, a todos los asistentes a la fiesta.

Esta modalidad perduró hasta, aproximadamente, el año 2013, en que se comenzó a cobrar la porción de chupín. Este hecho constituye otro cambio en la costumbre y la tradición de la fiesta. Desde una perspectiva antropológica, estas prácticas pueden ser comprendidas como formas de sociabilidad que producen sentido colectivo. En términos de

³⁶ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

³⁷ Chupín: Guiso de diversos pescados con salsa.

³⁸ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

³⁹ “Nelo” Puraccio, de origen italiano, integraba la primera Comisión Organizadora, y era cocinero del chupín. Actualmente, fallecido.

⁴⁰ Jara se desempeñaba como cocinero del chupín, desde las primeras fiestas. Actualmente, fallecido.

⁴¹ Hugo Vinet era cocinero del chupín. Se carece de más información.

Néstor García Canclini (1990), se trata de usos sociales de la cultura, que articulan prácticas, valores y significados, contribuyendo a la construcción de identidad a partir de la experiencia compartida.

El espíritu colaborativo determinó, desde su primera realización, el sentido de la fiesta, en el que los aportes se multiplicaron, sin exigencias ni segundas intencionalidades. En ese entonces, “Los lazos que tenía la comunidad en cuanto a amistad, es diferente a lo que hoy estamos viendo”⁴², expresa Armando Sáenz.

Este conjunto de prácticas permite interpretar que, desde sus orígenes, la Fiesta del Salmón se configura como una expresión de organización comunitaria basada en la cooperación y la solidaridad. La preparación colectiva del chupín y su carácter gratuito evidencian formas de sociabilidad propias de la comunidad local, que contribuyen a la construcción de identidad. En cuanto a los cambios posteriores –como la incorporación de un valor económico a esta práctica–, puede afirmarse que dan cuenta de transformaciones en las dinámicas sociales y culturales de la fiesta a lo largo del tiempo.

Por otra parte, los premios eran donados por comercios de Trelew y Camarones. La entrevistada María Inés Sáenz recuerda: “Efectivo no. Porque no teníamos efectivo, porque no teníamos colaboración en efectivo.”⁴³. De hecho, los premios de las primeras fiestas eran copas y/o trofeos donados por casas de deporte y comercios de Trelew, como, por ejemplo, Casa Escarano.⁴⁴

Esto representa otra reconfiguración del sentido de la fiesta que se realizó en la tercera administración, donde se puso acento en el premio en dinero a los ganadores del concurso de pesca. Este pasaje puede interpretarse como un proceso de mercantilización progresiva de la práctica festiva, en el cual se incorporan lógicas económicas que tensionan el sentido originario comunitario. En este marco, la fiesta comienza a desplazarse desde una lógica de intercambio simbólico hacia una lógica más vinculada al consumo, tal como advierte García Canclini (1990) en sus estudios sobre cultura y modernidad.

El interés y la curiosidad de la comunidad local y de participantes de distintos puntos de la región, en torno a Camarones, se hicieron evidentes en febrero de 1980, en ocasión de la primera realización de la Fiesta del Salmón. En palabras de Armando Sáenz: “La sorpresa fue la alta concurrencia de gente a Caleta Sara para la primera fiesta.”⁴⁵

⁴² AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

⁴³ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

⁴⁴ Casa Escarano era un comercio de Trelew, dedicado a la venta de bicicletas, trofeos y copas.

⁴⁵ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

Figura 5

Imagen fotográfica de la Primera Fiesta del Salmón, en Caleta Sara, Reserva Cabo Dos Bahías, año 1980



Nota. Imagen captada en el Museo Rincón de la Historia, Camarones, 2010. Fuente: AP.

Esta fotografía (Figura 5) constituye, en sí misma, un importante testimonio, ya que muestra la afluencia de público que tuvo la *Primera Fiesta*, a la que hace referencia Armando Sáenz más arriba, pero, además, la escritura en la parte superior de la imagen data el evento en 1980.

La fiesta congregó a más de mil personas y se produjo el arribo de cuarenta lanchas, muchas de las cuales tomaron parte en el evento. El concurso fue exitoso, en tanto se obtuvo un total de 2.401 kg de pescado, que hizo posible cubrir las expectativas de los participantes.

En la entrada a Caleta Sara, se cobraba una modesta entrada a la fiesta. Esta era la única posibilidad de recaudar dinero en efectivo para cubrir los gastos de la Comisión Organizadora, según recuerda la Sra. María Inés Sáenz: “Las dos primeras fiestas nos dieron pérdida. Nos quedábamos de noche para cobrar la entrada a la Caleta a la gente que venía, especialmente de Comodoro que era mucha.”⁴⁶

Algunos integrantes de la comisión y colaboradores, como Aníbal Carugo, eran los encargados de estar, por la noche, en la tranquera de ingreso a la Reserva Natural, para cobrar la entrada a la fiesta.

⁴⁶ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

En la recuperación de las voces, salen a la luz muchos protagonistas que hicieron posible la fiesta. Estos testimonios recuerdan el momento inicial de la fiesta, algunos de sus fundadores y personas que, sin estar en la primera comisión, colaboraron, igualmente, en su realización. En la indagación llevada a cabo, se destacan algunas entrevistas que resaltan este período fundacional.

El de Beatríz Falcón constituye un caso particular, porque participó y ayudó en la organización de las primeras fiestas, sin formar parte de la comisión y luego, siendo empleada municipal, colaboró con entusiasmo, cuando la fiesta pasa a ser organizada por el Municipio –tercera administración–, hasta jubilarse en el año 2010. Así lo recuerda: “Esto fue una iniciativa de un grupo de gente del lugar y otros amigos que tenían en la ciudad de Trelew, los cuales asiduamente venían a hacer la pesca de costa y de altura como una recreación”.⁴⁷

Por su parte, Ethel Lucero –integrante de la comisión fundadora y actualmente empleada municipal– comparte su perspectiva con estas palabras: “se pretende con la Fiesta del Salmón promocionar a la localidad y atraer turistas. Falta promocionar más a la localidad de Camarones desde Provincia. Para la provincia la promoción termina en Punta Tombo.”⁴⁸

Cabe destacar el entusiasmo colectivo que llevó a esta pequeña comunidad a materializar la fiesta, en 1980, en un ambiente de unidad, en donde todos colaboraban para su concreción. Armando Sáenz así lo expresa: “Toda la gente del pueblo sentía una gran satisfacción de hacer la fiesta, nadie se borraba, esto generó que se consoliden grupos de amigos.”⁴⁹

Detrás de cada persona que colaboraba, había una familia que respaldaba esta ayuda. Ya sea logísticamente, como así también llevando agua, grupo electrógeno, ollas para Caleta Sara y los elementos necesarios para atender tanto a los turistas como a las autoridades que eran invitadas. En el caso de la familia Rabal, Sergio Rabal era el Secretario de la Comisión Organizadora, Horacio era el Subsecretario y la tía María del Pilar Rabal se desempeñaba como colaboradora incansable. Esta junto con algunas enfermeras, mucamas y colaboradoras, como Pupe Mairal, Olga Mairal, Mercedes Rabal, Hortensia Arancibia, Elena Auge, Elvira Harris, entre otras, pasaban la noche haciendo empanadas, pastelitos y tortas, para ser vendidos al día siguiente en la fiesta. Lo que se recaudaba era destinado a la Asociación Cooperadora del hospital. Igualmente, desde el inicio de la fiesta, la Cooperadora del hospital contaba con un pequeño kiosco, que vendía distintas comidas

⁴⁷ AP: Entrevista a Beatríz Falcón de Orlando, en Camarones, en enero de 2008.

⁴⁸ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, en enero de 2008.

⁴⁹ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

para recaudar fondos.

Otros vecinos de Camarones habían improvisado un servicio de *buffet*, en Caleta Sara, para atender a los asistentes a la fiesta. Este funcionaba en un pequeño espacio de cinco por tres metros, construido de bloques, para protegerse del viento, y un piso alisado de cemento; allí se vendía comida hecha a la parrilla. Por la noche, este mismo espacio se convertía en “salón de fiestas”, ya que contaba con un generador eléctrico, y en él se expendían bebidas. El baile duraba hasta las cinco de la mañana, hora en que se apagaba el generador. Desde ese momento, otros continuaban el baile, tocando la guitarra o el acordeón, como en el caso del Sr. Ibarra.

El Sr. Héctor Auge, un vecino y colaborador, recuerda la fiesta en la caleta, de esta manera:

Luego de la cena la gente venía a bailar [con] el grupo “Dinamita”, otros grupos no venían porque los equipos se llenaban de tierra. (...) la gente hacía esquí, mono-esquí, las actividades acuáticas, en la caleta. Venía mucha gente de Rawson, de Trelew, venía mucha gente. (...) Era todo gratis, luego se hizo más comercial. (...) Cuando se comenzó a hacer acá en Camarones, cambió.⁵⁰

En efecto, se trataba de una fiesta familiar, en tanto era propulsada desde la iniciativa de las familias de Camarones, cuya intencionalidad buscaba compartir, a través del turismo, las bellezas naturales de la localidad y su zona de influencia. Así lo rememora el Dr. Horacio Rabal: “La fiesta no se hacía por plata. El objetivo era divulgar las bellezas naturales de la Caleta Sara. La fiesta era más familiar.”⁵¹

Este conjunto de prácticas y testimonios permite interpretar que, en sus orígenes, la Fiesta del Salmón se configuraba como una expresión comunitaria basada en la cooperación, la solidaridad y la participación colectiva. La ausencia de incentivos económicos directos y la centralidad de los vínculos sociales evidencian un modelo de organización sustentado en valores compartidos. Sin embargo, los cambios introducidos en etapas posteriores –como la incorporación de premios en dinero y la progresiva comercialización de ciertas prácticas– dan cuenta de una transformación en el sentido de la fiesta. En términos analíticos, este proceso puede leerse como una tensión entre lógicas comunitarias y lógicas de mercado, en el marco de dinámicas más amplias de turistificación y resignificación del patrimonio cultural.

La segunda administración de la fiesta queda en manos del Dr. Horacio Rabal y la

⁵⁰ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

⁵¹ AP: Entrevista a Horacio Rabal, en Camarones, en febrero de 2015.

Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones, razón por la cual se conserva el mismo sentido con el que fue creada la fiesta.

El testimonio de Rabal aporta un dato nuevo, no menor, que es el sentido familiar de la fiesta. A su vez, este coincide con otros testimonios, como el de Beatríz Falcón, quien recuerda: “La fiesta cambió para bien y se añora que en el principio era muy familiar”⁵².

Tal afirmación encierra, acaso, una contradicción, ya que, si “la fiesta cambió para bien”, ¿por qué la entrevistada se muestra apenada por el hecho de que “en el principio era muy familiar”?

Tal vez el testimonio de Héctor Auge aclare esto: “Las primeras fiestas en la Caleta eran más familiares, hoy eso se perdió, la fiesta se hizo más comercial y ahí sonamos”⁵³.

Queda en claro que las fiestas en Caleta Sara eran más familiares. En cercanía, unos y otros compartían la luz en la noche, la música, el baile, en fin, la alegría de la fiesta. Pero Héctor Auge aporta otro dato: “la fiesta se hizo más comercial y ahí sonamos”⁵⁴. En este sentido, puede interpretarse que el carácter familiar de la fiesta constituye una forma específica de activación patrimonial, en términos de Llorenç Prats (2004 [1997]), en la que no solo se ponen en valor elementos materiales o prácticas productivas, sino también modos de sociabilidad y vínculos comunitarios. De este modo, la dimensión familiar no aparece como un rasgo accesorio, sino como un componente central en la construcción de sentido e identidad local.

En la afirmación de que el sentido de la fiesta cambió de familiar a más comercial, hay una clara alusión a la escala de premios para la pieza mayor y pesca de altura. Este cambio se acentúa aún más en la tercera administración de la fiesta, cuya organización fue llevada adelante por la Municipalidad local. Este pasaje puede interpretarse, siguiendo a Néstor García Canclini (1990), como un proceso de transformación en el que las prácticas culturales comienzan a articularse crecientemente con lógicas de mercado. En este marco, la fiesta deja de organizarse exclusivamente en torno a valores simbólicos y comunitarios, para incorporar criterios vinculados al consumo, la competencia y la rentabilidad, lo que genera tensiones en su significado original. Pero, además, un acontecimiento determinado contribuyó a la reconfiguración de sentido de la fiesta. La entrevistada Ethel Lucero lo recuerda así: “La Comisión de la Asociación Cooperadora comienza a desintegrarse con un hecho concreto que es que el Dr. Horacio Rabal se va a vivir a la ciudad de Trelew.

⁵² AP: Entrevista a Beatríz Falcón de Orlando, en Camarones, en enero de 2008.

⁵³ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

⁵⁴ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

Entonces en la organización se empieza a meter la política”⁵⁵.

Por esta razón, la fiesta pasó a manos del Municipio. En este contexto, puede observarse un profundo desplazamiento de su significado original, que no solo se vincula con la pérdida de su carácter familiar, sino también con la progresiva desvinculación de los vecinos en su organización. Ethel Lucero lo expresa de esta manera: “En 1992 la fiesta se politiza. Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta”⁵⁶.

Desde una perspectiva analítica, este proceso puede comprenderse como una progresiva institucionalización de la fiesta, en la que el Estado local adquiere un rol central en su organización. Si bien ello implica mayores recursos, visibilidad y capacidad de gestión, también supone una redefinición de los modos de participación, desplazando gradualmente a los actores comunitarios que le dieron origen y transformando las formas de involucramiento de la población local.

Esta reconfiguración del sentido de la fiesta no es bien vista ni por colaboradores, ni por fundadores, en fin, ni tampoco por la comunidad. En la actualidad, una de las impulsoras originales de la fiesta, Inés Sáenz, consultada respecto de este tema, así respondió:

La esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no les interesa la Fiesta del Salmón, como una fiesta para que se conozca la región. A nosotros nos interesaban los pescadores para que vengan las familias de los pescadores. Es un lugar de mucha pesca y es una manera de mostrar todo lo que tenemos.⁵⁷

Estos últimos testimonios reflejan el modo en que las personas (público, vecinos, participantes de la comisión fundadora, entre otros) percibieron el cambio operado en la fiesta, a través del tiempo. En efecto, desde distintos ámbitos, la percepción del cambio de sentido de esta fue muy contundente. Los testimonios de colaboradores coinciden en esto, como en el caso de: Beatriz Falcón, Inés Sáenz (integrante de la comisión fundadora), Héctor Auge (uno de los vecinos) y Horacio Rabal, que participó activamente en la primera y la segunda administración.

Este conjunto de testimonios permite interpretar un proceso de transformación en el sentido de la Fiesta del Salmón, que pasa de una lógica comunitaria, participativa y de carácter familiar, hacia una lógica más institucionalizada, atravesada por dinámicas políticas y comerciales. La progresiva desvinculación de los actores locales en la organización de la

⁵⁵ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, el 31 de enero de 2008.

⁵⁶ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, el 31 de enero de 2008.

⁵⁷ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

fiesta da cuenta de una reconfiguración de los vínculos sociales que originalmente le daban sustento, lo cual impacta en la percepción de la pérdida de su esencia, por parte de la comunidad.

En este marco, la Fiesta del Salmón puede ser comprendida como un espacio en disputa, en el que coexisten y se tensionan distintas lógicas: una comunitaria, basada en la participación y los vínculos sociales, y otra institucional y comercial, orientada a la gestión, la proyección turística y la generación de recursos. Esta tensión no solo da cuenta de las transformaciones internas de la fiesta, sino que también refleja procesos más amplios vinculados a la resignificación del patrimonio en contextos contemporáneos.

En la tercera administración, aproximadamente, desde el año 2001, la fiesta adquiere un nuevo atractivo que consiste en el importante premio en dinero que ofrece a los concursantes. Esto constituye una marcada reconfiguración del sentido en la Fiesta del Salmón y ocurre durante la década 2000-2010. La información extraída de folletos de esa década y posteriores –años 2001, 2002, 2008, 2009, 2010, 2014 y 2015– revela el constante crecimiento monetario del premio ofrecido, para los ganadores del concurso de pesca de embarcados y a la pieza mayor. Esta intencionalidad se observa en los tres sucesivos mandatos de Eugenio Rodríguez en la Intendencia de Camarones, que abarcan los períodos: 1999-2003, 2004-2008 y 2009-2011, y durante el mandato de su esposa Ramona Rosales, en el período 2011-2015.

El premio en dinero promueve la llegada de nuevos concursantes, al igual que renueva el entusiasmo de los tradicionales pescadores del concurso.

Por un lado, los premios en efectivo se incrementan en las sucesivas ediciones de la fiesta. De esta manera, el evento adquiere una mayor importancia, a través de múltiples publicidades. Es así como atrae a más pescadores, aunque seguirán estando aquellos participantes que van al concurso por el mero hecho de participar, recrearse, encontrarse con amigos y compartir un asado.

Por otro lado, los premios vienen a “desplazar” el sentido original de la Fiesta del Salmón, otorgándole una significación distinta, más competitiva. De modo que parte de los participantes del concurso de pesca van a la fiesta por la ambición de obtener el premio en efectivo. Este premio es publicitado ampliamente a través del folleto de la fiesta. Año tras año, el aumento en escala del premio vuelve la fiesta cada vez más atrayente. El folleto que se comienza a imprimir en la tercera administración comenta las actividades a realizarse en la fiesta, como la gran *Noche Azul*, con actuación de cantantes, presentación de humoristas, elección de la reina y Miss Salmoncito, a la vez que promueve múltiples actividades turísticas que se pueden realizar en Camarones.

Desde una perspectiva comunicacional, estas estrategias permiten comprender la fiesta como un dispositivo de mediación territorial, en línea con los aportes de Marshall McLuhan (1996 [1964]), en tanto el medio –la propia fiesta y sus soportes de difusión– se constituye en mensaje, al proyectar una imagen específica del territorio asociada, en este caso, a la competencia, el espectáculo y la atracción turística. Este proceso puede ser interpretado, en términos de Néstor García Canclini (1990), como una reconfiguración de las prácticas culturales en contextos de modernización, en los que estas comienzan a articularse con lógicas de mercado. En este marco, la introducción y el aumento progresivo de premios en dinero no solo incentivan la participación, sino que también transforman el sentido de la fiesta, desplazando su eje desde el encuentro comunitario hacia la competencia y el consumo.

En el folleto de la fiesta del año 2001 (Figura 6), el premio especial a la pieza mayor es de seis mil pesos, marcando el inicio de lo que posteriormente será la escalada de valor del premio en efectivo.

Figura 6

Escala de premios para concursantes de pesca, al inicio de la tercera administración de la fiesta, año 2001

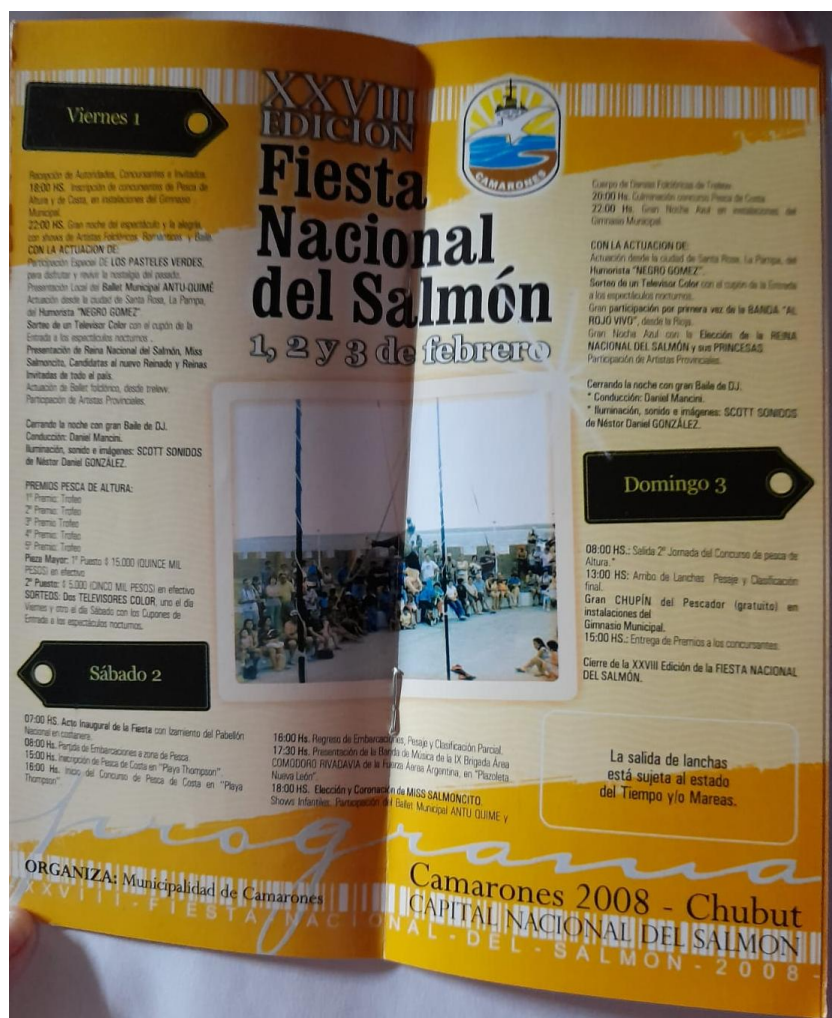


Nota. La imagen corresponde al Folleto 21° Fiesta Nacional del Salmón (2001). Fuente: AP.

En ejercicio de su segundo mandato municipal –año 2008–, Rodríguez pone énfasis en la escala del premio en efectivo para la pesca de altura. Este consiste, en ese momento, en quince mil pesos, para la primera pieza mayor, y de cinco mil pesos, para la segunda pieza mayor. En tanto que al concurso de pesca de costa solo se le otorgan trofeos, en las categorías correspondientes a mayores mixto individual y cadetes mixto individual.

Figura 7

Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en pesca de altura, año 2008



Nota. Imagen fotográfica de una sección del Folleto 28° *Fiesta Nacional del Salmón* (2008).

Fuente: AP.

Para el año siguiente, 2009, la escala del premio en efectivo se vuelve aún más atrayente: el premio en dinero, para la pieza mayor, pasa a mil pesos por kilogramo de salmón, y a cinco mil pesos al ganador del concurso de pesca de embarcados; mientras que, para la pesca de costa, en la categoría mayores (damas y caballeros) y cadetes mixtos, los premios consisten en trofeos y artículos de pesca.

Figura 8

Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en pesca de embarcados, año 2009



Nota. Imagen fotográfica del Folleto 29° Fiesta Nacional del Salmón (2009). Fuente: AP.

Posteriormente, en el tercer mandato municipal de Rodríguez, la portada del folleto muestra al típico logotipo de la fiesta –la representación gráfica de un salmón–, con muchos billetes de cien pesos. La escala de premios, para el año 2010, para la pesca de altura, es de veinte mil pesos y dos sorteos de cinco mil pesos entre los concursantes de esta misma línea. Por otro lado, para la pesca de costa, tanto en las categorías mayores (damas y caballeros) como en la de cadetes mixto, los premios consisten en trofeos y artículos de pesca, y, a la pieza mayor, un cordero por categoría.

Figura 9

Escala de premios para concursantes de pesca, con énfasis en el aspecto monetario, año 2010



Nota. Imagen fotográfica del Folleto 30° Fiesta Nacional del Salmón (2010). Fuente: AP.

Queda en evidencia el marcado incremento, en dinero, del premio para el concurso de embarcados y a la pieza mayor, dado en la década gobernada por Rodríguez. También, se observa una gran diferencia en la "calidad" de los premios de la pesca de costa, respecto de las ediciones anteriores de la fiesta. Este proceso se encuentra estrechamente vinculado con las decisiones de gestión impulsadas desde el ámbito municipal, lo que refuerza el carácter institucional de la fiesta en esta etapa. La centralidad del Estado local en la definición de estrategias, recursos y modalidades organizativas evidencia una orientación hacia la consolidación de la fiesta como política turística, en la que el atractivo económico se convierte en un componente clave para su posicionamiento.

Hacia los años 2014 y 2015, se mantiene la tendencia impuesta por el Intendente Rodríguez a ofrecer una gran suma de dinero en efectivo, como elemento atrayente al concurso de pesca.

Figura 10

Escala de premios, año 2014



*Nota. Imagen fotográfica del Folleto
34º Fiesta Nacional del Salmón (2014).*

Fuente: AP.

Figura 11

Escala de premios, año 2015



*Nota. Imagen fotográfica del Folleto
35º Fiesta Nacional del Salmón (2015).*

Fuente: AP.

De esta manera, la entrega de premios en dinero, que comienza en el año 2001 como un estímulo a la pieza mayor, a través de los años, se acentúa con premios en efectivo a la primera y segunda pieza mayor (año 2008). Continúa en el año 2010, con dos sorteos de dinero en efectivo a los concursantes de la pesca de altura. Luego, para el año 2014, se ofrecen más de treinta y cinco mil pesos en premios, y, a continuación (año 2015), resalta un importante premio en efectivo de treinta mil pesos, para la pieza mayor, y de mil pesos por kilogramo de salmón, para el segundo y tercer puesto. Este último año es el primero en que la pesca de costa comienza a recibir premios en efectivo, del primero al

tercer puesto.

El análisis de estos materiales permite interpretar que, durante la tercera administración, la Fiesta del Salmón se inscribe en una lógica de institucionalización y planificación más formal, en la que la comunicación adquiere un papel central. Los folletos y piezas gráficas no solo difunden el evento, sino que destacan el incremento de los premios en dinero como estrategia para atraer participantes y visitantes, evidenciando una orientación creciente hacia la competitividad y el posicionamiento turístico. De este modo, se observa un pasaje desde formas comunitarias de organización hacia una lógica más vinculada al mercado, en la que la fiesta se consolida como producto turístico.

En este sentido, la transformación observada puede ser comprendida, siguiendo a Llorenç Prats (2004 [1997]), como un proceso de resignificación patrimonial, en el que los elementos seleccionados para representar la identidad local –en este caso, la pesca y la fiesta– son reinterpretados y revalorizados en función de nuevas lógicas sociales, económicas y políticas. De este modo, la Fiesta del Salmón no solo cambia en sus formas de organización, sino también en los sentidos que produce y comunica.

En este marco, la iniciativa de promover turísticamente la localidad no puede comprenderse únicamente en términos económicos o estratégicos, sino también como una expresión de identidad local. En efecto, el impulso por “dar a conocer” el territorio implica, al mismo tiempo, un reconocimiento de su valor por parte de la propia comunidad. Así, la fiesta no solo se orienta hacia el exterior, sino que también opera como un mecanismo de afirmación interna, a través del cual los habitantes construyen, reafirman y proyectan una imagen compartida de sí mismos.

III. 2. Representación Gráfica de Camarones y su Zona de Influencia

Seguidamente, se expone un croquis a mano alzada, que tiene por objetivo representar Camarones y su zona de influencia, en un momento histórico significativo para la localidad: los primeros años de la Fiesta del Salmón. Esta forma de representación se encuentra inspirada en la cartilla elaborada para la fiesta, en febrero de 1981. Cabe destacar que dicha cartilla constituía un recurso orientado a poner en valor las bellezas naturales de Camarones y, consecuentemente, a promocionar la fiesta.

El boceto resalta la accesibilidad, la localización costera y los accidentes geográficos naturales, señalando, además, las especies que pueden ser extraídas en la zona. Entre estos elementos, se encuentra uno que se distingue particularmente por su valor histórico. En efecto, en la caleta que hoy se conoce como Cabo de Hornos, el 9 de marzo de 1535, arribó Simón de Alcazaba y Sotomayor, quien fundó la provincia de “Nueva León”. Para

dimensionar la relevancia de este acontecimiento, puede comparárselo con otro hecho de características similares: la primera fundación de la ciudad de Buenos Aires, en febrero de 1536 –un año después de la llegada de Alcazaba y Sotomayor–, por Pedro de Mendoza, quien la denominó Ciudad de la Santísima Trinidad y Puerto de Santa María del Buen Ayre.

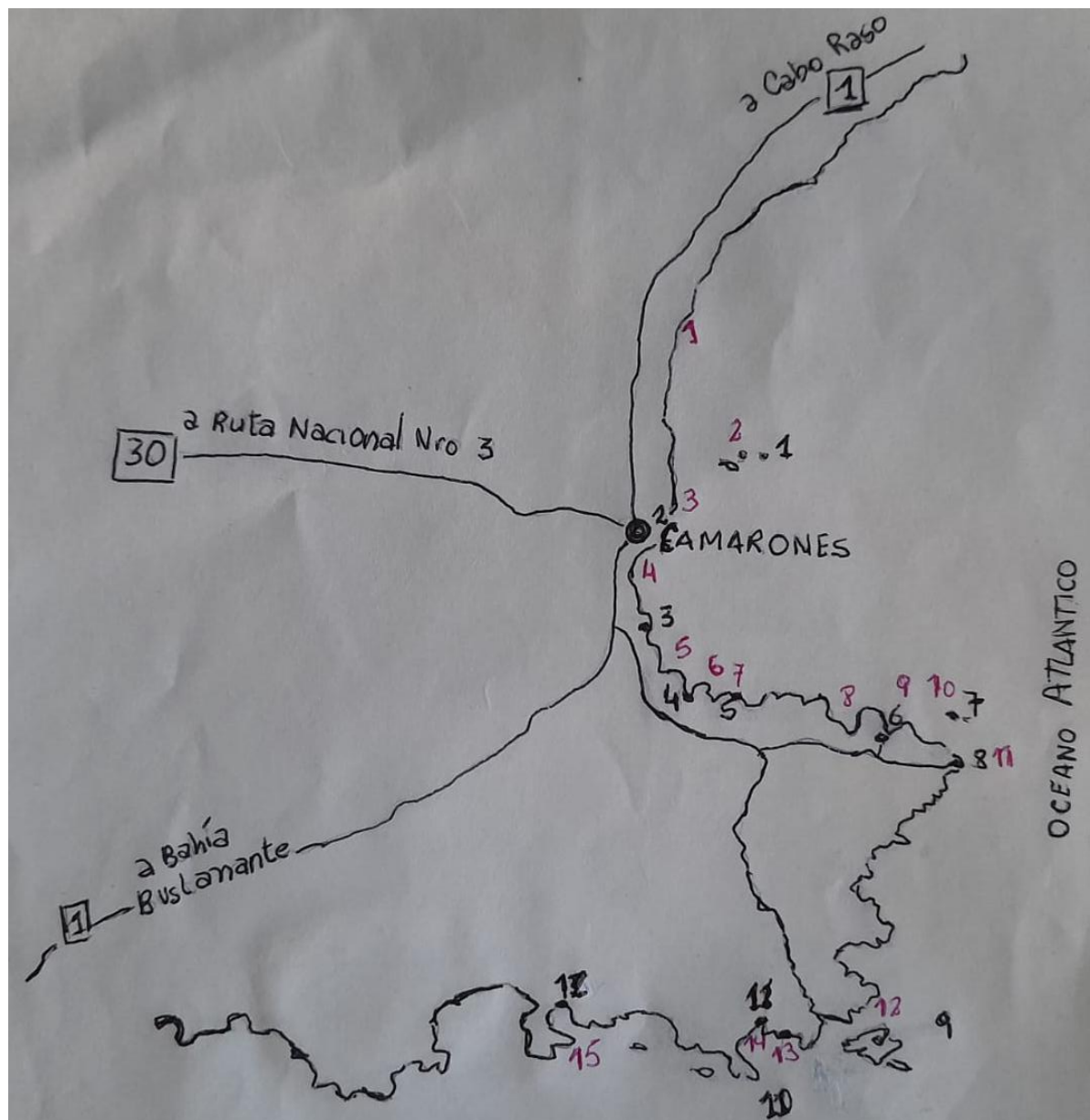
La Caleta de Hornos se encuentra, aproximadamente, a 28 km de Camarones y, en sus cercanías, se localiza el Área Protegida Cabo Dos Bahías, creada mediante la Resolución Provincial N.º 537, del 25 de abril de 1973. Este espacio recibe anualmente al pingüino de Magallanes y constituye, además, el único apostadero en Argentina donde habitan lobos marinos de dos pelos, especie que ha sido históricamente perseguida por el valor de su piel. El área también alberga fauna terrestre característica, como guanacos, ñandúes, maras y diversas aves, entre otras especies.

Precisamente, este entorno fue seleccionado, por sus cualidades paisajísticas y su riqueza faunística, como escenario para la realización de las primeras ediciones de la Fiesta del Salmón, en consonancia con su propósito fundacional: dar a conocer las bellezas naturales de Camarones y su área de influencia. En este contexto, Caleta Sara se constituyó como el espacio adecuado para la bajada de lanchas utilizadas en el concurso de pesca, así como para la práctica, la competencia y la exhibición de esquí acuático.

A continuación, se expone el croquis de referencia.

Figura 12

Representación gráfica a mano alzada de Camarones y su zona de influencia en los primeros años de la Fiesta del Salmón



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1*Referencias de la representación gráfica a mano alzada de Camarones y zona de influencia*

Referencias del lugar (color negro)	Referencias de zonas de pesca y extracción (color rojo)
1- Islas Blancas	1- Pesca variada
2- Camarones	2- Pesca variada
3- Playa Elola	3- Pulpos, lapas, mariscos
4- Pescadero	4- Mariscos y pesca varada
5- Puerto Piojo	5- Playa de arena
6- Caleta Sara	6- Pesca variada, mariscos
7- Isla Moreno	7- Pesca variada, salmones
8- Cabo Dos Bahías	8- Pesca variada
9- Isla Leones	9- Pesca variada, salmones
10- Bahía Gil	10- Pesca variada
11- Caleta Hornos	11- Cabo Dos Bahías: único apostadero en Argentina donde conviven lobos marinos de uno y dos pelos junto a la colonia de pingüinos de Magallanes.
12- Bahía Redonda	12- Pesca variada
13- Bahía Gil	13- Pesca variada y moluscos
14- Caleta Hornos	14- Pesca variada
15- Bahía Arredondo	15- Pesca variada y mariscos

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Esta representación gráfica permite interpretar una forma de construcción simbólica del territorio, en la que se destacan selectivamente aquellos elementos naturales, históricos y productivos que resultan significativos para su valorización turística. De este modo, el croquis no solo orienta espacialmente, sino que también contribuye a configurar una imagen del área de estudio asociada a sus recursos y potencialidades, en consonancia con los objetivos de promoción de la Fiesta del Salmón. En este sentido, puede interpretarse que el croquis opera como un dispositivo de activación patrimonial, en términos de Llorenç Prats (2004 [1997]), en tanto selecciona, ordena y jerarquiza determinados elementos del territorio para proyectarlos como representativos de la identidad local. En línea con los aportes de Milton Santos (1996), esta forma de representación puede vincularse con la construcción del espacio vivido, en la medida en que articula dimensiones materiales y simbólicas que expresan la relación de la comunidad con su territorio.

III. 3. La Promoción Turística de Camarones a través de la Fiesta del Salmón

Como ya se ha mencionado anteriormente, la creación de la Fiesta del Salmón va de la mano con la promoción turística de Camarones. Sus habitantes tenían la firme convicción de que, a través de la fiesta, los turistas vendrían a conocer Camarones y las bellezas naturales de su área de influencia. La idea era compartir y dar a conocer el lugar a través del turismo.

Este gran objetivo perseguido por la población de la pequeña localidad, desde el inicio de la Fiesta del Salmón, ha sido cumplido con creces. En efecto, las primeras fiestas son publicitadas, a nivel local, por diarios y emisoras de radio de Trelew y Comodoro Rivadavia y, a nivel nacional, por diario *Clarín* y las revistas *Aire y Sol* y *Weekend*. Además, la fiesta siempre ha sido promocionada por medio de pósteres y calcomanías con el logotipo característico que la identifica.

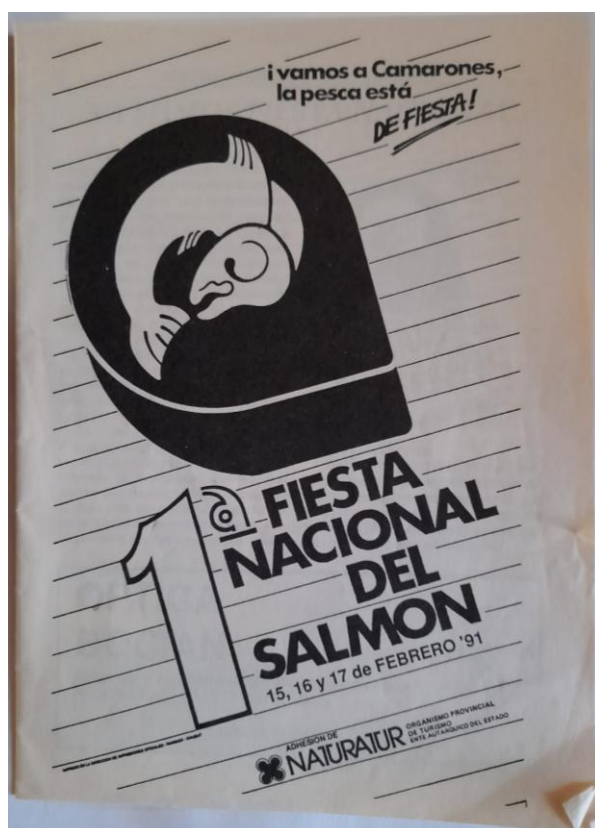
Para la segunda edición, se realiza la impresión de una revista a cargo de Aldo Álvarez, periodista de la ciudad de Trelew, la cual cuenta con la adhesión del Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia, así como de municipios vecinos, empresas privadas y entidades comerciales.

La promoción turística local, en la segunda administración de la fiesta, sigue siendo uno de los objetivos de esta, pero en menor escala, ya que, esta vez, la promoción se realiza a nivel zonal y provincial. En efecto, la fiesta obtiene jerarquía de Fiesta Nacional.

La tercera administración de la fiesta comienza con un gran impulso dado por la jerarquía de Fiesta Nacional (1991), mediante la Resolución 483 del 9 de noviembre de 1990. Para tal ocasión, se imprime una revista con la adhesión del Organismo Provincial de Turismo, Ente Autárquico del Estado, y firmas comerciales.

Figura 13

Imagen de portada de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón, año 1991



Nota. La revista fue creada en la imprenta de la provincia del Chubut, en 1991. Fuente: AP.

En el transcurso de la década del noventa, la fiesta atraviesa un período de menor visibilidad y protagonismo, en relación con las etapas anteriores. Esta situación es interpretada por algunos actores locales como un momento de debilitamiento del evento. En palabras de uno de los entrevistados, se trató de “su etapa más oscura”⁵⁸, expresión que da cuenta de una percepción de pérdida de centralidad de la fiesta en el ámbito local.

La fiesta es publicitada todos los años de manera más contundente y específica, respecto de años anteriores. Además de la impresión del folleto, se suman otros medios de difusión, colaborando así a una divulgación aún más amplia.

El examen de estas acciones permite reconocer un proceso de consolidación de la promoción turística de Camarones, en el cual la Fiesta del Salmón funciona como eje articulador de diversas estrategias comunicacionales. A lo largo del tiempo, se advierte una progresiva diversificación de los medios y soportes de difusión, así como un cambio en la escala de la promoción –de lo local a lo regional–, lo que da cuenta de una creciente

⁵⁸ AP: Entrevista telefónica a Hugo Balle, el 27 de septiembre de 2017.

institucionalización y posicionamiento del evento como producto turístico.

Desde una perspectiva comunicacional, estas estrategias pueden interpretarse como parte de un proceso en el cual la Fiesta del Salmón opera como un medio en sí mismo, en términos de Marshall McLuhan (1996 [1964]). En efecto, no se trata únicamente de los contenidos que se difunden sobre la localidad, sino de la propia fiesta como dispositivo que produce visibilidad y construye sentido sobre el territorio. De este modo, el medio –la fiesta– se convierte en mensaje, en tanto configura una forma de dar a conocer Camarones, articulando prácticas, actores y representaciones, en una experiencia comunicacional situada.

III. 4. Recuperación de las Voces de los Colaboradores de la Actual Administración de la Fiesta del Salmón

En 1991, comienza la tercera y actual administración de la fiesta, a cargo de la Municipalidad de Camarones. En este marco, los empleados municipales pasan a formar parte del plantel de colaboradores. A continuación, se recuperan algunos testimonios y datos de interés aportados por ellos en entrevista.

La Sra. Natalia Gutiérrez colabora, actualmente, en la organización, como informante turístico. Su trabajo consiste en brindar información sobre la localidad y el Área Protegida Cabo Dos Bahías.

Otra empleada municipal, la Sra. Pascuala Colipán, colaboró en la realización de la fiesta hasta su jubilación. Su participación se vinculaba con el interés de aportar al desarrollo de su comunidad, desempeñándose, también, como informante turístico.

La Sra. Marina Currumil es, igualmente, empleada municipal y se encuentra a cargo de la decoración del gimnasio, espacio en el que se desarrollan diversas actividades, como la Noche Azul –en la que se realiza la elección de la reina–, espectáculos en vivo y, al día siguiente, la degustación del tradicional chupín de pescado, seguida de la premiación de los concursos de pesca.

Por su parte, la Sra. Yamila Huenchal Fernández, directora de Turismo de Camarones, destaca que la localidad es reconocida por la diversidad de sus atractivos turísticos, especialmente, vinculados a la naturaleza y la fauna. En relación con la fiesta, señala que esta contribuye a la economía local, al tiempo que jerarquiza y promociona el destino, posicionando a Camarones como un lugar asociado a la tranquilidad y al descanso.

Este conjunto de testimonios permite interpretar que, en la actualidad, la organización de la Fiesta del Salmón se encuentra institucionalizada, con una participación

central de actores vinculados a la gestión municipal, en funciones específicas relacionadas con el turismo y la organización del evento. De igual forma, se evidencia una valoración de la fiesta como herramienta de promoción turística y dinamización económica.

Desde una perspectiva analítica, este proceso puede comprenderse como parte de una reconfiguración en los modos de participación, en la que el protagonismo de los actores comunitarios –característico de las primeras etapas– da lugar a una mayor centralidad del Estado local en la gestión del evento. No obstante, estas transformaciones no implican necesariamente la desaparición de las dimensiones comunitarias, sino más bien su resignificación en un nuevo contexto organizativo.

III. 5. Los Protagonistas de la Fiesta del Salmón

Se considera que los verdaderos protagonistas del evento son los pescadores del concurso de costa y de altura (embarcados), ya que, sin ellos, no habría fiesta. Pueden diferenciarse dos tipos de pescadores: por un lado, aquellos que concurren con fines recreativos, motivados por la pesca como actividad de esparcimiento y por la posibilidad de compartir con otros participantes; por otro, quienes participan con una motivación competitiva, orientada a la obtención del premio a la pieza mayor. Algunos recorren grandes distancias para llegar, incluso desde provincias vecinas o desde el hermano país de Chile.

Los concursantes deben contar con el equipamiento necesario para pescar, que incluye desde cañas adecuadas hasta costosas lanchas o embarcaciones, que se desplazan en carros de arrastre. Algunos cuentan con cuatriciclos, que les sirven para llevar el carro de arrastre con la embarcación, hasta el lugar en donde bajan las lanchas hacia el mar. Las embarcaciones deben cumplir con las normas de seguridad e inspecciones establecidas por la Prefectura Naval Argentina, realizadas el día anterior al concurso de pesca. Todos conocen y respetan el reglamento de pesca establecido por la normativa vigente. Otro factor limitante es el climático, ya que, si no están dadas las condiciones, Prefectura Naval no permite la salida de las embarcaciones a alta mar, para el desarrollo del concurso.

Figura 14

Bajada de las lanchas para el inicio del concurso de pesca



Nota. Fuente: AP. Imagen fotográfica de producción propia. Camarones, 2015.

Para la participación en el concurso de pesca, además de los equipamientos necesarios, se necesitan fondos suficientes para la inscripción y la estadía. Entre los pescadores que no participan del concurso por dinero, sino que lo consideran como su momento del año para desconectarse del trabajo y tomarse una semana para descansar, comer un asado con amigos y, simplemente, pescar un salmón, se encuentra Osvaldo Lewis⁵⁹, de Comodoro Rivadavia, un asiduo asistente a la Fiesta del Salmón. Este conoce a Rodolfo Rabal⁶⁰, en la ciudad de La Plata, estudiando Ciencias Económicas, y, por su intermedio, se vuelve un acérrimo concurrente a la fiesta, a la que, en sus 35 años de existencia, habrá faltado solo 3 o 4 veces al concurso de pesca de embarcados.

Para los hermanos Eduardo y Martín López⁶¹, de Puerto Madryn, la fiesta es un momento de esparcimiento y recreación, que los aleja unos días de la rutina del trabajo. Para ellos, el premio es algo que está ligado a la suerte y a las condiciones climáticas. Les gusta venir a esta pequeña localidad, en donde encuentran tranquilidad y participan de la pesca desde un lugar de esparcimiento.

⁵⁹ AP: Entrevista a Osvaldo Lewis, en Comodoro Rivadavia, Chubut, en septiembre de 2015.

⁶⁰ AP: Entrevista a Rodolfo Rabal, vocal de la Comisión fundadora y hermano del Dr. Horacio Rabal.

⁶¹ AP: Entrevista a Eduardo y Martín López, en Camarones, en febrero de 2015. Ambos son pescadores profesionales y marineros de la Marina Mercante.

Así también lo vive José Raffa⁶², de la ciudad de Rawson, que año tras año participa del concurso de pesca. Él deja su actividad profesional, como patrón de pesca, en el momento más productivo de la zafra pesquera de la flota amarilla de Rawson, para participar de la fiesta. Para él, el concurso de pesca es el momento de compartir con amigos y disfrutar de unos días de recreación y tranquilidad.

Por su lado, Ivor Jones⁶³, de la localidad de Gaiman, de 66 años y jubilado, hace 15 años que participa de manera consecutiva de la pesca de costa. Para él, la fiesta ha cambiado de manera positiva, debido a la creación de la peña de pesca de costa, que ayudó a la organización. Según refiere, siente que la gente de la localidad tiene un gran sentido de hospitalidad, pero que falta infraestructura hotelera. Cree que la fiesta contribuye a mejorar el turismo, porque ha recibido comentarios favorables al respecto.

En el caso de Gerardo⁶⁴, de la ciudad de Trelew, este hace 10 años que participa en la fiesta, junto a un amigo de Puerto Madryn. Ambos concurren al evento con todo el equipamiento que este desafío demanda. A través de los años, han ido mejorando su equipo de pesca y la logística, dado que ahora cuentan con un cuatriciclo que tiene la capacidad para llevar la lancha a la bajada, hacia el mar. Ellos participan con un alto espíritu competitivo y su deseo consiste en ganar el premio a la pieza mayor o el concurso de embarcados.

Por otra parte, Rubén Stinoff⁶⁵, de 46 años, proviene de la ciudad de Puerto Madryn. Participa de la pesca de embarcados desde hace 20 años y, para él, es un compromiso ineludible. Según manifiesta, siente que la fiesta se ha modificado para bien en la organización, aunque cree, en concordancia con otros testimonios, que a la localidad le falta hospedaje, en el momento en que transcurre la fiesta. Su ambición es ganar el premio de embarcados.

En el caso de Liliana⁶⁶, de la localidad de Trelew, esta tiene 47 años de edad y concurre a la fiesta desde hace 20 años. Ella participa en la pesca de costa y afirma creer que la fiesta ha cambiado para mejor, aunque reclama la falta de agua. Recuerda que la mejor fiesta fue aquella en la que vino el artista Ricky Maravilla. Su comentario final es que el premio en dinero tendría que ser mayor.

⁶² AP: Entrevista a José Antonio Raffa, en Camarones, en febrero de 2015. Pescador profesional y marinero de la Marina Mercante.

⁶³ AP: Entrevista a Ivor Jones, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de costa.

⁶⁴ AP: Entrevista a Gerardo de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de embarcados.

⁶⁵ AP: Entrevista a Rubén Stinoff, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de embarcados.

⁶⁶ AP: Entrevista a Liliana, de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de embarcados.

Otro concursante de pesca de costa es Ángel Gaona⁶⁷, de la ciudad de Trelew, quien hace 5 años que participa de la fiesta. Considera que esta ha mejorado para bien y se siente bien atendido. En su opinión, debería mejorarse la elección de los grupos musicales que se traen y no se tendría que cobrar la porción de chupín de salmón.

Para Leonardo⁶⁸, de Trelew, al momento de la entrevista (2015), es su primer año de participación en el concurso de pesca de embarcados. Desde su perspectiva, el premio debería extenderse hasta el décimo lugar, considerando los gastos que implica participar del concurso y llegar hasta Camarones.

Finalmente, en la opinión de Roberto Ortega⁶⁹, oriundo de la ciudad de Rawson y concursante en la pesca de costa, todos los que participan tendrían que tener un premio.

Figura 15

Control de las embarcaciones por parte de Prefectura Naval, antes del concurso de pesca



Nota. Fuente: AP. Imagen fotográfica de producción propia. Camarones, 2015.

⁶⁷ AP: Entrevista a Ángel Gaona, en Camarones, en febrero de 2015.

⁶⁸ AP: Entrevista a Leonardo, de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de embarcados.

⁶⁹ AP: Entrevista a Roberto Ortega, en Camarones, en febrero de 2015.

Como puede observarse en estos testimonios, el importante premio en dinero constituye un atractivo para la fiesta, lo cual ocurre desde el año 2001. Como ya se señaló, esto no solo promueve la llegada de nuevos concursantes, sino que también renueva el entusiasmo de los tradicionales pescadores del concurso. Es así como la fiesta tornó su sentido primigenio hacia otro rumbo, acentuando la importancia del premio en dinero en el concurso de pesca y a la pieza mayor.

Sin embargo, los testimonios también permiten identificar la coexistencia de distintas motivaciones –recreativas, sociales y competitivas– que configuran perfiles diversos de participación. Esta heterogeneidad da cuenta de que la fiesta no se reduce a un evento turístico, sino que constituye un espacio de producción de sentidos múltiples, en torno a la experiencia del lugar. En línea con los aportes de Néstor García Canclini (1990), puede interpretarse que estas prácticas articulan dimensiones simbólicas y económicas, en las que el disfrute, la sociabilidad y la competencia conviven con lógicas propias del consumo cultural. De este modo, la fiesta se configura como un escenario donde se negocian y resignifican distintas formas de apropiación del territorio.

III. 6. Conclusiones del Capítulo

De lo desarrollado en el presente capítulo se infiere que la Fiesta del Salmón, desde su origen en 1980, ha sido mucho más que un evento festivo con características competitivas y recreativas. La fiesta adquirió un papel central en los procesos de promoción turística, de participación comunitaria y de construcción de la identidad local en Camarones.

La recuperación de las voces resultó fundamental para reconstruir la etapa fundacional, marcada por un fuerte espíritu colaborativo, el trabajo comunitario y el compromiso de difundir las bellezas naturales de la localidad. En efecto, la fiesta surge a partir de la iniciativa de un grupo de jóvenes, con el apoyo de sus familias y sin respaldo institucional inicial, pero con un objetivo claramente definido: posicionar turísticamente a Camarones desde una narrativa identitaria que articula paisaje, prácticas y sentido de pertenencia. Desde esta perspectiva, se coincide con Barreneche (2008), quien sostiene que las fiestas populares funcionan como formas de escenificación de la identidad colectiva y de visibilización del territorio.

No obstante, también se advierte un proceso de reconfiguración del sentido de la fiesta, evidenciado en la incorporación progresiva de premios en dinero en el concurso de pesca de embarcados y en la creciente intervención del Estado municipal y provincial. Este proceso contribuyó a la consolidación de lógicas institucionales orientadas al crecimiento del evento, ampliando la convocatoria y fortaleciendo su posicionamiento regional, aunque no sin generar tensiones, en torno a su sentido original y a su carácter comunitario y familiar.

Este proceso puede comprenderse desde el enfoque que concibe el patrimonio como una construcción social y política (Prats, 2004 [1997]), en la que intervienen disputas simbólicas, resignificaciones e intereses en juego. En este marco, la Fiesta del Salmón se configura como un proceso patrimonial dinámico, atravesado por relaciones de poder, lógicas económicas y representaciones identitarias en constante redefinición.

En concordancia con lo anterior, García Canclini (1999) señala que las fiestas populares se inscriben en una economía simbólica del patrimonio, en la cual los bienes culturales adquieren sentido en función de su apropiación, reinterpretación y uso por parte de los actores sociales. De este modo, la fiesta se configura como un espacio en el que convergen dimensiones turísticas, económicas y culturales.

A su vez, el capítulo recupera testimonios orales y de la memoria colectiva, como fuentes fundamentales para la reconstrucción del sentido de la práctica. Siguiendo a Michel de Certeau (1996), las prácticas y los relatos de los sujetos permiten comprender la historia desde lo vivido. En este trabajo de indagación, la recuperación de las voces de fundadores, colaboradores y pescadores contribuyó a construir una mirada situada sobre la fiesta, reconociéndola como patrimonio cultural inmaterial con un fuerte anclaje en la comunidad local. En este sentido, y en consonancia con los aportes de Milton Santos (1996), puede afirmarse que la fiesta se inscribe en el espacio vivido de la comunidad, en tanto es producida, experimentada y resignificada por los actores locales, a través de sus prácticas cotidianas, configurando, así, una dimensión territorial profundamente vinculada a la identidad.

Finalmente, lo analizado permite afirmar que la Fiesta del Salmón constituye no solo una herramienta de promoción turística, sino también un dispositivo sociocultural, a través del cual se expresan y se redefinen, en el tiempo, la identidad local, la memoria colectiva y las dinámicas del desarrollo territorial. En este sentido, la fiesta puede comprenderse como un proceso vivo, dinámico y en tensión, en el que confluyen distintas lógicas –comunitarias, institucionales y económicas–, que intervienen en la construcción y la resignificación del sentido de pertenencia, en la localidad de Camarones.

Capítulo IV. Los Orígenes de la Fiesta Nacional del Salmón y sus Sucesivas Administraciones

La Fiesta del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut, se crea en 1980. A lo largo del período estudiado –36 años– se han registrado cambios en las comisiones organizadoras y, en algunos casos, en el sentido con el cual fue creada. Este capítulo expone dichos cambios y, además, las continuidades que contribuyen a la construcción de la identidad de la fiesta, así como las características y singularidades que forman parte de la identidad de Camarones y su zona de influencia.

En las páginas que siguen, se presenta la tarea de reconstrucción realizada a partir de la información recabada mediante entrevistas en profundidad, la recopilación de datos provenientes de diarios provinciales y nacionales, revistas y folletos de la fiesta, y el análisis de documentos pertinentes, con el propósito de armar la historia de la celebración desde su creación. A lo largo de su trayectoria, esta festividad atravesó tres administraciones: la primera surge de los propios habitantes de Camarones, motivados por mostrar las bellezas naturales del lugar; la segunda estuvo a cargo de la Asociación Cooperadora del hospital local; y, finalmente, la gestión actual se encuentra en manos de la Municipalidad de Camarones.

De esta manera, la reconstrucción realizada contempla el aporte de distintas voces, tales como las de los habitantes de Camarones, el público asistente, los organizadores y los pescadores. Estas voces constituyen memorias que no siempre se encuentran registradas en soportes escritos, sino que permanecen en el recuerdo de quienes participaron, de una u otra manera, en la fiesta. Con el paso del tiempo y la desaparición física de estas personas, también se corre el riesgo de perder estos valiosos recuerdos que forman parte de la cultura y de la historia local. Con este trabajo, se propone, precisamente, contribuir a su preservación, reconociendo el valor de la memoria social como fuente para la reconstrucción histórica y la comprensión de las prácticas culturales.

La localidad de Camarones ha estado históricamente vinculada al mar, debido a sus características costeras –bahías y cabos– y a la profundidad de sus aguas, que han favorecido la salida de mercaderías hacia otros puertos. Tanto las bellezas naturales de sus costas como la vida y el trabajo de sus primeros habitantes dan cuenta de esta relación. Tal es así que la vinculación entre sociedad y medio marítimo se encuentra en la base de la creación de la Fiesta del Salmón. Cabe reiterar que esta surge con la intención de dar a conocer la diversidad de atractivos naturales de la región, entre los que se destacan su riqueza faunística y florística, contribuyendo así al desarrollo de la actividad turística local, y constituyéndose, al mismo tiempo, en una forma de valorización y proyección del territorio

por parte de la comunidad.

Con el objetivo de analizar los cambios y las continuidades, se establece una periodización con criterio político-administrativo, entre los años 1980 y 2015, lo que permite identificar rupturas, transformaciones y persistencias en el desarrollo de la fiesta.

En relación con el marco teórico, Fernand Braudel, retomado por Carlos Antonio Aguirre Rojas (1999), propone una tipología temporal que distingue entre diferentes ritmos históricos. A partir de estos aportes, se consideran los tiempos cortos y los tiempos medios para clasificar los hechos históricos del período analizado. En este estudio, los tiempos cortos –horas, días o semanas– se asocian a hechos inmediatos que, en el contexto de la fiesta, se manifiestan como cambios o rupturas que dan lugar a nuevas administraciones, mientras que los tiempos medios permiten comprender procesos de mayor duración, vinculados a la consolidación y transformación de la práctica festiva.

A lo largo del período estudiado, se identifican dos rupturas. La primera ocurre tras la finalización de la tercera edición de la fiesta (1982), cuando se genera un conflicto a partir de la obtención de ganancias económicas. Según el testimonio de Inés Sáenz, representantes del área de Turismo de la Provincia cuestionaron la realización de la fiesta debido a la falta de personería jurídica. Como consecuencia, la comisión organizadora decidió donar el dinero recaudado a la escuela con internado y ceder la organización a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones por el término de diez años, lo que marca un primer desplazamiento en las formas de gestión de la fiesta.

La segunda ruptura se produce durante esta administración, cuando la fiesta adquiere carácter nacional, a partir de gestiones realizadas ante organismos provinciales y nacionales. A partir de entonces, se inicia una nueva etapa, correspondiente a la tercera administración, actualmente, a cargo de la Municipalidad local, evidenciando un proceso de creciente institucionalización del evento.

Por otra parte, el concepto de continuidad de la fiesta se vincula con su permanencia en el tiempo, desde sus orígenes hasta la actualidad. Esta continuidad se expresa en elementos como los concursos de pesca, la elección de la reina y la promoción turística del lugar. En los últimos años, dicha promoción se ha visto reforzada por iniciativas como el Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral y, en el ámbito cultural, el Museo de la Familia Perón, entre otros atractivos de la región, lo que permite situar a la fiesta dentro de un entramado más amplio de valorización territorial y desarrollo turístico.

El análisis de las distintas administraciones no solo permite reconstruir la evolución

organizativa de la fiesta, sino también comprender las transformaciones en su sentido, en relación con los procesos sociales, políticos y turísticos que atraviesan la localidad.

IV. 1. Las Distintas Etapas de la Fiesta

De las tres administraciones que atravesó la Fiesta del Salmón, desde su creación hasta la actualidad, la primera estaba conformada por una Comisión Organizadora que tuvo una duración de tres temporadas o años. Esta comisión se creó en 1980 y organizó tres fiestas provinciales, en los años 1980, 1981 y 1982, configurando así la etapa fundacional del evento.

Existe una falta de certeza sobre el año de inicio de la Fiesta del Salmón, lo cual, si bien resulta evidente en la lectura de las entrevistas realizadas –situación que puede atribuirse tanto al paso del tiempo como a la naturaleza selectiva de la memoria–, ha quedado documentado a través de dos folletos turísticos (ver Figuras 16 y 17) de la localidad de Camarones. Uno de estos ubica la fecha de inicio de la fiesta en 1980 y el otro en el año 1981. El trabajo de tesis de Grado (Riquelme, 2021) tuvo la pretensión de develar tal incógnita, poniendo en evidencia las tensiones en juego entre la memoria oral y el registro documental, en la reconstrucción histórica. Además, esta falta de precisión no constituye únicamente un problema cronológico, sino que da cuenta del carácter oral y memorial de los procesos fundacionales, en los que la historia se construye a partir de recuerdos, disputas y reconstrucciones posteriores.

Figura 16

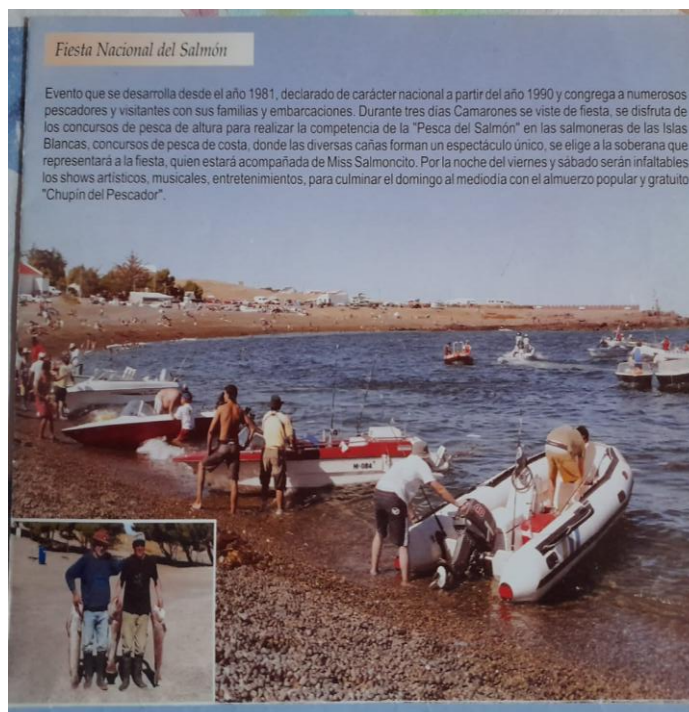
Folleto turístico “Camarones, historia para contar”



Nota. Este folleto propone 1980 como año de inicio de la fiesta. Fuente: AP.

Figura 17

Folleto turístico “Camarones, de bahía a bahía”



Nota. Este folleto ubica el inicio de la fiesta en el año 1981. Fuente: AP.

En la segunda administración, se formó una Comisión Organizadora en colaboración con el Municipio local, con el fin de destinar lo recaudado a la Asociación Cooperadora del Hospital local. Esta etapa abarca desde 1983 hasta 1990, año en que la fiesta adquirió la categoría de *Fiesta Nacional*, realizándose, en 1991, por primera vez, bajo dicho rótulo, lo que marca un cambio en la escala y en el reconocimiento institucional del evento.

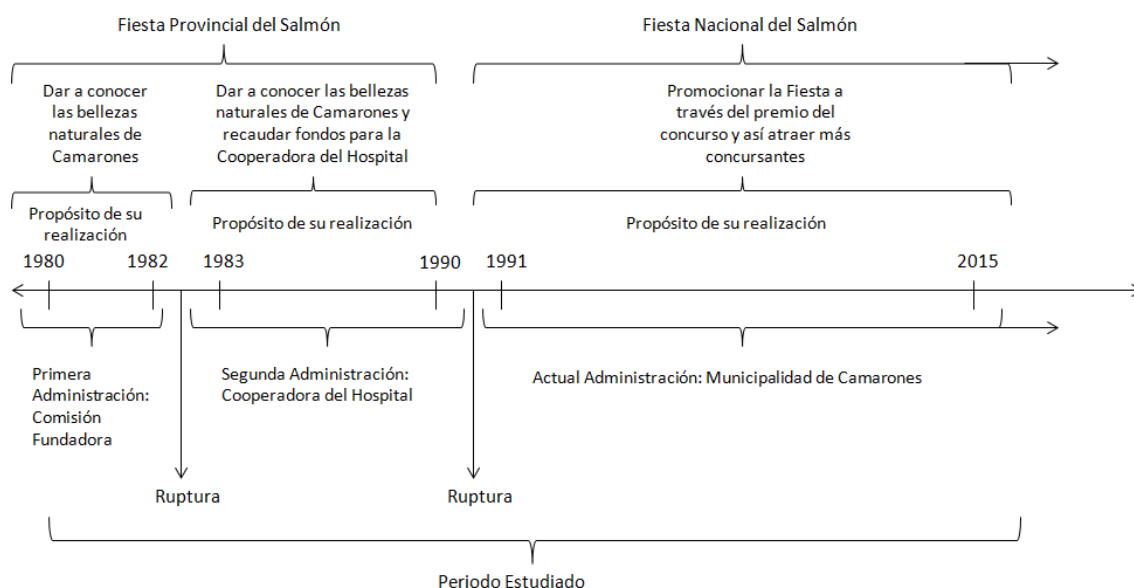
Por último, la tercera administración fue la encargada de posicionar a la Municipalidad de Camarones como actor central en la organización de la fiesta. Esta última administración comenzó su tarea en el año 1991 y sigue vigente hasta el presente, consolidando un proceso de institucionalización que redefine las formas de gestión y participación en la fiesta.

A modo de síntesis, la siguiente representación gráfica permite visualizar las distintas administraciones de la Fiesta del Salmón, así como las rupturas y continuidades en su desarrollo y los cambios en su sentido a lo largo del tiempo, facilitando no solo la comprensión de su evolución histórica, sino también la identificación de las

transformaciones en las lógicas de organización y participación que la configuran.

Figura 18

Representación gráfica de las sucesivas administraciones de la Fiesta del Salmón



Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas, diarios provinciales y la *Revista de la Fiesta del Salmón*.

IV. 2. Cronología de la Fiesta del Salmón

Para completar la información de la Figura 18, se confeccionaron las tablas que siguen a continuación. Como ya se puntualizó, la Fiesta del Salmón comienza en 1980 y, en el año 1990, esta adquiere jerarquía de Fiesta Nacional, en su decimoprimer edición. A partir del año 1991, la edición de la fiesta continúa bajo la categoría de Fiesta Nacional, siendo, este año, su decimosegunda edición.

Tabla 2

Primeras ediciones de la Fiesta Provincial del Salmón

Fiesta del Salmón											
Año	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Edición	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º

Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida de distintos diarios provinciales y de la *Revista de la Fiesta del Salmón*.

Tabla 3*Comienzo y posteriores ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón*

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Edición	12º	13º	14º	15º	16º	17º	18º	19º	20º	21º
Fiesta Nacional	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º

Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida de distintos diarios provinciales y de la Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón*.

Tabla 4*Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón*

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Edición	22º	23º	24º	25º	26º	27º	28º	29º	30º	31º
Fiesta Nacional	11º	12º	13º	14º	15º	16º	17º	18º	19º	20º

Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida de distintos diarios provinciales.

Tabla 5*Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón hasta el año 2015, cierre del período de estudio*

Fiesta Nacional del Salmón					
Año	2011	2012	2013	2014	2015
Edición	32º	33º	34º	35º	36º
Fiesta Nacional	21º	22º	23º	24º	25º

Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida de diarios provinciales, sobre las distintas ediciones de la fiesta.

Como puede observarse, hasta el año 2015, fecha de cierre de estudio del trabajo de tesis de Grado (Riquelme, 2021), la fiesta lleva 36 años ininterrumpidos de realización como Fiesta del Salmón y 25 años como Fiesta Nacional del Salmón. Estos resultados muestran una discrepancia con el número de ediciones que constan en los folletos, en los sucesivos años.

En efecto, si se considera el folleto de la fiesta emitido en el año 2001, el más antiguo de los que componen el archivo conformado para este trabajo, en su portada indica que se trata de la XXI edición de la fiesta, tal como puede visualizarse en la siguiente figura.

Figura 19

Folleto de la 21° Fiesta Nacional del Salmón, año 2001



Nota. Fuente: AP.

Según lo planteado más arriba, el folleto de la Figura 19 debería exponer que el año 2001 corresponde a la edición 22º de la fiesta y la 11º como Fiesta Nacional del Salmón. Cabe señalar que este *error* se arrastra desde antes de esa fecha y se sigue reproduciendo sucesivamente. Esto se debe a que la primera fiesta es interpretada, hacia el interior de la organización, como un certamen de pesca entre amigos. Sin embargo, los diversos titulares de los diarios de la zona de influencia la enuncian como la Primera Fiesta del Salmón, y, en contradicción a lo expuesto, es la misma comisión la que imprime el póster de la fiesta como Primera Fiesta del Salmón, en 1980.

Figura 20

Póster de la Primera Fiesta del Salmón de 1980

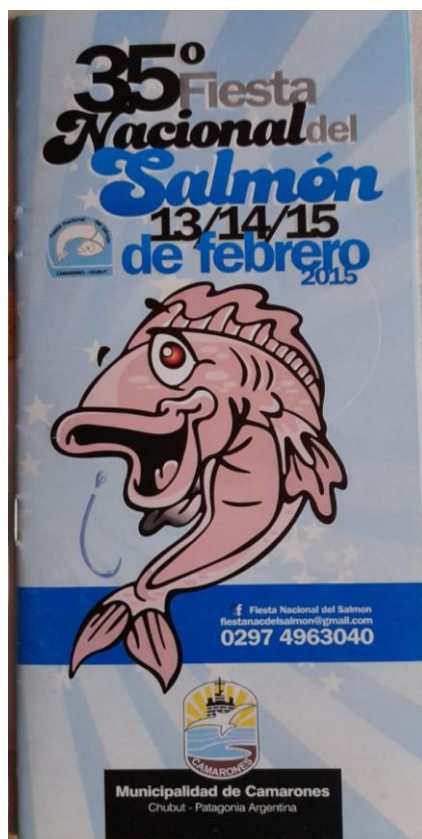


Nota. Fuente: AP, obsequio de la Sra. María Inés Sáenz, en febrero de 2008, en Camarones.

Otro equívoco radica en que se toman todas y cada una de las ediciones de la fiesta como fiesta nacional, desde un principio. Para ejemplificar esto, considérese que la edición del año 2015 es la fiesta 36º y 25º fiesta nacional. Pero el folleto del año 2015 reza “35º Fiesta Nacional del Salmón”, tal como se observa en la Figura 21, a continuación.

Figura 21

Folleto de la 35° Fiesta Nacional del Salmón, año 2015



Nota. Fuente: AP.

A continuación, se amplía la información detallando cada una de las administraciones, los momentos de ruptura y las continuidades de la fiesta.

Las tablas presentadas permiten ordenar cronológicamente las distintas ediciones de la Fiesta del Salmón, pero, además, evidencian inconsistencias en su registro y numeración a lo largo del tiempo. Estas diferencias revelan tensiones entre la memoria colectiva, las prácticas organizativas y los registros formales, lo que da cuenta de un proceso de construcción histórica que no es lineal ni homogéneo.

Desde esta perspectiva, la discrepancia entre las ediciones efectivas y las consignadas en los folletos oficiales permite observar que el proceso de institucionalización de la fiesta no estuvo acompañado, en sus primeras etapas, por un registro sistemático y preciso de la información. A su vez, la reinterpretación de la primera edición como un evento informal o “entre amigos” introduce una reinterpretación posterior que impacta directamente en la numeración adoptada en los años siguientes.

En consecuencia, la cronología de la Fiesta del Salmón no solo refleja su

continuidad en el tiempo, sino también los procesos de ajuste, reinterpretación y consolidación que acompañan su transformación en un evento de mayor escala y reconocimiento, evidenciando el carácter dinámico y socialmente construido de este tipo de manifestaciones culturales.

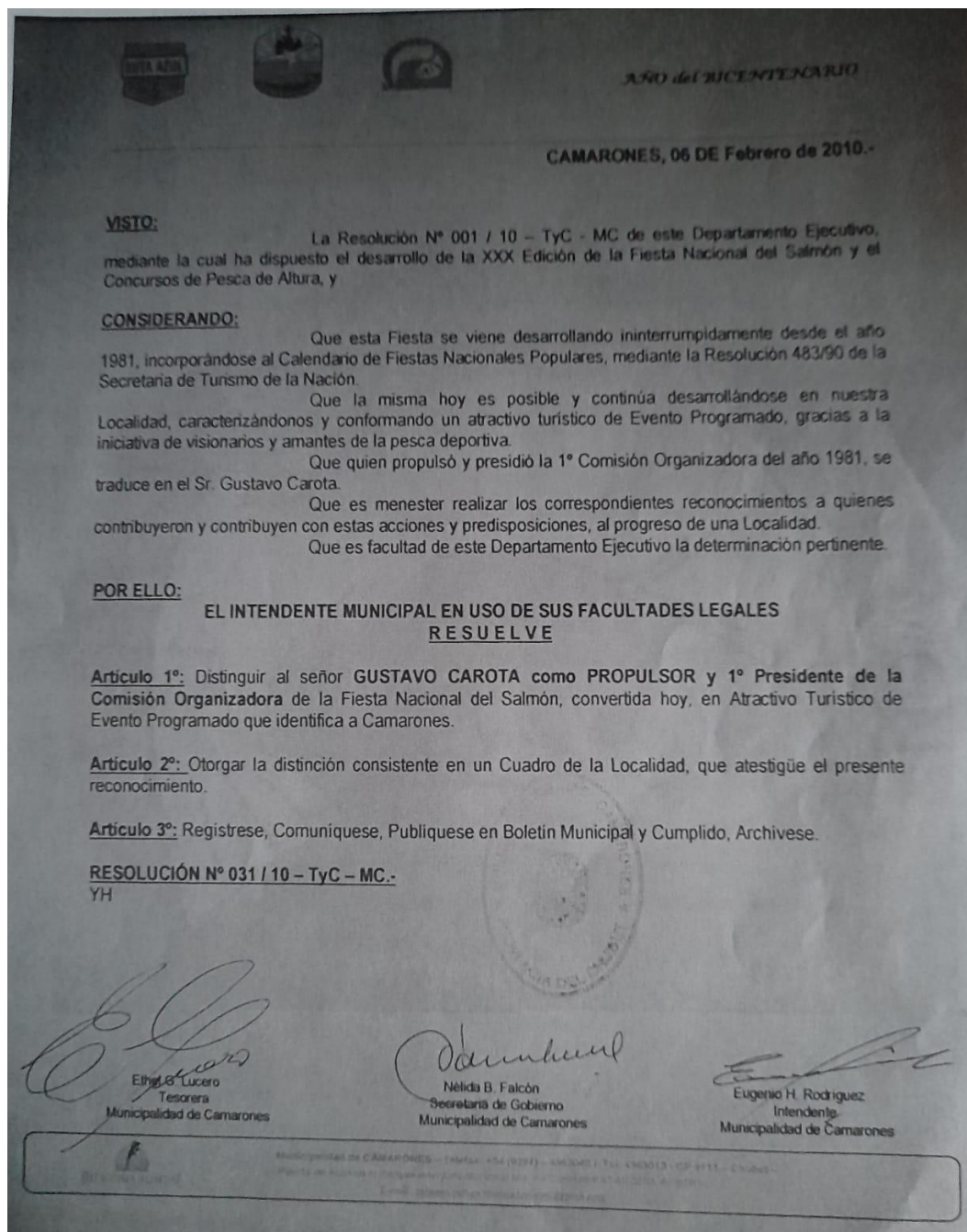
IV. 3. La Primera Administración (1980-1982): Las Acciones Fundadoras

En cuanto a la primera administración, los testimonios coinciden en que su creador fue Gustavo Carota, y lo certifica un tardío reconocimiento municipal realizado en la Resolución del 6 de febrero de 2010, cuya vista se presenta a continuación, en la Figura 22, en donde se distingue al Sr. Carota como propulsor y presidente de la Primera Comisión Organizadora de la Fiesta del Salmón, quedando, esta, convertida hoy en un atractivo turístico⁷⁰ de evento programado, que identifica a Camarones.

⁷⁰ Atractivo turístico: Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo (Wallingre y Toyos, 2010, p. 31).

Figura 22

Resolución por la cual se otorga reconocimiento municipal al Sr. Gustavo Carota como impulsor de la Fiesta del Salmón de Camarones



Nota. Fuente: AP, gentileza del Sr. Gustavo Carota, en septiembre de 2015.

Según informa diario El Chubut (La primera Fiesta del Salmón en Camarones, un Éxito Rotundo, 02/04/1980, p. s/d), para esta iniciativa, se conformó una Comisión Organizadora integrada por los siguientes miembros: Presidente, Gustavo Carota; Coordinador, Armando Sáenz; Secretario, Sergio Rabal; Subsecretario, Horacio Rabal;

Tesorero, Fabián Mairal; Subtesorero, María Inés Sáenz; Encargado de Relaciones Públicas, Ricardo Cavia López; Asesor, Sr. Lucero; Asesor Turístico, Sr. Pencoff; y los Vocales: Rodolfo Rabal, Antonio Rabal, Cristina De Luca, Jorge Navarrete, Pincho Elorriaga, Daniel Cancela, Currumil, Ethel Lucero, María Martensen, Mario Jones y Nelo Puraccio. Esta comisión realiza las tres primeras fiestas, con el acompañamiento de toda la comunidad de Camarones.

De acuerdo con el testimonio del Sr. Armando Sáenz, la fiesta nació por iniciativa de los habitantes de Camarones, de su idea, su esfuerzo y el cariño que albergan hacia su localidad. Este iba a ser el sello distintivo de la fiesta, que aún hoy está en la memoria colectiva⁷¹ de los habitantes del lugar.

En las primeras fiestas, cuatro días antes del evento, parte de los integrantes de la Asociación de la Cooperadora del hospital local se movilizaba hacia Caleta Sara, para acampar y organizar la venta de comida. Esta comisión tenía un kiosco en el que se vendían pastelitos, tartas de verdura y de pescado, empanadas, café y tortas preparadas por la Sra. Katie de Mairal. Todo ello era realizado por enfermeras, mucamas y otros integrantes de la comisión. Todos se sumaban a la actividad, aunando esfuerzos en grupo, entre cuyos integrantes se puede mencionar a: Elba Arriagada, Elena Auge, Horacio Lezama, Hortensia Arancibia, Elvira Harris, Cristina De Luca, Pilar Rabal y otros. Parte de lo que se vendía se preparaba en Camarones, por ejemplo, el relleno de las empanadas, que luego se llevaba a Caleta Sara (distante a 30 km, aproximadamente), en donde se armaban y se freían las empanadas para ser vendidas en caliente. Los pastelitos se preparaban en Camarones y se guardaban en latas de galletitas, para ser transportados, así, a Caleta Sara, donde se vendían. Lo recaudado se utilizaba para comprar insumos para el hospital.

En su etapa fundacional, este tipo de prácticas permite advertir que la Fiesta del Salmón se configuró a partir de una fuerte lógica comunitaria, sustentada en la cooperación, la solidaridad y el compromiso de los habitantes con su localidad. La participación activa de distintos actores –no solo en la organización, sino también en tareas concretas vinculadas a la alimentación, la logística y la recaudación de fondos– da cuenta de una forma de gestión colectiva en la que se articulan objetivos recreativos, turísticos y sociales.

En efecto, la relación de la fiesta con la Cooperadora del hospital evidencia cómo el

⁷¹ Memoria colectiva: “Conjunto de representaciones del pasado que un grupo produce, conserva, elabora y transmite a través de la interacción entre sus miembros. Este se caracteriza porque se ha ido produciendo para las generaciones sucesivas. Las memorias colectivas no son solo representaciones, sino que son también actitudes, prácticas cognitivas y afectivas que prolongan de manera irreflexiva las experiencias pasadas en el presente, así como en una memoria habito” (Tucumbi, s.f., p. 1).

evento trasciende lo estrictamente festivo para inscribirse en una dinámica de apoyo comunitario, en la que los beneficios obtenidos se orientan al bienestar común. Así, desde sus inicios, la fiesta se configura como un ámbito de construcción de lazos sociales y de consolidación del sentido de pertenencia local.

En línea con los aportes de Michel de Certeau (1996), estas prácticas pueden ser comprendidas como formas de hacer que, desde lo cotidiano, construyen sentido y producen lo social desde la experiencia vivida. Del mismo modo, en términos de Milton Santos (1996), la fiesta puede pensarse como parte del espacio vivido, en tanto es producida y experimentada por la comunidad a través de prácticas concretas que articulan lo material y lo simbólico.

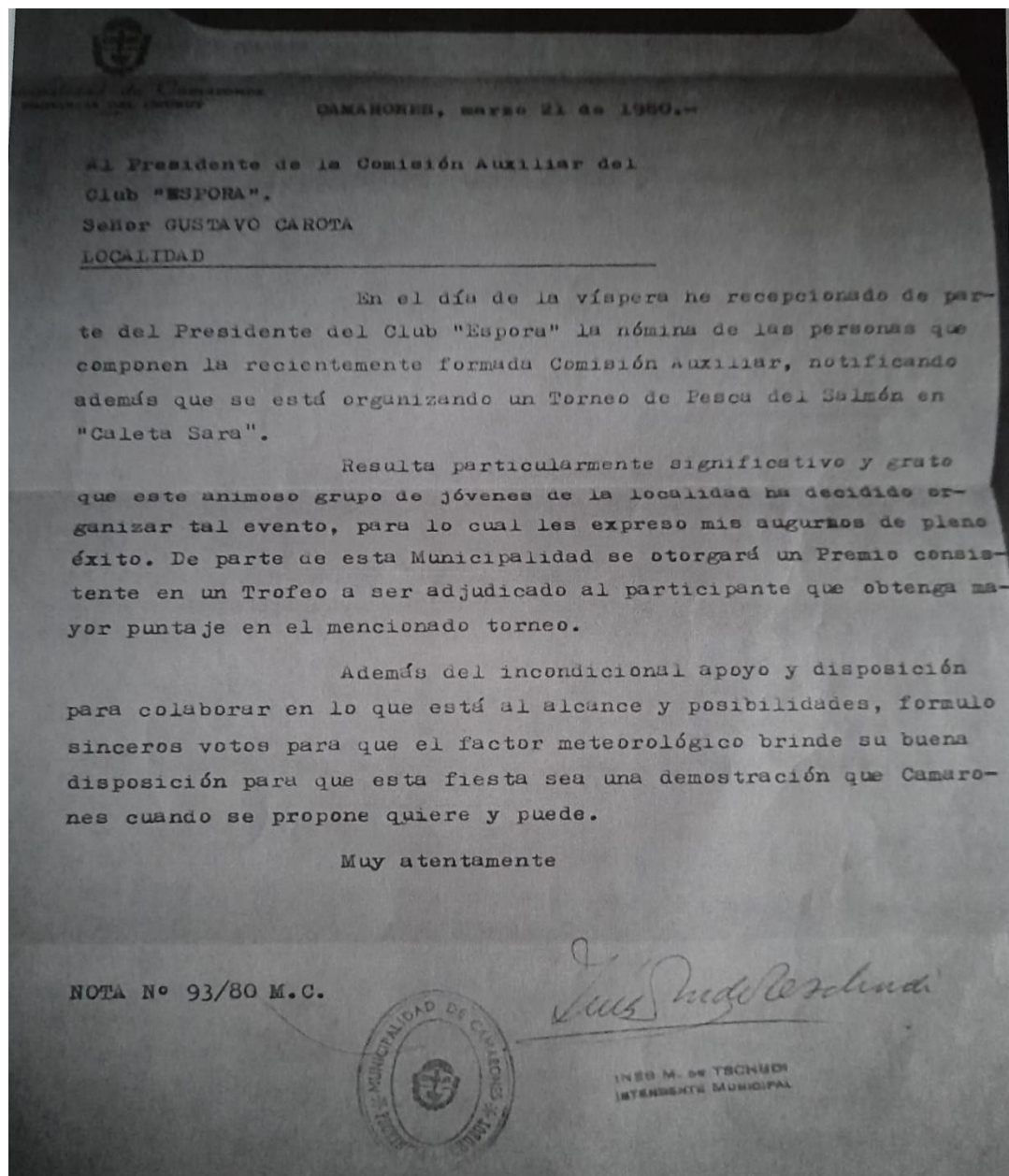
IV. 4. El Acto Inaugural: La Primera Edición de la Fiesta del Salmón en 1980

La mayoría de los 583 habitantes, con los que contaba Camarones en 1980 (INDEC, 1980), participó con entusiasmo de la concreción de la Primera Fiesta del Salmón. Se decidió realizarla en Caleta Sara, los días viernes 4, sábado 5 y domingo 6 de abril de ese año. El trabajo previo de organización demandó aproximadamente dos meses.

Entre los años 1977 y 1980 –período de dictadura militar en Argentina–, la Sra. Inés Mercedes Müller de Tschudi cumplía funciones al frente de la Intendencia de Camarones. En una carta que la Sra. Intendente remitió al presidente de la Comisión Auxiliar del Club Espora, Sr. Gustavo Carota, le expresa su felicitación por la tarea emprendida, con estas palabras: “Resulta particularmente significativo y grato que este animoso grupo de jóvenes ha decidido organizar tal evento, para lo cual le expreso mis augurios de pleno éxito.”, según puede visualizarse en la siguiente imagen del documento.

Figura 23

Nota remitida por la Municipalidad de Camarones al Sr. Gustavo Carota, el 21 de marzo de 1980



Nota. Fuente: AP, gentileza del Sr. Gustavo Carota, en septiembre de 2015.

Para la realización de la fiesta, se buscaron auspiciantes, como la empresa MENIPAL S.A. (embotelladora de Coca Cola) de la ciudad de Trelew. Esta marca de gaseosas encabezó los pósteres y carteles que promocionaban la Primera Fiesta del Salmón (ver Figura 20). Así también, comercios tales como Lotería del Chubut, Rent a Car Internacional y Transporte Don Otto S.A. colaboraron con distintas donaciones.

Según información publicada en diario *Crónica* el 03 de abril de 1980 (Acontecimiento turístico en Camarones, p. 33), el programa de la primera realización de la Fiesta del Salmón era el siguiente:

- Viernes 4: 09:00 h Acto inaugural
 10.30 h Iniciación del concurso de pesca
 13.00 h Pesaje de piezas
 16.30 h Continuación del concurso
 21:00 h Agasajo para la concurrencia
- Sábado 5: 09:30 h Continuación del concurso de pesca
 15:30 a 18:00 h Continuación del concurso
 18:30 h Pesaje final del concurso
 20:00 h Traslado a Camarones
 21:00 h Asado en las instalaciones de la Sociedad Rural
 24:00 h Baile con entrega de premios y elección de la reina en el Club Espora.

En la Figura 24, a continuación, puede observarse una imagen del acto de inauguración de la fiesta, el viernes 4 de abril de 1980, en Caleta Sara.

Figura 24

Foto del Acto Inaugural de la Primera Fiesta del Salmón, año 1980



Nota. Fuente: Diario *El Chubut* (Todo fue una verdadera Fiesta, 07/04/1980).

No obstante, lo expuesto en el programa oficial del evento, citado más arriba, varios testimonios de entrevistados coinciden en que todas las actividades, incluso el asado para los pescadores y la elección de la reina, se realizaron en Caleta Sara.

Esta caleta, distante a 30 km de la localidad de Camarones, no tenía agua potable ni luz eléctrica, en ese entonces. Se transportaban al lugar grupos electrógenos y el agua necesaria para preparar la comida. Las carpas y casillas rodantes de pescadores, visitantes⁷² y turistas se ubicaban, a medida que iban llegando, en la pendiente que baja hacia a la caleta (ver Figura 5). Llegaron al lugar cientos de personas con casillas rodantes, carpas y en todo tipo de vehículos.

Según informe de diario *El Chubut* (Todo fue una verdadera Fiesta, 07/04/1980, p. 4), Caleta Sara se convirtió en el polo de atención de la provincia. El viernes, día de la inauguración del evento, hubo un cielo diáfano, con una temperatura que oscilaba los 10 °C, en las primeras horas de la mañana. Algunas nubes cubrieron parte del cielo, cayendo algunas gotas, pero los miembros de la Comisión Organizadora se aferraron al programa y comenzaron con la ceremonia inaugural (ver Figura 24). Luego de entonarse el Himno Nacional, la intendente, Sra. Inés Mercedes Müller de Tschudi, hizo uso de la palabra, destacando “su complacencia por la realización que estaba a la vista y dando en nombre de la Municipalidad de Camarones la bienvenida a las delegaciones y visitantes por haberse llegado hasta aquí desde distintos puntos de la provincia de Chubut” (Todo fue una verdadera Fiesta, 07/04/1980, p. 4).

Más adelante, la Sra. intendente señaló, también, su agradecimiento a quienes se habían propuesto hacer la fiesta, con estas palabras: “es un orgullo para Camarones, este logro que mostramos a toda la provincia, porque Camarones cuando quiere puede” (Todo fue una verdadera Fiesta, 07/04/1980, p. 4). Por su parte, el Sr. Gustavo Carota, presidente de la Comisión Organizadora, también agradeció la presencia de tanta gente y las colaboraciones recibidas, según informe de diario *El Patagónico* (Comienza Mañana en Camarones la Fiesta del Salmón, 05/04/1980, p. 4).

Más de mil personas dieron el marco propicio para el primer certamen, que llevó a los pescadores deportivos a utilizar 40 lanchas, aproximadamente, algunas de las

⁷² Visitantes: Son “los actores de la experiencia turística, son los viajeros relacionados con la propia actividad turística. Los visitantes se clasifican en visitantes internacionales o visitantes internos dependiendo de si el viaje ha sido realizado fuera o dentro del propio país, y en turista o visitante de día dependiendo de si se pernocta o no. Los visitantes internos, cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Los visitantes internos se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y excursionistas. Turista: visitantes que permanecen una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada. El visitante de día o excursionista: aquel visitante que no pernocta en el país visitado” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1995, p. s/d).

cuales no pudieron arribar a la finalización por distintos motivos.

El desarrollo del acto inaugural y de las actividades programadas permite advertir que, desde su primera edición, la Fiesta del Salmón se configuró como un evento que articuló dimensiones institucionales, comunitarias y turísticas. La presencia de autoridades locales, junto con la activa participación de la comunidad y el acompañamiento de empresas auspiciantes dan cuenta de una convergencia de actores que contribuyó a legitimar y proyectar la fiesta más allá del ámbito local, posicionándola tempranamente como un acontecimiento de relevancia regional. De igual modo, las condiciones materiales en las que se llevó a cabo –marcadas por la ausencia de infraestructura básica y la necesidad de resolver colectivamente aspectos logísticos– ponen en evidencia el esfuerzo organizativo y el fuerte compromiso comunitario que sostuvieron su realización. En este sentido, la elevada concurrencia y la amplia participación reflejan el impacto inicial de la fiesta como dispositivo de convocatoria y como estrategia efectiva de visibilización territorial, articulando, desde sus inicios, dimensiones simbólicas y prácticas, en torno a la valorización del territorio.

IV. 5. Algunas Experiencias sobre la Primera Fiesta del Salmón

La propaganda realizada en los medios escritos y radiales locales y también nacionales –diario *Clarín*, por ejemplo– fue tan grande que creó gran expectativa en la región. La convocatoria planteada por la comunidad camaronense produjo interés en las localidades vecinas, según recuerda Héctor Auge:

Algunos llegaron caminando como el matrimonio Sarazzo que vino en ómnibus hasta el empalme de la Ruta Nacional N.º 3 y la Ruta Provincial N.º 30, desde allí, caminó por la planicie, hasta que alguien los acercó hasta Camarones y luego se trasladaron hasta Caleta Sara.⁷³

Para el evento, habitantes de Camarones prestaron un servicio de *buffet* en la caleta, en donde se vendía comida hecha a la parrilla para llevar. En cambio, la gente que había venido a la fiesta y buscaba otra alternativa, tenía que ir a comprar comida a Camarones. El *buffet* abastecía de comida y bebidas y, luego de la cena, se armaba el baile.

En la caleta también se prepararon algunas instalaciones, para servir de apoyo a las tareas organizativas y mejorar la comodidad de los asistentes. Así, una amplia carpa del ejército, facilitada por el Distrito Militar de Trelew, fue utilizada como reducto por la comisión y por el responsable de la labor de fiscalización y pesaje de las piezas de salmón

⁷³ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

capturadas, Sr. Miguel Castro. Además, en ella se agasajó a las autoridades provinciales invitadas al evento. Allí degustaban escabeches, mariscos y chupín de salmón, realizado con gran esmero por los organizadores de la fiesta. Además de la carpa de campaña, igualmente, la cocina había sido prestada por el Ejército⁷⁴.

El chupín se preparaba fuera de la carpa, con lo que se pescaba ese mismo día. Los jóvenes que integraban la Comisión Organizadora limpiaban el pescado junto a sus familias, y el chupín era preparado por Nelo Puraccio, Hugo Vinet y Jara.

Consultado por diario *El Patagónico*, Gustavo Carota expresó, en esos momentos iniciales, las posibilidades que el evento ofrece, en cuanto al conocimiento de la localidad y de la región:

esto para Camarones es un hecho significativo porque propondrá un conocimiento masivo de las posibilidades y atractivos que tiene el lugar desde el punto de vista turístico y para pesca de costa y de altura. A Camarones no se la conoce prácticamente, pese a sus grandes bellezas y a la calidad de su gente. Esta fiesta va a posibilitar todo esto. (Comienza Mañana en Camarones la Fiesta del Salmón, 05/04/1980, p. 4)

Por su parte, el ingeniero Armando Sáenz, presidente de la Sociedad Rural del Chubut y coordinador de esta primera Fiesta del Salmón, señaló en este mismo medio el valor de la realización y las posibilidades de que su continuidad permita la trascendencia de la propuesta:

se van a dar las condiciones para que Camarones trascienda a nivel provincial y nacional. Además, queremos que esta fiesta sea una buena reunión para toda la gente que va a venir de distintos lugares y vamos a mostrarle todo lo que ha sido Camarones y lo que representa por el esfuerzo de los primeros pobladores y de la fe de la gente nueva. (Comienza Mañana en Camarones la Fiesta del Salmón, 05/04/1980, p. 4)

Finalmente, Sergio Rabal, secretario de la Comisión Organizadora, puntualizó el amplio apoyo económico y moral de la comuna de Camarones, como así también de distintos sectores, y se mostró confiado por el éxito de la fiesta y sus posibilidades de continuidad. (Comienza Mañana en Camarones la Fiesta del Salmón, 05/04/1980, p. 4)

Lo hasta aquí expuesto permite reconocer que la Fiesta del Salmón se configuró como un acontecimiento que combinó estrategias de difusión, experiencias compartidas y

⁷⁴ Distrito Militar de Trelew, a cargo del coronel Armando Parra.

prácticas comunitarias para posicionar a Camarones en el mapa regional. La presencia de medios de comunicación provinciales y nacionales, junto con la llegada de turistas y visitantes, evidencia un proceso de construcción de visibilidad que excede lo meramente local y proyecta el territorio hacia nuevos públicos.

En este contexto, las condiciones de realización del evento y las modalidades organizativas permiten advertir una dinámica sustentada en la autogestión y en la articulación entre actores diversos, con una participación central de la comunidad, lo que refuerza el carácter colectivo de la fiesta y su fuerte anclaje en las prácticas sociales locales.

IV. 6. Replicando Esfuerzos: La Segunda Edición de la Fiesta del Salmón en 1981

Finalizada la primera edición de la fiesta, el entusiasmo y la predisposición de organizadores y habitantes de Camarones se proyectan hacia la segunda edición. La Comisión Organizadora de la fiesta tuvo algunas modificaciones, por lo que queda integrada de la siguiente manera: Gustavo Carota como presidente, secundado por Armando Sáenz como coordinador general, Sergio Rabal y Cristina De Luca como secretarios, Luis García y Fabián Mairal como tesoreros, y el cuerpo de vocales queda compuesto por Mario Jones, Juan Currumil, Nelo Purachio, Domingo Roque Leiva y Hugo Vinet.

El comisario deportivo fue Armando Sáenz y la responsabilidad del planillaje, pesaje y fiscalización estuvo a cargo de Alfredo Bones, Dardo Scarano, Roberto Castro, Eduardo Hugas, Carlos Roldán y Gustavo Carota (Álvarez, 1981, p. s/d).

El Reglamento de pesca de embarcados respondía a las directivas dadas a conocer por los organizadores. De manera que los participantes del certamen tuvieron que ajustarse a la siguiente reglamentación:

Cantidad de participantes por embarcaciones: 3 (tres).

Elementos de pesca: tanto la caña como la tanza y el anzuelo, serán de uso libre.

Embarcación. Al garete.⁷⁵

Fiscalización: a cargo de los integrantes de la Comisión designada, con la colaboración de componentes de la Subprefectura Naval Argentina con asiento en Comodoro Rivadavia.⁷⁶

Al igual que la primera, la segunda fiesta fue cubierta periodísticamente por los medios locales. Así lo relata diario *El Chubut*:

⁷⁵ Al garete: Expresión marinera que significa "estar a la deriva, sin gobierno, quedando el barco librado a la acción del viento, olas, corriente o mareas" (Definición garete, s.f.).

⁷⁶ Ver Anexo 10: Reglamento del concurso de pesca.

Cuando llegaron a Caleta Sara el redactor y fotógrafo del Diario El Chubut, fueron invitados por Carota a recorrer la zona en la lancha "Vic". Luego de salir de la Caleta donde las aguas son evidentemente serenas, la lancha entró en mar abierto. El viento, que era de regular intensidad, soplabá hacia "adentro" y la velocidad de la lancha era elevada, con lo cual la embarcación se encontró a bastante distancia de la costa en poco tiempo. El paseo transcurría normalmente hasta que el motor de la lancha se rompió y comenzaron a navegar al garete. Los tripulantes de la embarcación "La Casona", no dudaron en abandonar el concurso de pesca para ir a su rescate. (Ecos de la segunda Fiesta del Salmón, 03/03/1981, p. 3)

En esta segunda edición del evento, salió publicada la Revista *Segunda Fiesta del Salmón*, en cuyas páginas aparece la imagen fotográfica del trío ganador (integrado por Ibarra, Olsen y Olsen) del concurso de pesca de embarcados del año anterior, es decir de 1980. Esta es una prueba más de que la Fiesta comienza en 1980. A continuación (Figura 25), se expone la fotografía de referencia.

Figura 25

Imagen fotográfica de los ganadores del concurso de pesca de embarcados de 1980



Nota. Fuente: Revista *Segunda Fiesta del Salmón* (Álvarez, 1981).

La Segunda Fiesta del Salmón se realizó los días viernes 27 y sábado 28 de

febrero y domingo 1 de marzo de 1981. En ese entonces, el intendente de la localidad era Randolph Charles Davies.⁷⁷

Para esta segunda edición, el diario *Clarín*, de Capital Federal, puso a disposición un redactor y un fotógrafo para cubrirla. El periodista Fernández Real expresó su admiración por el espectáculo y, especialmente, por su organización. Precisamente, en este diario, se lee, bajo el titular “Camarones, para el turista aventurero”, toda una semblanza del evento, que resume el sentido original de la celebración:

Camarones (enviado especial) “esta fiesta es cosa de los jóvenes, de nuestros hijos, que quieren ver resurgir a su pueblo para que no muera, como ocurre con otros poblados patagónicos”, dice entusiasmada Alba de Rabal, ayudando a servir platos y cacerolas de un gigantesco “chupín” que abasteció a más de mil asistentes a la Fiesta del Salmón, realizada este fin de semana en la localidad chubutense de Camarones. (03/03/1981, p. s/d)

En otra parte del artículo, se destaca el esfuerzo que implica la organización de la fiesta y la posibilidad de que la iniciativa se convierta en un “polo de desarrollo turístico”, con fuerte impacto en ese sector de la provincia del Chubut. De hecho, esta premisa era sostenida como cierta por algunos funcionarios del Gobierno, como el secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto:

Este esfuerzo de la población local merece nuestro apoyo y trataremos de establecer aquí un polo de desarrollo turístico instalando un camping y un muelle para lanchas, señaló el secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto hablando con el Intendente local Randolph Davies. (Camarones, para el turista aventurero, 03/03/1981, p. s/d)

Desde la prensa regional, el diario *Jornada* destaca, en su titular “Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón”, el éxito alcanzado en la culminación de la segunda fiesta y el respaldo que se preveía de un funcionario provincial, como es Jorge Proietto, que nunca había estado en Camarones y que, a través de comentarios hechos a los organizadores, había dejado traslucir la relevancia de la fiesta para las posibilidades turísticas de la zona (02/03/1981, p. s/d).

De hecho, en declaraciones realizadas a diario *El Chubut*, el funcionario provincial antes aludido, que permaneció durante un extenso lapso del sábado en la zona, expresó que la labor desarrollada por los habitantes de Camarones, vinculados a la organización del evento, merecía ser considerada para futuras empresas de envergadura,

⁷⁷ Ver Anexo 11: Fotografía del intendente Charles Davies.

“fundamentalmente porque el éxito de esta fiesta les correspondió prácticamente en su totalidad, ya que si bien la provincia ha colaborado, el mayor esfuerzo fue desplegado por ese grupo de jóvenes, quienes sin mayores aspavientos, lograron esta impecable concreción” (Proietto elogió a los vecinos de Camarones, 02/03/1981, p. 7).

En la nota publicada en diario *Jornada*, el Sr. Aldo Proietto agrega que se había llegado a un principio de acuerdo para instalar en la zona, “en un sector que aún no se ha definido, un camping con todas las comodidades” (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981, p. s/d). Para ello, estaba prevista la colaboración de la Provincia con fondos, asesoramiento y promoción, a los efectos de concretar la idea en el curso de 1981. En otro tramo de sus declaraciones, el funcionario indicó que Camarones debía *transformarse en un polo turístico importante*, y que para alcanzar este objetivo “la Provincia no va a dudar en ofrecer el apoyo necesario” (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981, p. s/d).

Figura 26

Imagen del secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto, dialogando con el Sr. Gustavo Carota



Nota. Fuente: Diario *El Chubut* (Proietto elogió a los vecinos de Camarones, 02/03/1981).

Con el paso del tiempo y teniendo en cuenta las opiniones de los actores directamente involucrados y los concurrentes, se puso en marcha la realización del

camping municipal y, de esta manera, Camarones se dio a conocer gracias al esfuerzo de toda su comunidad. También cabe destacar el impulso –y el cariño a la localidad– de personas como Armando Sáenz, quien, junto con su grupo de amigos de Trelew, la Comisión Organizadora, Gustavo Carota y la gente del pueblo, trabajaron para la organización de esta fiesta y fueron sumando a otras localidades que, igualmente, colaboraron para hacerla posible.

En esta segunda fiesta, se siguió contando con auspiciantes locales, como la Municipalidad de Camarones, empresarios y comerciantes. Entre ellos: José Navarre, con su empresa de transporte en general; la “Panadería del Pueblo”, de M. Jones y R. Sifuentes; el Hotel “Torino”; el Residencial “Kau-Ikeu.Kenk”, que funcionaba como restaurante y hospedaje; y, la Estación de Servicio “Astra”, de Carota Hnos. A estas se suman empresas del valle inferior del río Chubut, como Soriano S.A., la Municipalidad de Puerto Madryn, Transporte Don Otto S.A., Rent Car internacional, Ruwill, de la ciudad de Trelew, y la Municipalidad de Rawson. Por parte del Gobierno Provincial, la Lotería del Chubut también estuvo presente, entre otros auspiciantes.

Como ya había sucedido en la primera edición, en 1981, se movilizaron a Caleta Sara todo tipo de vehículos, desde casillas rodantes convencionales hasta micros transformados en viviendas y carpas, que ocuparon el lugar. Los asados se realizaron en diferentes puntos del improvisado campamento.

Figura 27

Imagen fotográfica de la Segunda Fiesta del Salmón, en Caleta Sara, año 1981



Nota. Fuente: Diario *El Chubut* (Proietto elogió a los vecinos de Camarones, 02/03/1981).

En esta oportunidad, el ganador de la competencia fue la embarcación “Calipso”, que alcanzó 380 kilos de salmón; en segundo puesto figuró la lancha “Arena”, con 300 puntos; y el tercer lugar lo ocupó la lancha “Las tres M”, con 291 puntos. La pieza de mayor peso fue la obtenida por el pescador Ibarra, quien logró pescar un salmón de 13 kilos. En los puestos siguientes, se ubicaron las lanchas “Elefante”, “Laura”, “Vikingo”, “Saudade”, “Fona”, “Elsita II” y “Fabián I”. (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981, p. s/d).

Al final de la segunda jornada, un fuerte viento se hizo presente y conspiró contra el buen desarrollo de la fiesta. Por tal motivo, los concurrentes debieron trasladarse a la localidad de Camarones, para concluir las actividades en las instalaciones del nuevo Gimnasio Municipal. Allí, se realizó la entrega de trofeos, cerrando la noche con un baile clausura, en donde fue elegida la nueva reina (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981, p. s/d).

El desarrollo de la segunda edición de la Fiesta del Salmón da cuenta de un proceso de consolidación de la iniciativa, en el que se profundizan tanto las prácticas organizativas como su proyección territorial. La permanencia de la Comisión Organizadora, junto con la incorporación de nuevos participantes y la preservación del espíritu comunitario, pone en evidencia la capacidad de la población local para sostener y fortalecer el evento a lo largo del tiempo.

En este contexto, la mayor visibilidad alcanzada a través de la cobertura mediática – conformada también por medios de alcance nacional– y el interés manifestado por funcionarios provinciales ponen de relieve una ampliación en la escala de la fiesta, que comienza a ser percibida como una oportunidad para el desarrollo turístico regional. En este sentido, las iniciativas vinculadas a la infraestructura y el acompañamiento estatal sugieren el inicio de un proceso de institucionalización, sin que ello implique aún una transformación sustantiva de su carácter participativo y comunitario.

En consecuencia, la segunda edición puede interpretarse como un punto de inflexión en la trayectoria de la fiesta, en el que se combinan continuidad y expansión, sentando las bases para su posterior consolidación como un evento de relevancia provincial y nacional.

IV. 7. Algunas Innovaciones

En horas de la tarde del viernes y mientras las lanchas con los pescadores participaban del concurso de pesca, las integrantes de la Comisión Organizadora junto con amigos realizaban actividades acuáticas. La Caleta Sara era un lugar propicio para el desarrollo de actividades náuticas, que servían de entretenimiento para las familias de los

pescadores, concurrentes y turistas.

Así recuerda este momento Héctor Auge⁷⁸: “en la Caleta Sara se hacía esquí y mono esquí para entretener a la gente que venía a la fiesta desde distintas ciudades como Rawson, Trelew, Madryn, Comodoro Rivadavia.”⁷⁹

Las exhibiciones de esquí acuático, dentro de la caleta⁸⁰, concentraron la atención y el entusiasmo de los asistentes. Se pudieron ver diversas y sorprendentes pruebas, una de ellas, una pirámide humana resuelta a altísima velocidad, fue el espectáculo que mayores aplausos recibió (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981, p. s/d). A continuación, se puede visualizar una imagen de dicha exhibición.

Figura 28

Exhibición de esquí acuático: pirámide humana



Nota. Fuente: Diario *Jornada* (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 02/03/1981).

Como ya se mencionó, en la segunda edición de la fiesta, se imprimió una pequeña revista (ver Figura 4), que algunos vecinos conservan actualmente. La revista, realizada por Aldo Álvarez⁸¹, contó con el auspicio de Lotería del Chubut y comercios de Trelew y

⁷⁸ Héctor Auge fue un informante clave muy importante para este trabajo, y quien contribuyó generosamente con recortes de diarios que contenían información sobre la fiesta. Desde el comienzo de la fiesta, Auge participa junto a “Polilla” Rabal en la instalación de un buffet en Caleta Sara. En 1991, aporta a la fiesta pruebas hípias (carreras de caballos), que se realizaron por primera y única vez.

⁷⁹ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

⁸⁰ Ver Anexo 12: Fotografía de la costa de Caleta Sara.

⁸¹ Aldo Álvarez es periodista de la ciudad de Trelew.

Camarones. La publicación condensa, en sus páginas, el Camarones histórico, turístico y deportivo. También incluye la ya referida foto del trío ganador de la Primera Fiesta del Salmón, con la lancha “Las tres M” (ver Figura 25).

Las innovaciones incorporadas en esta etapa permiten reconocer una ampliación en el sentido de la Fiesta del Salmón, que comienza a trascender su eje estrictamente deportivo para incorporar actividades recreativas y culturales orientadas a diversificar la experiencia de los asistentes. La inclusión de exhibiciones náuticas y otras formas de entretenimiento evidencia una estrategia orientada a captar y sostener el interés de un público más amplio, integrando a familias y turistas.

Igualmente, la producción de materiales gráficos, como la revista de la fiesta, da cuenta de un incipiente proceso de formalización y difusión de la identidad del evento, en el que se articulan elementos históricos, turísticos y deportivos. En tal sentido, estas acciones no solo fortalecen la visibilidad de la fiesta, sino que también contribuyen a la construcción simbólica y comunicacional del territorio, consolidando a Camarones como un destino asociado a experiencias recreativas vinculadas al mar.

De este modo, las innovaciones implementadas en la segunda edición reflejan un proceso de diversificación y complejizarían de la fiesta, que acompaña su crecimiento y su progresiva proyección más allá del ámbito local, consolidándola como un evento capaz de articular dimensiones deportivas, recreativas y culturales en la construcción de su identidad.

IV. 8. La Continuidad de la Iniciativa: La Tercera Edición de la Fiesta del Salmón en 1982

La tercera edición es realizada por la Comisión Fundadora de la fiesta. En el inicio del evento, sucedió un hecho emocionante, según se relata en las páginas de la Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón*:

En 1982, el señor Pedro Tinello se preparó con bastante tiempo para participar del concurso de pesca. Fue acompañado por su esposa y su hermana, ambas embarazadas. El primer día del concurso, por la noche se descompuso su hermana y es atendida por el Dr. Horacio Rabal naciendo Juan Pablo Elorriaga. Se dice que nació con un salmón bajo el brazo... ya que la familia Tinello ganó el concurso ese año y regresó con dos trofeos. (Gobierno del Chubut, 1991, p. 12)

La tercera Fiesta del Salmón se desarrolló los días viernes 5, sábado 6 y domingo 7 de marzo de 1982, nuevamente, enmarcada en las bellezas naturales de Caleta Sara. Este lugar albergó a unas mil personas que, desde las últimas horas del viernes, fueron llegando a la zona. Turistas de todo el ámbito de la provincia convergieron en la caleta, dispuestos a

participar de una manera u otra en la tradicional competencia de pesca. Casi setenta lanchas se hicieron a la mar, retornando a poco de haber zarpado, debido a las malas condiciones climáticas.

El ministro de Gobierno, Ramón Antonio Monje, el jefe de la Base, Almirante Zar, el capitán de navío, Juan Martín Salaverri, el subsecretario de Información Pública y Turismo, Carlos Castro, y otras autoridades asistieron en carácter de invitados especiales.

La competencia de pesca dio comienzo el sábado por la mañana y en horas de la noche se sirvió el chupín. Luego, en la misma caleta, al aire libre, se inició una velada danzante que culminó con la elección de la Reina del Salmón. La soberana elegida fue Nela Gutiérrez, de 16 años, oriunda de la ciudad de Trelew. La flamante soberana fue coronada por la presidenta de la Comisión Organizadora de la Fiesta, Sra. Inés Müller de Tschudi, según informa diario *El Chubut* (Camarones, una fiesta inolvidable, 08/03/1982, p. 7).

El día domingo, la actividad deportiva se reinició a las 9:00 h, cuando las autoridades de la prueba dieron la orden de partida a las casi 70 lanchas que, con tres tripulantes cada una, se hicieron a la mar. Lamentablemente, las condiciones del mar obligaron a las autoridades de la Prefectura Naval de Comodoro Rivadavia, encargada de la seguridad, a hacer regresar nuevamente las embarcaciones.

Luego de un gigantesco asado, las autoridades presentes hicieron entrega de los premios al trío compuesto por Walter Tinello, Pietro Tinello y Roberto Guizzo, ganadores del certamen (Camarones, una fiesta inolvidable, 08/03/1982, p. 7).

Cabe resaltar que, en estas tres primeras fiestas, los premios que se otorgaron a los tres primeros ganadores del concurso de pesca consistieron en donaciones de distintos comercios. Inés Sáenz lo recuerda de esta manera: “los premios eran muy lindos, era todo colaboración, logramos que provincia nos diera algunos premios y después de casas de negocios de acá de Camarones y de Trelew y algunos particulares que también colaboraban, las copas eran muy, muy lindas.”⁸²

Por su parte, Armando Sáenz recuerda que las primeras tres fiestas fueron emprendidas por la misma Comisión Organizadora, en donde se destacaba el espíritu colaborativo: “No había color político, todos los premios se pedían a comercios que te donaban copas, trofeos.”⁸³

Además, un dato relevante es que, en las primeras ediciones de la fiesta, los premios eran trofeos y no dinero en efectivo, como sí ocurre desde la tercera

⁸² AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, en febrero de 2010.

⁸³ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, en septiembre de 2015.

administración.

La tercera fiesta fue tan importante que el pesaje se transmitió en directo, por la Emisora de Radio LU20, de la ciudad de Trelew. En esta edición, se organizó un campeonato de esquí acuático y se tomaron las medidas reglamentarias de boyado, previo asesoramiento en Buenos Aires.⁸⁴

A esa altura de los acontecimientos, la fiesta iba otorgando identidad a la localidad. Se podía percibir en toda la gente la gran satisfacción que sentía por hacerla, a tal grado que todos los sectores se sumaban a la convocatoria. La llegada de un número cada vez más importante de asistentes, para participar de esta, fue sorpresiva.

De acuerdo al testimonio de los entrevistados, ya sobre finales de la tercera fiesta, el Municipio se presentaba como una instancia burocrática tendiente a obstaculizar el buen desarrollo de las futuras ediciones. Es por ello que se decide, en lo sucesivo, dejar la organización de la fiesta en manos del Dr. Horacio Rabal, que era el presidente de la Asociación Cooperadora y director del hospital local, quien llevará adelante la organización de la fiesta desde 1983 y hasta 1990. Según refiere María Inés Sáenz:

la tercera fiesta nos da ganancias, oh sorpresa, cambia el intendente⁸⁵ y el señor intendente dice que el grupo, no puede hacer [la] fiesta porque no tenemos personería jurídica. Entonces nosotros decidimos que la fiesta no quede en el Municipio, hacemos todos los trámites y se la damos al hospital por 10 años.⁸⁶

De modo que, el hecho de contar con una ganancia en dinero, por parte de la Comisión Organizadora fundadora de la fiesta, constituye un obstáculo para las sucesivas ediciones de esta, por la falta de personería jurídica. Entonces, se produce una ruptura de continuidad de esta comisión fundadora, que cede la organización a la Asociación de la Cooperadora del hospital local, comenzando así, la segunda administración de la fiesta.

Cabe destacar que el dinero recaudado se dona a la Escuela N.º 16 con Internado Anexo “Justo José de Urquiza”. En agradecimiento, su directora, Catalina Eterovich de Mairal, envía una carta al presidente de la Fiesta del Salmón, Sr. Gustavo Carota, que se puede visualizar a continuación.

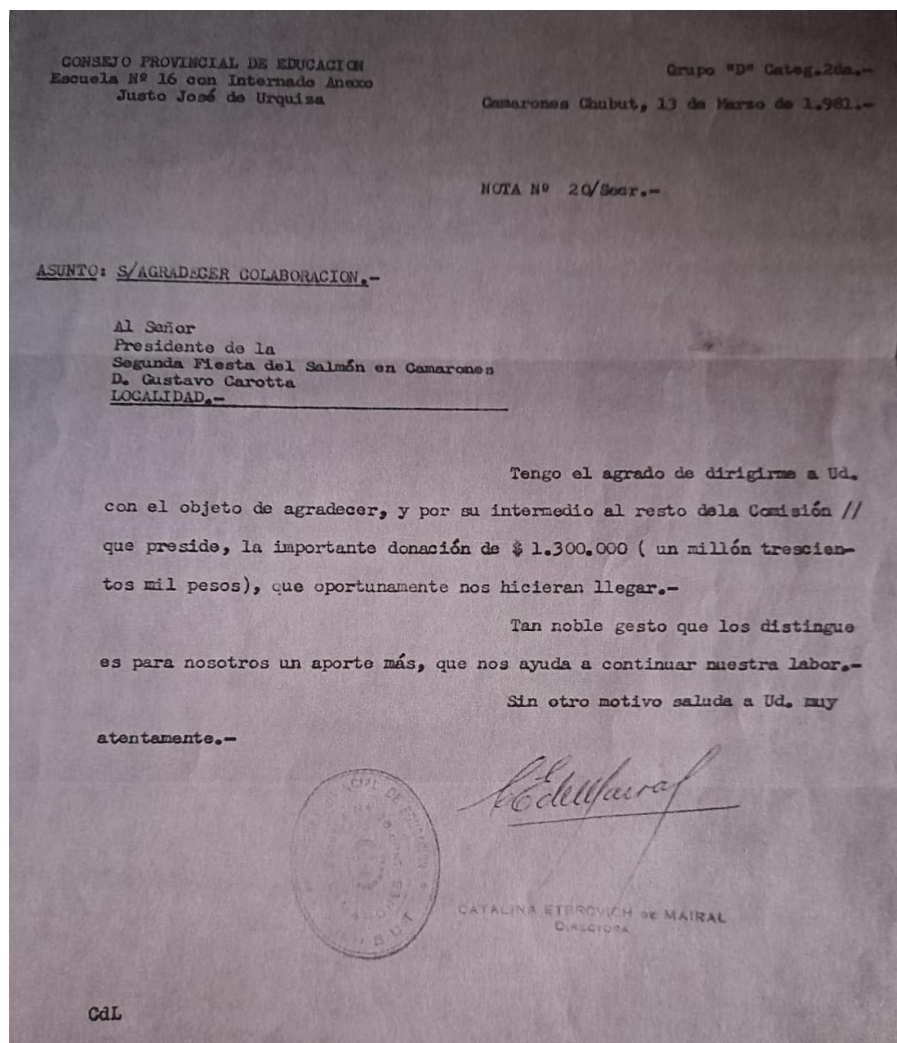
⁸⁴ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, en febrero de 2010.

⁸⁵ Intendente saliente: Charles Davies (1981-1982); Intendente entrante: Jorge Roberts (1982-1983).

⁸⁶ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

Figura 29

Nota de agradecimiento de la directora de la Escuela N° 16, Sra. Catalina Eterovich de Mairal, al presidente de la Fiesta del Salmón, Sr. Gustavo Carota



Nota. Fuente: AP, gentileza del Sr. Gustavo Carota, en septiembre de 2015.

La falta de personería jurídica de la Comisión Fundadora motivó la intervención de funcionarios provinciales de Turismo, que influyeron sobre el destino de la fiesta. Así lo expresa Armando Sáenz:

Fue gente de Turismo provincial de segundo nivel a hablar con gente del Municipio sobre la fiesta y es donde se cuestiona que nosotros no podíamos organizar la fiesta porque no teníamos personería jurídica, entonces decidimos pasarla a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.⁸⁷

⁸⁷ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

De esta manera, quedó en claro –para los organizadores de la fiesta– que la intencionalidad de la Subsecretaría de Información Pública y Turismo, a cargo de Carlos Castro, era priorizar la promoción turística de Puerto Madryn y Península Valdés, en detrimento de la localidad de Camarones y su zona de influencia.

Cabe reiterar que la Fiesta del Salmón se creó con el sentido de lanzar turísticamente a Camarones, a través de un evento periódico y de un concurso de pesca, con la finalidad de dar a conocer las importantes salmoneras que poseía y aún posee el lugar. La fiesta se desarrolló, desde su origen, en Caleta Sara, para mostrar las bellezas naturales del paisaje y poner de relieve sus posibilidades para promover y desarrollar actividades acuáticas y turísticas. Luego de varios intentos frustrados de incentivar la actividad turística local, por medio de la Subsecretaría de Información Pública y Turismo, es la propia comunidad de Camarones quien realiza esta tarea a través de la fiesta.

Entonces, si bien el hecho de ceder la organización de la fiesta a la Asociación Cooperadora del hospital local puede ser considerado como una ruptura de continuidad en el trabajo de la primera comisión, no lo es en cuanto al sentido con el que se creó la fiesta, esto es, la promoción turística de Camarones y su zona de influencia.

Los acontecimientos asociados a la tercera edición de la Fiesta del Salmón permiten identificar un punto de inflexión en su trayectoria, en el que se produce una ruptura en la dinámica organizativa inicial. En esta etapa, se hacen visibles tensiones entre la lógica comunitaria que dio origen al evento y las crecientes exigencias institucionales, particularmente, a partir de la obtención de recursos económicos y de la ausencia de personería jurídica de la comisión organizadora. Estos factores introducen nuevos condicionamientos que afectan la continuidad de la gestión fundadora y propician una reconfiguración en la organización de la fiesta.

En este contexto, ceder la organización a la Asociación Cooperadora del hospital local puede interpretarse como una respuesta estratégica frente a dichas limitaciones, a la vez que evidencia la capacidad de adaptación de la comunidad para sostener el evento. Aunque esta decisión implica una ruptura en el plano organizativo, no conlleva una pérdida del sentido original de la fiesta, que se mantiene orientado a la promoción turística y al compromiso colectivo con el desarrollo local.

Al mismo tiempo, la participación de actores estatales y las disputas en torno a las prioridades de promoción turística permiten identificar la emergencia de intereses en tensión que comienzan a incidir en la proyección del evento. Bajo estas circunstancias, la tercera edición puede interpretarse como el paso desde una etapa fundacional, basada en la

autogestión, hacia otra en la que se articulan dinámicas comunitarias con procesos de institucionalización, sin que ello implique la pérdida total de su anclaje local.

IV. 9. La Segunda Administración (1983-1990): La Consolidación del Evento

Como consecuencia de los sucesos antes referidos, la segunda administración de la fiesta estuvo a cargo de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones. En esta Comisión Organizadora, se desempeñaron en la presidencia la Sra. Inés Müller de Tschudi y, posteriormente, el Dr. Horacio Rabal. Así se refiere el hecho en diario *El Chubut*: “Los organizadores del acontecimiento son los integrantes de la Comisión Cooperadora del Hospital, que cuentan con el apoyo de los vecinos de la localidad, y todos unidos hacen posible la realización de una esperada fiesta que se repite anualmente” (Vibra Caleta Sara, 26/02/1983, p. s/d).

En esta nueva edición, se le da continuidad a la actividad comercial del kiosco, instalado para los fines del evento –a cargo de la Cooperadora del hospital, en las tres primeras fiestas–, el cual luego fue licitado, aunque parte de la recaudación en dinero siguió estando destinada a la comisión del hospital. La entrevistada Hortensia Arancibia recuerda: “Un año ganaron la licitación los padres de los chicos del secundario de la escuela con internado, otro año la ganaban otros y así iba rotando.”⁸⁸

La cuarta fiesta se realizó los días viernes 25, sábado 26 y domingo 27 de febrero de 1983. En la intendencia se encontraba Jorge Roberts. En esta edición, se decidió comenzar a realizar la fiesta en el mes de febrero, para que coincidiera con el período de vacaciones y pudiera asistir la familia completa. En mayor medida, llegaron pescadores de Trelew, de la zona del valle del Chubut, de Rawson, de Puerto Madryn y de Comodoro Rivadavia, a los que se sumaron los representantes de la localidad de Camarones.

Tanto los diarios del valle inferior del Río Chubut⁸⁹ como los de Comodoro Rivadavia⁹⁰ contribuyeron enormemente en la difusión de las bellezas naturales de la zona de Camarones y de la Fiesta del Salmón. Así se enunciaba el hecho en diario *El Chubut*:

Caleta Sara es un hermoso lugar del litoral marítimo, donde se conjuga el color de las aguas y el rojizo de las rocas de sus costas, se convierte en un sitio especial que se transforma en una pequeña población por dos días. Es de esperar que el tiempo se asocie a esta fiesta. (Vibra Caleta Sara, 26/02/1983, p. s/d)

⁸⁸ AP: Entrevista a Hortensia Arancibia en Playa Unión, Chubut, en septiembre de 2015.

⁸⁹ Diarios *El Chubut* y *Jornada*, de la ciudad de Trelew.

⁹⁰ Diarios *Crónica* y *El Patagónico*, de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

La fiesta dio inicio el día sábado a las 7:30 h, con la partida de las lanchas en busca de un sitio ideal para la captura de la única pieza válida: el salmón. A su regreso, se realizó el pesaje de las piezas extraídas. Por la tarde, hubo exhibición de esquí acuático y, por la noche, se sirvió el chupín de pescado, seguido por el baile al aire libre y la elección de la reina.

El día domingo, a las 7:30 h, los pescadores se internaron en las aguas, pero “cuando promediaba la mañana, se levantó un fuerte viento que encrespó peligrosamente el mar y las autoridades de Prefectura decidieron suspender la competencia como medida de seguridad” (Vibra Caleta Sara, 26/02/1983, p. s/d).

Al finalizar la competencia, “la tripulación de la lancha ‘Calypso’ se adjudicó el concurso de pesca de ese año, obteniendo 342 puntos. La pieza mayor fue un salmón de 13 kilos, capturado por el Sr. Desiderio Roldán, de la embarcación Tigre II” (Vibra Caleta Sara, 26/02/1983, p. s/d).

Entre 1983 y 1988, la Fiesta del Salmón mantuvo continuidad, con el desarrollo de las actividades habituales que ya se habían realizado en las primeras tres ediciones, casi sin alteraciones significativas.

La Novena Fiesta del Salmón se realizó los días viernes 12, sábado 13 y domingo 14 de febrero de 1988. En esta oportunidad, la intendencia se encontraba a cargo del Ing. Eduardo Saigg. Para esta edición de la fiesta, todas las actividades del programa se realizaron en el área urbana de Camarones, reemplazándose así el primigenio espacio de Caleta Sara. Esto constituye uno de los cambios más significativos respecto de la propuesta original. Muchos testimonios de entrevistados coinciden en reconocer la dificultad de preparar el chupín para tantas personas en Caleta Sara, debido a la falta de comodidades y de agua potable. Además, la ausencia de servicios sanitarios complicaba el desenvolvimiento de la fiesta en ese paraje natural.

Para la promoción de esta edición, se realizó una conferencia de prensa con autoridades provinciales y miembros de la Comisión Organizadora, según informa diario *Crónica*:

Los detalles organizativos fueron explicados en la tarde de ayer durante una conferencia de prensa realizada en la Delegación Comodoro Rivadavia de la Subsecretaría de Turismo de Chubut por su titular Orlando Rossi, y los integrantes de la Comisión organizadora, Jorge Austin, Hugo Balle y Ulises Alberto Malaspina. (Se ultiman los detalles para la Fiesta del Salmón, 02/02/1988, p. 5)

La segunda administración continúa con el propósito de promocionar las bellezas naturales de la región.

Los integrantes de la Comisión de la Asociación Cooperadora del hospital trabajaron para que la fiesta adquiriera jerarquía de Fiesta Nacional. Es así como el 9 de noviembre de 1990, mediante Resolución N.º 483 del Ente Nacional de Turismo, es declarada Fiesta Nacional del Salmón. Según se refiere en la Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón*: “En los considerandos del Decreto, se hace hincapié en la trascendencia y jerarquía de los festejos que han dado relevancia regional a esa localidad tan destacada por sus atractivos turísticos” (Gobierno del Chubut, 1991, p. s/d).

En 1991, se realiza la Primera Fiesta Nacional del Salmón. Sin lugar a dudas, este hecho representa un cambio sustancial en la fiesta, en tanto le otorga una mayor jerarquía, que contribuirá a la difusión de sus actividades y a la promoción de los atractivos turísticos locales.

Tras haber adquirido la fiesta esta nueva jerarquía, la Comisión de la Asociación Cooperadora del hospital considera que debe ceder la organización de la misma a la Municipalidad de Camarones.

Este acontecimiento marca una nueva ruptura de continuidad, iniciándose, con ella, una nueva etapa, que se verá reflejada en la tercera administración.

En la última edición como Fiesta Provincial, se destaca al ganador Carlos Ritchie, quien, junto con sus compañeros José Ponce y Eustaquio Sanz, completaba la tripulación de la embarcación “Malvinas”. Estos lograron el primer lugar en el pesaje, con la captura de un salmón de doce kilogramos. En su declaración a la revista de la fiesta, Ritchie expresó: “vamos a buscar definitivamente la copa y el primer lugar en el ranking” (Gobierno del Chubut, 1991, p. s/d), a lo cual agregó: “estimo que este año serán muchos los participantes, debido al interés que existe, tanto en nuestra zona como en otros puntos de la Patagonia, ya que por sus especiales características se ha transformado en una fiesta nacional” (Gobierno del Chubut, 1991, p. 10).

El desarrollo de la segunda administración de la Fiesta del Salmón permite identificar un proceso de reorganización institucional que, si bien surge a partir de una ruptura en la gestión inicial, contribuye a la continuidad y a la consolidación del evento. La transferencia de la organización a la Asociación Cooperadora del hospital introduce formas de gestión más formalizadas, sin desvincularse del carácter comunitario que había definido a la etapa fundacional.

En este período, la fiesta mantiene sus prácticas tradicionales, al tiempo que incorpora ajustes organizativos orientados a mejorar su funcionamiento, como la reconfiguración de espacios y la adecuación de fechas. Estos cambios evidencian una capacidad de adaptación frente a las condiciones materiales y logísticas, así como una creciente articulación con actores institucionales y medios de comunicación que amplían su visibilidad.

En tal sentido, la persistencia de la participación comunitaria y de las prácticas compartidas permite advertir que la fiesta continúa siendo percibida por los habitantes como una manifestación propia, vinculada a su historia y a su identidad local, lo que refuerza su carácter de patrimonio cultural vivido.

Del mismo modo, la obtención de la categoría de Fiesta Nacional constituye un punto de inflexión que refuerza el posicionamiento del evento en una escala mayor, consolidando su proyección turística. Este reconocimiento no solo legitima el proceso previo de crecimiento, sino que también anticipa una nueva ruptura organizativa, en la que la gestión pasa al ámbito municipal.

De manera que la segunda administración puede interpretarse como una etapa de transición, en la que se combinan continuidad y transformación, permitiendo sostener el sentido original de la fiesta mientras se profundizan los procesos de institucionalización y proyección territorial.

IV. 10. La Tercera Administración (1991-2015): De Fiesta Local a Fiesta Nacional

Como ya se adelantó en el apartado inmediato anterior, en esta tercera etapa, que inicia en 1991, el encargado de organizar la Fiesta Nacional del Salmón es el Municipio local.

La jerarquía superior, recientemente adquirida como fiesta nacional, demandó una mayor capacidad de organización. Al respecto, Horacio Rabal afirma: “El municipio tiene más medios para organizarla y da más beneficio.”⁹¹

La Decimosegunda Fiesta del Salmón y Primera Fiesta Nacional del Salmón se realizó los días 15, 16 y 17 de febrero de 1991. El intendente de Camarones era, entonces, el Ing. Eduardo Saigg. El dato más relevante de este período fue, precisamente, la declaración del evento como Fiesta Nacional por parte del Ente Nacional de Turismo. Así lo refiere la *Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón*:

A partir de la presente edición, por resolución N.º 483 del 9 de noviembre de 1990

⁹¹ AP: Entrevista a Horacio Rabal, en Camarones, en febrero de 2010.

del Ente Nacional de Turismo se declara Fiesta Nacional del Salmón a este evento que año tras año se realiza en la localidad de Camarones. (Gobierno del Chubut, 1991, p. 3)

En los considerandos del decreto, logrado como resultado de las gestiones realizadas por la Asociación de la Cooperadora del hospital y el Organismo Provincial de Turismo ante las autoridades de la Nación, se hace hincapié en la trascendencia y la jerarquía de los festejos, que, como tales, le habían dado relevancia regional a la localidad, tan destacada por sus atractivos turísticos. Cabe subrayar que el logro de *Fiesta Nacional* fue la coronación del esfuerzo puesto de manifiesto por los pobladores de Camarones, quienes, con mucho entusiasmo, han venido trabajando durante once años consecutivos en la organización de estas tradicionales celebraciones, contando con el apoyo de autoridades municipales y provinciales.

En esta ocasión de la decimosegunda edición, se confeccionó una revista auspiciada por el Organismo Provincial de Turismo –Ente Autárquico del Estado–, por el Instituto Provincial de Lotería y Casinos, y por comercios de la ciudad de Trelew.

A partir de ese momento, fue notable la falta de auspicios por parte de los comercios de Camarones y de los municipios del valle inferior del Río Chubut, en general. Si bien el apoyo para la fiesta, por parte del Municipio local, siempre estuvo, ahora se nota un fuerte respaldo y una mayor intervención por parte del Organismo Provincial de Turismo, que aparece como responsable de la jerarquización del evento. Desde este organismo, se alega que se trata de un “Decreto logrado como resultado de las gestiones encaradas por el Organismo Provincial de Turismo ante las autoridades de la Nación”, según se refiere en la Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón* (Gobierno del Chubut, 1991, p. 3).

A los efectos de este análisis, resulta interesante considerar las aseveraciones del Dr. Horacio Rabal⁹², en una entrevista publicada en la ya mencionada revista, con motivo de promocionar la fiesta. En ella, manifiesta lo siguiente:

Podría decir que Camarones vibra su fiesta del salmón, antes y después de su finalización. De ahí que prácticamente todo el año sea motivo de comentario, en la búsqueda de mejorarla en base a la experiencia. Las comisiones organizadoras, a su turno, han permitido que cada año sea un desafío para realzar este espectáculo deportivo y artístico, constituyéndose en la 1ª Fiesta Nacional del Salmón. En síntesis, Camarones se presta a ofrecer todo lo mejor a quienes vengán a compartir nuestra vivencia. (Gobierno del Chubut, 1991, p. 14)

⁹² El Dr. Horacio Rabal fue presidente de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones y encargado de la organización de la fiesta.

Desde la perspectiva del entrevistado, la fiesta ya conformaba parte del patrimonio de los habitantes de Camarones, en tanto la considera “una fiesta de la alegría” con una orientación deportiva, recreativa, turística y artística de interés nacional. En el balance de la organización, el apoyo a la iniciativa se vinculaba tanto a la esfera oficial como a la privada, en procura de que “cada persona que nos visite se lleve el mejor recuerdo de nuestra hospitalidad, para que el año próximo tengamos la oportunidad de volver a compartir juntos nuestra Fiesta del Salmón”, sostiene Rabal (Gobierno del Chubut, 1991, p. 14).

En esta Primera Fiesta Nacional, se destaca la realización, por primera y única vez, de pruebas hípicas. En el marco de esta celebración, Héctor Auge solicitó permiso para la organización de pruebas hípicas para, de esta manera, sumarle a la tradicional fiesta más de un centenar de personas, entre público, dueños de tropillas y domadores de caballos. El lugar adecuado para tal realización fue el hipódromo local, en donde las damas que integraban la comisión del hospital local estuvieron a cargo del buffet. Como siempre, lo recaudado fue destinado a dicho nosocomio.

La Sra. Elvira Harris –mucama del hospital– recuerda a algunas de sus compañeras e integrantes de la Comisión de la Cooperadora, como Elena Auge, Hortensia Arancibia, entre otras.

Las sucesivas ediciones de la Fiesta del Salmón continuaron con poca o casi nula colaboración de vecinos. Esto es ratificado por Ethel Lucero, con estas palabras: “En 1992 la fiesta se politiza. Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta”⁹³. Esto marca una gran diferencia con las primeras fiestas, en donde los vecinos participaban y colaboraban para la realización de cada evento.

El testimonio de Lucero es coincidente con el de Inés Sáenz, cuando esta expresa: “La esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no le interesa la Fiesta del Salmón, como una fiesta para que se conozca la región.”⁹⁴

Esto evidencia un cambio en el sentido de la fiesta, marcado por la actual organización.

La Municipalidad crea, en ese momento, un folleto publicitario de la fiesta, en donde resalta las bellezas naturales, realiza una breve reseña histórica e indica cómo llegar y qué hacer en Camarones. Este folleto mejorará su calidad de impresión y de contenido, a través de las sucesivas ediciones. Así, más tarde, detallará el reglamento de las postulantes a reina, los elementos de seguridad y la documentación requeridos para el despacho de las

⁹³ AP: Entrevista telefónica a Ethel Lucero, el 25 de septiembre de 2015.

⁹⁴ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

embarcaciones deportivas y el reglamento de pesca de altura e individual de costa. Igualmente, puntualizará el cronograma de actividades para los días viernes, sábado y domingo y la escala de premios para la pesca de altura y de costa. Este último aspecto forma parte del análisis realizado en el anterior capítulo.

La tercera administración de la fiesta, a cargo del Municipio de Camarones, se extiende hasta la actualidad; no obstante, el análisis desarrollado en esta investigación se delimita temporalmente hasta el año 2015.

El inicio de la tercera administración de la Fiesta del Salmón permite identificar un proceso de profundización de la institucionalización del evento, en el que el Municipio asume un rol central en su organización. La obtención de la categoría de Fiesta Nacional no solo implica un reconocimiento simbólico, sino también la necesidad de una mayor capacidad organizativa y de gestión, lo que refuerza la intervención estatal en la conducción de la fiesta.

En este escenario, se advierte un desplazamiento progresivo desde una lógica comunitaria hacia una lógica más institucional, evidenciado en la disminución de la participación directa de los vecinos y en la creciente presencia de organismos provinciales en la promoción y financiamiento del evento. Este cambio introduce nuevas dinámicas en la gestión, en las que la fiesta comienza a articularse con políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico a mayor escala.

A su vez, la diversificación de actividades y la producción de materiales promocionales más elaborados reflejan un proceso de profesionalización en la organización, orientado a fortalecer la imagen del evento y a consolidar su posicionamiento como producto turístico.

Sin embargo, los testimonios de los actores locales permiten advertir tensiones en torno al sentido de la fiesta, particularmente, en relación con la pérdida del carácter comunitario y participativo que había definido sus primeras ediciones. En tal sentido, se evidencia también una transformación en la manera en que la fiesta es percibida como patrimonio por la comunidad, pasando de ser una práctica vivida y apropiada colectivamente a una manifestación más institucionalizada, en la que el vínculo identitario se presenta de forma más distante o mediada.

En síntesis, la tercera administración pone en evidencia una reconfiguración del evento, en la que se combinan mayores niveles de institucionalización con disputas simbólicas sobre su significado y su función en el territorio.

IV. 11. Conclusiones del Capítulo

En este capítulo, se desarrolló un análisis histórico y estructural de la Fiesta del Salmón a partir de las tres administraciones que atravesó el evento, entre 1980 y 2015. La articulación de testimonios orales, documentos históricos, notas de prensa y material gráfico permitió reconstruir un proceso dinámico, en el que se identifican continuidades y rupturas, tanto en las formas de organización como en los sentidos atribuidos a la celebración, a lo largo del tiempo.

En este marco, la primera administración (1980-1982), impulsada por un grupo de jóvenes de la comunidad, constituye el momento fundacional de la fiesta y su núcleo identitario. En esta etapa, el evento emerge como una práctica colectiva orientada a visibilizar las bellezas naturales de Camarones y posicionar la localidad en el ámbito turístico provincial. La fuerte participación comunitaria y el carácter colaborativo de su organización permiten comprender esta fase como una expresión de patrimonio cultural inmaterial en construcción, en línea con los aportes de la UNESCO (2003) y de Prats (2004 [1997]), quien concibe el patrimonio como una producción social atravesada por significados compartidos y apropiaciones colectivas.

La segunda administración (1983-1990), a cargo de la Asociación Cooperadora del hospital local, inaugura una etapa de transición caracterizada por una institucionalización incipiente. Si bien se produce una ruptura en términos organizativos respecto de la comisión fundadora, se mantiene la continuidad en el sentido de la fiesta como herramienta de promoción turística y de articulación comunitaria. Esta capacidad de adaptación evidencia la flexibilidad del evento frente a nuevas condiciones formales y administrativas, al tiempo que permite sostener su reconocimiento como una práctica significativa para la comunidad local. Hacia el final de este período, la obtención de la categoría de Fiesta Nacional (1990) constituye un hito central, en tanto implica un proceso de legitimación simbólica que amplía la escala de reconocimiento del evento y consolida su proyección regional, en consonancia con lo planteado por García Canclini (1999) en torno a la valorización de los bienes culturales.

Por su parte, la tercera administración (1991-2015), bajo la órbita del Municipio, profundiza los procesos de institucionalización y el posicionamiento del evento como producto turístico. Este período se caracteriza por una mayor intervención estatal, una diversificación de las estrategias de promoción y un crecimiento sostenido en la escala de la fiesta. No obstante, estos cambios también introducen tensiones en torno a su sentido, evidenciadas en la disminución de la participación comunitaria y en la reconfiguración de su carácter identitario. En este contexto, se advierte una transformación en la manera en que la

fiesta es percibida como patrimonio, pasando de una vivencia colectiva fuertemente apropiada por la comunidad a una manifestación más institucionalizada, atravesada por nuevas lógicas de gestión y proyección. Es por ello que la fiesta se constituye en un espacio de disputa simbólica, donde convergen intereses turísticos, económicos y culturales, tal como lo señalan Prats (2004 [1997]) y Barreneche (2008).

En consecuencia, el análisis desarrollado permite afirmar que la Fiesta del Salmón ha funcionado, desde sus inicios, como un dispositivo de visibilización territorial y de construcción de identidad local. Su continuidad a lo largo de más de tres décadas da cuenta de su capacidad de adaptación frente a transformaciones sociales, políticas y económicas, al tiempo que pone en evidencia las tensiones propias de los procesos de patrimonialización. Así, la fiesta puede comprenderse como un proceso dinámico y socialmente construido, en el que se articulan memoria, territorio, prácticas culturales e intereses en juego, constituyéndose en un referente significativo en la historia y en la identidad de la comunidad de Camarones.

En pocas palabras, la Fiesta del Salmón no solo refleja la identidad local, sino que se configura como un espacio activo de producción, resignificación y disputa de dicha identidad a lo largo del tiempo.

Los resultados obtenidos permiten profundizar la noción de territorio, entendiéndolo no como un mero soporte físico, sino como una construcción social atravesada por prácticas, memorias, afectos y estrategias de desarrollo. La Fiesta del Salmón, en particular, puede ser interpretada como un dispositivo de producción territorial, en tanto articula dimensiones simbólicas, culturales y económicas que contribuyen a la visibilización, apropiación y resignificación del espacio local. De este modo, el territorio se configura como un entramado dinámico de relaciones sociales y significaciones, en el que el patrimonio cultural ocupa un lugar central en la construcción de la identidad local.

Capítulo V. El Museo de la Familia Perón

El presente capítulo se centra en el estudio del Museo de la Familia Perón. En primer lugar, se analizan las características que lo hacen asimilable a un museo de sitio, para lo cual se retoman las definiciones propuestas por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) (1982) y Hernández (2007, como se citó en Grazioso Sierra, 2014). A continuación, se estudian los aspectos concernientes a su creación, a partir de la información recuperada de las entrevistas en profundidad realizadas al Sr. Jorge Fiori, quien se desempeñó como secretario de Cultura durante dos gobiernos del Sr. Das Neves –en el período 2003-2011– y da testimonio de un cambio en las políticas públicas provinciales. Dicho cambio se concreta, entre otras cuestiones, mediante la creación de dos museos: el Museo del Soldado de Malvinas, en Rawson, y el Museo de la Familia Perón, en Camarones.

Luego, se describe el Informe Final titulado *Diseño y realización del Museo Familia Perón en Camarones*, elaborado por Fischbarg (2008). Posteriormente, se analizan las repercusiones de la inauguración del referido museo a partir de fuentes periodísticas. Para finalizar, se lleva a cabo una descripción de las muestras del museo, entendidas no solo como instancias expositivas, sino como dispositivos de construcción de sentido que intervienen en la configuración de memorias e identidades locales.

El Museo de la Familia Perón constituye un Centro Cultural y un museo provincial. Está ubicado en la calle Estrada 467 de la localidad de Camarones.

En cuanto a la distribución del inmueble en el terreno, en la parte anterior del solar, se encuentra la réplica de lo que fue la vivienda de la familia Perón. Se trata de una modesta casa de chapa, que data de comienzos de siglo, típica de la Patagonia de esa época (ver Figura 30). En 1982, a causa de un incendio, la vivienda queda destruida en su totalidad. Posteriormente, fue reconstruida, dando lugar a la conformación del Museo.

En la parte posterior, se encuentra la moderna construcción del museo (ver Figura 31), lo que configura una coexistencia material entre pasado y presente que no solo responde a criterios arquitectónicos, sino que también puede interpretarse como una forma de escenificación del pasado en clave patrimonial. Posee una superficie de 500 m², distribuidos entre área administrativa, sala de exposición en el nivel superior, archivo bibliográfico y auditorio para 70 personas, dos baños comunes y un tercer baño para personas con capacidades restringidas, además de un ascensor para facilitar el acceso a la sala del centro cultural, donde se desarrollan distintas actividades.

Figura 30

Fotografía de la fachada del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: AP, fotografía de producción propia. Camarones, 2015.

Figura 31

Vista frontal del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: Diario *Río Negro* (El auténtico pueblo de la Patagonia donde Perón pasó su infancia y es el secreto mejor guardado, 15/03/2024).

V. 1. El Museo de la Familia Perón ¿Es un Museo de Sitio?

Esta pregunta orientadora comienza a responderse a partir de precisar qué se entiende por museo de sitio. El término refiere a la existencia de un museo en un lugar específico que puede ser arqueológico, histórico o ecológico. Los museos de este tipo se encuentran en diversos contextos, en tanto “por su interés sociológico, científico e incluso,

por el testimonio que se da sobre la cultura y la historia de una comunidad humana, forma parte del patrimonio natural o cultural de dicha comunidad, ya sea local, regional, nacional e internacional” (Consejo Internacional de Museos [ICOM], 1982).

En la provincia del Chubut, existe un museo que responde a estas características: el Museo del Desembarco, en la ciudad de Puerto Madryn. En el curso virtual *Patrimonio arquitectónico argentino III*, el Dr. Fernando Coronato (2022) afirma lo siguiente acerca de este museo de sitio:

Punta Cuevas es importante porque es el sitio en 1865 que fue el primer grupo europeo en afincarse durablemente en la Patagonia. Hubo intentos en el Siglo XVI, pero fracasaron. El primer implante europeo en la Patagonia al sur del Río Negro, sacando la colonia Penal chilena en el estrecho fue aquí, en Punta Cuevas.⁹⁵

En este mismo curso, consultado respecto de por qué es un sitio histórico, el Dr. Coronato, explicó: “el Museo del Desembarco es un museo de sitio porque esta justamente para explicar el sitio histórico Punta Cuevas. Está situado al pie del sitio histórico en la playa del desembarco, con una vista fantástica del sitio histórico”⁹⁶.

Este ejemplo responde claramente a la definición de museo de sitio. Sin embargo, su incorporación en el análisis no solo cumple una función ilustrativa, sino que permite establecer un criterio comparativo para problematizar el caso del Museo de la Familia Perón, el cual, de igual modo, se emplaza en un espacio cargado de significación histórica.

De hecho, el que la familia Perón haya vivido en Camarones reviste un claro interés sociológico y simbólico, en tanto forma parte de la identidad de la localidad. Su relevancia se vincula, además, con la figura de Juan Domingo Perón, cuya trayectoria política –que lo llevó a ocupar en tres ocasiones la presidencia de la Nación– refuerza la significación histórica del lugar. Por esta razón, el solar donde se encontraba la vivienda fue declarado Monumento Histórico de utilidad pública, mediante la Ley Provincial 1289 de 1975.

Por su parte, la comunidad local acompaña y fortalece esta construcción identitaria, al mantener viva la memoria del lugar y al impulsar iniciativas orientadas a su reconocimiento. Estas demandas, surgidas desde los propios habitantes, fueron canalizadas hacia las autoridades locales, lo que evidencia un proceso de patrimonialización “desde abajo”, en el que la comunidad no solo reconoce un valor en el pasado, sino que interviene activamente en su institucionalización. En este sentido, tal como

⁹⁵ AP: Curso virtual *Patrimonio Arquitectónico Argentino III*, emitido por la Comisión Nacional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos, dictado por el Dr. en Geología Fernando Coronato, en el año 2022.

⁹⁶ AP: Curso virtual *Patrimonio Arquitectónico Argentino III*, emitido por la Comisión Nacional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos, dictado por el Dr. en Geología Fernando Coronato, en el año 2022.

plantea García Canclini (1999), el patrimonio no constituye un dato preexistente, sino una construcción social en la que intervienen distintos actores que disputan, legitiman y resignifican los bienes culturales.

Según el ICOM (1982), este tipo de museos se encuadra dentro de la concepción de la museología como ciencia del patrimonio. En efecto, se trata de la puesta en valor del patrimonio “cuyo objetivo final es la conservación y preservación *in situ* del patrimonio cultural y natural para que pueda ser comprendido y disfrutado por un público cada día más amplio” (Hernández, 2007, como se citó en Grazioso Sierra, 2014, p. 62).

En esta línea, el ICOM define el museo de sitio como un “museo concebido y organizado para proteger un patrimonio natural y cultural, muebles e inmuebles, conservado en su lugar de origen, allí donde este patrimonio ha sido creado o descubierto” (1982, como se citó en Grazioso Sierra, 2014, pp. 61-62).

A partir de estas definiciones, surgen conceptos fundamentales para delimitar la noción de museo de sitio. Uno de ellos es el interés sociológico, que, en este caso, se expresa en la acción de los vecinos que impulsan el reconocimiento del lugar. Este proceso pone en evidencia que el valor patrimonial no es inherente a los objetos o espacios, sino que es el resultado de una construcción social en la que intervienen actores, memorias e intereses diversos, tal como lo plantea Prats (2004 [1997]).

Todos estos elementos permiten considerar al Museo de la Familia Perón como un museo de sitio. No obstante, esta clasificación no resulta automática ni exenta de tensiones, en tanto el museo no solo preserva un espacio, sino que también selecciona, organiza y resignifica el pasado.

En tal sentido, es posible sostener que el Museo de la Familia Perón puede ser considerado un museo de sitio, en tanto se emplaza en el mismo espacio donde se desarrollaron los hechos que le otorgan significado. La localización de este en el solar donde habitó la familia refuerza su vínculo con el territorio y con la memoria histórica de la comunidad, constituyéndose en un soporte material de dicha experiencia.

Sin embargo, el valor del museo no radica únicamente en su anclaje espacial, sino en su capacidad para producir una narrativa sobre ese pasado, seleccionando determinados acontecimientos, actores y sentidos. De este modo, el museo se configura no solo como un espacio de preservación, sino como un dispositivo de construcción de sentido, en el que la memoria colectiva es organizada, interpretada y puesta en circulación.

Así, el Museo de la Familia Perón contribuye a la construcción de la identidad local, no como un mero reflejo del pasado, sino como un ámbito activo en el que dicha identidad

es producida, resignificada y disputada, en consonancia con los enfoques que entienden el patrimonio como una construcción social dinámica.

V. 2. Aspectos Concernientes a su Creación

La creación del Museo de la Familia Perón se desarrolla a lo largo de varios años, desde el 2003 hasta su inauguración, en 2008. Las circunstancias ocurridas están narradas en las entrevistas en profundidad realizadas al Sr. Jorge Fiori, en ese momento, secretario de Cultura de la Provincia.

En dichas entrevistas, el Sr. Fiori⁹⁷ expresa que va a Camarones en ocasión de celebrarse una nueva edición de la Fiesta del Salmón, en calidad de secretario de Cultura, apenas asumido el entonces gobernador Mario Das Neves. Habiendo llegado a la localidad, lo conducen al lugar donde había estado la casa de la familia Perón, incendiada en 1982. El sitio había funcionado como casa familiar y Juzgado de Paz, ya que en él ejercía funciones de juez de paz el Sr. Mario Tomás Perón, padre de Juan Perón.

En la continuidad del relato, el Sr. Fiori hace referencia a que muchos lamentaban que se hubiera incendiado la pequeña vivienda y se lo hacen saber al intendente Eugenio Rodríguez, que compartía este pesar y se lo transmite al él, según recuerda: “me dijo de que bueno, que muchos compañeros, acá habría que hacer un monumento porque creo que estaba el busto de Perón y Evita que los tenía el senador Mac Karthy”⁹⁸, refiriéndose al espacio donde se había producido el incendio. El Sr. Fiori agrega:

es lo que me había dicho Mac Karthy porque por esa cuestión de que había estado el papá de Perón después por lo que fue Perón para el país y bueno y como que Chubut tenía un poco de Perón, de este Perón que está por todos lados, Chubut lo tenía.⁹⁹

El entrevistado afirma haber visto al Sr. Mac Karthy en un acto, donde le relata lo charlado con el intendente de Camarones, a lo que Mac Karthy le comenta: “sí, mirá, este es un lugar importante para todo el peronismo”¹⁰⁰.

En un primer momento, el sitio donde se incendia la vivienda de la familia Perón se piensa como un lugar donde podrían ir dos bustos, uno de Perón y otro de Eva Duarte. Pero, luego, se reconsidera lo pensado y se concluye en que en ese espacio podría realizarse un museo. Es así como esta idea, según relato del Sr. Fiori:

⁹⁷ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

⁹⁸ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

⁹⁹ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰⁰ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

surge de alguna manera de una *decisión política* en donde primero se estudió también Camarones, es decir, había un museo¹⁰¹, inclusive estaba el torno del primer dentista, muchos elementos que tenían que ver con los pueblos originarios y que la señora no quería saber nada con que se unificara, si se hacía un museo nuevo que esa muestra vaya para allá (...). No parecía interesarle que si se hacía un museo.¹⁰²

En el transcurrir de la entrevista y en la cronología de los hechos, el Sr. Fiori rememora: “entonces, surgió después, yo hablando con el gobernador de la provincia con Das Neves, lo convencí de que era fuerte el tema”¹⁰³. En esa decisión política, se alberga la idea de otorgarle una impronta cultural a la obra, según manifiesta Jorge Fiori:

en mi concepto, que sea un museo, si no que sea un lugar para la cultura, por eso vos fijate que es más que un museo, es un Museo y Centro Cultural... sé la importancia de un lugar para que la gente se reúna, para que haga artesanías, para que haga cursos de capacitación.¹⁰⁴

En el período político que transita la primera década del 2000, más precisamente, del 2003 al 2011, se opera un profundo cambio de paradigma en la provincia, pasando de ser una provincia que visibiliza la naturaleza a un *Chubut más cultural*. A lo largo del capítulo, se ofrecen muestras de estas características reflejadas en Políticas Públicas Culturales.

De esta manera, el Estado provincial, según el Sr. Fiori, “comienza en la política de hacer museos. Se empezó con el Museo del Soldado de Malvinas en Rawson y el de Perón y después colaboró activamente con los museos provinciales”¹⁰⁵.

El entrevistado reafirma la idea manifestada previamente: “pero en el caso de Perón un poco surge, sí, como todo, todo surge de una decisión política, este... y que se conjuguen las cosas, no?”¹⁰⁶ Como ya se mencionó anteriormente, hubo un grupo de vecinos que, movidos por la motivación, le transmitieron al intendente Eugenio Rodríguez su deseo de que se realizara algo en el sector donde se había incendiado la casa de la familia Perón, pero la concreción del Museo es una decisión política estatal.

Estos elementos aportados por el entrevistado resultan relevantes para la presente investigación, dado que, en primer lugar, se vinculan con la segunda hipótesis de trabajo, en

¹⁰¹ El entrevistado hace referencia al Museo Rincón de la Historia.

¹⁰² AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰³ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰⁴ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰⁵ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰⁶ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

la cual se plantea que el Centro Cultural y Museo de la Familia Perón es promovido, como manifestación cultural, por el Gobierno provincial en 2007, en el marco de un contexto democrático. Además, dicha iniciativa estatal busca destacar la presencia de la familia del líder político en la Patagonia, desde principios del siglo XX, quien fuera tres veces presidente de la Nación Argentina.

En segundo lugar, dichos datos ponen de relieve un quiebre en cuanto al cambio de paradigma que proyecta la imagen de la provincia del Chubut, como natural, cargada de paisajes naturales, con ballenas, delfines y elefantes marinos, entre otros, en las costas atlánticas. Es decir, en la década que va del 2000 al 2010, la provincia comienza a perfilarse con políticas públicas orientadas hacia lo cultural, decisión que estimula el trabajo en conjunto con Turismo de Provincia y, por ende, el desarrollo del turismo cultural en la provincia. Concretado el Museo del Soldado de Malvinas en Rawson y el Museo de la Familia Perón en Camarones, en el 2008, el Sr. Fiori expresa lo que se espera de este:

la idea es que sea un atractivo, que lo es de hecho por la muestra que tiene, un atractivo más para la ciudad de Camarones. Que la provincia tenga museos de calidad como puede ser el MEF¹⁰⁷ de Trelew, como puede ser el Museo del Petróleo en Comodoro... el museo de la estancia Leleque, el museo de Trevelín... o sea, que tendió a una política de alguna manera de instaurar y de tratar de que en Chubut el Turismo Cultural sea una realidad.¹⁰⁸

Respecto de lo que se interpreta como un cambio de modelo ocurrido en la provincia, en esa década, el entrevistado lo fundamenta de la siguiente manera:

las promociones turísticas durante décadas en nuestra provincia casi no había un hombre, era o las ballenas o los guanacos o los pingüinos o un tipo esquilando o el centro de esquí, pero nunca ponían un artesano, nunca te ponían una matra. Al hombre laburando, que es lo que se encuentra la gente cuando viene a una localidad, no te encontrás con los bichos no más, entonces, esa fue la discusión desde Cultura, de que la cuestión del Turismo Cultural era algo que había que defender y que se ve muy bien... en fiestas populares en Chubut, hoy hay como 70, cada localidad tenía una fiesta... en ocho años¹⁰⁹ pude recorrerlas todas, son interesantísimas, la del Perro y el Trabajador Rural en Telsen, no me la olvido más, 35º de calor, los perros con la lengua afuera como yo, pero los gauchos con los silbidos tratando de meter a las ovejas y bueno, ahí ves la destreza de la gente

¹⁰⁷ MEF: Museo Paleontológico Egidio Feruglio, en Trelew, Chubut.

¹⁰⁸ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁰⁹ El entrevistado hace referencia a parte del tiempo que fue funcionario público como secretario de Cultura provincial y que recorrió la provincia visitando las fiestas de las localidades.

cómo se veía comprometida y compenetrada la gente y de lugares en donde la naturaleza tal vez no es tan favorable como Camarones como es Telsen, donde se siente la meseta fuerte y sin embargo tienen esas fiestas que también vos no sabés cómo hacen para sustentarlas y mantenerlas a través del tiempo, no.¹¹⁰

Dentro de esta política de cambio, tuvo gran peso la elevación de jerarquía de la, hasta entonces, Subsecretaría de Cultura de la Provincia. Así lo expresa el entrevistado:

tanto en la gestión del Dr. Maestro como Cacho Lizurume, eh... no había cómo se dice, una sistematización con respecto al tema de las políticas públicas, todo era discrecional de la Secretaría de Cultura del momento. Lo que hizo Das Neves cuando nosotros recién asumimos es elevar de rango de Subsecretaría a Secretaría de Cultura.¹¹¹

Este cambio de jerarquía –de Subsecretaría a Secretaría de Cultura– le permite la participación en reuniones de gabinete, donde se gestan las vinculaciones políticas y la relación con ministros, como el de Economía, entre otros; esta fue la primera diferenciación. El entrevistado agrega:

la segunda diferenciación es que la primera política de Estado en la campaña, fue justamente esto que tratar que todos recibieran un apoyo para las fiestas populares y que también el turismo también lo hacía, era una forma de incentivar el turismo interno en la provincia.¹¹²

Tal como lo refirió más arriba, el Sr. Fiori, en su carácter de secretario de Cultura provincial, tuvo el privilegio de recorrer muchas de las fiestas. Al respecto, afirma lo siguiente:

De hecho, se da, yo recuerdo alguna fiesta en la Aldea Apeleg, de que la gente alquilaba los solares para que la gente que venía de Comodoro arme la carpa, porque no daba abasto el lugar por las jineteadas que se armaban. Bueno eso significa un recurso económico para el lugar, la afluencia de gente importante que bueno que el lugar se siente identificado con una actividad cultural que capaz que es la única que tiene importante en todo el año... Por darte un ejemplo¹¹³

Por su parte, el entonces gobernador Mario Das Neves, consultado por diario *Crónica*, en el marco de la apertura del Festival de Doma y Folklore de Sarmiento, destacó el papel de las Fiestas Populares en el crecimiento del interior de la provincia. También

¹¹⁰ AP: Entrevista telefónica al Sr Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹¹¹ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹¹² AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹¹³ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

resaltó “el acompañamiento y el entusiasmo que ponen día a día para hacer crecer a sus localidades” (Destacan el rol de las Fiestas Populares, 12/02/07, p. s/d).

La implementación de políticas públicas se vio reflejada en incentivos que fluyeron desde el Gobierno provincial a las fiestas populares, en forma de *subsídios*. El Sr. Fiori recuerda el modo en que tales incentivos impactaron en dichas fiestas, según el estado en que se encontraban; por un lado:

fiestas que estaban solas y que estaban súper instaladas como la de Sarmiento, que inclusive se hacían los selectivos para ir a Jesús María, vistas, fiestas totalmente donde no hacía falta darle una ayuda oficial, pero sí eh... era una fiesta que funcionaba absolutamente sola.¹¹⁴

Por otro lado, en oposición a estas, había otras festividades que se veían revitalizadas con el subsidio, según agrega el entrevistado:

fiestas que habían caído en el olvido por falta de apoyo oficial, como te decía, Trevelin que después empezaron a reflotar con esta ayuda, no? Que tampoco era una ayuda... capaz que no te alcanzaba a pagar el sonido el subsidio, pero te estimulaba para que vos consigas los otros fondos para que la puedas realizar, no era una montaña de plata.¹¹⁵

Para pequeñas localidades del interior provincial, la ayuda representaba un reconocimiento a las tareas emprendidas, que no solamente se reflejaba en las fiestas sino también en otros ámbitos, como museos y eventos culturales. Así lo refiere el Sr. Fiori:

era un reconocimiento, un incentivo, como una suerte de creer que el turismo cultural en la provincia podía ser una realidad, no solamente por la generación de una fiesta sino por el mejoramiento de un museo donde por la cuestión de que a su vez tengan eventos como puede ser en el caso de Trevelin un Congreso de Historia o como un encuentro de Coros como tenía Trelew, como cada ciudad que buscaba su evento a nivel provincial importante que, no sé, que le dé una movida y que de alguna manera contenga a los hacedores de cada una de las localidades.¹¹⁶

Las políticas de cambio también se ven reflejadas en otras acciones, que son rememoradas, por el entrevistado, con estas palabras:

la propuesta esta, como arreglar el Museo Pujol de Madryn... hubo un programa, incluso hay un folleto... de museos de Chubut y yo había hecho muchas

¹¹⁴ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹¹⁵ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹¹⁶ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

capacitaciones, algunos municipios que nos pedían les dábamos aportes económicos, algunos pusieron alarmas, otros compraron vitrinas, otros arreglaron... la mayoría de los museos son municipales.¹¹⁷

Además, conjuntamente con los subsidios, se brindaron capacitaciones diversas, según recuerda el Sr. Fiori:

las capacitaciones de los últimos años, logramos que todo lo que era capacitaciones para artesanías, capacitaciones para el tipo personal o capacitaciones tanto en arte, eh... mucho se ha canalizado del programa del Consejo Federal de Inversiones que permitía que directamente le paguen al capacitador, que era nacional, que le den el pasaje aéreo, era mucho más fácil que una persona que no era proveedor del Estado vos casi no lo podías contratar a través de la Secretaría de Cultura, por eso se utilizó esta herramienta, eso era discrecional y dependía de la autorización del gobernador de la provincia. (...) Las capacitaciones se daban por zonas, se daban encuentros de Museos, venían museólogos y había museólogos de la provincia se daban en Esquel, en Comodoro o en Trelew.¹¹⁸

En particular y acerca de las capacitaciones para el Museo de la Familia Perón, el Sr. Fiori expresa lo siguiente: “Las capacitaciones por supuesto fueron capacitados por los cuidadores del museo por gente de la Secretaría de Cultura, estaban totalmente capacitados en base al guion del Museo y a la historia local, se entrevistó a mucha gente de la localidad”¹¹⁹.

En este período gubernamental, también se realizó un folleto que incluía los museos regionales, provinciales y nacionales, al igual que el Ecocentro,¹²⁰ el Centro de visitantes del Parque Nacional Los Alerces y Aquavida¹²¹. Este folleto fortalecía la idea de una política cultural tendiente a fortalecer el turismo cultural en la provincia.

La idea de la creación del Museo de la Familia Perón en Camarones se instala, únicamente, por la presencia del líder político allí. El Sr. Fiori así lo explica:

mucha gente no creía que Perón había estado en Camarones, muchos historiadores lo desmintieron durante mucho tiempo. Se habla de Perón en Río Gallegos, pero no tanto en Camarones. (...) lo que pudimos constatar nosotros es la presencia de Perón a través de una libreta¹²² del papá de Perón donde dice: *Preparando las*

¹¹⁷ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹¹⁸ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹¹⁹ AP: Segunda entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 13 de julio de 2022.

¹²⁰ Ecocentro de Puerto Madryn.

¹²¹ Aquavida: Centro de Interpretación de la Biodiversidad Regional.

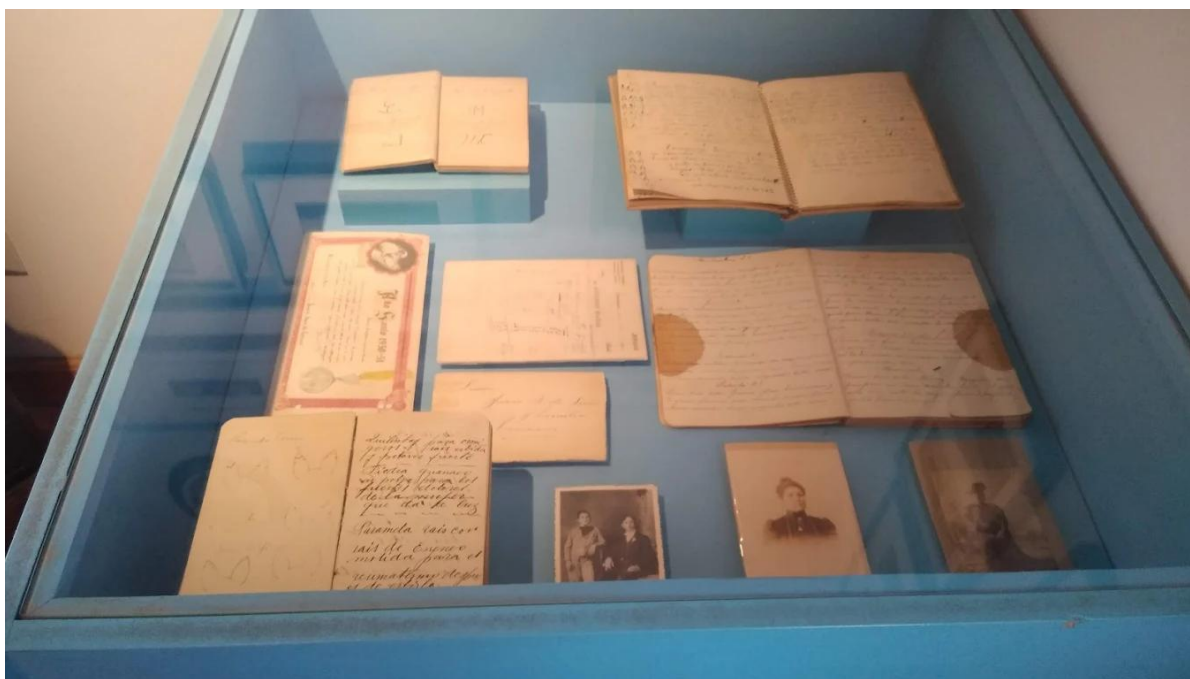
¹²² La libreta se encuentra en el Museo de la Familia Perón.

riendas para Juancito, viene Juancito, creo que en 1906, por ahí uno de los viajes. Ahí tenemos dos viajes, más que nada, una libreta donde decía cómo estaba el tiempo, la temperatura, qué actividad hacía, como un libro diario. De ahí pudimos sacar la presencia de Perón efectiva.¹²³

En la imagen fotográfica que se expone a continuación (Figura 32), se puede observar, junto con otros documentos, la libreta a la que alude el Sr. Fiori en su relato.

Figura 32

Fotografía de vitrina del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: Archivo de imágenes del Museo de la Familia Perón en la Web (Lezcano, 2019).

La prueba de la presencia efectiva de Perón en Camarones se extrae de esa libreta, donde se asentaban las actividades cotidianas, que es el documento que potencia el entusiasmo, una vez derribado el mito de que Perón no había estado en Camarones. El entrevistado narra cómo se inicia el proyecto del museo, con estas palabras: “Cuando yo descubro esto de alguna manera me entusiasmo muchísimo más y empezamos a trabajar con un proyecto presentado al Consejo Federal de Inversiones”¹²⁴.

Desde una perspectiva analítica, este proceso de creación del museo puede interpretarse a la luz de los aportes de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 19-21), quien

¹²³ AP: Primera entrevista al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹²⁴ AP: Primera entrevista al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

sostiene que el patrimonio no es un dato dado, sino una construcción social y política que implica procesos de selección, activación y legitimación. En este caso, la decisión de materializar un museo en torno a la figura de Perón en Camarones no responde únicamente a la existencia de un hecho histórico, sino a un proceso de selección y jerarquización de ese pasado, mediante el cual determinados acontecimientos son dotados de valor patrimonial, en función de intereses y sentidos contemporáneos.

Vale decir que, si bien la iniciativa recoge una inquietud previa de la comunidad local, su concreción efectiva se inscribe en una política cultural estatal que selecciona, jerarquiza y resignifica determinados elementos del pasado, en función de objetivos contemporáneos, como el fortalecimiento de la identidad territorial y el desarrollo del turismo cultural. Tal como plantea Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio se activa a partir de procesos de selección y valorización mediante los cuales determinados bienes o hechos del pasado son jerarquizados e incorporados a relatos legitimados institucionalmente.

De este modo, el Museo de la Familia Perón puede ser comprendido como el resultado de un proceso de patrimonialización, en el que convergen memorias locales, intereses políticos y estrategias de desarrollo cultural, y donde se evidencia el papel central del Estado en la construcción y validación de aquello que se define como patrimonio (Prats, 2004 [1997], pp. 63-68).

V. 3. El Trabajo en pos de la Concreción del Proyecto

Los pasos iniciales para la puesta en marcha del proyecto estuvieron conformados por una serie de acciones preliminares que, en su conjunto, permitieron encaminar la concreción del Museo de la Familia Perón en Camarones. Al respecto, el Sr. Jorge Fiori comenta lo siguiente:

Para mí fue un placer trabajar en ese proyecto, primero porque soy peronista, nací un 17 de octubre, así que y tercero porque yo vi un lugar que la gente no solo podía ver la historia tan fuerte y también tan estético como quedó porque se respetó el frente de la casa original, trabajamos sobre las fotos antiguas de cómo era el Juzgado de Paz donde estaba el papá de Perón y... realmente fue uno de los logros más importantes.¹²⁵

Una vez tomada la decisión política de realizar el museo, se comienza por el proyecto y se busca el equipo de trabajo adecuado, tal como lo explica el Sr. Fiori:

¹²⁵ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

En primer lugar se buscó gente que pudiera hacer un museo con un diseño moderno y el equipo que lo hizo de Federico Fischbarg, que era un museólogo muy conocido del Fernández Blanco¹²⁶ (...) que es lo que se logró para el momento, una cosa interesante y dividida en tres ejes temáticos: *Perón antes de Perón*, el Perón niño, porque museos de Perón en el país hay muchísimos, tenés en Lobos, San Roque, en Capital, o sea, nosotros queríamos hacer algo distinto y vos fijate que de Perón niño, hay muy poco escrito del Perón niño, porque él se fue también de chiquito a estudiar a Buenos Aires, al colegio militar, ningún biógrafo de Perón tampoco profundizó mucho de esta historia... entonces quisimos hacer un museo que cuente esa faz, de Perón antes de ser *Perón*, siendo los otros ejes temáticos, *el mito y el Legado*.¹²⁷

Consultado acerca del equipo de trabajo, el Sr. Fiori afirma:

lo hicimos a través del Consejo Federal de Inversiones, un equipo de museólogos muy... interesante y se pudo contratar ese grupo, donde había arquitectos, diseñadores, museólogos, museógrafos, eh... de alguna manera con entrevistas que se hicieron en la localidad todo para reconstruir esto.¹²⁸

En otra parte de la entrevista, especifica este período de la presencia de Perón en Chubut de la siguiente manera:

queríamos reflejar ese Perón antes de Perón. Antes del golpe del 43, antes, porque antes era un ignoto, un coronel más, después vino esos tres cargos que tuvo, presidente de la Nación, vicepresidente, ministro de guerra, que es donde empieza del 43 al cuarenta y pico y después, *la carta famosa*... cuando él está preso, que le manda a Mercante¹²⁹, es decir, en una carta a Evita, que le manda a decir como que *largaba todo y que nos vamos pa' Chubut*, eso es muy fuerte, o sea, que él a Chubut lo tenía presente, no dijo entendés, a la Patagonia, dijo a Chubut, o sea, que ese vínculo con su infancia, es un momento tan fuerte, como debe haber sido que lo pongan preso, que lo manden a la isla Martín García, que ahí no más al otro día o a los dos días se produce el 17 de octubre es algo fuerte, no?¹³⁰

¹²⁶ Museo de Arte Hispanoamericano "Isaac Fernández Blanco". Su patrimonio abarca dos períodos singulares del desarrollo histórico y creativo hispanoamericano y argentino: el mundo colonial en la sede Palacio Noel del Barrio de Retiro y el arte de los siglos XIX y XX, en la Casa de Fernández Blanco, en el barrio del Congreso.

¹²⁷ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹²⁸ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹²⁹ Domingo Mercante: el inspirador de la idea de la *República de los Niños*, parque educativo ubicado en la localidad de Gonnet, partido de La Plata. Este parque temático fue construido por el Instituto Inversor de la Provincia de Buenos Aires, con una superficie de 50 ha, fue inaugurado el 26 de noviembre de 1951.

¹³⁰ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

La presencia de Juan Perón en Camarones queda registrada en la libreta del padre, por haber vivido allí. Así también, ya pasados los años y estando en una situación tan vulnerable como es estar preso, queda reflejado su paso por Chubut, en la carta enviada a Eva Duarte. Teniendo en cuenta estos elementos de registro, una vez documentada y validada la presencia de Juan Domingo Perón en Camarones, el proyecto no solo se orienta a la creación de un museo, sino también a la conformación de un Centro Cultural.

El proyecto se completa con un microcine, un lugar para exposición y otro donde se lleven a cabo actividades culturales. El entrevistado explica que el gran objetivo era terminarlo, porque los procesos políticos son cortos y, a veces, los sucesivos gobiernos tienen otras prioridades. El Museo fue pensado, en primera instancia, como museo municipal, no provincial, como lo es. De hecho, “tiene un comodato de uso con respecto a la otra parte, a la parte que se hacen las exposiciones, reuniones y todo eso ahí está separado del museo”¹³¹, alega el Sr. Fiori.

A partir de lo expuesto, es posible avanzar en una lectura analítica del proceso de diseño y concreción del museo. Se puede comenzar por considerar que la definición de los ejes temáticos –“Perón antes de Perón”, “El mito del Coronel” y “El legado”– pone en evidencia que no se trata de una simple reconstrucción histórica, sino de una selección intencionada de aspectos del pasado, orientada a construir un relato particular sobre la figura de Juan Domingo Perón.

Desde esta perspectiva, el museo no solo recupera hechos vinculados a la presencia de Perón en Camarones, sino que también produce una narrativa que resignifica esa experiencia en clave identitaria y territorial, en línea con los planteos de Néstor García Canclini (1999, pp. 16-20), en torno a los usos sociales del patrimonio y su papel en la construcción de significados en contextos contemporáneos. En efecto, el recorte temático y la organización del guion museográfico evidencian una operación de sentido mediante la cual se jerarquizan determinados aspectos de la biografía de Perón por sobre otros, privilegiando aquellos que permiten establecer un vínculo significativo con el territorio.

Tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio es el resultado de un proceso de activación en el que ciertos elementos del pasado son seleccionados, organizados y dotados de valor, en función de intereses y contextos contemporáneos. En este caso, la decisión de enfatizar sobre la infancia de Perón y su vínculo con Chubut permite construir una conexión simbólica entre una figura de relevancia nacional y el territorio local, reforzando así el sentido de pertenencia y la identidad comunitaria.

¹³¹ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

Al mismo tiempo, la intervención de equipos técnicos especializados y el financiamiento estatal evidencian el papel central de las políticas públicas en la configuración de este proceso, en el que se articulan saberes expertos, decisiones políticas y memorias locales. En este sentido, la construcción del museo puede ser entendida como una instancia de legitimación institucional del patrimonio, en la que el Estado actúa como agente clave en la selección y validación de aquello que se define como significativo.

De este modo, el Museo de la Familia Perón puede ser comprendido como un dispositivo cultural que no solo preserva y exhibe el pasado, sino que también lo selecciona, lo interpreta y lo proyecta, contribuyendo activamente a la construcción de una narrativa identitaria situada, en la que el territorio de Camarones adquiere un lugar significativo dentro de la historia nacional.

V. 4. El Informe Final 2008

El Informe Final (Fischbarg, 2008) es el documento que fundamenta la creación del Museo de la Familia Perón. En este apartado, se considerarán fragmentos de dicho informe para ser descriptos y analizados.

Cabe considerar que un sitio patrimonial, por sí solo, resulta insuficiente para ser visitado por turistas, ya que requiere de la elaboración de un proyecto integral y de un plan de manejo en el que se contemplen la investigación, la conservación, la exposición y la comunicación (Grazioso Sierra, 2014, p. 62). Gran parte de lo planteado por Grazioso Sierra (2014) se ve reflejado en este informe, que será estudiado en los apartados siguientes.

El informe data de septiembre de 2008 y puede ser consultado en la página Web del Consejo Federal de Inversiones¹³². Dicho documento es referido por el Sr. Fiori en los siguientes términos: "...el proyecto museológico, que es lo que se presentó, que es lo primero que se investigó y el equipo de Federico Fischbarg"¹³³. Cabe señalar que la selección de un equipo especializado da cuenta de la intención de desarrollar un proyecto museológico de carácter profesional y con altos estándares de calidad.

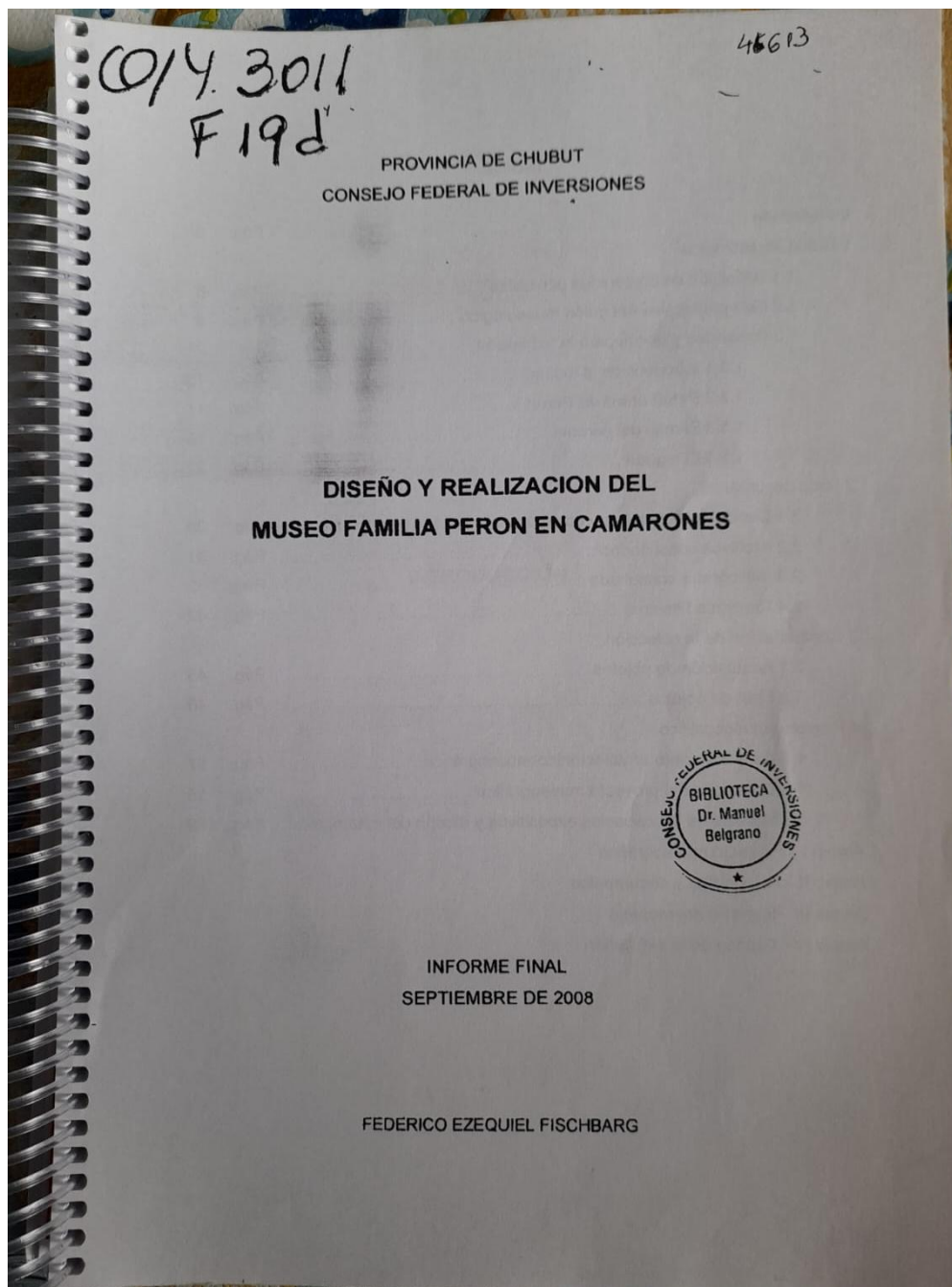
El texto del informe se estructura en introducción, cuatro partes y cuatro anexos.

¹³² En la pantalla de "Inicio" de la página Web del Consejo Federal de Inversiones, se cliquea en la pestaña "Biblioteca" (en el margen inferior izquierdo) y allí dentro se coloca "Museo de Perón" en el buscador, para acceder al proyecto museológico completo.

¹³³ AP: Entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

Figura 33

Imagen de portada del Informe Final 2008



Nota. Fuente: AP.

Este informe no solo constituye un documento técnico, sino también una herramienta que permite comprender los criterios de selección, organización y jerarquización del contenido, así como las decisiones que orientaron la construcción del museo, en tanto dispositivo cultural y de producción de sentido.

V. 4. 1. *Guion Museográfico*

Para Grazioso Sierra (2014), “es necesario elaborar un discurso museológico y desarrollarlo especialmente, comunicar la información relevante y contextualizarlo dentro del paisaje y la historia actual de ese mismo lugar” (p. 62). En función de ello, gran parte de este informe se basa en un guion museográfico que articula distintos niveles de análisis, integrando la historia y la geografía de Camarones con procesos sociohistóricos de escala nacional, incluyendo tanto períodos democráticos como dictatoriales.

La primera parte del documento está relacionada con el guion museológico, el cual se sustenta en contenidos novedosos en comparación con otros museos del país. En tal sentido, resulta central la incorporación del dato sobre la permanencia de parte de la infancia de Perón en Camarones, documentada a través de “una libreta del papá de Perón donde dice: preparando las riendas para Juancito, viene Juancito”¹³⁴. Este documento, actualmente exhibido en el museo, opera como una evidencia material que legitima la narrativa propuesta.

La elaboración del guion museográfico se basó, igualmente, en la valorización de la ubicación geográfica de Camarones como centro de atracción turística, en función de su oferta natural. En este marco, el Centro Cultural contribuye a diversificar dicha oferta, mediante la incorporación de un espacio histórico-cultural. Para su diseño, se tomaron como referencia otros museos del país –como el de Roque Pérez, la Quinta de San Vicente en la provincia de Buenos Aires y el Museo Evita–, en los que se identificaron contenidos específicos desarrollados con recursos museográficos acotados. En contraste, el proyecto de Camarones busca ampliar esa propuesta, mediante una narrativa más integrada y territorialmente situada.

El contenido del *guion museográfico* se divide en tres ejes temáticos, denominados: “Perón antes de Perón”, “El mito del Coronel” y “El legado”. El primero trata acerca de la relación de la familia Perón con la Patagonia. Este eje tiene tres instancias narrativas: lo vivido por la familia antes de instalarse en Camarones, la experiencia de la vida en la Patagonia para Juan Perón y, finalmente, la instrucción militar, su proximidad a su familia y al espacio geográfico donde se encontraban. El segundo eje temático, “El mito del Coronel”, comienza con acontecimientos generales y personales que provocan su llegada a la presidencia. Se destacan su relación con Evita, la Fundación, los proyectos y planes de gobierno y las gestiones en Patagonia, como elementos que permitieron su incorporación al territorio nacional. Por último, el eje “El legado” se basa en la interpretación de frases

¹³⁴ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

expresadas por Perón, tales como: “La primera elección la gané con los hombres (...), la segunda será con las mujeres (...) y la tercera será con los niños” (Fischbarg, 2008, p. 8).

En términos analíticos, la estructuración del guion museográfico en tres ejes temáticos pone en evidencia que no se trata de una presentación neutral del pasado, sino de una construcción narrativa intencionada que organiza y jerarquiza determinados aspectos de la trayectoria de Juan Domingo Perón, en función de un sentido específico. Bajo esta lógica, la centralidad otorgada a su infancia en Camarones permite establecer un anclaje territorial que vincula una figura de relevancia nacional con el ámbito local, reforzando así una lectura identitaria del espacio.

Desde esta perspectiva, el guion puede ser comprendido como una operación de selección, jerarquización y significación, en la que ciertos elementos del pasado son destacados por sobre otros, en línea con lo que plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65) respecto de los procesos de activación patrimonial. De igual modo, esta organización temática contribuye a la producción de una narrativa que no solo informa, sino que también produce sentidos y orienta interpretaciones, tal como señala Néstor García Canclini (1999, pp. 15-18), en relación con los usos sociales del patrimonio.

De esta manera, el guion museográfico no solo cumple una función expositiva, sino que se constituye en un dispositivo clave en la construcción de una memoria situada, en la que Camarones es resignificado como un espacio relevante dentro de la biografía de Perón y, por extensión, dentro de la historia nacional.

V. 4. 1. 1. Desarrollo y Textos para la Exhibición. En este apartado del Informe Final, se presenta una introducción general y luego el desarrollo de los tres ejes antes mencionados.

A modo de introducción, se incorpora una reconstrucción de la historia de Camarones, que comienza con la llegada a la Patagonia de Simón de Alcazaba y Sotomayor –quien fundó el Puerto Los Leones, a 29 km de lo que hoy constituye Camarones– y su proyecto de establecer, allí, la provincia de Nueva León. Sin embargo, las condiciones climáticas adversas y la aridez del territorio frustraron este intento. La dureza de la experiencia habría generado tal nivel de tensión que, según el relato, parte de la tripulación, impulsada por el hambre y la desesperación, terminó por asesinar a Alcazaba y Sotomayor.

Posteriormente, hacia fines del siglo XIX, nuevos pobladores arribaron a la zona de Camarones, quienes, sostenidos por la expectativa de una “tierra prometida”, lograron consolidar el asentamiento que, el 10 de octubre de 1900, sería reconocido oficialmente

como localidad. En los años siguientes, el crecimiento poblacional continuó de manera gradual, incorporándose, entre otras, la familia Perón, integrada por Mario Tomás Perón, su esposa Juana Sosa y sus hijos. Para 1909, aunque la población no alcanzaba el centenar de habitantes, se inauguró la Sociedad Rural y comenzaron las actividades vinculadas a la producción lanera, con despachos desde el puerto hacia centros urbanos de mayor escala.

En términos analíticos, esta introducción histórica no constituye un mero contexto descriptivo, sino que funciona como un dispositivo narrativo que sitúa a Camarones dentro de una genealogía de ocupación, esfuerzo y consolidación territorial. En este respecto, la incorporación de episodios como el de Alcazaba y Sotomayor y la idea de la “tierra prometida” contribuyen a construir una narrativa que enfatiza el sacrificio, la perseverancia y la legitimidad del asentamiento humano en el territorio.

De igual modo, la inclusión de la familia Perón en esta secuencia histórica no resulta casual, sino que opera como un punto de anclaje que permite articular la historia local con una figura de relevancia nacional. Tal es así que el relato no solo organiza cronológicamente los acontecimientos, sino que establece una continuidad simbólica entre el pasado fundacional de la localidad y la posterior significación política de uno de sus habitantes, reforzando, de esta manera, una lectura identitaria del espacio.

V. 4. 2. Base Documental

La segunda parte del informe contiene la base documental, conformada por los archivos y la bibliografía consultada, así como por registros fílmicos, todos los cuales contribuyeron a la elaboración del guion del museo. En cuanto a estos últimos, fueron utilizados en la producción de materiales audiovisuales destinados a las salas de exhibición, elaborados con el propósito de “transmitir de la forma más fidedigna los relatos, las sensaciones de la vida de Perón y la pasión que despertó el peronismo” (Fischbarg, 2008, p. 42).

Desde una perspectiva analítica, la incorporación de esta base documental no se limita a garantizar el sustento empírico del guion museográfico, sino que también participa activamente en la construcción de un relato específico sobre el pasado. En este sentido, tanto la selección de fuentes como su articulación en distintos soportes –textuales y audiovisuales– implican una operación de mediación, a través de la cual se organiza y se orienta la interpretación de los acontecimientos.

Cabe señalar que la inclusión de una introducción histórica sobre Camarones dentro del texto expositivo no resulta neutra, sino que cumple la función de situar al visitante en un marco territorial y simbólico que antecede y contextualiza la presencia de la familia Perón.

De este modo, el relato no solo presenta hechos históricos, sino que establece una continuidad narrativa entre el pasado fundacional de la localidad y la trayectoria de una figura que posteriormente adquirirá relevancia nacional, reforzando una lectura identitaria del territorio.

En esta línea, la selección de acontecimientos y la organización del relato evidencian un proceso de jerarquización de contenidos que orienta la interpretación del visitante, en consonancia con lo planteado por Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), respecto de la activación patrimonial. No obstante, esta construcción también supone la delimitación de un punto de vista, en el que ciertos aspectos del pasado son enfatizados, mientras que otros quedan en un segundo plano o no son incorporados al relato expositivo.

Por otra parte, el uso de recursos audiovisuales orientados a transmitir “sensaciones” y “pasiones” vinculadas al peronismo refuerza la dimensión simbólica del museo, en tanto no solo se busca informar, sino también generar una experiencia significativa. En este escenario, la apelación a lo emocional puede ser entendida como una estrategia narrativa que contribuye a fortalecer determinadas identificaciones, al tiempo que configura un modo particular de aproximación al pasado, en línea con los planteos de Néstor García Canclini (1999, pp. 15-18) sobre la producción de sentidos en los dispositivos culturales.

De este modo, tanto el texto expositivo como los recursos audiovisuales pueden ser comprendidos como herramientas que contribuyen a la construcción de una narrativa integral, en la que se articulan historia local, memoria colectiva e identidad, a partir de una propuesta interpretativa situada y socialmente construida.

V. 4. 2. 1. Relevamiento de Archivos y Colecciones. El relevamiento de documentos para formar parte de las exhibiciones o ser parte documental del museo se enfocó en dos espacios de búsqueda: las colecciones privadas y los archivos públicos¹³⁵, tanto nacionales como provinciales. La tarea estuvo dirigida a la búsqueda de objetos y se complementó con la realización de entrevistas filmicas.

En el primer viaje realizado por el equipo junto con el secretario de Cultura de la provincia del Chubut, se visitaron las ciudades de Comodoro Rivadavia, Camarones, Trelew

¹³⁵ Algunos de los archivos públicos consultados son: Archivo General de la Nación, Biblioteca General de la CGT / Instituto “Arturo Jauretche”, Biblioteca del Congreso de la Nación / Archivo Perón, Biblioteca Nacional, Bibliotecas Particulares / Fermín Chávez, Enrique Pavón Pereyra y Roberto Baschetti, entre otras, Fundación Pro Universidad de la Producción y el Trabajo (dedicada a recopilar escritos de Perón), Instituto Nacional de Investigaciones Históricas “Eva Perón”, Instituto Nacional de Investigaciones Históricas “Juan D. Perón”, Museo y Biblioteca “Presidente Juan D. Perón”, Biblioteca Central del Ejército, Archivo Histórico del Ejército, Biblioteca de la Sociedad Rural Argentina, Biblioteca del Instituto Argentino del Petróleo y Biblioteca del Ministerio de Economía.

y Rawson, y se coordinaron entrevistas con parientes y coleccionistas que pudieran tener cartas, documentos y fotografías, que fueran de interés para el guion del museo. La búsqueda se centró en el eje temático de la infancia de Perón, ya que los archivos nacionales presentan una numerosa cantidad de documentación relacionada con sus gobiernos y sus acciones políticas, pero escasa respecto de sus primeros años de vida. A tal fin, se registró y se seleccionó un importante número de objetos de las familias Suarez y Moreno, cuyo aporte consistió en lo siguiente: libretas de afiliación al Partido Peronista, cartas personales, fotografías de sus parientes junto a la familia de Juan Perón y un considerable número de documentos catalogables para el eje temático “Perón antes de Perón” (Fischbarg, 2008, p. 28).

En cuanto a los archivos disponibles, a nivel nacional, tanto en la ciudad como en la provincia de Buenos Aires, se consultó, para la elaboración del informe analizado, el Archivo General de la Nación (en adelante, AGN), en cuyo fondo documental reservado denominado “Libertadora”, se ahondó en la búsqueda, prestando especial atención a la sección “Secretos y Reservados” (Fischbarg, 2008, p. 28). De tal indagación, quedó en claro que Chubut no estuvo ajeno a lo que fue el gobierno de Perón y que desde el Estado se cumplieron demandas antes insatisfechas en la región, como resultado de una estrategia de expansión política hacia territorios anteriormente negados. La información obtenida marca algunos nodos temáticos en el escenario patagónico, como el Movimiento Obrero en los orígenes del peronismo, la acción de la Fundación Eva Perón, la nacionalización de la explotación de recursos naturales como llave del Estado empresario (en referencia al gasoducto de Comodoro Rivadavia)¹³⁶ y los cambios a partir del segundo plan quinquenal (respecto de recursos energéticos y frutícolas). Del relevamiento de la sección “Secretos y Reservados”, se destaca un informe del general a cargo de la Agrupación Patagónica, que describe los problemas existentes en la década de 1930. En dicho informe, se detalla la situación de las siguientes temáticas: tierras fiscales, educación, salud, aislamiento territorial, gobierno y administración del territorio (Fischbarg, 2008, pp. 28-29).

En el archivo fotográfico del AGN, se encontraron fotos panorámicas de los yacimientos fiscales y de empleados de YPF, que describen la producción petrolera y parte de la vida de los trabajadores del Estado en el sur¹³⁷ (Fischbarg, 2008, p. 29). Los investigadores concluyen en que esto demuestra cómo la explotación petrolera en manos del Estado permitió el poblamiento y el desarrollo del sur del país. Por otra parte, se hallaron fotos del desarrollo de la energía hidroeléctrica y del Dique Ameghino, obra máxima del plan

¹³⁶ Ver Anexo 13: Fotografía del vehículo utilizado en la industria minera.

¹³⁷ Ver Anexo 14: Trabajadores de campamento petrolero.

energético¹³⁸ y de riego, así como también fotografías de la jura de la Constitución de 1949 (Fischbarg, 2008, pp. 29-30).

A lo largo del proceso de búsqueda e indagación, el equipo realizó la digitalización del material seleccionado para su posterior exhibición o para formar parte de la base documental del museo (Fischbarg, 2008, p. 30).

Desde un enfoque analítico, el proceso de relevamiento y selección documental no constituye una instancia meramente técnica, sino una operación fundamental en la construcción del relato museográfico. La elección de privilegiar materiales vinculados a la infancia de Juan Domingo Perón –especialmente aquellos provenientes de colecciones privadas– pone en evidencia una intencionalidad orientada a recuperar dimensiones menos exploradas de su trayectoria, con la finalidad de fortalecer el anclaje local del museo.

La articulación entre archivos públicos y colecciones privadas permite configurar una narrativa que combina memoria institucional y memoria social, en la que determinados documentos son jerarquizados, en función de su capacidad para dotar de significado al guion. Tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio es el resultado de un proceso de activación en el que ciertos elementos del pasado son seleccionados y valorizados, mientras que otros quedan necesariamente relegados.

En esta línea, resulta pertinente señalar que este proceso de selección no es neutral, sino que responde a criterios conceptuales, políticos y culturales, que orientan la construcción del relato expositivo. De este modo, el museo no solo organiza información disponible, sino que produce una interpretación situada del pasado, en la que se privilegian aquellos aspectos que permiten establecer una conexión significativa entre la figura de Perón y el territorio de Camarones.

De igual modo, la incorporación de registros audiovisuales orientados a transmitir experiencias y emociones refuerza la dimensión simbólica del museo, en tanto no solo se busca documentar el pasado, sino también producir sentidos en torno a él, en concordancia con los aportes de Néstor García Canclini (1999, pp. 15-18). De este modo, el relevamiento documental puede ser comprendido como una etapa clave en la construcción de una narrativa patrimonial situada, en la que se articulan historia, memoria e identidad.

V. 4. 2. 2. Registro Fílmico. Según se enuncia en el informe estudiado (Fischbarg, 2008, p. 42), la búsqueda de material fílmico y de entrevistas vinculadas a la vida del líder tuvo dos objetivos principales: por un lado, ser utilizado en el proceso investigativo para realizar el guion museológico, y, por otro, realizar cortos exclusivamente para acompañar la

¹³⁸ Ver Anexo 15: Dique Florentino Ameghino, en la provincia de Chubut.

narración en las exhibiciones en sala. Con vistas de mantener un rigor histórico, se cotejaron los hechos relatados con los documentos respectivos, y con base en ellos se profundizó la temática de los contenidos del museo. En cuanto a las entrevistas, el equipo encontró que presentaban una problemática relacionada con la base argumentativa para la realización del guion, en tanto la cercanía y los sentimientos subjetivos de los entrevistados contribuyeron a la deformación de los acontecimientos. Respecto de los cortos, estos fueron concebidos con el propósito de transmitir, de la manera más fidedigna, los relatos, las sensaciones relacionadas a la vida de Perón y la pasión que despertó el peronismo.

Para la realización de las entrevistas, los investigadores contaron con la colaboración del secretario de Cultura de la Provincia del Chubut. El equipo de indagación, en compañía de los camarógrafos, se trasladó a distintos puntos del país, como Camarones, Rawson, Comodoro Rivadavia, Bahía Blanca, Buenos Aires y Capital Federal. Entre los entrevistados, se encontraban: Haidé Acosta de Pérez, Hernando Honorio, Pascuala de Maldonado, Mercedes Acosta, Yamila Huenchual, María Soledad Currumil, Josefa Arroqui de Candelas, Mario Suárez, Mario Avelino Perón, Olga Moreno de Perón, Gerardo Roberts, María Mercedes Liñeiro de Balle, María Cristina De Luca, Olga Navarre y Dr. Antonio Cafiero (Fischbarg, 2008, p. 42).

Luego de lo que Fischbarg (2008, p. 42) denomina “registro del material en ‘bruto’”, se procedió a la producción de los cortos de sala. Las entrevistas fueron semipautadas y abarcaron toda la temática del museo. Con el fin de organizar la posproducción de los registros, se generó una serie de guiones narrativos particulares para cada sector. Como etapa previa a la producción final, el equipo realizó un borrador de cortos para ser verificados por parte del personal de la Secretaría de Cultura de la Provincia. Verificado el material, se realizó la producción final, que actualmente se proyecta en sala (Fischbarg, 2008, p. 43).

Desde una perspectiva de análisis, el uso de material fílmico y entrevistas en la construcción del guion museográfico pone en evidencia la tensión entre memoria y reconstrucción histórica. Si bien los testimonios aportan una dimensión vivencial y afectiva, su carácter subjetivo introduce distorsiones que requieren ser contrastadas con fuentes documentales, lo que revela un proceso de mediación en la construcción del relato.

De este modo, la selección, edición y organización de los registros audiovisuales no solo responden a criterios de veracidad, sino también a la necesidad de construir una narrativa coherente y significativa para el visitante. En tal sentido, puede observarse cómo los relatos no son incorporados de manera directa, sino que son reconfigurados en función

de un discurso museográfico que orienta su interpretación, en línea con lo planteado por Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), respecto de los procesos de activación patrimonial.

Cabe añadir que la intención de transmitir “sensaciones” y “pasiones” vinculadas al peronismo refuerza el carácter experiencial del museo, en tanto no solo se busca informar, sino también interpelar al visitante desde una dimensión simbólica, tal como sostiene Néstor García Canclini (1999, pp. 15-18), en relación con los dispositivos culturales contemporáneos.

De manera que los recursos audiovisuales no solo contribuyen a la reconstrucción del pasado, sino que participan activamente en la producción de una memoria interpretada, en la que se articulan emoción, historia e identidad, configurando una narrativa que incide en la forma en que la comunidad y los visitantes comprenden y resignifican el vínculo entre la figura de Perón y el territorio de Camarones.

V. 4. 3. Conformación de las Colecciones

La tercera parte del informe analizado aborda la cuestión de la *conformación de las colecciones* y en ella se desarrolla el proceso de la adquisición de objetos y se despliega una lista de objetos en exposición por eje temático, con las correspondientes imágenes.

V. 4. 3. 1. Adquisición de Objetos. Según refiere el autor del informe, la búsqueda de objetos no fue tarea sencilla (Fischbarg, 2008, p. 45). En efecto, esta temática convoca a muchos coleccionistas y resulta casi imposible que alguno de ellos se desprenda de los objetos. Aun así, se realizaron tratativas para obtener, a través de donación o préstamo, algunas piezas. Para ello, se les explicó, tanto a las personas poseedoras de objetos de interés como a los familiares, los contenidos temáticos del museo y se les manifestó la importancia de las piezas dentro de la narración del guion museológico. En respuesta, la familia Suárez prestó una gran cantidad de objetos, sumado a lo cual se destinó esfuerzos económicos para la compra en diversos anticuarios.

En el armado de la colección, se les presentó el inconveniente de que, además de los objetos, el guion museológico requería la recreación de ambientes de época con el mobiliario acorde al estilo (Fischbarg, 2008, p. 45). Para ello, se confeccionó un listado de necesidades y se emprendió la búsqueda en diversos locales y mercados de anticuarios. A continuación, se procedió a la selección de lo necesario para su compra, que luego se envió a Rawson para su posterior traslado a Camarones, por parte de la Secretaría de Cultura.

En la entrevista al Sr. Fiori, se devela la siguiente información, relacionada a la intimidad que guarda la adquisición de objetos:

Y una vez que se determinó que había un monto determinado para comprar objetos, también fuimos a San Telmo, en San Telmo, en distintas casas estuvimos buscando objetos y muchos de los objetos que ves en el Museo de Perón, son adquiridos, porque ¿quién te va a dar? Ponéle, vos tenés en tu casa una sidra de Perón, ¿qué te van a prestar para un museo? La tiene en la casa, entendés, o tenés una etiqueta de pan dulce, que se repartía, lo tenés en tu casa (...) una de las principales casas de la calle Defensa que tiene objetos antiguos, tenía un coche de la Fundación Eva Perón, no me acuerdo en este momento, pero valía una fortuna (...) y mirás las fotos, ese auto blanco, es muy bonito, ese era de la... bueno, de la ciudad de los niños que se creó en La Plata.¹³⁹

Figura 34

Auto blanco expuesto en el Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: Archivo de imágenes del Museo de la Familia Perón en la Web (Debis, 2022).

Acerca de otro objeto emblemático de la muestra, un triciclo, el Sr. Fiori relata cómo se adquirió: “el papá, –mirá vos cómo es la vida, que yo hablé con él, había sido secretario privado de Perón, eh... fue quien vendió eso, el triciclo”¹⁴⁰. En el fragmento, el entrevistado

¹³⁹ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁴⁰ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

está haciendo referencia al triciclo que está dentro de la muestra y que regalaba la Fundación Eva Perón.

El entrevistado agrega lo siguiente, respecto de cómo se fueron sumando objetos a la muestra: “Entonces, bueno, todos los objetos tienen una historia, pero, bueno, fueron recolectados y mostrados en forma inédita en este museo.”¹⁴¹

Figura 35

Triciclo expuesto en el Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: Archivo de imágenes del Museo de la Familia Perón en la Web (Darcacha, 2024).

En la continuidad de la entrevista, el Sr. Fiori comenta:

después hay otros objetos que los dieron, te menciono el cuadro que nos dieron la familia de Perón. La sobrina de Perón, donaron... debe ser el único cuadro que está en la Argentina, hay un cuadro pintado de adolescente por Perón.¹⁴²

¹⁴¹ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

En términos analíticos, el proceso de adquisición y selección de objetos pone de relieve que la conformación de la colección no responde únicamente a una lógica acumulativa, sino a una operación de construcción de sentido. En efecto, la dificultad para acceder a determinados objetos –debido a su valor simbólico y afectivo para coleccionistas y particulares– da cuenta de que estos bienes no son neutros, sino que se encuentran cargados de significados que exceden su materialidad.

En este marco, la combinación entre objetos donados, piezas adquiridas en el mercado de antigüedades y elementos reconstruidos para ambientar las salas evidencia un proceso en el que intervienen tanto criterios técnicos como decisiones vinculadas a la narrativa que se busca construir. Tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio no es un dato dado, sino el resultado de una selección en la que ciertos elementos del pasado son jerarquizados en función de su capacidad para representar un determinado relato.

De este modo, los objetos incorporados al museo –como el triciclo de la Fundación Eva Perón o el automóvil asociado a dicha institución– no solo cumplen una función expositiva, sino que operan como soportes materiales de una memoria específica, orientada a destacar determinados aspectos del peronismo vinculados a la ayuda social, la infancia y la construcción de vínculos afectivos con la población.

Teniendo en consideración tales aspectos, la colección del museo puede ser comprendida como el resultado de un proceso de selección y resignificación, en el que se articulan memorias privadas, decisiones institucionales y criterios museográficos, dando lugar a una narrativa que no solo exhibe objetos, sino que construye una interpretación situada del pasado.

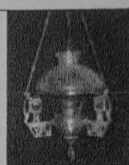
V. 4. 3. 2. Listado de Objetos. En el apartado correspondiente a la lista de objetos (Fischbarg, 2008, p. 46), se expone una catalogación de los objetos destinados a la muestra, por eje temático –los tres ya mencionados– y teniendo en cuenta los siguientes datos: el lugar físico al que pertenece (por ejemplo, oficina de Juez de Paz), la descripción del objeto (“lámpara tipo quinquel”), la cantidad (en este caso, una), el lugar de adquisición (para el mismo ejemplo, Mercado Dorrego) y, finalmente, una foto del objeto. Otros datos que se pueden visualizar, según el caso, agregan si se trata de “mobiliario” (como en el ejemplo dado) o de una “colección de objetos” (por ejemplo, “libros de contabilidad o administrativo”). Entre los objetos incluidos en el listado, se encuentran los siguientes: fichero, silla giratoria, escritorio tipo Thompson, cocina, heladera, mesa, sillas, mecedora,

¹⁴² AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

entre muchos otros que conforman la muestra, cada uno catalogado siguiendo el orden de datos recién detallado.

Figura 36

Listado parcial de objetos del Museo de la Familia Perón

3.2 Lista de objetos				
Eje temático 01 – Oficina de Juez de Paz				
MOBILIARIO	Lámpara tipo quinquel	1	Mercado Dorrego	
	Perchero	1	Mercado Dorrego	
	Silla giratoria	1	Ruta 202	
	Escritorio tipo Thompson	1	Ruta 202	

46

Nota. Fuente: Informe Final (Fischbarg, 2008).

A partir de lo expuesto, es posible interpretar que el proceso de conformación de las colecciones del museo no responde únicamente a una lógica acumulativa, sino que implica una selección deliberada de objetos en función del relato museológico propuesto. En este sentido, la dificultad para acceder a determinadas piezas, así como la necesidad de recurrir tanto a préstamos familiares como a adquisiciones en el mercado de antigüedades, pone en

evidencia que el patrimonio no constituye un dato dado, sino el resultado de decisiones, negociaciones y condiciones de posibilidad concretas.

En línea con los planteos de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), este proceso puede ser comprendido como una instancia de activación patrimonial, en la que ciertos objetos son seleccionados, resignificados y legitimados como portadores de valor histórico y cultural, mientras que otros quedan necesariamente excluidos de la narrativa.

Vale decir que la conformación de la colección no es neutral, en tanto responde a criterios temáticos, simbólicos y también materiales, que orientan la construcción del relato sobre la figura de Juan Domingo Perón y su vínculo con el territorio. Así, los objetos no solo adquieren relevancia por su procedencia o autenticidad, sino por su capacidad de integrarse en una narrativa específica, que privilegia determinadas dimensiones –como la infancia y la vida cotidiana– por sobre otras posibles.

De esta forma, la colección del museo se configura como una construcción social e institucional, en la que convergen intereses estatales, aportes comunitarios y criterios técnicos, consolidando el museo no solo como un espacio de preservación, sino como un dispositivo de producción de sentido, en el que se interpreta, organiza y proyecta una determinada visión del pasado y de la identidad local.

V. 4. 4. Proyecto Museográfico

Por último, la cuarta parte del Informe Final está dedicada al *Diseño del Proyecto Museográfico*, que consta de un asesoramiento arquitectónico, claramente museográfico, tendiente a la distribución de los espacios del museo, el diseño del proyecto museográfico en sí, el montaje de los espacios expositivos y el diseño del catálogo (Fischbarg, 2008, pp. 56-60).

V. 4. 4. 1. Asesoramiento Arquitectónico-Museográfico. A diferencia de otros museos en Argentina, en los que el edificio donde se exhibe la muestra no ha sido concebido para tal fin (Fischbarg, 2008, p. 57), en el caso del Museo de la Familia Perón, se reprodujo la antigua casa donde vivía la familia, que pasó a ser un espacio que constituye en sí mismo una exhibición. La vivienda así reconstruida se comunica con el moderno edificio que alberga el espacio del Centro Cultural. El equipo museográfico y la Secretaría de Cultura de la Provincia, luego de varias visitas al lugar, resolvieron modificar la distribución y funcionalidad espacial de gran parte del complejo (Fischbarg, 2008, p. 57). En función de ello, se decidió reservar la reconstrucción de la casa para los ejes temáticos que comprendiesen los momentos de mayor intimidad de la vida del general, en torno a la temática “Perón antes de Perón”. De esta manera, los espacios en la planta baja del Centro

Cultural quedarían para el desarrollo de la narrativa de “El mito del Coronel” y “El legado”. Estas últimas, necesitarían un mayor espacio con diseño museográfico especial (Fischbarg, 2008, p. 57).

Posteriormente, hubo una redistribución de espacios, para solventar problemas de autonomía de funcionamiento del Museo y del Centro Cultural y para facilitar la circulación del público en dichos lugares. Así, la entrada al museo y el primer eje temático –“Perón antes de Perón”– se resolvieron mediante la reconstrucción de la oficina de Juez de Paz en el primer ambiente de la casa y la reconstrucción de la sala de estar en el segundo (Fischbarg, 2008, p. 57).

El segundo eje temático –“El mito del Coronel”– se desarrolló en el último espacio de la casa, que es el de mayor dimensión. Por último, el eje “El legado” fue dispuesto en el espacio de doble altura ubicado en el edificio del Centro Cultural (Fischbarg, 2008, p. 57).

Las alternativas presentadas demandaron de la buena predisposición de la empresa que ejecutaba la obra arquitectónica. Cada etapa del proyecto fue acompañada de los planos correspondientes, al igual que sus modificaciones, y se enviaron a la Provincia para su adaptación, por parte de la Secretaría, y su posterior entrega a la empresa constructora (Fischbarg, 2008, p. 57).

En virtud de lo expuesto, es posible advertir que el diseño museográfico no responde únicamente a criterios técnicos o funcionales, sino que constituye una forma de organizar y jerarquizar el relato sobre la figura de Juan Domingo Perón. En la distribución espacial del museo –que articula la reconstrucción de la vivienda familiar con el edificio moderno del Centro Cultural– se evidencia una intención de diferenciar y, al mismo tiempo, vincular dos dimensiones: la esfera íntima de la vida cotidiana y la proyección pública y política del personaje.

En este aspecto, la asignación de los ejes temáticos a espacios específicos no resulta neutral, sino que configura una narrativa en la que la infancia y la vida familiar se asocian al ámbito doméstico reconstruido, mientras que el mito y el legado se desarrollan en un espacio museográfico más amplio y tecnificado. Esta operación puede ser comprendida, en términos de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), como parte de un proceso de activación patrimonial, en el que no solo se seleccionan contenidos, sino también formas de exhibición que orientan la interpretación del pasado.

Del mismo modo, tal como señala Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152), el patrimonio no solo se conserva, sino que se pone en escena a través de dispositivos que organizan la experiencia del visitante. En este caso, la disposición espacial del museo actúa

como un recurso narrativo que guía el recorrido y construye sentidos, articulando memoria, identidad y territorio en una propuesta que trasciende la mera exhibición de objetos para constituirse como una experiencia cultural integral.

V. 4. 4. 2. Desarrollo del Proyecto Museográfico. La reconstrucción museográfica de cada ambiente constituyó el soporte material a partir del cual se organiza y se vuelve inteligible el relato propuesto. Para el desarrollo del proyecto, “se resolvió la estética del museo en términos generales y en las particularidades de cada sector en cuanto al mobiliario museográfico, vitrinas, colores y gráfica” (Fischbarg, 2008, p. 58).

Esto equivale a decir que la definición estética no responde únicamente a criterios formales o decorativos, sino que forma parte activa de la construcción del discurso museográfico, en tanto cada elemento contribuye a orientar la lectura del visitante y a reforzar determinados sentidos por sobre otros. Cabe resaltar que la elección de colores, materiales, disposiciones espaciales y recursos gráficos no es neutral, sino que interviene en la forma en que el pasado es percibido y experimentado.

Es así que el diseño visual del museo se integra al relato como un componente significativo, consolidando una propuesta en la que la dimensión estética funciona como mediadora entre los contenidos históricos y la experiencia del visitante, reforzando la construcción de una narrativa identitaria situada.

V. 4. 4. 3. Sectores en los que se Divide el Museo. La exposición se lleva a cabo en tres sectores. Para el primer sector, que comprende la reconstrucción de dos espacios de la casa, se resolvió la adquisición de mobiliario de la época. La pretensión del equipo no consistía en hacer una copia exacta de la casa sino en generar una idea de cómo podría haber sido tal espacio en un momento determinado (Fischbarg, 2008, p. 58). Algunas de las piezas mobiliarias adquiridas sirvieron como vitrinas y contenedores para los objetos conseguidos. De este modo, “La reconstrucción museográfica de cada ambiente fue el soporte que permitió acompañar el relato” (Fischbarg, 2008, p. 58). En cuanto a la organización del recorrido de la muestra, “El ingreso al museo se realiza por el ambiente que reconstruye el escritorio donde desarrollaba las tareas de Juez de Paz el padre de Perón y continúa por el estar-comedor de la casa” (Fischbarg, 2008, p. 58).

El segundo sector, ubicado en el último espacio de la casa, posee una estética totalmente distinta a la del espacio anterior. El mobiliario museográfico, especialmente diseñado, “fue resuelto con líneas modernas sin el concepto de reconstrucción de época. Sin embargo (...) se incluyeron elementos decorativos básicos propios del momento histórico que se aborda” (Fischbarg, 2008, p. 58).

El tercer sector funciona en el edificio del Centro Cultural, al cual se accede a través del conector que une la casa con el edificio moderno; allí se desarrolló el último eje temático. Según se relata en el informe, “Para la materialización del mobiliario se realizaron los planos constructivos de cada elemento. Posteriormente se realizaron las cotizaciones necesarias y, finalmente, se procedió a la construcción con los proveedores seleccionados bajo el seguimiento del equipo de diseño” (Fischbarg, 2008, p. 58). En las etapas siguientes, “Se verificó la producción, se procedió al embalado y al envío a la ciudad de Camarones, por medio de transportes especialmente contratados, donde fueron ensamblados por el equipo de montaje” (Fischbarg, 2008, p. 58).

Acerca de la forma en que está dispuesta la muestra, se puede afirmar que la división del museo en tres sectores no solo responde a criterios espaciales o funcionales, sino que configura una secuencia narrativa que guía al visitante desde la reconstrucción de la vida cotidiana hacia una dimensión más amplia y abstracta vinculada al mito y al legado. Cabe señalar que este recorrido no resulta neutro, sino que propone una forma específica de aproximación a la figura de Juan Domingo Perón, en la que la experiencia íntima y doméstica funciona como punto de partida para la comprensión de su proyección pública.

De este modo, la organización espacial del museo actúa como un recurso que estructura la experiencia del visitante y orienta la interpretación del pasado, articulando espacio, relato y sentido en la construcción de una narrativa que vincula la historia local con una figura de alcance nacional.

V. 4. 4. 4. Montaje de los Espacios Expositivos y Diseño del Catálogo. Luego de haber arribado al edificio del museo, el equipo inició dos tareas simultáneas: por un lado, desembalar los objetos donados y/o adquiridos para proceder a su limpieza y restauración; por otro lado, identificar y adaptar los módulos destinados a formar parte del mobiliario museográfico para su posterior armado. Los objetos de la colección fueron intervenidos “en distintos grados de limpieza y restauración, mientras se tomaban las medidas exactas para la confección de los soportes de metal y/o acrílico, que permitirían su exhibición en cada sala” (Fischbarg, 2008, p. 59).

En el espacio restante, y a medida que avanzaban las terminaciones arquitectónicas, se comenzó con el armado del mobiliario museográfico. Los trabajos consistieron en ensamblar los módulos de las vitrinas de carpintería de diseño y adaptar los muebles de época, en los dos espacios correspondientes al primer eje temático del museo (Fischbarg, 2008, p. 59).

Con las tareas de ensamblaje de vitrinas terminadas, “se procedió a la limpieza y a la terminación de pintura en el caso del mobiliario de diseño y limpieza en los de estilo

adaptados, respetando los colores seleccionados de antemano por el guion y diseño del museo” (Fischbarg, 2008, p. 59).

Simultáneamente, se realizó el tendido de cables y la instalación eléctrica para alimentar el sistema de iluminación de los muebles, así como para dar sostén energético a los plasmas y al equipo de sonido y DVD. Finalizadas las tareas edilicias, se procedió a la limpieza general para la llegada de las colecciones a los espacios de exhibición (Fischbarg, 2008, p. 59).

Seguidamente, se colocaron los soportes de objetos, gigantografías, textos de sala y cartelera externa. Luego, se colocaron en las vitrinas los elementos patrimoniales limpios y restaurados, y se aseguraron los cuadros con las reproducciones fotográficas y originales de la colección (Fischbarg, 2008, p. 59). También se colocaron objetos fuera de las vitrinas asegurados sobre muebles, con sus cédulas respectivas dentro y fuera de las vitrinas. Por último, “se dirigieron las luminarias hacia las diversas instalaciones y se puso en funcionamiento los videos preparados para los tres núdulos temáticos y el foyer de comunicación del museo con el centro cultural” (Fischbarg, 2008, pp. 59-60).

De esta manera, quedó montado el Museo de la Familia Perón en Camarones, para lo cual se respetaron los criterios planteados para tres momentos que reprodujeran: en el primero, el clima de hogar; en el segundo, el diseño museográfico *art déco*, basado en la casa de Juana Sosa de Perón en Comodoro; y, en el tercero, el estilo propio de los años sesenta y setenta, con soportes de patas del tipo escandinavas (Fischbarg, 2008, p. 60).

La reproducción de fotos fue llevada a un duotono en sepias, por lo que “el juego de los colores entre la gama de los celestes añejos y las maderas acompañaron perfectamente el tono preponderante de los objetos de la colección” (Fischbarg, 2008, p. 60).

Al mismo tiempo que se montó el museo, se fue tomando registro del proceso y la evolución del montaje, de manera de poder utilizar las imágenes captadas para el armado de los originales en la producción del catálogo. Este último fue diseñado siguiendo los criterios estéticos planteados para los tres módulos temáticos. Al respecto, según se refiere en el informe:

Se respetaron los colores del diseño museográfico y de carteles, así como los tipos gráficos empleados en los mismos, se incorporaron las fotos de la colección (...), se adosaron las fotos de la colección misma y se produjeron los DVD necesarios para la impresión del catálogo. Incluyendo los textos institucionales, el catálogo es un fiel reflejo del museo y su exhibición, ya que reproduce las áreas y los textos de sala

que fueron traducidos al inglés para que, como se había previsto, se ampliara el espectro de público. (Fischbarg, 2008, p. 60)

Desde un enfoque analítico, el proceso de montaje y el diseño del catálogo no constituyen instancias meramente técnicas, sino que forman parte de la construcción integral del discurso museográfico. En efecto, las decisiones vinculadas a la disposición espacial, la selección cromática y la organización de los objetos carecen de neutralidad, en tanto configuran una puesta en escena del pasado que orienta la interpretación del visitante.

Desde esta perspectiva, el montaje puede ser comprendido como un dispositivo de producción de sentido, en el cual se articulan criterios estéticos, decisiones políticas y estrategias de comunicación. De acuerdo con lo planteado por Llorenç Prats (2004 [1997]), esto remite a los procesos de legitimación patrimonial, mediante los cuales determinados relatos del pasado adquieren visibilidad y autoridad social, en tanto son validados por instancias de poder que los instituyen como patrimonio legítimo.

A su vez, la coherencia estética entre los espacios expositivos y el catálogo permite extender la experiencia del museo más allá de la visita, reforzando los sentidos construidos en torno a la figura de Juan Domingo Perón. De este modo, tanto el montaje como los dispositivos de comunicación asociados contribuyen a consolidar una narrativa específica que no solo recupera una memoria histórica, sino que también interviene activamente en la construcción de la identidad local, al inscribir a Camarones dentro de un relato de alcance nacional.

En este punto, el museo puede interpretarse no solo como un espacio de exhibición, sino como un actor en la disputa simbólica por los sentidos del pasado, en línea con lo planteado por Néstor García Canclini (1990), donde diferentes escalas –local, provincial y nacional– se articulan y tensionan en la producción de significados.

V. 4. 5. El Anexo I: Proyecto Museográfico

El primer anexo del informe contiene los distintos planos del mobiliario museográfico, correspondientes a las vitrinas destinadas a contener los diversos objetos que integran las muestras, ya sean estos adquiridos, prestados o donados.

V. 4. 6. El Anexo II: Fotografías y Documentos

En este segundo anexo, se exponen fotos antiguas –de principios del siglo XX– del puerto de Camarones, así como también fotografías familiares y de la vida militar de Juan Perón, junto con distintas fotografías de documentos y de actos políticos que recorren su activa vida política.

V. 4. 7. El Anexo III: Registro de Montaje

Este anexo contiene fotografías del museo y de las muestras en plena preparación, poniendo en foco la instalación de luces y la disposición definitiva de los objetos, al igual que el montaje y el armado de las distintas vitrinas que resguardan dichos objetos. Otras fotografías han captado la colocación de la mampostería y las tareas de pintura en distintas paredes y estantes.

V. 4. 8. El Anexo IV: Gráfica de la Exhibición

Este último anexo muestra las gráficas del catálogo del Museo de la Familia Perón (ver Figura 37) y, posteriormente, de las distintas salas y gigantografías (ver Figura 39), así como de las principales hojas del catálogo de la exhibición.

Con el comentario de estos anexos, termina la descripción del Informe Final 2008, tal como se denominó al proyecto presentado al Consejo Federal de Inversiones, para la realización del Museo de la Familia Perón en Camarones.

Figura 37

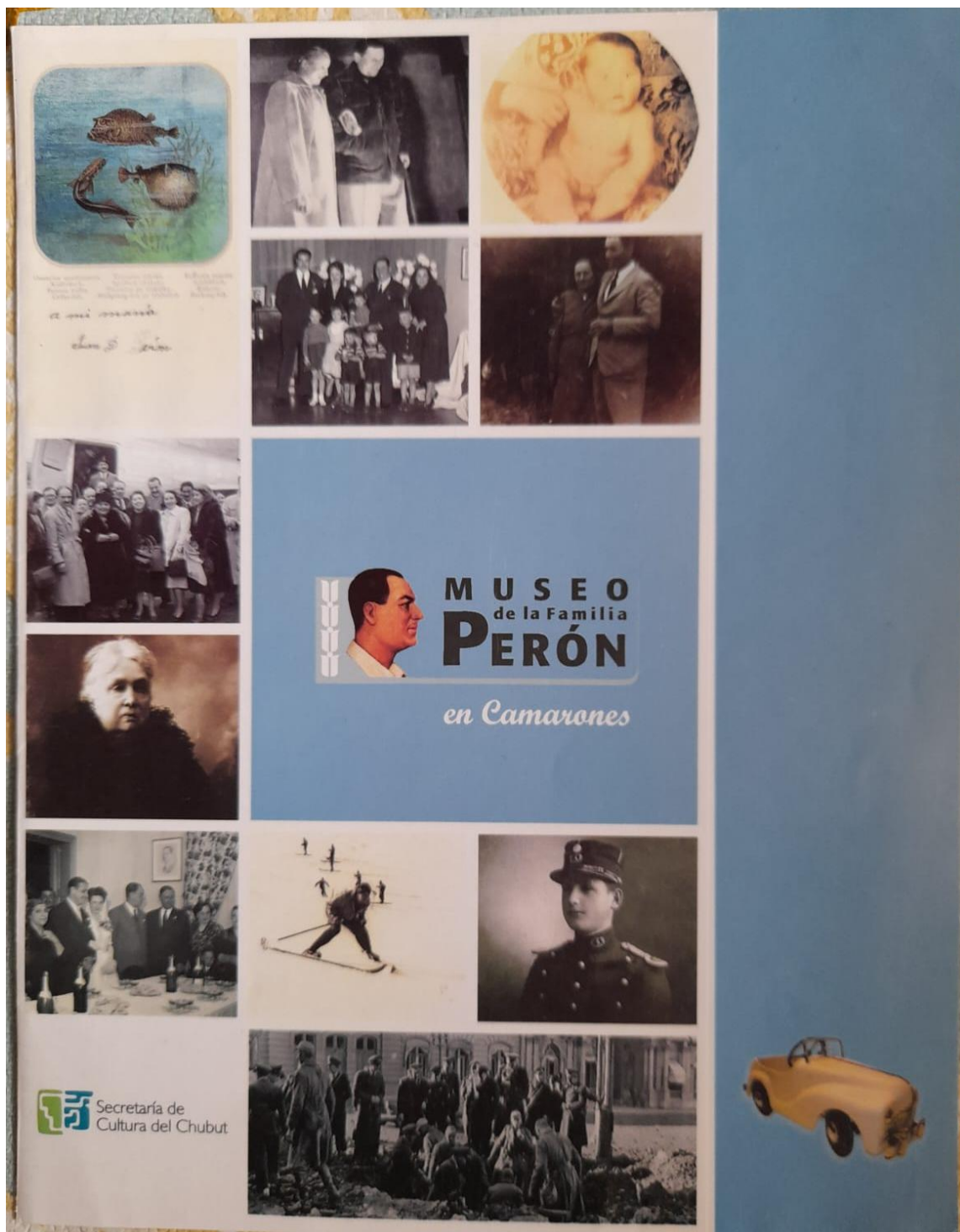
Fotografía de portada del catálogo del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: AP. Catálogo realizado por la Secretaría de Cultura del Chubut.

Figura 38

Fotografía de portada del folleto del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: AP. Folleto realizado por la Secretaría de Cultura del Chubut.

Figura 39

Gigantografía de distintas imágenes del Sr. Juan Domingo Perón, en el Museo de la Familia Perón, en Camarones



Nota. Fuente: Archivo de imágenes del Museo de la Familia Perón, en la Web (Romero, 2020).

Del análisis de los anexos del informe, se puede aseverar que estos no solo cumplen una función complementaria o ilustrativa, sino que además permiten visibilizar el conjunto de decisiones técnicas, estéticas y documentales que sostienen el proyecto museográfico. En efecto, su contenido pone en evidencia que la construcción del museo no se limita a la exhibición final, sino que implica un proceso complejo de selección, jerarquización y puesta en valor de determinados elementos del pasado, en detrimento de otros posibles.

Desde esta perspectiva, los anexos pueden ser interpretados como parte del dispositivo de legitimación patrimonial, en el sentido planteado por Llorenç Prats (2004 [1997]), en tanto documentan y respaldan las decisiones que convierten ciertos objetos, imágenes y relatos en patrimonio socialmente reconocido.

A su vez, la organización de las fotografías, documentos y recursos gráficos contribuye a estructurar una narrativa específica sobre la trayectoria de Juan Domingo

Perón, articulando dimensiones familiares, militares y políticas que configuran una imagen particular del pasado. En tal sentido, puede observarse una operación de construcción simbólica que, en línea con los postulados de Néstor García Canclini (1990), participa de una disputa por los significados, donde intervienen distintos niveles de poder en la definición de qué memorias son visibilizadas y cuáles quedan relegadas.

De este modo, el informe en su totalidad da cuenta de una intervención planificada sobre el pasado, que no solo organiza materiales, sino que también produce sentidos e inscribe a la localidad de Camarones en un relato histórico más amplio, contribuyendo a la construcción de una identidad local atravesada por referencias de escala nacional.

V. 5. Inauguración del Museo de la Familia Perón

El entonces gobernador del Chubut, Sr. Mario Das Neves, junto a históricos referentes de la política, el sindicalismo argentino y familiares, inauguró, en Camarones, el Museo de la Familia Perón. Se trata de una iniciativa única en el país, que refleja las vivencias del expresidente Juan Domingo Perón en esa zona, en las primeras décadas del siglo XX, cuando, en 1903, la familia se afincó en esa localidad, para desempeñarse como Juez de Paz el padre del líder justicialista.

En la inauguración, se hicieron presentes autoridades provinciales y nacionales. Acompañando al gobernador de ese momento, Sr. Mario Das Neves, estuvieron autoridades provinciales, como el Sr. Jorge Fiori, y autoridades de otras ciudades, entre ellas, exintendentes de la ciudad de Comodoro Rivadavia. También asistieron artistas populares, dirigentes políticos y sindicales a nivel nacional. Así los recuerda el Sr. Fiori: “vino Gerónimo Venegas, gente del Consejo Federal de Inversiones, que era el ingeniero Siatra... vino uno que había estado también con Perón, eh... que... Oraldo Brito, Landajo, Ramón Landajo”¹⁴³. Igualmente, concurrieron a este importante acto el intendente de Camarones y vecinos de la localidad. Acerca de este momento, el Sr. Fiori rememora: “También colaboró mucha gente de la localidad y los chicos que estaban ahí en la Dirección de Cultura, también haciendo entrevistas y buscando información”.¹⁴⁴

Esta inauguración tuvo una gran cobertura de los diarios provinciales. El diario *El Patagónico* de Comodoro Rivadavia, en su edición del 28 de junio de 2008, publica el titular: “Hoy se inaugura el museo de Perón en Camarones”.

Asistieron al acto distintas personalidades, como el exsecretario privado y colaborador del expresidente Juan Domingo Perón, Ramón Landajo, el secretario general

¹⁴³ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁴⁴ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

de las 62 Organizaciones Peronistas, Gerónimo Venegas, representantes de los Museos “Evita”, de la ciudad de Buenos Aires, y “Juan Domingo Perón”, de Lobos (provincia de Buenos Aires). Entre otros referentes, se presentaron Lorenzo Pepe y dirigentes del resto del país, así como el popular cantante de tangos, Hugo Marcel, todos invitados por el Gobierno del Chubut.

En nota periodística del diario mencionado, el entonces gobernador, Sr. Das Neves, expresó: “inauguramos algo que va a ser un hito y va a ser parte del menú turístico que va a ofrecer la hermosísima localidad de Camarones” (Hoy se inaugura el museo de Perón en Camarones, 28/06/08, párr. 2).

La inauguración fue declarada “De interés provincial” por Decreto 805/08 del Poder Ejecutivo de Chubut. El exgobernador Das Neves, “al firmar tal iniciativa, vinculó el acto con el fortalecimiento y la revalorización de la identidad nacional ‘al poner de relieve una parte importante de nuestra cultura social’” (Hoy se inaugura el museo de Perón en Camarones, 28/06/08, párr. 3). Junto a la declaración “de interés provincial”, se destacó, también, que el museo “será el primero en el que desde una perspectiva humanística se relatará la vida del general Perón”, según refirió el exmandatario a *El Patagónico* (Hoy se inaugura el museo de Perón en Camarones, 28/06/08, párr. 4).

Referentes nacionales como Oraldo Brito, Ramón Landajo y Lorenzo Pepe, luego de expresar unas palabras, hicieron entrega, a Das Neves, de objetos con fuerte valor histórico, tales como: una campana donada por Perón a una escuela de frontera; una copia de un reportaje de 1966 del expresidente, en el que habla de la Patagonia; diez volúmenes de la historia de Perón, editados por el Instituto Nacional que lleva su nombre; y, una réplica de la botella que la Fundación de Eva Perón entregaba en el año nuevo en 1950. Posteriormente, se agregó a este grupo, Mario García, familiar directo de Perón, quien entregó una fusta perteneciente al expresidente y la llama de la Argentinidad, un objeto fundacional de la historia del peronismo.

Según nota en el portal de noticias *ahorainfo.com.ar* (01/07/08, párr. 5), en dicho acto, Oraldo Brito puso en valor la construcción del Museo de la Familia Perón y manifestó: “más que nada quería venir a acompañar a Mario (Das Neves)”. En esta línea, brindó palabras de felicitación a las autoridades provinciales y también “al pueblo en general”. Por su parte, Ramón Landajo, quien fuera secretario de Perón, recordó:

el General siempre me hablaba de Camarones, me hablaba de su niñez aquí. Me hablaba de Magallanes del capataz de campo, que le enseñó los secretos del campo argentino, del padecer del sector rural y eso fue siempre algo que llevó para que se hicieran realidad la defensa de los derechos del hombre de campo a través del

Estatuto del Peón de campo y acá nació todo eso. (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5)

Además, Landajo agregó enfáticamente: “detrás de los peones surgieron las otras conquistas para todos los trabajadores” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5), a la vez que “reivindicó a la figura de Jerónimo Venegas como titular de UATRE y a la de Mario Das Neves, de quien dijo ‘este gobernador, que es peronista’” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 8). Por otro lado, Lorenzo Pepe compartió anécdotas y vivencias personales junto al propio Perón y expresó: “no hay un Museo que junte a toda la familia de Perón, la madre, el hermano y el padre” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5). Este mismo exfuncionario destacó: “el peronismo se distingue por el compromiso con la gente, la política se olvida de poner la oreja a la gente” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5) y agregó: “Das Neves ‘gana acá (en Camarones) con más del 80% porque le pone la oreja a la gente. No hay peor cosa que no escuchar a la gente’” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5). En concordancia con lo afirmado por Landajo, Lorenzo Pepe aseveró: “Perón hizo su primer aprendizaje acá”, refiriéndose a la provincia del Chubut, para agregar, luego, que el tres veces presidente de la Nación “cambió la historia social, política y económica ayudado con esa mujer ejemplar que fue Evita” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5). Pepe finalizó su alegato con las palabras: “Gracias Mario, peronista del alma”, a la vez que remarcó “la importancia que los mayores sean quienes (...) transmitan la historia a los más jóvenes” (ahorainfo.com.ar, 01/07/08, párr. 5), como parte de su reflexión final.

Figura 40

Inauguración del Museo de la Familia Perón



Nota. Fuente: Portal de noticias *ahorainfo.com.ar* (01/07/2008).

En este escenario, el acto de inauguración del Museo de la Familia Perón puede ser comprendido no solo como un evento institucional, sino como una instancia de fuerte carga simbólica en la que se articulan memoria, política e identidad. La presencia de referentes del ámbito político y sindical, junto con la participación de la comunidad local, da cuenta de un proceso de legitimación social y política del museo como espacio significativo.

Por consiguiente, se interpreta que la inauguración opera como un momento de “consagración” del patrimonio, en el cual se institucionaliza una determinada lectura del pasado. Tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), la activación patrimonial implica no solo la selección de ciertos elementos, sino también su validación a través de instancias de poder, que los instituyen como patrimonio legítimo. En este caso, el discurso de las autoridades, la declaración de interés provincial y la presencia de referentes nacionales refuerzan esa legitimación, vinculando el museo con la identidad nacional y con el desarrollo cultural y turístico de la localidad.

De igual forma, la cobertura mediática y las intervenciones de los distintos actores evidencian que el museo no solo recupera la figura de Juan Domingo Perón en términos históricos, sino que también la resignifica en el presente, inscribiéndola en un relato que articula territorio, memoria e identidad política. En esta línea, puede interpretarse que el acto de inauguración no solo presenta el museo, sino que produce activamente un sentido sobre el pasado y su relación con el presente, configurando una narrativa que posiciona a Camarones dentro de un imaginario de alcance nacional.

Con base en ello, se puede agregar que la inauguración se constituye en un momento clave dentro del proceso de patrimonialización, en el que no solo se consolidan los sentidos que el museo busca proyectar, sino que también se evidencian las disputas simbólicas en torno a la construcción de la memoria, en línea con lo planteado por Néstor García Canclini (1999).

V. 6. Las Muestras

El montaje de las muestras y la realización del catálogo del Museo de la Familia Perón fueron realizados por una empresa denominada “Grupo Signo”¹⁴⁵, de Buenos Aires. Con la intención de establecer contacto, se enviaron varios mensajes, por distintas vías, pero no se obtuvo respuesta. Según indagaciones, aparentemente, la empresa cesó sus actividades en el año 2019.

Cabe considerar que las muestras están conformadas a partir de un proceso de selección de objetos, orientado a reflejar la trayectoria de la familia Perón en la Patagonia,

¹⁴⁵ Grupo Signo: empresa dedicada al diseño de museos; su última publicación data del 3 julio de 2019.

su estancia en Camarones y la vida política de Juan Domingo Perón. En este sentido y desde una perspectiva crítica, puede advertirse que la muestra –o parte de ella– construye una narrativa que tiende a privilegiar una visión predominantemente positiva de su persona y de su paso por la localidad.

Esta orientación se manifiesta en la centralidad otorgada a determinados aspectos de la trayectoria del líder, mientras que otros elementos, más controvertidos de su legado político –como la polarización que generó, las tensiones con sectores opositores o las complejidades institucionales de sus gobiernos–, ocupan un lugar secundario o aparecen escasamente problematizados.

De este modo, puede afirmarse que el relato museográfico no responde a una lógica imparcial, sino, por el contrario, al privilegiarse una perspectiva predominante, la exhibición tiende a ofrecer una representación parcial del proceso histórico, lo que limita la posibilidad de construir una mirada más amplia, plural y crítica.

Desde esta perspectiva, la muestra responde a un proceso de selección y jerarquización de contenidos que orienta la interpretación de turistas y visitantes, con respecto a los acontecimientos del pasado nacional. Esto se condice con los planteos de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), cuando asevera que el patrimonio no es una reproducción neutral del pasado, sino el resultado de una activación en la que ciertos elementos son destacados mientras otros quedan relegados. En este caso, la construcción de una narrativa predominantemente positiva sobre la figura de Perón evidencia cómo el museo participa en la producción de sentidos, privilegiando determinados aspectos en función de marcos culturales y políticos específicos.

En la misma línea, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que los procesos patrimoniales implican formas de puesta en escena que organizan y condicionan la manera en que el público accede al pasado. Así, la ausencia de miradas múltiples no solo limita la complejidad del relato histórico, sino que también incide en la construcción de identidades, al ofrecer una versión homogénea y poco problematizada de los procesos sociales y políticos.

Como ya se refirió anteriormente, los contenidos de los ejes temáticos del guion museológico del Museo de la Familia Perón se realizaron en tres núcleos: “Perón antes de Perón”, “El mito del Coronel” y “El legado”, presentados en cuatro salas. Cabe aclarar que las muestras son más completas en contenido socio-histórico de lo que se detalla en estas páginas, donde solo se ha profundizado en aquellos puntos en los que el Sr. Jorge Fiori detalla en su testimonio en entrevista, sobre cómo se obtuvieron algunos objetos y lo

relacionado a su sentir como exsecretario de Cultura, durante la gobernación del Sr. Mario Das Neves.

V. 6. 1. Perón Antes de Perón

El objetivo de este eje consiste en transmitir la relación de la familia Perón con la Patagonia. Consta de dos partes: en la primera, se relatan las vivencias de la familia antes de llegar a Camarones, y, en la segunda, se representa la experiencia de vida de Juan Perón en Patagonia. Así, se muestra la relación de Juan Domindo Perón con su madre y la importancia de la impronta que ella dejó en él, como valores que contribuyeron a la formación de su conducta y a la elección de su profesión. De igual forma, se expone sobre la manera en que la Patagonia marcó sus decisiones, para finalizar con su instrucción en la carrera militar y su proximidad al territorio, lo que quedó reflejado en la carta del 14 de octubre de 1945.

La introducción de este eje temático pone de relieve el recorrido de la familia Perón, desde Buenos Aires hasta llegar y establecerse en Camarones.

En la entrevista realizada al Sr. Jorge Fiori, este deja en claro lo que se quería transmitir, con estas palabras:

el Perón antes de Perón, el Perón niño, porque museos de Perón en el país hay muchísimos... Sin embargo, dimos con familiares, con apoyo de familiares ahí en Comodoro fue sustancial para construir toda esa etapa que no se conoce. Vos conoces a Perón a través de todo lo que dejó de su legado, pero no en esa cuestión familiar, entonces quisimos hacer un museo que cuente esa faz, de Perón antes de Perón, Perón el mito y el legado.¹⁴⁶

Uno de los hechos memorables de su vida es que, en 1912, en una de las ocasiones de regresar a Camarones por vacaciones, Juan Perón participa de los festejos del pueblo y logra obtener todos los trofeos, gracias a su pericia, en su caballo "Negro". Otro hecho relevante es que colaboró con su padre en clasificar especies vegetales del lugar, catalogar restos fósiles y estudiar los utensilios de pueblos originarios. Su legado paterno, además, lo influencia en la lectura y estudio de las *Cartas a su hijo*, de Lord Chesterfield, *Las vidas paralelas*, de Plutarco, y el *Martín Fierro*, de José Hernández.

El hecho de establecer la estadía de la familia Perón y la de su hijo, Juan Domingo, en Camarones, resulta fundamental para la creación del Museo. Esta permanencia y las

¹⁴⁶ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

visitas se ven reflejadas en un registro llevado en una libreta de su padre Mario. En una parte de la entrevista al Sr. Jorge Fiori, este manifiesta:

En el museo vas a encontrar una libreta del papá de Perón donde dice: *preparando las riendas para Juancito, viene Juancito*, evidentemente venía Juancito, creo que, en 1906, por ahí uno de los viajes, ahí tenemos dos viajes, más que nada una libreta donde decía cómo estaba el tiempo, la temperatura, qué actividades hacía, como un libro diario¹⁴⁷

De la entrevista se desprende información significativa. La libreta a la que alude el entrevistado se encuentra expuesta en una de las vitrinas del museo (ver Figura 32), lo que permite corroborar tanto la fecha como, fundamentalmente, la presencia de Juan Domingo Perón en Camarones.

En otra parte de la extensa entrevista, el Sr. Fiori hace referencia a un cuadro pintado por Juan Perón, en su adolescencia, el cual fue donado por su sobrina y está actualmente en el Museo.

Acerca de los elementos de este eje temático de la exposición, el Sr. Jorge Fiori agrega y remarca:

queríamos reflejar el Perón antes de Perón. El Perón antes de ser Perón, antes del golpe del 43, antes, porque antes era un ignoto... la carta... cuando él está preso, que le manda a Mercante a decir en una carta a Evita¹⁴⁸.

En efecto, en la carta de Juan Perón a Eva Duarte, a la que hace referencia el entrevistado, se expresa lo siguiente:

Mi tesoro adorado: Sólo cuando nos alejamos de las personas queridas podemos medir el cariño. (...) Hoy sé cuánto te quiero y que no puedo vivir sin vos. Esta inmensa soledad está llena de tu recuerdo.

Hoy he escrito a Farrell pidiéndole que me acelere el retiro, en cuanto salgo nos casamos (...) Te encargo le digas a Mercante que hable con Farrell para ver si me dejan tranquilo y nos vamos al Chubut los dos (...)

Tesoro mío, tené calma y aprendé a esperar. Esto terminará y la vida será nuestra... (Fischbarg, 2008, p. 14)

Esta carta constituye una prueba de la vinculación y el arraigo de Juan Perón en Camarones. Al respecto, el Sr. Fiori refiere:

¹⁴⁷ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁴⁸ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

la carta famosa... cuando él está preso, que le manda a Mercante a decir, en una carta a Evita, que le manda a decir, como que largaba todo y que nos vamos pa' Chubut, eso es muy fuerte, o sea, que él a Chubut lo tenía presente, no dijo, entendés, a la Patagonia, dijo Chubut, o sea, que ese vínculo con su infancia, en un momento tan fuerte, como debe haber sido que lo pongan preso, que lo manden a la isla Martín García.¹⁴⁹

Figura 41

Fotografía del Sr. Juan Perón en Sierra Cuadrada



Nota. Fuente: Catálogo *Museo de la Familia Perón* (Gobierno del Chubut, s.f.).

Desde un enfoque de análisis, el eje “Perón antes de Perón” puede ser comprendido como una estrategia narrativa orientada a construir una dimensión íntima y territorial de la figura de Juan Domingo Perón. La selección de episodios vinculados a su infancia, su relación con la familia y su experiencia en la Patagonia no solo recupera aspectos poco difundidos de su biografía, sino que también contribuye a establecer un vínculo simbólico entre el líder político y el territorio de Camarones.

Esto se condice con lo planteado por Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), cuando afirma que el patrimonio se configura a partir de procesos de selección y jerarquización, que privilegian determinados elementos del pasado, en función de los sentidos que se busca construir en el presente. En este caso, la centralidad otorgada a la infancia de Perón y a su

¹⁴⁹ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

paso por la región permite territorializar su figura, inscribiéndola en un relato que vincula lo local con lo nacional.

En esta misma línea, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que los procesos patrimoniales implican formas de puesta en escena del pasado, en las que se organizan relatos, objetos y documentos para producir experiencias significativas. Así, el eje no solo informa sobre una etapa poco conocida de la vida de Perón, sino que también construye una narrativa que refuerza el arraigo territorial como parte constitutiva de su identidad, contribuyendo a consolidar una memoria situada que articula historia, política e identidad local.

V. 6. 2. El Mito del Coronel

En este eje de la muestra, se presenta la faceta más política de la figura de Juan Domingo Perón. En particular, se aborda la construcción del mito del coronel a partir de los acontecimientos del 17 de octubre de 1945, junto con la democratización del bienestar en la estructura social urbana y la implementación de obras en distintas localidades. En tal respecto, se detallan las acciones de la Fundación Evita y la construcción de la identidad social y nacional, a través de la empresa YPF. Por último, se detallan los Planes Quinquenales, donde el Estado motivó el desarrollo industrial.

En lo concerniente a la localidad, los pobladores de Camarones fueron quienes realizaron acciones comunitarias para el beneficio de todos. En efecto, crearon la Sociedad Rural y el Club de Tiro Federal “comandante Espora” –un espacio de sociabilidad–, levantaron la comisaría y la capilla, establecieron una sala de primeros auxilios y lo que se convirtió en el primer Internado Escolar de Chubut, que hizo posible que recibieran educación muchos niños que no podían asistir a la escuela, por vivir lejos de ella.

En este mismo respecto, vecinos como el Dr. Vicente De Luca, el Sr. Benito Gil, el Sr. Ramón Mairal y el Sr. Fernando Robert –quien, en la infancia, salía a cazar en los veranos con Juan D. Perón– constituyen los referentes de la comunidad que asumieron el compromiso de hacer de Camarones más que un espacio de producción económica. Ese compromiso, que para muchos se vio reflejado en la idea de Justicia Social, en lo que se dio en llamar la Democratización del Bienestar, encontró eco en quien también había sido uno de los primeros pobladores. Efectivamente, el General Perón, durante su primera presidencia y en respuesta a la petición realizada por el Dr. De Luca junto a otros habitantes, fue quien hizo posible el abastecimiento de agua y de luz eléctrica en Camarones. Fue también Perón quien no solo se comprometió a llevar a cabo las mejoras en el puerto, sino que ordenó el estudio para la realización de los planos, lo cual no pudo concretarse debido a su derrocamiento. Son numerosas las consignas asociadas a la figura

del General, entre las cuales “Perón cumple” constituye una de las más representativas. En el caso de Camarones, esta expresión adquirió un significado particular, al materializarse en obras concretas.

Por otra parte, en relación con la Fundación Eva Perón, el Sr. Fiori hace alusión a uno de los objetos más icónicos de la muestra y que proviene de aquella: “un coche... el auto blanco, muy bonito de la Fundación Eva Perón, no me acuerdo en este momento, pero valía una fortuna”¹⁵⁰. En efecto, el objeto aludido por el entrevistado corresponde a un automóvil de considerable belleza (ver Figura 34), que resalta en la exhibición, al igual que otro objeto destacado: el triciclo (ver Figura 35).

La fundación referida conllevaba una nueva concepción de solidaridad que apuntaba a la ayuda de los más necesitados, que se proyectó a todo el país y cuyos mayores esfuerzos estuvieron destinados a las mujeres, los ancianos y los niños. Entre las actividades recreativas, figuraba el plan de turismo infantil, junto con las colonias de vacaciones, que hicieron conocer a muchos niños paisajes hasta entonces ignorados por ellos. Así, contingentes de chicos llegaban desde Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn a Buenos Aires, para visitar la capital.

En otro orden de cosas, en una instancia de la entrevista, el Sr. Fiori se refiere al *Primer Plan Quinquenal* (Presidencia de la Nación, s.f.), en estos términos:

hay un libro enorme, debe tener 50 cm por 40 cm... de 700 páginas... se llama Primer Plan Quinquenal... en ese libro está todo el país dividido por obras, bueno, de alguna manera, eh... Perón puso la cuchara ahí, una entrevista que le hacen en la década del 50 y pico, porque se reunían ahí con los vecinos de Chubut, yo llegué a leerlo, no me acuerdo bien, pero te lo voy a tratar de decir textual, cuando él inauguró el gasoducto de Comodoro Rivadavia a Buenos Aires, él pensaba que enseguida iba a tener prosperidad todas las localidades que se iban cruzando al gasoducto, este... Trelew, Madryn, y bueno... no fue tan así. Cuando se inaugura Aluar, antes de morir él, porque él muere en julio del 74, sale una nota periodística, donde él hace una reflexión... habría esperado todos esos años mucho más eh... mucho más progreso en la Patagonia.¹⁵¹

El documento mencionado por el entrevistado se presenta como Manual Práctico y contiene un plan a ejecutarse en 5 años, en lo que se consideró un “extraordinario programa de gobierno cuya ejecución aseguraba el engrandecimiento de la patria” (Presidencia de la Nación, 1953, p. 3).

¹⁵⁰ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

¹⁵¹ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

Figura 42

Fotografía del Sr. Juan Perón y la Sra. Eva Duarte



Nota. Fuente: Catálogo *Museo de la Familia Perón* (Gobierno del Chubut, s.f.).

El eje temático “El mito del Coronel” puede ser comprendido como una construcción narrativa que articula la dimensión política del líder con un conjunto de representaciones simbólicas que consolidan su figura en el imaginario social. Acerca de la selección de contenidos –centrados en el 17 de octubre de 1945, la democratización del bienestar, la acción de la Fundación Eva Perón y los Planes Quinquenales– se puede afirmar que no solo recupera hechos históricos, sino que los organiza en función de una narrativa que refuerza la imagen de un liderazgo transformador.

En este marco, la incorporación de experiencias locales, como las mejoras en la infraestructura de Camarones, atribuidas a la intervención estatal durante el gobierno peronista, contribuye a establecer una conexión directa entre las políticas nacionales y sus efectos en el territorio. De este modo, el relato museográfico no solo construye el mito en términos generales, sino que lo territorializa, vinculándolo con la experiencia concreta de la comunidad y reforzando su inscripción en la memoria local.

Al respecto, tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio es el resultado de un proceso de activación en el que determinados elementos del pasado son seleccionados y jerarquizados para construir sentidos en el presente. En este caso, la centralidad otorgada a los logros sociales y a las políticas de bienestar evidencia una selección orientada a consolidar una narrativa positiva y legitimadora de la figura de Perón.

En esta misma línea, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que el patrimonio implica formas de puesta en escena que organizan la experiencia del público y condicionan la interpretación del pasado. Así, la exhibición no solo informa sobre un período histórico, sino que produce una lectura específica del mismo, en la que el mito se configura a partir de la articulación entre objetos, relatos y memorias, contribuyendo a la producción de una identidad social y política situada.

V. 6. 3. *El Legado*

El tercer eje temático aborda acontecimientos de la historia reciente, como la masacre de Trelew, el retorno de Juan Domingo Perón al país, el terrorismo de Estado y el proceso de retorno al régimen democrático. En relación con este eje, resulta ilustrativo lo expresado por el Sr. Jorge Fiori:

hay un rinconcito, porque quisimos que estuviera en el museo, para que un antiperonista se ponga en contexto que pusimos la cuestión del terrorismo de Estado y todo, la Triple A y bibliografía, donde vos ves en una de las últimas vitrinas, ves también lo que pasó con el peronismo ahí, no es que lo ocultamos, como Isabel Perón, también está dentro de ese paseo, porque bueno también hay que ser objetivo con la historia.¹⁵²

Figura 43

Fotografías del Sr. Juan Perón junto a compañeros peronistas y a Isabel Martínez



Nota. Fuente: Catálogo *Museo de la Familia Perón* (Gobierno del Chubut, s.f.).

Se puede considerar que el eje “El legado” introduce una dimensión que complejiza la narrativa del museo, al incorporar dichos acontecimientos conflictivos de la historia reciente –la masacre de Trelew, el terrorismo de Estado y las tensiones internas del propio movimiento peronista– a la muestra. A diferencia de los ejes anteriores, donde predomina una construcción más homogénea y positiva de la figura de Perón, aquí se evidencia un intento –aunque acotado– de incorporar elementos que problematizan ese relato.

¹⁵² AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

No obstante, tal como se desprende del testimonio del Sr. Jorge Fiori, estos contenidos aparecen de manera localizada y marginal dentro de la exhibición, lo que sugiere que la inclusión de perspectivas críticas no ocupa un lugar central en la narrativa museográfica. En este sentido, puede interpretarse que el museo reconoce la complejidad histórica, pero la integra de forma controlada, sin alterar significativamente el relato predominante.

Este señalamiento resulta particularmente significativo, ya que pone en evidencia una tensión en el relato museográfico: si bien desde la perspectiva de sus responsables se busca incorporar una mirada más amplia y “objetiva” de la historia, en la práctica, estos contenidos aparecen de manera acotada y no logran modificar la narrativa predominante.

Desde esta perspectiva, tal como postula Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), los procesos de patrimonialización implican no solo la selección de aquello que se visibiliza, sino también la forma en que se jerarquizan los contenidos. En este caso, la ubicación periférica de los elementos conflictivos evidencia una jerarquización que privilegia una narrativa principal, mientras que las tensiones históricas son incorporadas de manera secundaria.

Por su parte, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que el patrimonio implica formas de puesta en escena que organizan la experiencia del visitante y orientan la interpretación del pasado. Así, la inclusión de estos episodios, aunque limitada, no solo aporta cierta complejidad al relato, sino que también evidencia los límites de dicha apertura, en tanto no logra desarticular la construcción general de sentido, que continúa siendo mayormente legitimadora de la figura de Perón.

V. 7. Conclusiones del Capítulo

En la localidad de Camarones, el Museo de la Familia Perón constituye un caso paradigmático que permite comprender el patrimonio cultural como una construcción social y política. Tal como plantea Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), el patrimonio no es una entidad dada ni un reflejo neutral del pasado, sino el resultado de procesos de activación en los que intervienen decisiones institucionales, memorias locales y estrategias de legitimación. En este sentido, el museo se configura como una invención cultural que selecciona, organiza y resignifica fragmentos de la historia desde una perspectiva situada en el presente.

La creación del museo, impulsada por políticas públicas provinciales durante la gestión de Mario Das Neves, se inscribe en un contexto de transformación del paradigma cultural en la provincia del Chubut, en el que se amplía la mirada tradicional centrada en los

recursos naturales hacia la valorización de los aspectos históricos, sociales y culturales del territorio. En este marco, el museo no solo recupera la figura de Juan Domingo Perón en su infancia en Camarones, sino que también contribuye a construir un relato que vincula lo local con lo nacional, reforzando sentidos de pertenencia e identidad.

A lo largo del análisis, se advierte que el guion museológico organiza la narrativa en tres ejes –“Perón antes de Perón”, “El mito del Coronel” y “El legado”– que no solo estructuran el recorrido expositivo, sino que también configuran distintas dimensiones de la figura del líder. El primero construye un anclaje territorial a partir de su infancia; el segundo consolida una imagen política y simbólica asociada a la justicia social; y, el tercero introduce, aunque de manera acotada, elementos de conflicto que complejizan el relato. Esta organización evidencia que el museo no solo conserva el pasado, sino que produce una narrativa específica sobre él, en la que se jerarquizan ciertos contenidos por sobre otros.

Desde esta perspectiva, en consonancia con los aportes de Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152), el museo puede ser entendido como un dispositivo cultural que pone en escena el pasado, a través de una serie de recursos narrativos, espaciales y simbólicos, que orientan la experiencia del visitante. La disposición de los espacios, la selección de objetos y la construcción de los relatos no son neutrales, sino que configuran una interpretación particular de la historia, en la que predomina una visión positiva de la figura de Perón, mientras que las tensiones y conflictos son incorporados de manera periférica. Esto pone en evidencia que, si bien el museo incorpora ciertos elementos que buscan ampliar la mirada histórica, estos no logran modificar la narrativa predominante, sino que quedan subordinados a ella.

El museo puede ser conceptualizado como un museo de sitio, en tanto se emplaza en el mismo espacio donde transcurrieron los hechos que busca representar, lo que refuerza su valor simbólico y su potencial para la construcción de identidad. De este modo, no solo preserva la memoria a escala local y nacional, sino que también activa un vínculo entre territorio, historia y comunidad, contribuyendo a la consolidación de una identidad situada.

En síntesis, la articulación entre Estado, comunidad y saberes especializados dio lugar a un espacio que trasciende la mera exhibición de objetos para constituirse como un ámbito donde se producen, legitiman y proyectan sentidos. El Museo de la Familia Perón permite, así, reflexionar sobre el patrimonio no como una herencia pasiva, sino como un proceso dinámico y conflictivo, en el que se construyen identidades, se disputan significados y se ponen en juego diversas formas de memoria.

Capítulo VI. Camarones en el Mapa: Atractivos Turísticos, Tensiones Patrimoniales y una Propuesta Situada para el Turismo Cultural en Chubut

Este capítulo de cierre propone una mirada integradora sobre los principales atractivos turísticos de la localidad de Camarones, abordando sus dimensiones naturales y culturales, así como los procesos históricos y contemporáneos que configuran su valor identitario. En este sentido, no se trata únicamente de un recorrido descriptivo, sino de una aproximación analítica que concibe estos espacios como condensadores de prácticas sociales, memorias colectivas y disputas simbólicas, a través de las cuales una comunidad construye su posicionamiento dentro del mapa turístico provincial.

En este marco, se analizan tres atractivos clave para el territorio de Camarones: la Fiesta del Salmón, el Museo de la Familia Perón y la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, los cuales son comprendidos no solo como recursos turísticos, sino también como manifestaciones culturales socialmente significativas y territorialmente arraigadas. A partir de entrevistas, observaciones y un análisis cuantitativo del perfil de los turistas que concurren a la fiesta, se propone comprender las motivaciones, las percepciones y los usos que estos realizan de dichos espacios, así como los desafíos que se presentan en términos de gestión, accesibilidad y sostenibilidad.

Desde una perspectiva teórica, este análisis dialoga con los aportes de Llorenç Prats (2004 [1997]), en tanto los atractivos abordados pueden entenderse como resultados de procesos de activación patrimonial, en los cuales determinados elementos del territorio son seleccionados y valorizados en función de contextos contemporáneos. En la misma línea, se recuperan los planteos de Néstor García Canclini (1999), para quien el patrimonio no solo se conserva, sino que se utiliza socialmente y se reconfigura en función de prácticas culturales, entre ellas, el turismo.

Por otro lado, el capítulo pone en evidencia las tensiones patrimoniales que atraviesan la experiencia turística en Camarones, particularmente en el caso del museo, donde el funcionamiento actual contrasta con el proyecto original de constituirse como un centro cultural activo. Esta situación no solo da cuenta de dificultades en la articulación entre distintos niveles del Estado, sino que también revela las disputas y limitaciones en torno a los usos sociales del patrimonio, así como la limitación en la consolidación de un turismo cultural con fuerte anclaje local.

Finalmente, se propone un aporte conceptual original: la categoría de *turismo de eventos programados*, entendida como una forma específica de turismo cultural que se desarrolla en la provincia del Chubut, caracterizada por la asistencia a fiestas populares organizadas en distintas localidades, en fechas estratégicamente planificadas.

Esta categoría –situada en su origen y alcance– busca dar cuenta de una práctica extendida que articula cultura, territorio y movilidad, y que permite comprender de manera más precisa las dinámicas del turismo cultural en contextos regionales. En tal sentido, el turismo de eventos programados puede ser interpretado como un dispositivo que no solo organiza la circulación de visitantes, sino que también contribuye a la activación patrimonial, la producción de sentidos y la construcción de identidad local.

VI. 1. La Fiesta del Salmón

En capítulos anteriores se ha señalado que la Fiesta Nacional del Salmón data de 1980. Este dato no resulta menor ni meramente descriptivo, ya que en algunos sitios web especializados en turismo y cultura regional, se sitúa su origen en 1981.

El trabajo de investigación desarrollado –basado en artículos periodísticos de diarios provinciales como *Jornada* y *El Chubut*, material gráfico de la primera edición (posters, calcomanías) y otros documentos– permite ubicar el inicio de la fiesta en 1980. Este posicionamiento se encuentra fundamentado en la tesis de grado *La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut: una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)* (Riquelme, 2021).

Esta diferencia pone de relieve que incluso los acontecimientos recientes son objeto de reinterpretaciones, lo que reafirma que la memoria colectiva no es fija ni homogénea, sino que se encuentra en permanente construcción.

En relación con este punto, se advierte una tensión recurrente entre la producción de conocimiento académico y su circulación en el ámbito local. Si bien la investigación universitaria tiene entre sus propósitos contribuir al conocimiento y a la valorización de la historia y la identidad de las comunidades, su apropiación social no siempre se concreta de manera efectiva. En este caso, las dificultades para socializar los resultados de la investigación evidencian limitaciones en la articulación entre los campos académico, político e institucional, lo que incide en la posibilidad de fortalecer procesos de construcción identitaria basados en el conocimiento producido.

A lo largo de su trayectoria, la fiesta ha atravesado períodos de mayor y menor visibilidad, aunque ha logrado consolidarse como un evento de fuerte reconocimiento regional. Su permanencia en el tiempo no solo responde a su capacidad de convocatoria, sino también a una planificación sostenida desde sus orígenes, impulsada por actores locales que visualizaron en ella una estrategia de posicionamiento territorial. En este sentido, la fiesta puede ser interpretada como una práctica social organizada que articula tradición, turismo e identidad.

Las primeras ediciones de la fiesta se realizaron en la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, específicamente, en Caleta Sara. Esta localización no fue azarosa, sino que respondió a la intención de dar visibilidad al entorno natural y posicionarlo como atractivo turístico. Con esta finalidad, se incorporaron actividades, como exhibiciones y competencias de esquí acuático, para las cuales se gestionó la reglamentación correspondiente.

Por otra parte, la formalización de la fiesta se manifestó en la regulación de actividades como el concurso de pesca de embarcados, controlado por la Prefectura Naval Argentina, así como en la organización de actos inaugurales, con participación de autoridades y cobertura de medios de comunicación. Este conjunto de prácticas evidencia un proceso de planificación sistemática, desde sus inicios, orientado a consolidar la legitimidad del evento.

Desde una perspectiva de análisis y en línea con los planteos de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), la fiesta puede ser entendida como un proceso de activación patrimonial, en el que determinados elementos –como la pesca del salmón, el paisaje marítimo y las prácticas comunitarias– son seleccionados y resignificados como representativos de la identidad local. Esta activación implica no solo la valorización simbólica, sino también su puesta en escena en un formato que favorece su visibilidad y circulación.

En esta misma línea de pensamiento, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que los bienes culturales adquieren sentido a partir de los usos sociales que se hacen de ellos. En este caso, la fiesta funciona como un dispositivo que organiza la experiencia colectiva, generando espacios de encuentro entre antiguos pobladores y nuevos participantes, y produciendo una narrativa compartida que refuerza el sentido de pertenencia.

En este ámbito, la Fiesta del Salmón puede ser comprendida no solo como un atractivo turístico, sino como una construcción sociocultural que articula memorias, prácticas y estrategias de desarrollo local. Su permanencia y consolidación dan cuenta de la capacidad de una comunidad para producir y sostener, a lo largo del tiempo, una narrativa identitaria propia.

Por su parte, el Museo de la Familia Perón, aunque de creación más reciente, se inscribe en esta misma lógica de valorización del pasado local. La recuperación de la presencia de la familia Perón en Camarones y su resignificación en clave patrimonial refuerzan la construcción de una identidad territorial que vincula lo local con lo nacional.

Sobre la base de estas consideraciones, tanto la fiesta como el museo pueden ser entendidos como dispositivos culturales que no solo posicionan a Camarones dentro del

mapa turístico y cultural de la provincia, sino que también participan activamente en la producción de sentidos sobre el pasado, configurando narrativas identitarias que articulan memoria, territorio y proyección turística.

VI. 2. El Museo de la Familia Perón

Como se describió en el capítulo anterior, el Museo de la Familia Perón cuenta con dos sectores diferenciados: uno destinado a las muestras expositivas y otro al auditorio. En relación con la dinámica de funcionamiento de este último, se han observado, a lo largo de los últimos años, diversas situaciones que permiten problematizar su uso efectivo. A continuación, se presentan dichas observaciones en orden cronológico.

El 16 de marzo de 2019, en el marco de las instancias de trabajo de campo, se estableció contacto con la entonces secretaria de Turismo del Municipio, Yamila Huenchual Fernández, con el objetivo de concretar una entrevista personal. En dicha oportunidad, la funcionaria indicó que el museo se encontraba a cargo de Cristina Contreras, agente dependiente del área de Cultura de la provincia, y sugirió establecer comunicación directa con ella.

Al iniciar el contacto telefónico, se procedió a realizar las presentaciones correspondientes. Sin embargo, la interacción se desarrolló en un clima de tensión que derivó en la imposibilidad de concretar la entrevista, interrumpiéndose abruptamente la comunicación (Contreras, comunicación personal, 2019). Este hecho implicó el cierre de una vía directa de acceso a información institucional relevante.

Posteriormente, y tras el contexto de restricciones derivadas de la pandemia por COVID-19, en el año 2023, se retomaron las indagaciones mediante consultas al personal municipal. En estas instancias, se obtuvo como respuesta que, por tratarse de un organismo de dependencia provincial, el municipio no posee injerencia directa en la gestión del museo. Además, se recibió indicación de que el uso del auditorio se encuentra condicionado por dinámicas internas de funcionamiento que dificultan su utilización (Empleado municipal, comunicación personal, 2023).

En el marco de estas indagaciones, se registraron también referencias a actividades puntuales desarrolladas en el auditorio, tales como una charla vinculada a Parques Nacionales en noviembre de 2023, así como la proyección de una película con fines comunitarios. No obstante, estas acciones aparecen como eventos aislados, sin configurar una programación sostenida en el tiempo.

En relación con el funcionamiento general del museo, diversos testimonios recogidos –tanto de actores locales como de visitantes– permiten identificar problemáticas recurrentes

vinculadas al acceso y a la atención al público. Entre ellas, se destacan la irregularidad en los horarios de apertura, dificultades en la comunicación institucional y situaciones que generan malestar en la experiencia de los visitantes. El siguiente testimonio anónimo da cuenta de ello: “Cuando funcionó en el Museo el Concejo Deliberante, no abría el museo a las 7 de la mañana y las personas no podían entrar a trabajar” (Anónimo 1, comunicación personal, 2023). Es necesario aclarar que el Concejo Deliberante funcionó allí, entre los años 2018 y 2021. Otro testimonio anónimo saca a luz esta situación: “Siempre hay negativa a las interrogantes y Cristina Contreras dice: que mierda te importa” (Anónimo 2, comunicación personal, 2023).

En particular, se registraron casos de turistas que no pudieron acceder al museo durante su visita, incluso habiendo viajado con el propósito específico de conocerlo (Anónimo 3, comunicación personal, 2023). De igual modo, se identificaron dificultades en la atención a visitantes extranjeros, lo que evidencia limitaciones en términos de accesibilidad cultural y comunicacional (Anónimo 4, comunicación personal, 2023).

Estos testimonios, considerados en su conjunto, no deben interpretarse como hechos aislados, sino como indicadores de una problemática más amplia vinculada a la gestión del espacio. En este sentido, resulta pertinente recuperar las palabras de Jorge Fiori, quien participó en el proceso de creación del museo y para quien la intención original era dotar a Camarones de “un museo y a su vez de un centro cultural”¹⁵³, concebido como un espacio dinámico de uso comunitario.

En la misma línea, el propio Fiori señala que el museo debía constituirse en un atractivo turístico de calidad, enmarcado en una política más amplia, orientada a fortalecer el turismo cultural en la provincia del Chubut. Esta perspectiva incluía la articulación con otros espacios museísticos y la consolidación de una oferta cultural que complementara los recursos naturales del territorio.

Sin embargo, a partir de lo observado, se advierte una brecha significativa entre el proyecto original y su implementación efectiva. Las dificultades detectadas en el funcionamiento cotidiano, la limitada utilización del auditorio y las restricciones en el acceso al museo afectan tanto su dimensión cultural como su potencial turístico.

Cabe agregar que el funcionamiento actual del Museo de la Familia Perón permite identificar una tensión entre la activación patrimonial inicial –impulsada por una decisión política e institucional– y su sostenimiento en el tiempo. Al respecto y en concordancia con los planteos de Llorenç Prats (2004 [1997], pp. 63-65), se puede señalar que el patrimonio

¹⁵³ AP: Primera entrevista telefónica al Sr. Jorge Fiori, el 30 de junio de 2021.

no se agota en su declaratoria o creación, sino que requiere prácticas continuas de legitimación y apropiación social.

De manera complementaria, Néstor García Canclini (1999, pp. 150-152) sostiene que el patrimonio adquiere sentido en la medida en que es utilizado socialmente. En este caso, las limitaciones en el acceso y en el uso del espacio restringen su capacidad de constituirse como un ámbito activo de producción de significados y de construcción identitaria.

Por otra parte, la escasa articulación entre los niveles provincial y municipal evidencia debilidades en la gestión cultural y turística del recurso, lo que repercute en la proyección del destino. En términos de turismo cultural, esta situación implica una subutilización de un espacio con alto valor simbólico e histórico.

En relación con la proyección turística del destino, tanto la promoción específica como la producción de materiales de difusión –como folletería o espacios publicitarios en medios tradicionales y digitales– implican costos y decisiones estratégicas. No obstante, han existido instancias de visibilización que resultaron significativas, como la visita a Camarones del programa televisivo de Canal 9 “La cocina de los Calamaro”, en septiembre de 2023. Aunque de temática gastronómica –en tanto se mostró la extracción de pulpos de la plataforma de abrasión costera y su posterior preparación–, dicho programa actuó como un difusor de las bellezas naturales del lugar y su zona de influencia, así como de la hospitalidad de la comunidad. De manera similar, la participación de la localidad en el programa “Cocineros argentinos” contribuyó a visibilizar los recursos ictícolas y gastronómicos de la región.

Figura 44

Programa televisivo “La cocina de los Calamaro”, emitido por Canal 9, septiembre de 2023



Nota. Fuente: Diario *El Chubut* (Javier Calamaro cantó y grabó su programa de cocina en Camarones, 3/10/2022).

Estos programas permiten visibilizar, a través de la gastronomía, no solamente las virtudes ictícolas, en general, al igual que el cordero patagónico, sino también los saberes y costumbres en cuanto a la realización de recetas de esta región, que, en definitiva, también forman parte de su identidad. La misma que querían mostrar los jóvenes emprendedores que crearon la *fiesta*, allá, por 1980, que esperaban a las autoridades provinciales de Turismo y de otras áreas del Gobierno con escabeche y asado, y las llevaban en lancha a conocer la región desde el mar. Le mostraban esa profunda relación que guardan con el mar, desde la llegada de Simón de Alcazaba y Sotomayor, en 1534, a lo que luego sería el puerto, que recibía mercadería para toda la zona sur, entre fines del siglo XIX y principios del XX. Transcurrida la primera mitad del Siglo XX, dicho puerto empieza a tomar forma de puerto pesquero, que se mantiene hasta la actualidad y se refleja en la gastronomía que se emite por pantalla de televisión, a nivel nacional, como una carta de invitación abierta a todo el país. Por ende, resulta pertinente considerar la necesidad de sostener la hospitalidad que históricamente ha caracterizado a la localidad, lo que requiere ser abordado tanto a nivel municipal como provincial, con la profesionalidad que corresponde, no solo en lo que respecta a Camarones, sino también a otros destinos turísticos. No obstante, estas acciones puntuales no reemplazan la necesidad de una estrategia sostenida de promoción turística que articule los distintos recursos del territorio.

En contraste con la intencionalidad original de constituir un espacio abierto, dinámico y articulado con la comunidad, la evidencia empírica muestra un funcionamiento restringido que limita su desarrollo. Esta distancia entre proyecto y práctica pone de relieve que el patrimonio no es un dato estático, sino un proceso en permanente construcción, atravesado por decisiones, conflictos y modalidades de gestión.

En este marco, el Museo de la Familia Perón se configura como un caso significativo para reflexionar sobre las tensiones entre patrimonio, gestión y turismo, evidenciando cómo las prácticas institucionales pueden incidir tanto en su fortalecimiento como en su debilitamiento.

Finalmente, tras el análisis de los atractivos culturales, se continúa con el abordaje de un recurso natural de relevancia para la localidad: la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, espacio que, además, funcionó como sede de las primeras ediciones de la Fiesta del Salmón.

VI. 3. Reserva Natural Cabo Dos Bahías

Entre los muchos atractivos turísticos que posee la localidad de Camarones, se destaca el Área Protegida Cabo Dos Bahías, la cual está ubicada a unos 28 km de Camarones, aproximadamente, y se accede a ella por un pintoresco camino costero de

ripio, que es la Ruta Provincial N.º 1. A lo largo del sendero, pueden observarse especímenes de fauna autóctona, como ñandúes o choiques, martinetas y, más cercanos al área protegida, maras y guanacos. Se trata de un lugar propicio para sacar fotografías, dado que los distintos animales, muchas veces, no se asustan y permanecen tranquilos ante la presencia de personas.

Al ingresar a la reserva, se encuentran las oficinas de los guardafaunas. Desde ese punto, es posible observar manadas de guanacos, piches, peludos, zorros colorados y zorrinos. A medida que se transita por el camino que conduce a la zona costera, se hallan pingüinos de Magallanes que conforman, precisamente, la colonia protegida por esta reserva. En la temporada que va de septiembre a abril, los pingüinos permanecen allí para su ciclo reproductivo y de cambio de plumaje. Además, hay dos apostaderos de lobos marinos: uno permanente, de lobos marinos de un pelo, y otro de descanso, de lobos marinos de dos pelos. Todo esto enmarcado en un paisaje de una gran belleza y tranquilidad natural, y acompañado del viento patagónico, siempre presente. Se puede observar, también, una amplia variedad de aves marinas y terrestres permanentes, como quetros de cabeza blanca, petreles gigantes, cormoranes, macás, aguiluchos, halcones peregrinos, choiques, tucuquerés, calandrias, entre otros. Igualmente, se observan aves migratorias, como playeros, chorlitos, cauquenes, loros y aves de estación, como pico de plata, bandurrias, jilgueros y otros.

Dentro de esta área protegida, se encuentra la Caleta Sara, que cuenta con un camping de poca capacidad de albergue —4 a 6 personas— y un lugar de estacionamiento para colocar una carpa o un *motorhome*. En este lugar, puede realizarse pesca de costa o de embarcados, pero el horario de entrada a la reserva es hasta las 20 h. Aunque el área protegida permanece abierta todo el año, es recomendable que su visita se realice en los meses de septiembre a abril, momento en que se encuentra el pingüino de Magallanes.

A continuación, se exponen imágenes fotográficas de producción propia, que muestran el paisaje del área protegida.

Figura 45

Área Protegida Cabo Dos Bahías 1



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

Figura 46

Área Protegida Cabo Dos Bahías 2



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

Figura 47

Área Protegida Cabo Dos Bahías 3



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

Figura 48

Área Protegida Cabo Dos Bahías 4



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

Figura 49

Área Protegida Cabo Dos Bahías 5



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

Figura 50

Área Protegida Cabo Dos Bahías 6



Nota. Fuente: AP, Camarones, 2015.

En contexto, el Área Protegida Cabo Dos Bahías ocupa un lugar central, no solo por su riqueza paisajística y su biodiversidad, sino también por su valor en la configuración de la identidad territorial. Ubicada a aproximadamente 28 km de la localidad, esta reserva constituye un espacio donde la naturaleza se presenta como recurso turístico, pero también como componente fundamental del imaginario local.

La diversidad de fauna –que incluye tanto especies terrestres (guanacos, maras y zorros) como aves y fauna marina (pingüinos de Magallanes y lobos marinos)– posiciona al área como un enclave privilegiado para el turismo de naturaleza. Sin embargo, su relevancia excede lo meramente ecológico, en tanto se trata de un espacio que ha sido históricamente integrado a las prácticas sociales de la comunidad, de lo que es evidencia su utilización como sede de las primeras ediciones de la Fiesta del Salmón.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el área protegida puede ser interpretada como un claro ejemplo de lo que Llorenç Prats (2004 [1997]) formula como un proceso de activación patrimonial, en el que determinados elementos del entorno natural –la fauna, el paisaje costero, las prácticas asociadas al mar– son seleccionados, valorizados y puestos en circulación como representativos de una identidad local. Esta activación no es espontánea, sino que responde a decisiones y estrategias que buscan posicionar al territorio dentro del mapa turístico provincial.

Siguiendo esta misma línea, Néstor García Canclini (1999) plantea que el patrimonio adquiere sentido en la medida en que es apropiado y resignificado a través de sus usos sociales. En el caso de Cabo Dos Bahías, su aprovechamiento como espacio recreativo, turístico y educativo da cuenta de una apropiación que articula naturaleza y cultura, generando experiencias que trascienden la contemplación paisajística para inscribirse en prácticas significativas para visitantes y residentes.

Por otra parte, la infraestructura disponible –aunque limitada, como en el caso del camping de baja capacidad en Caleta Sara– y las regulaciones de acceso evidencian tensiones entre conservación y uso turístico. Estas condiciones plantean desafíos en términos de gestión, en tanto requieren equilibrar la preservación del entorno con su aprovechamiento como recurso turístico.

En este marco, el Área Protegida Cabo Dos Bahías no puede ser entendida únicamente como un atractivo natural, sino como un espacio donde se entrecruzan dimensiones ecológicas, culturales y turísticas. Su integración en las dinámicas locales, así como su vínculo con otras manifestaciones, como la Fiesta del Salmón, refuerzan su papel en la construcción de una identidad territorial que se define, en gran medida, por su relación con el mar y el entorno natural.

Descritos estos atractivos turísticos de Camarones, resulta interesante saber cuál es el perfil de los turistas que la visitan.

VI. 4. Perfil del Turista que Concorre a la Fiesta del Salmón

Tras haber presentado tres de los principales atractivos turísticos que estructuran la oferta de la localidad de Camarones, se expone, a continuación, una indagación cuantitativa orientada a conocer el perfil de los turistas que concurren al destino, durante la realización de la Fiesta del Salmón, celebrada, por lo general, el primer fin de semana del mes de febrero.

El objetivo de este relevamiento consiste en caracterizar a los visitantes en función de sus motivaciones, intereses y prácticas, a fin de identificar las preferencias predominantes entre quienes participan del evento. En este sentido, se busca distinguir entre los turistas que se inclinan por la participación en el concurso de pesca –ya sea de costa o embarcados–, quienes priorizan actividades recreativas y de ocio –interesados en el entorno natural, como la visita al Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías– y, finalmente, quienes manifiestan una preferencia por propuestas de carácter cultural, como el Museo de la Familia Perón.

Para llevar a cabo este análisis, se aplicaron 41 encuestas de satisfacción turística, diseñadas específicamente para esta investigación, que permitieron relevar información directa de los visitantes. El trabajo de campo se realizó en la localidad de Camarones, durante el año 2015 –momento en el que la fiesta adquiere su formalización–, lo que posibilitó acceder a datos empíricos significativos en el contexto específico del evento.

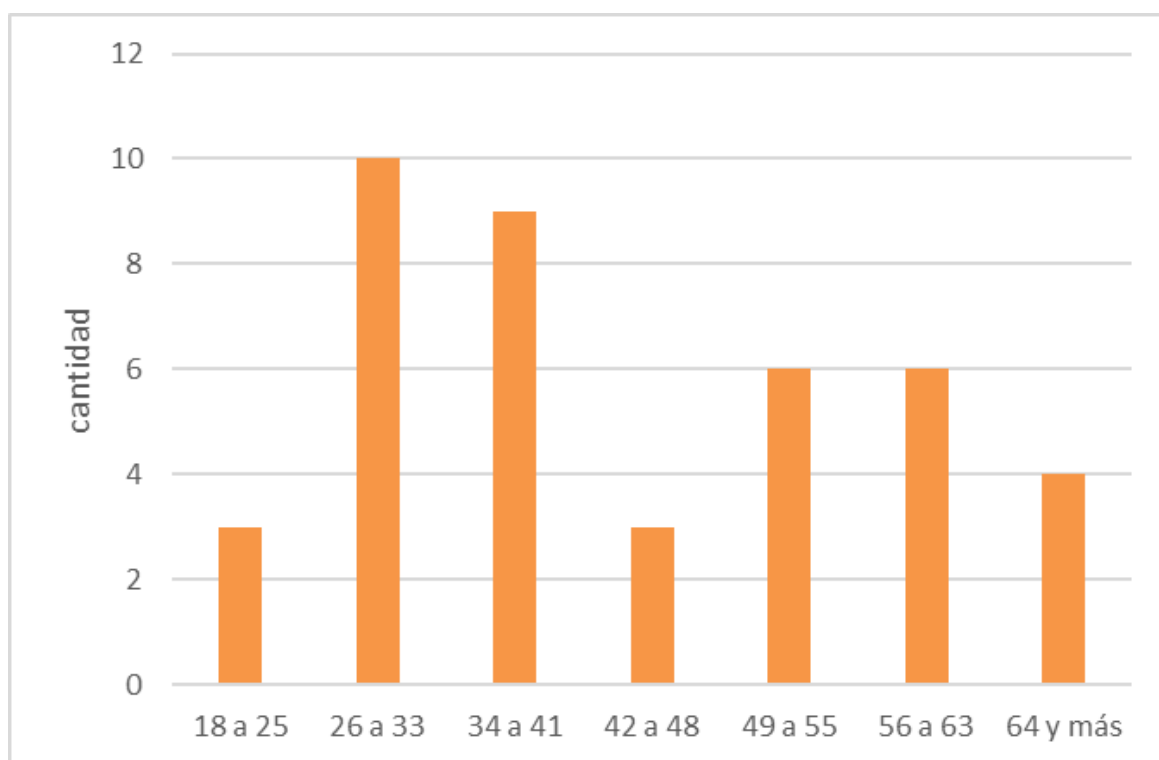
Este abordaje cuantitativo se complementa con el análisis cualitativo desarrollado en los apartados anteriores, lo que permite una aproximación integral al fenómeno turístico local, en la que se articulan las características del destino con las percepciones y prácticas de quienes lo visitan.

VI. 4. 1. Grupo de Edad para Ambos Sexos

Para la caracterización del perfil etario de los turistas, se presenta un análisis descriptivo por rangos de edad que incluye a visitantes de ambos sexos, tal como se expone en la siguiente figura.

Figura 51

Turistas que concurren a la Fiesta del Salmón por rangos de edad



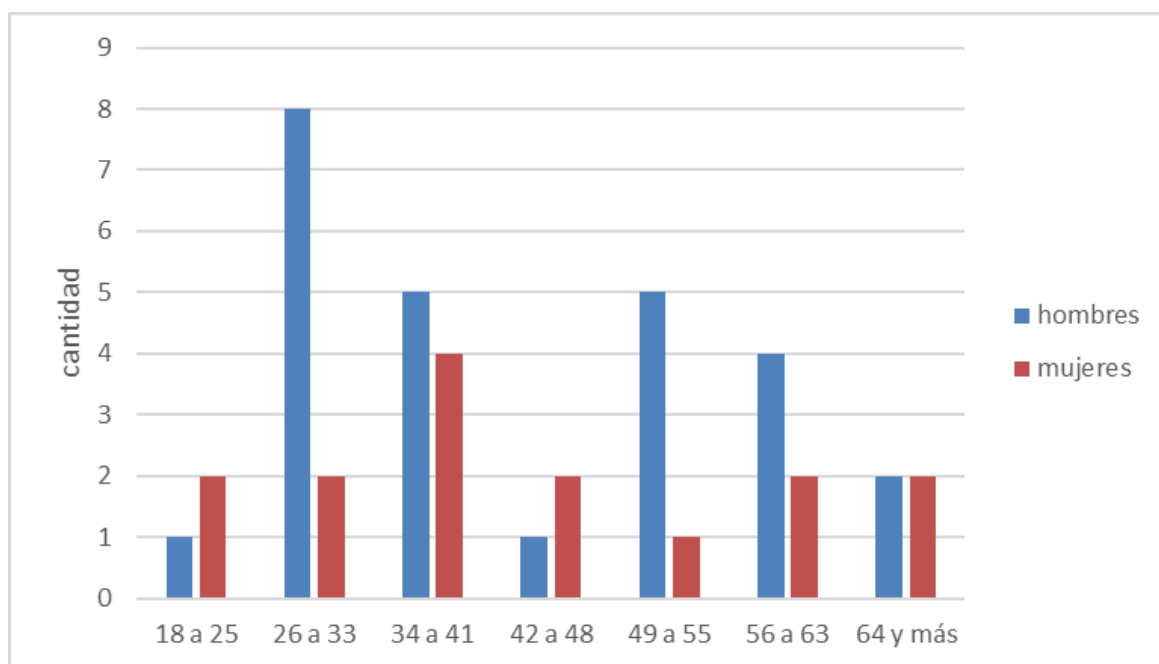
Nota. La figura presenta la distribución de turistas de ambos sexos según rangos etarios.
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 2. Grupo de Edad para cada Sexo

Con el fin de profundizar el análisis de la variable edad, se presenta su desagregación por sexo, tal como se expone en la Figura 52. Este tratamiento permite identificar posibles diferencias en la composición etaria entre hombres y mujeres, aportando mayor precisión a la caracterización del visitante.

Figura 52

Turistas que concurren a la Fiesta del Salmón según rangos de edad y sexo



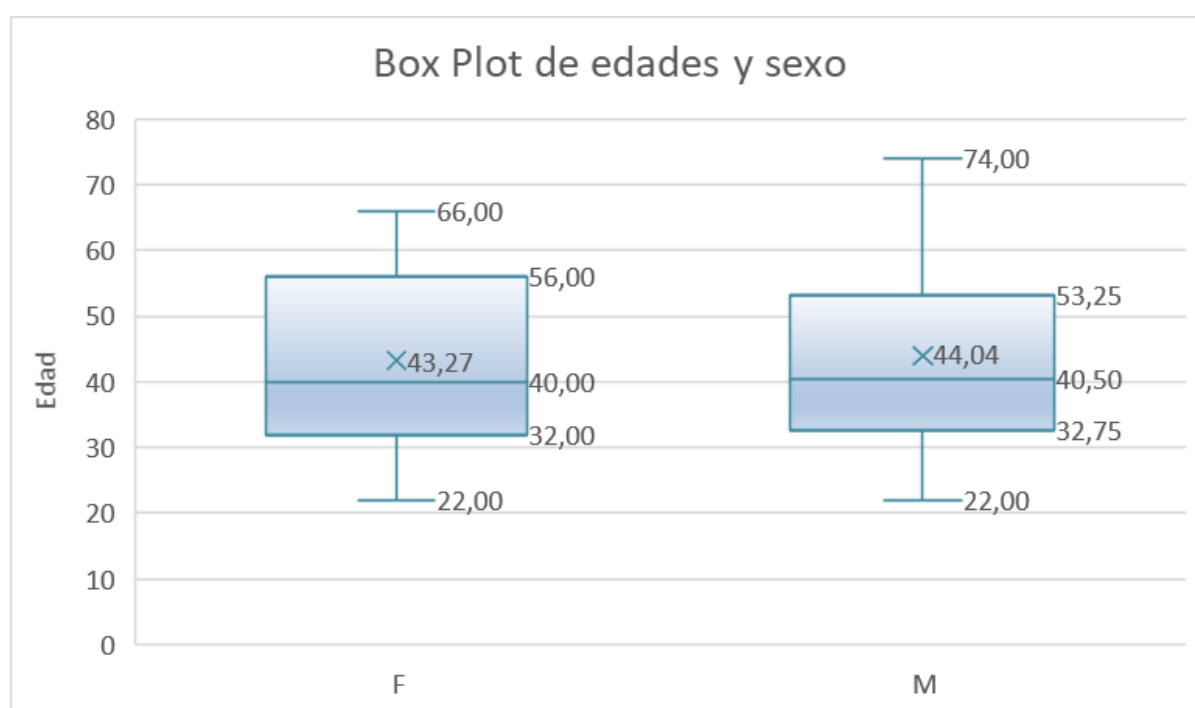
Nota. La figura presenta la distribución de turistas por rangos etarios diferenciados según sexo. Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 3. Modelo Box Plot de Edad y Sexo

Para el análisis conjunto de las variables edad y sexo, se presenta un diagrama de caja (*box plot*), tal como se expone en la Figura 53. Este recurso permite visualizar la distribución de los datos, identificar valores extremos y reconocer posibles diferencias entre grupos, aportando una comprensión más precisa de la composición etaria de los visitantes según sexo.

Figura 53

Diagrama de caja (box plot) de edades según sexos



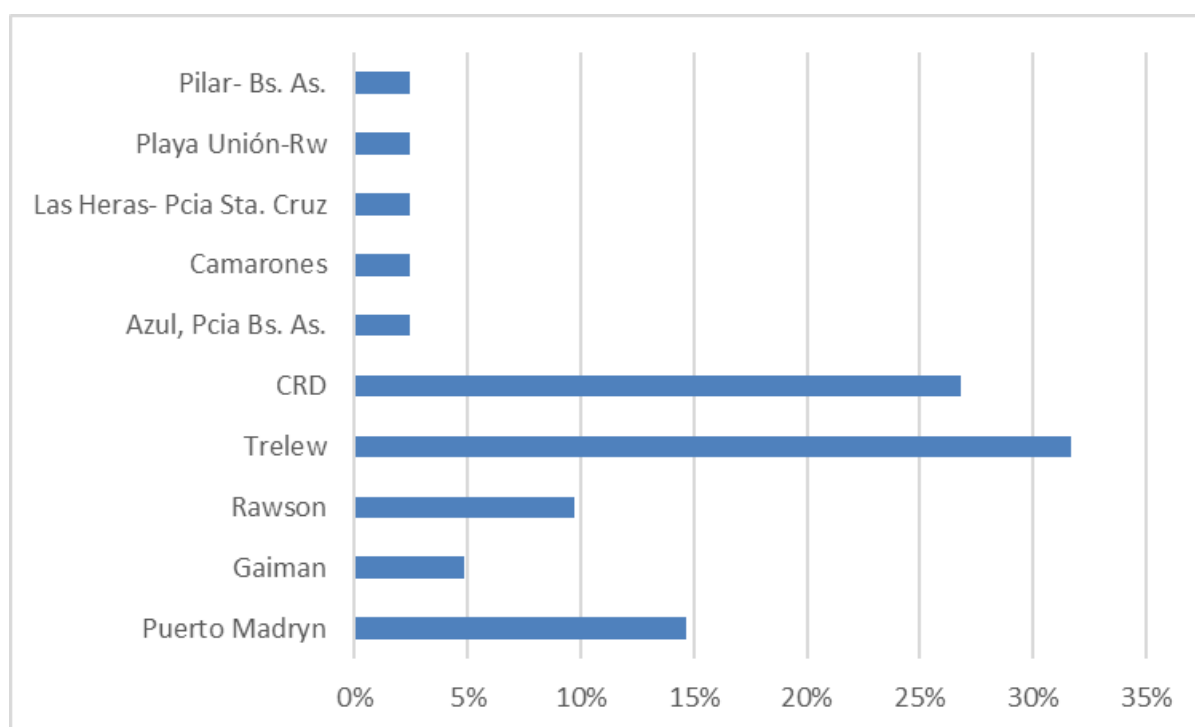
Nota. Representación de la distribución de edades de los turistas diferenciada por sexo.
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 4. Origen de los Turistas

A partir de los datos relevados, se analiza la procedencia de los turistas que visitan la localidad de Camarones, tal como se expone en la Figura 54. Esta variable resulta clave para comprender el alcance territorial del destino, ya que permite identificar si se trata de un turismo predominantemente regional, nacional o de mayor amplitud, así como reconocer posibles patrones de movilidad asociados a la Fiesta del Salmón.

Figura 54

Procedencia de los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón (en porcentajes)



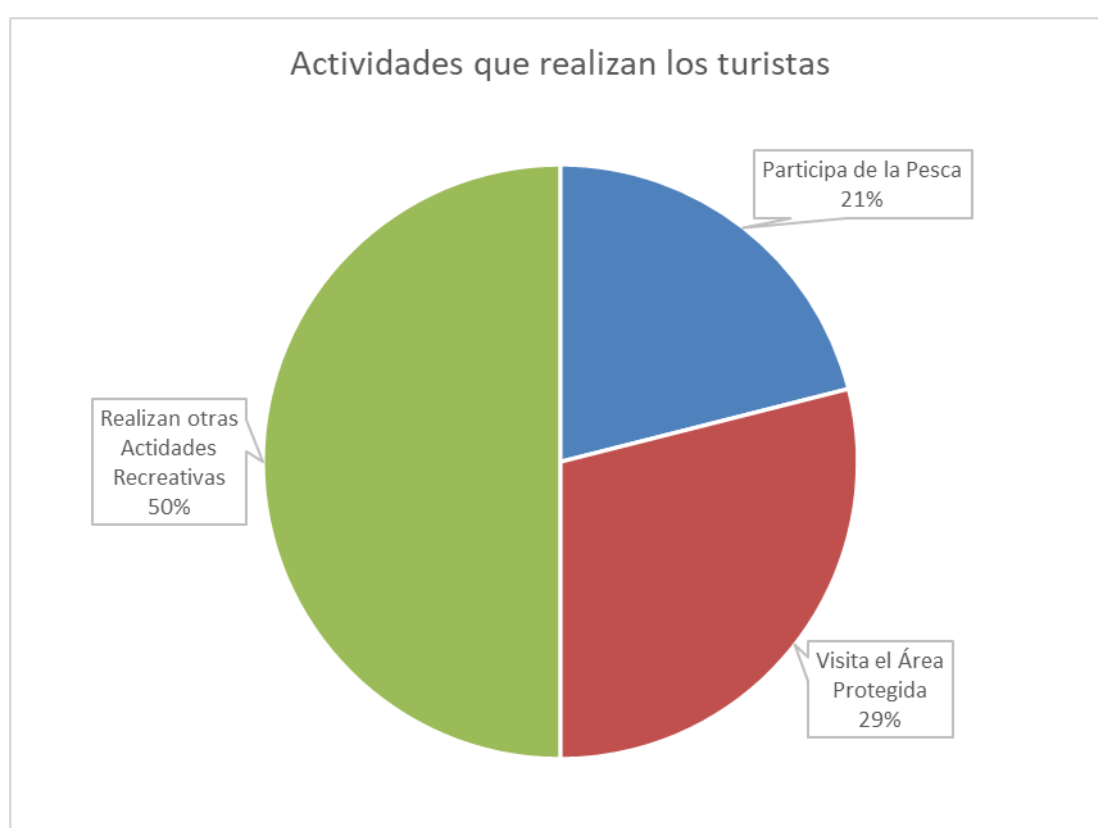
Nota. Distribución porcentual del origen geográfico de los turistas. Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 5. Motivaciones de Viaje: Actividad en que Participa el Turista

En relación con las motivaciones de viaje, se analizan las actividades que los turistas realizan durante su estadía en la localidad de Camarones, en el marco de la Fiesta del Salmón, tal como se expone en la Figura 55. Esta variable permite identificar los intereses predominantes de los visitantes y comprender las razones que orientan su elección del destino, ya sea que estén vinculadas a la participación en el evento, al disfrute recreativo, al contacto con la naturaleza o al interés por propuestas de carácter cultural.

Figura 55

Actividades realizadas por los turistas que concurren a la Fiesta del Salmón

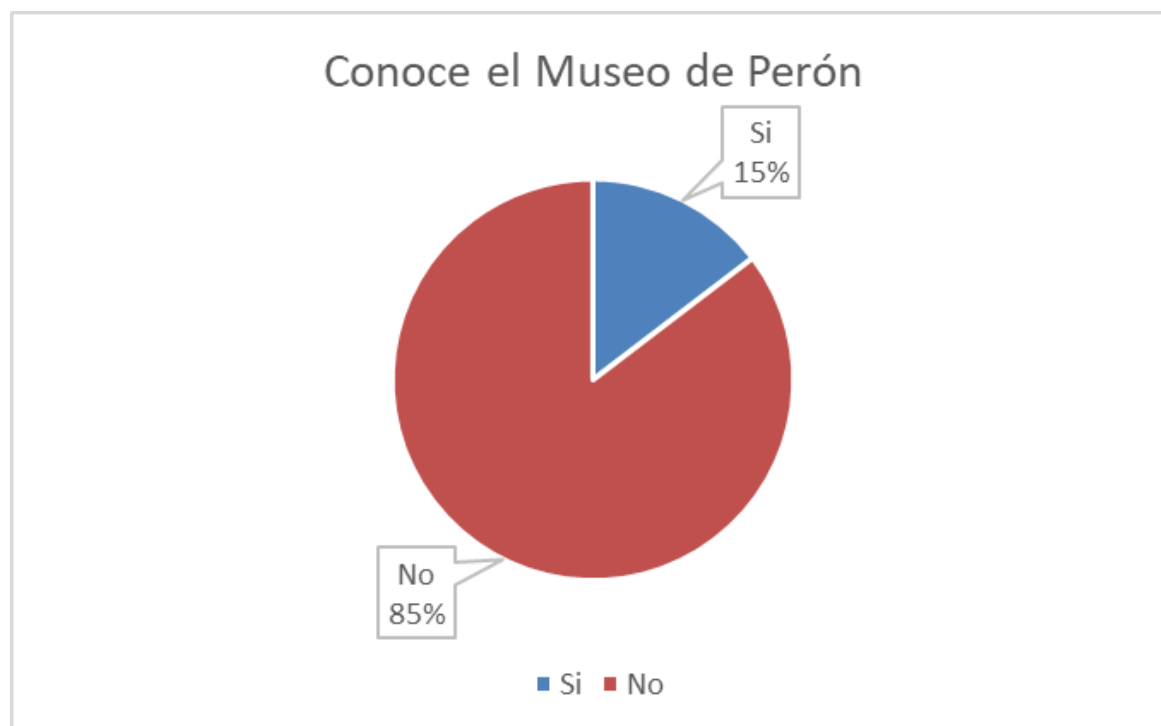


Nota. Distribución porcentual de las actividades realizadas por los turistas. Para esta figura, se omitieron las unidades de análisis 4, 33 y 39, por no considerarse representativas. Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 5. 1. Visita al Museo de la Familia Perón. En la Figura 56, se presenta, en términos porcentuales, la proporción de visitantes que incluyen la visita al Museo de la Familia Perón como destino, durante su estadía en Camarones. Esta información permite evaluar el nivel de interés por la oferta cultural del destino, en el marco de la Fiesta del Salmón.

Figura 56

Turistas que visitan el Museo de la Familia Perón

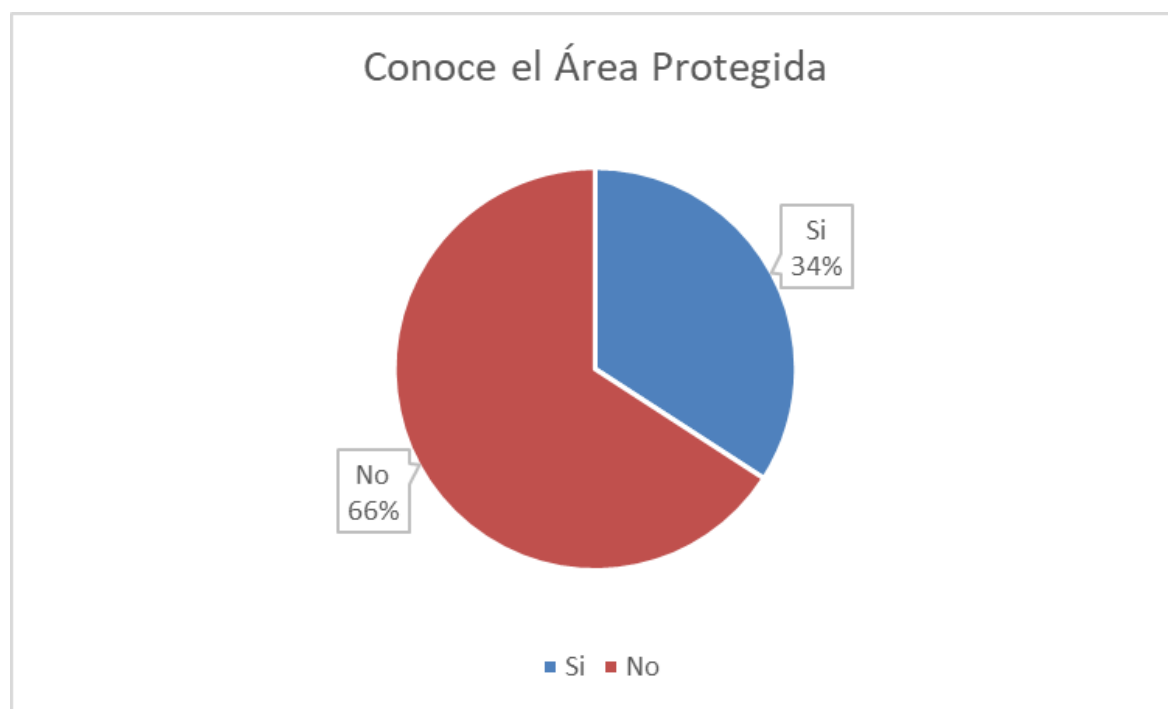


Nota. Porcentaje de turistas que manifiestan conocer el museo. Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 5. 2. Visita al Área Protegida Cabo Dos Bahías. Como parte final del análisis, se examina la proporción de visitantes que realizan la visita al Área Protegida Cabo Dos Bahías, tal como se presenta en la Figura 57. Este dato permite valorar el grado de interés por los recursos naturales del destino, en el contexto de la Fiesta del Salmón.

Figura 57

Turistas que visitan el Área Protegida Cabo Dos Bahías



Nota. Porcentaje de turistas que realizaron la visita al área protegida durante su estadía. Fuente: Elaboración propia con base en encuestas de satisfacción turística de Camarones, año 2015.

VI. 4. 6. Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos

Este apartado tiene como objetivo caracterizar el perfil de los visitantes que concurren a la Fiesta del Salmón, en la localidad de Camarones, a partir de los datos recabados mediante encuestas de satisfacción turística, realizadas en el año 2015.

En cuanto a la variable edad, los resultados muestran que el grupo etario con mayor representatividad corresponde al rango de 26 a 33 años, lo que permite identificar una predominancia de visitantes jóvenes. En cambio, los rangos de 18 a 25 años y de 42 a 48 años presentan menor participación. De modo que los valores estadísticos obtenidos (media de 43,75; mediana de 40; asimetría positiva y coeficiente de variación de 0,31) indican una distribución relativamente dispersa, con una leve concentración en edades medias.

Al analizar la variable sexo en relación con la edad, se observa un predominio de visitantes masculinos en la mayoría de los rangos etarios, con excepción de los tramos de 18 a 25 y de 42 a 48 años, donde se registra mayor presencia femenina. Este comportamiento sugiere una mayor participación masculina en actividades vinculadas al evento, particularmente, en aquellas asociadas al concurso de pesca de embarcados.

Por otro lado, el análisis mediante el diagrama de caja (*box plot*) permite profundizar en la distribución de las edades según sexo. En el caso de las mujeres, se observa una mayor concentración, por encima de los 32 años, con una media de 43,27. En los varones, la media asciende levemente a 44,04, registrándose una mayor dispersión de los datos. En ambos casos, se evidencia coincidencia en los valores mínimos, lo que sugiere una base etaria compartida, aunque con diferencias en la distribución interna de cada grupo.

En lo relacionado al origen de los visitantes, los datos revelan un marcado predominio de turistas provenientes del interior de la provincia del Chubut, especialmente, de las ciudades de Trelew (32%) y Comodoro Rivadavia (25,4%), seguidas por Puerto Madryn y Rawson. La presencia de visitantes de otras provincias es significativamente menor, lo que permite inferir que se trata, principalmente, de un turismo de proximidad o regional, con desplazamientos de corta distancia hacia el destino.

Respecto de las motivaciones de viaje, se observa que la principal razón que impulsa la visita a Camarones durante la fiesta es la recreación y el ocio (50%), mientras que un 29% de los visitantes opta por actividades vinculadas a la naturaleza, como la visita al Área Protegida Cabo Dos Bahías, y un 21% participa, activamente, en el concurso de pesca. Este último grupo puede interpretarse como un segmento con un grado de involucramiento más activo en la dinámica del evento.

En cuanto a los atractivos culturales, los resultados evidencian una baja incidencia de la visita al Museo de la Familia Perón, ya que solo el 15% de los encuestados declara haberlo visitado, mientras que el 85% no lo incluye dentro de sus actividades. Este dato resulta significativo, en tanto pone de manifiesto una débil articulación entre la oferta cultural y la dinámica turística asociada a la fiesta.

De manera complementaria, el conocimiento del Área Protegida Cabo Dos Bahías alcanza al 34% de los visitantes, lo que indica que una proporción considerable de turistas no incorpora este recurso natural a su experiencia en el destino. Esta situación sugiere la existencia de limitaciones en la integración de los distintos atractivos, así como posibles debilidades en las estrategias de promoción y puesta en valor del territorio.

En síntesis, el perfil del visitante que concurre a la Fiesta del Salmón se caracteriza por ser predominantemente joven, con mayor presencia masculina y procedente, en su mayoría, de localidades cercanas, dentro de la provincia. Sus motivaciones principales se vinculan con el ocio y la recreación, mientras que las propuestas culturales presentan un nivel de participación significativamente menor, lo que evidencia una segmentación de las prácticas turísticas dentro del destino.

A partir de estos resultados, emerge un interrogante central para la presente investigación: ¿cómo conceptualizar este tipo de práctica turística, caracterizada por el desplazamiento de visitantes hacia eventos específicos, en fechas determinadas y dentro de un mismo territorio? Este cuestionamiento abre la puerta a una reflexión teórica en torno al turismo de eventos como modalidad particular del turismo cultural, en estrecha relación con los procesos de construcción de identidad local.

VI. 5. Las Fiestas Populares y las Prácticas de Construcción de Identidad-Alteridad sobre el Territorio

Las fiestas populares de la provincia del Chubut se encuentran, en gran medida, vinculadas al trabajo rural, a las formas de vida de sus habitantes y a sus prácticas culturales. En este sentido, expresiones como la Fiesta del Perro del Trabajador Rural, la Fiesta del Trabajador Rural, la Fiesta del Bagual, la Fiesta de la Esquila y la Fiesta de la Señalada constituyen manifestaciones festivas en las que la cultura local no solo se hace visible, sino que también se representa, se escenifica y se resignifica colectivamente.

A continuación, se exponen imágenes ilustrativas de fiestas provinciales.

Figura 58

Fiestas provinciales de Chubut 1



Nota. Fuente: El Diario de Turismo
(Fiestas populares: se realizarán 46 en Chubut, entre enero y marzo, 02/01/2014).

Figura 59

Fiestas provinciales de Chubut 2



Nota. Fuente: Diario El Chubut
(Comienza hoy la Fiesta del Perro del Trabajador Rural, 10/03/2023).

Dado que la cultura atraviesa la totalidad de la actividad humana, el turismo puede ser comprendido como una experiencia cultural. En el viaje y la estadía en un destino turístico, se produce un intercambio entre visitantes y comunidad local, en el que circulan significados, prácticas y representaciones. Desde esta perspectiva, el turismo cultural constituye una forma específica de dicha experiencia, en la cual la motivación principal del desplazamiento se encuentra asociada al consumo, la interpretación y la vivencia de expresiones culturales.

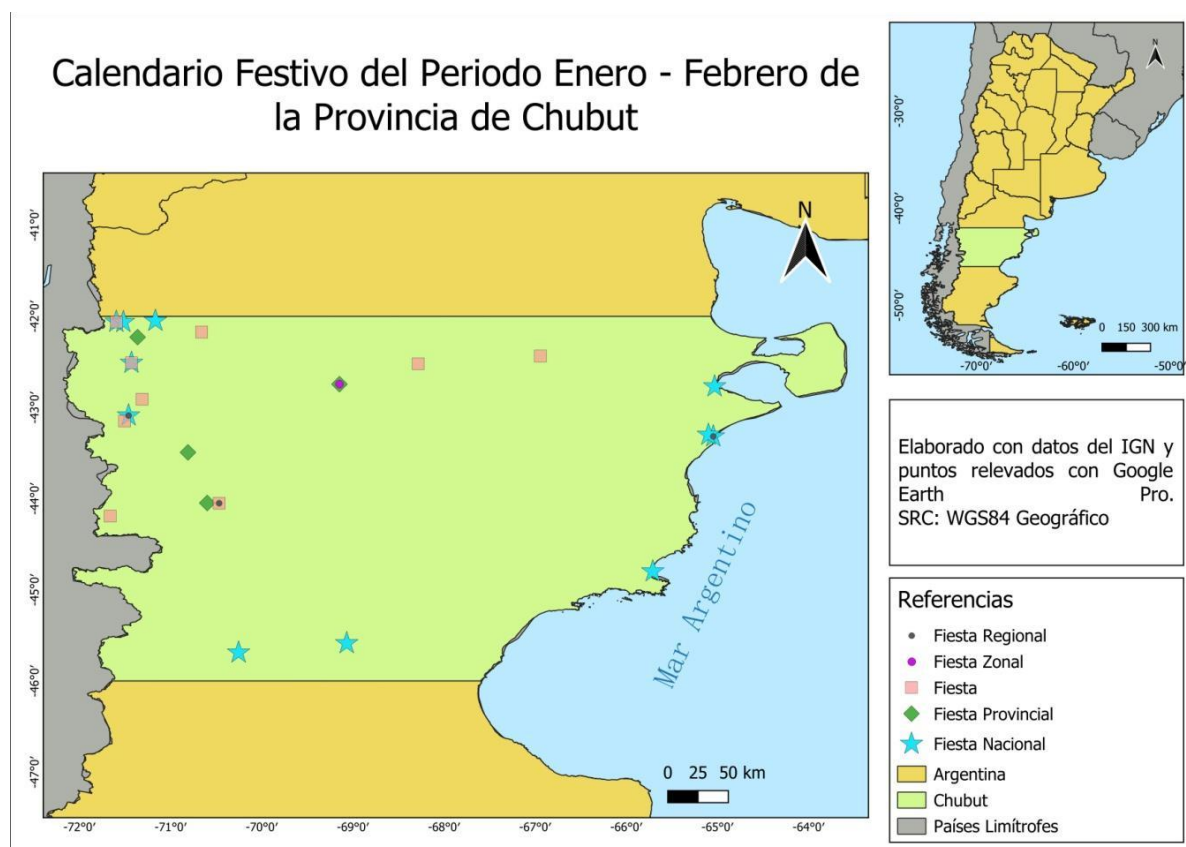
Al respecto, Greg Richards (1996) define el turismo cultural como el desplazamiento de personas hacia atractivos culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con el objetivo de obtener nuevas experiencias e información que satisfagan sus necesidades culturales. Posteriormente, el mismo autor amplía esta definición al incluir no solo el consumo de bienes culturales del pasado, sino también de manifestaciones contemporáneas y estilos de vida (Richards, 2000). Esta ampliación resulta fundamental para comprender el caso de las fiestas populares, en tanto no se limitan a la conservación del pasado, sino que constituyen prácticas culturales vivas, dinámicas y en permanente resignificación.

Ahora bien, el turismo cultural presenta diversos subtipos, cuya delimitación no siempre resulta consensuada. Entre ellos, se destacan el turismo patrimonial, de artes, urbano, rural, étnico y religioso, entre otros (Navarrete, 2014).

En particular, el turismo de artes –según Melanie Smith (2003, como se citó en Navarrete, 2014)– refiere a actividades vinculadas a espectáculos, exhibiciones y producciones culturales, tales como festivales, carnavales o eventos artísticos.

Sin embargo, esta categoría resulta parcial y, por lo tanto, insuficiente para dar cuenta de la especificidad de las fiestas populares en el contexto de la provincia del Chubut. A diferencia de los grandes eventos internacionales –como el Carnaval de Venecia o el Festival de Cannes–, las celebraciones chubutenses se desarrollan, en su mayoría, en pequeñas localidades o comunas rurales y se encuentran profundamente arraigadas en las prácticas sociales y productivas de sus comunidades, lo que les otorga un carácter situado, cotidiano y fuertemente identitario.

En este respecto, adquiere particular relevancia el análisis de la distribución espacial y temporal de las festividades en la provincia. El mapa que sigue (Figura 60), elaborado con base en el calendario festivo provincial, permite identificar dos áreas de alta concentración: una cordillerana y otra costera. Allí, se observa que, dentro de cada región, las fechas de realización de las fiestas no se superponen, lo cual no responde a una casualidad, sino a una planificación estratégica que favorece la movilidad de los visitantes entre distintos eventos y habilita la construcción de itinerarios turísticos dentro del territorio provincial.

Figura 60*Calendario festivo de la provincia del Chubut*

Nota. Fuente: Elaboración propia, con base en el calendario de fiestas locales de la provincia del Chubut (Cabral Marques, 2007).

Entonces, a la clasificación propuesta por Melanie Smith (2003), que identifica al turismo de artes como un subtipo del turismo cultural, se incorporan dos aportes de particular relevancia que permiten avanzar en la construcción de una denominación más ajustada al contexto de la provincia del Chubut. Por un lado, las indagaciones de Daniel Cabral Marques (2007), que configuran un calendario sistematizado de fiestas locales para las provincias de Chubut y Santa Cruz; y, por otro, el inventario de recursos turísticos desarrollado por Roberto Boullón (1991 [1985]), basado en la propuesta metodológica de la OEA-CICATUR, ampliamente utilizada para la clasificación de atractivos turísticos.

La articulación de estos dos aportes –uno de carácter informativo y otro metodológico–, sumada a la constatación empírica de que la provincia del Chubut cuenta con más de setenta eventos programados a lo largo del año, permite sostener que las fiestas, festivales, corsos, ferias y celebraciones locales no constituyen hechos aislados, sino un entramado organizado de prácticas culturales con fuerte anclaje territorial.

En este marco, se propone denominar a esta modalidad como *turismo de eventos programados*, entendiéndola como un subtipo específico del turismo cultural. Esta categoría permite dar cuenta de una práctica turística caracterizada por la asistencia a eventos organizados en fechas planificadas, que habilitan la circulación de visitantes dentro de un mismo territorio y favorecen la construcción de itinerarios festivos.

Esta denominación, de elaboración propia, se considera más adecuada que la categoría de turismo de artes propuesta por Smith (2003), en tanto esta última resulta insuficiente para explicar la especificidad del fenómeno en el contexto provincial. A diferencia de los grandes eventos internacionales –como el Festival de Cannes o el Carnaval de Venecia–, las fiestas chubutenses se desarrollan, en su mayoría, en pequeñas localidades y se encuentran profundamente vinculadas a las prácticas sociales, productivas y culturales de sus comunidades.

En efecto, las fiestas de la provincia del Chubut poseen una impronta singular, en la que se expresa la estrecha relación entre los sujetos y sus actividades económicas, especialmente aquellas asociadas al mundo rural. En este aspecto, dichas celebraciones no solo constituyen atractivos turísticos, sino también espacios de producción y reproducción de sentidos, en los que se pone en juego la identidad local.

Por ello, el concepto de *turismo de eventos programados* se presenta como una categoría analítica situada, capaz de interpretar de manera más precisa la dinámica turística y cultural propia de la provincia del Chubut.

VI. 6. Conclusiones del Capítulo

Este capítulo ha presentado una mirada integradora sobre los principales atractivos turísticos –tanto culturales como naturales– de la localidad de Camarones, orientada a comprender su vínculo con la identidad local, las prácticas turísticas y las tensiones existentes entre las intencionalidades originarias y la realidad actual de su funcionamiento.

La Fiesta del Salmón se destaca por su valor simbólico y por su carácter fundacional en el desarrollo turístico local. Desde 1980, se posiciona no solo como un eje articulador de la identidad y la promoción territorial, sino también como un espacio de proyección regional, sostenido por la participación comunitaria, las distintas gestiones y su estrecha relación con el entorno natural, particularmente, con la Reserva Cabo Dos Bahías.

En cuanto al Museo de la Familia Perón, el análisis realizado permite identificar una marcada distancia entre las intencionalidades que guiaron su creación –como su uso comunitario, su función como espacio de encuentro y su proyección como atractivo turístico de calidad– y su estado actual, caracterizado por limitaciones en la gestión, la escasa

supervisión institucional y una reducida funcionalidad comunitaria. Esta situación pone en evidencia falencias significativas en la gestión del patrimonio cultural a nivel local, vinculadas, entre otros aspectos, a la ausencia de políticas culturales sostenidas en el tiempo, lo que repercute negativamente tanto en su valor identitario como en su potencial turístico.

Por otra parte, el análisis del perfil del turista que concurre a la Fiesta del Salmón, basado en el estudio estadístico de las encuestas realizadas en 2015, aporta información relevante: se trata, mayoritariamente, de un público joven y de procedencia regional, cuyas motivaciones combinan el ocio recreativo con el interés por los atractivos naturales y, en menor medida, por las propuestas culturales. Estos resultados permiten inferir ciertas limitaciones en las estrategias de promoción y gestión turística de la localidad, ya que, tanto la Reserva Cabo Dos Bahías como el Museo de la Familia Perón presentan bajos niveles de conocimiento y visita.

Como cierre del capítulo, se presenta un aporte conceptual original: la propuesta de denominar *turismo de eventos programados* a la práctica turística que se desarrolla en la provincia del Chubut, caracterizada por la planificación de recorridos, en función de la asistencia a fiestas populares organizadas en pequeñas localidades y en fechas coordinadas. Esta categoría, de carácter situado, permite diferenciar este fenómeno de los subtipos tradicionales del turismo cultural –como el turismo de artes–, al poner en valor el carácter comunitario, territorializado y auténtico de estas celebraciones.

En síntesis, este capítulo permite comprender que los atractivos turísticos de Camarones no solo configuran una oferta destinada a visitantes, sino que constituyen un verdadero paisaje simbólico en el que se expresan memorias, identidades y tensiones propias del territorio. En tal respecto, la valorización de dichos recursos no puede disociarse de una gestión comprometida y continua, capaz de promover un desarrollo turístico que no solo sea sostenible, sino también profundamente enraizado en las prácticas, necesidades y sentidos de la comunidad local.

Conclusiones

Conclusión General con Hipótesis

La presente tesis de Maestría se propuso analizar cómo dos manifestaciones culturales –la Fiesta del Salmón y el Museo de la Familia Perón– se constituyen como elementos patrimoniales significativos en la construcción de la identidad local de Camarones, provincia del Chubut.

El abordaje metodológico combinó estrategias cualitativas y cuantitativas, con una fuerte impronta situada. A través de entrevistas –incluyendo instancias telefónicas en el contexto de la pandemia por COVID-19–, entrevistas en profundidad, observación participante y no participante, encuestas a turistas realizadas durante la fiesta y análisis documental, fue posible construir una mirada integral sobre los procesos sociales, simbólicos y políticos que configuran la memoria, el patrimonio y el turismo en el territorio.

En relación con la primera hipótesis, los resultados permiten afirmar que la Fiesta del Salmón fue efectivamente impulsada por actores sociales locales, en articulación con actores externos –principalmente de la ciudad de Trelew–, con el objetivo de posicionar turísticamente a Camarones y revalorizar prácticas culturales vinculadas al mar y a la pesca. Su continuidad desde 1980 y su progresiva institucionalización evidencian un proceso sostenido de apropiación social, en el cual la comunidad ha internalizado la fiesta como parte constitutiva de su patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la fiesta puede ser comprendida como un claro ejemplo de activación patrimonial, en los términos de Llorenç Prats (2004 [1997]), en tanto determinados elementos culturales son seleccionados, resignificados y puestos en escena como expresión de la identidad local.

En cuanto a la segunda hipótesis, referida al Museo de la Familia Perón, se concluye en que su creación responde a una convergencia entre iniciativas locales y una decisión político-institucional de escala provincial. La intervención del Estado resultó clave para su materialización, inscribiéndolo en una estrategia más amplia de valorización del patrimonio cultural y fortalecimiento de narrativas identitarias. No obstante, esta hipótesis se confirma de manera parcial, en tanto el análisis evidencia una tensión entre las intencionalidades originarias del proyecto –como sus funciones comunitaria, educativa y turística– y su funcionamiento efectivo, caracterizado por limitaciones en la gestión, escasa articulación institucional y débil apropiación social. En este respecto, el museo pone en evidencia el carácter selectivo, construido y político del patrimonio, así como las dificultades que atraviesan los procesos de patrimonialización, cuando no se sostienen en políticas públicas continuas.

Respecto de la tercera hipótesis, los resultados permiten sostener que la comunidad de Camarones posee una clara conciencia del valor patrimonial de sus recursos naturales y culturales, y ha desarrollado diversas estrategias para su promoción y resignificación en clave turística. Desde las iniciativas impulsadas en la década de 1970 hasta la consolidación de la Fiesta del Salmón como evento emblemático, se observa una voluntad colectiva de posicionamiento territorial, basada en la valorización de su identidad local. Esta conciencia se expresa en prácticas concretas de apropiación, transmisión y puesta en valor del patrimonio.

Por su parte, el análisis del perfil del visitante aporta una dimensión complementaria al estudio, al evidenciar que quienes concurren a la fiesta son, mayoritariamente, turistas jóvenes de procedencia regional, cuyas motivaciones se orientan principalmente hacia el ocio y la recreación, y en menor medida hacia el interés por propuestas culturales. Este dato permite identificar una brecha entre la oferta patrimonial existente –particularmente, el museo y la reserva natural– y su efectiva apropiación por parte de los visitantes, lo que señala la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación, articulación y gestión turística.

En este marco, la investigación realiza un aporte conceptual original, al proponer la categoría de *turismo de eventos programados*, entendida como una modalidad específica del turismo cultural que se desarrolla en la provincia del Chubut. Esta forma de turismo se caracteriza por la movilidad de visitantes que organizan sus desplazamientos, en función de la asistencia a fiestas populares planificadas, estratégicamente, en el calendario territorial. Se trata de una categoría situada, que permite dar cuenta de dinámicas propias de pequeñas localidades, diferenciándose de los modelos tradicionales, centrados en grandes eventos urbanos, y poniendo en valor el carácter comunitario, territorializado y auténtico de estas prácticas.

En síntesis, los resultados de la investigación permiten afirmar que el patrimonio cultural, lejos de constituir una herencia estática, constituye un proceso dinámico de construcción social, en el que se articulan memorias, prácticas, identidades y disputas de sentido. En el caso de Camarones, la fiesta, el museo, la reserva natural y otras manifestaciones culturales configuran un paisaje simbólico complejo, atravesado tanto por procesos de valorización como por tensiones en su gestión y apropiación.

En términos prospectivos, este estudio abre la posibilidad de desarrollar análisis comparativos de fiestas populares en otras localidades de la Patagonia, con el fin de ampliar la comprensión de los procesos de patrimonialización, identidad y turismo en distintos contextos territoriales.

En este sentido, la consolidación de un desarrollo turístico con identidad requiere no solo del reconocimiento del valor patrimonial de estos recursos, sino también de la implementación de políticas públicas sostenidas, de una gestión profesional acorde y de la participación activa de la comunidad local. Solo a partir de esta articulación será posible fortalecer un modelo de turismo cultural que no solo promueva la llegada de visitantes, sino que también contribuya a la construcción y proyección de una identidad local viva, situada y socialmente compartida.

Referencias

Bibliografía

- Aguirre Rojas, C. A. (1999). *La "Escuela" de los Annales. Ayer, Hoy, Mañana*. 1ª ed. Montesinos.
- Alegría, L. (2012). Patrimonio, Museo y Museología. En D. Marsal (Ed.), *Hecho en Chile. Reflexiones en torno al patrimonio* (pp. 145-172). Ediciones del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. [https://www.academia.edu/10361693/Patrimonio Museos y Museología en Libro Hecho en Chile Marsal daniela editora 2012?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page](https://www.academia.edu/10361693/Patrimonio_Museos_y_Museología_en_Libro_Hecho_en_Chile_Marsal_daniela_editora_2012?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page)
- Baeza Rodríguez, M. A. (2002). *De las metodologías cualitativas en investigación científico-social: diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido*. Universidad de Concepción.
- Ballart, J. (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Ariel.
- Baranger, D. (2009). *Construcción y análisis de datos: introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social*. 3ª ed. Denis Baranger.
- Barreneche, O. (2008). *La identidad en fiesta: territorialidades, sentidos y narrativas*. Ediciones del Sur.
- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramírez, J. y Rojo, V. (2011). La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación. En K. Batthyány y M. Cabrera (Coords.), *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial* (pp. 33-37). Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República [UCUR].
- Benedetti, A. (2011). Territorio: Concepto integrador de la geografía contemporánea. En P. Souto (Coord.), *Territorio, lugar, paisaje. Prácticas y conceptos básicos en geografía* (pp. 9-68). Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
- Boullón, R. (1991 [1985]). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Cabral Marques, D. (2007). *Turismo, cultura e identidad en Patagonia*. Editorial Universitaria de la Patagonia.

- Caraballo Perichi, C. (2011). Valores patrimoniales. Hacia un manejo integral y participativo. En Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], *Patrimonio cultural. Un enfoque diverso y comprometido* (pp. 25-41). UNESCO.
- http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/CIRO_seguridad_p.pdf
- Carli, A. (2008). *La ciencia como herramienta*. Biblos.
- Castilla, A. (2010). *El museo en escena: Política y Cultura en América Latina*. Paidós.
- Conseil International des Musées [ICOM]. (1982). *Musées de site archéologique*. UNESCO.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Corominas, J. y Pascual, J. A. (1983). *Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispánico*. Tomo V (RI-X). Gredos.
- Crespi Vallbona, M. y Planells Costa, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Síntesis.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. (Trad. A. Pescador). Universidad Iberoamericana.
- De la Vega, S. G. (2000). *Patagonia. Las leyes entre las Costas y el Mar*. Contacto Silvestre Ediciones.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Paidós.
- Grazioso Sierra, L. (2014). Museos de sitio, oportunidad para poner en valor nuestra herencia cultural y contribuir en la construcción de una identidad. En B. Arroyo, L. Méndez Salinas y A. Rojas (Eds.), *XXVII Simposio de Investigación Arqueológica en Guatemala, 2013* (pp. 61-69). Museo Nacional de Arqueología y Etnología.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. McGraw-Hill.
- Hobsbawm, E. (2002). Introducción: La invención de la tradición. En E. Hobsbawm y T. Ranger (Eds.), *La invención de la tradición* (pp. 7-21). Crítica.
- La Arena. (2008). *75 años de periodismo independiente. La Arena 1933-2008*. Ediciones La Arena.

- Liñeiro de Balle, M. M. (2018). *Camarones: rescate histórico 1900-2000*. Remitente Patagonia.
- McLuhan, M. (1996 [1964]). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- Narosky, T. y Babarskas, M. (2000). *Guía de Aves de Patagonia y Tierra del Fuego*. Zagier & Urruty Publications.
- Navarrete, M. (2014). *Turismo cultural: la experiencia turística desde las artes y el patrimonio*. Ediciones del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano.
- Norrild, J. A. (2002). Patrimonio: características y uso. En R. G. Schlüter y J. A. Norrild (Eds.), *Turismo y patrimonio en el siglo XXI* (pp. 11-26). Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos [CIET].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO.
- Organización Mundial del Turismo. (1995). *Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo*. (Versión española). OMT-UNWTO.
- Pampliega de Quiroga, A. (1998). *Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo: desarrollos en psicología social a partir del pensamiento de Enrique Pichon-Rivière*. Cinco.
- Prats, L. (2004 [1997]). *Antropología y patrimonio*. Ariel.
- Presidencia de la Nación. (1953). *Manual Práctico del 2° Plan Quinquenal*. Presidencia de la Nación. Subsecretaría de Informaciones.
- Presidencia de la Nación. (s.f.). *Plan Quinquenal de Gobierno del Presidente Perón 1947-1951*. Editorial Primicias.
- Primack, R., Rozzi, R., Feinsiger, P., Dirzo, R. y Massardo, F. (2001). *Fundamentos de conservación biológica. Perspectivas latinoamericanas*. Fondo de Cultura Económica.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CABI.
- Richards, G. (2000). *Cultural tourism: Global and local perspectives*. Routledge.
- Rousseau, J. J. (1880). *El Contrato social*. Librería de Antonio Novo. [Edición de dominio público, digitalizada por Google Libros]. Recuperado de

<https://books.googleusercontent.com/books/content?req=AKW5QaewUYzN1vZpBp4zg6HPrBEWceOkq2RUsmcBjk3VHUXohdfxYWnCPTOS62xpGnXwRq2kMOI4SAhye-0PkGNxIEjIOcdDYUTcl2VrFb2ZliwzVKa3OKUDCZfm7Yb9vxo7Hi0pEm6thSjeTLYWNkrt1zlrGlu-AmLNS8mLB0yn-H38wBGvk0yBBbKsP08ci28PQWJ7iraP7awhRxHHoK4eK1C6uybm2DUJFVRVazF5nX8wTr1Em-sCif4-Zi5l2DuvHZSCeuQe>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Panapo.

Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Lumen/Hvmanitas.

Santos, M. (1996). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel.

Sautu, R. (1999). Estilos y prácticas de la investigación biográfica. En R. Sautu (Comp.), *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores* (pp. 21-60). Editorial de Belgrano.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Lumiere.

Schmitt, C. (1999 [1928]). *El concepto de lo político*. Alianza.

Smith, M. K. (2003). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.

Spiegel, M. R. (1999). *Estadística*. 2ª ed. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Paidós.

Viedma Rojas, A. (2007). Capítulo 2. Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. En J. Gutiérrez Brito (Coord.), *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones* (pp. 15-24). Thomson.

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. 2ª ed. Universidad del Salvador.

Revistas Científicas

Almirón, A., Bertoncello, R. y Troncoso, C. A. (abril de 2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-120.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891001.pdf>

Banacor Tuzinkievicz, M. F. (julio-diciembre de 2017). La Fiesta Nacional de la Yerba Mate, ¿festival cargado de valor simbólico o producto de las industrias culturales?. *La*

- Rivada. *Revista de investigaciones en Ciencias Sociales* 5(9), 290-294.
<https://rid.unam.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12219/2410/Banacor%20Tuzinkievicz%20Fiesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capel, H. (febrero de 2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XXI(1.149), 1-38. [En línea]. Universidad de Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf>
- Gazo Iuale, M. y Haag, M. I. (2018). La Fiesta de la Soberanía Patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET*, 16(1), 24-37.
<https://core.ac.uk/download/pdf/235204354.pdf>
- Losano, P., Torrejón, C. y Guarino, V. (2009). Proyecto Piloto “Gestión Del Turismo Responsable en Camarones”. En *Informe Técnico*, (9). 1ª ed. Fundación Patagonia Natural.
- Paradela, H., Murriello, S., Caracotche, M. S. y Fernández Do Rio, S. (2020). Museo en transformación: repensando el Museo de la Patagonia. *Macroscopia*, 10(9), 25-28.
- Rossi de García, E., Levy, R. y Franchi, M. R. (Ene-Mar de 1980). Neovenericor N. Gen. (Bivalvia) Su presencia en el miembro Monte León (Formación Patagonia). En *Revista de la Asociación Geológica Argentina*, XXXV(1), 59-71. Recuperado en septiembre de 2014 de <https://books.google.com.ar/books?id=4Y-ZPCypQBQC&pg=PA59&lpg=PA59&dq=Información+geológica+de+camarones+Chubut&source=bl&ots=gcvPYHrw1V&sig=8ptar58xc9f7DjQATqHP7kawHvU&hl=es&sa=X&ei=nut2VfyRLfWJsQS52rSAAw&ved=0CB0Q6AEwAQ#v=onepage&q=Informaci%C3%B3n%20geol%C3%B3gica%20de%20camarones%20Chubut&f=false>
- Soriano, A. (1956). Los distritos florísticos de la Provincia Patagónica. En *Revista de Investigaciones agrícolas*, X(4), 323-348. Dirección General de Investigaciones Agrícolas del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Fuentes Web

- Anexo: Gobernadores de la provincia del Chubut. (9 de diciembre de 2024). En *Wikipedia*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Gobernadores_de_la_provincia_del_Chubut
- Blanco Ríos, N. J. (14 de marzo de 2016). La corriente interpretativista aportes y críticas a la investigación. *Doctorado en Ciencias de la Educación ULAC*. Recuperado el 25 de abril de 2018 de <http://doctoradoulacyordis.blogspot.com.ar/2016/03/la-corriente-interpretativista-aportes.html>

Camargo Mora, M. G. (22 de abril de 2007). Espacio geográfico y territorio: Fundamentos, análisis y síntesis. Capítulo del Libro intitulado "Geografía Actual" del Prof. Elías Méndez Vergara del Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Universidad de los Andes. Mérida – Venezuela. *Observatorio Territorio, Ambiente y Desarrollo Urbano Local*. Recuperado el 18 de agosto de 2020 de <https://gabrielateritorio.blogspot.com/2007/04/i-espacio-geografico-y-territorio.html>

Camarones, un puerto con historia. (07 de febrero de 2010). *365Patagonia*. Recuperado en marzo de 2025 de http://www.365patagonia.com/chubut/camarones-un-puerto-con-historia_n.html

Chubut fue sede de la reunión técnica nacional de PROLANA. (20 de marzo de 2022). *Ministerio de Producción. Gobierno del Chubut*. Recuperado en marzo de 2025 de <https://produccion.chubut.gov.ar/index.php/chubut-fue-sede-de-la-reunion-tecnica-nacional-de-prolana>

Darcacha, A. (enero de 2024). Museo de la Familia Perón [Archivo de imagen: triciclo]. *Google Maps*. Recuperado en mayo de 2026 de https://www.google.com/maps/contrib/101363651179848378798/photos/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m7!1e2!3m5!1sCIHM0ogKEICAgICN-YjXGQ!2e10!6shttps:%2F%2Flh3.googleusercontent.com%2Fgps-cs%2FACgwaOsoi-6A-NoYyb4OdvVM76BocUkp6DD9MqCTNYp_njllf5FvQ97MwFmKpsnEwUIUiyBY2c91NKbSxPIMxSxIJL2h2KMTkt3FeDABjeXLzopFoUybSVmk8FRciBkN0vRK3KuNB0%3Dw365-h486-k-no!7i3072!8i4096!4m3!8m2!3m1!1e1?entry=tту&q_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Debis, D. N. (noviembre de 2022). Museo de la Familia Perón [Archivo de imagen: auto blanco]. *Google Maps*. Recuperado en mayo de 2026 de https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Perón/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgID-zsWS-QE!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Flh3.googleusercontent.com%2Fgps-cs-s%2FAPNQKAHdv2F6N57H0F6VYvXI3ofca8skvhrSMW146LfbAAx43GMWoul3LaAgPnuNsFDIeMBheJbtUkAXZuieW6NYPYPCKqBvG7N7HvnY1_svGtKPiFVBEGOArwWu3gEGM6VOrR3yayAr%3Dw203-h168-k-no!7i2451!8i2034!4m13!1m5!8m4!1e2!2s111270296083197220067!3m1!1e1!3m6!1s0xbde2acb51c8f6675:0x90e9f28722bbedde!8m2!3d-44.7980515!4d-

[65.7090108!10e5!16s%2Fg%2F11g6r250zg?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Per%C3%B3n/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgICcwo2ukgE!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fgps-cs-65.7090108!10e5!16s%2Fg%2F11g6r250zg?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

Definición garete. (s.f.). Diccionario náutico. *Cenáutica*. Recuperado en marzo de 2025 de <https://www.cenautica.com/es/garete/diccionario-nautico/228>

Depredación de especies en Mar Argentino. (28 de enero de 2012). *Barilochense*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <https://www.barilochense.com/notas/depredacion-de-especies-en-el-mar-argentino>

Dique Florentino Ameghino. (s.f.). *Animal Travel*. Recuperado en mayo de 2026 de <https://animaltravel.com.ar/producto/dique-florentino-ameghino/>

Elche, tres distinciones UNESCO. (s.f.). *Elche Oasis Mediterráneo*. Recuperado en febrero de 2016 de <http://www.visitelche.com/elche-tres-distinciones-unesco/>

Fiesta Nacional del Salmón. (s.f.). *Fiestas Nacionales Provinciales Populares*. Recuperado el 21 de diciembre de 2023 de <https://fiestasnacionales.org/FiestasPopulares/FiestaDetalle/156>

González, J. (s.f.). Tradicional casa de ramos generales – Camarones [Archivo de Imagen]. *Interpatagonia*. Recuperado en marzo de 2025 de <https://www.interpatagonia.com/camarones/imagenes/casa-rabal-3756.html>

Huenchual Fernández, Y. (s.f.). Historia de Camarones. *Vistas del Valle*. Recuperado en marzo de 2025 de <http://www.vistasdelvalle.com.ar/camarones/historia.htm>

Instituto Argentino de Cultura Hispánica “Provincia de Nueva León”. (04 de marzo de 2009). Chubut: antecedentes y acreditaciones recordando el 9 de marzo de 1535. *Argentina, señorío y esplendor*. <http://argentinagrandeza.blogspot.com/2009/03/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1980). *Censo Nacional de Población y Vivienda 1980*. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-164>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010*. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-3-999-26-000-2010>

Lezcano, E. (noviembre de 2019). Museo de la Familia Perón [Archivo de imagen: vitrina]. *Google Maps*. Recuperado en mayo de 2026 de [https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Per%C3%B3n/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgICcwo2ukgE!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fgps-cs-](https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Per%C3%B3n/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgICcwo2ukgE!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fgps-cs-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgICcwo2ukgE!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fgps-cs-65.7090108!10e5!16s%2Fg%2F11g6r250zg?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

[s%2FAPNQkAFQk8jckhdkw6ZwllzN_c0lhaZqHb6YDfzcUoBsOh766fEcIlkRCH1MadCI7XfzlpB-nd1gTcuC68aLJQAdwSt5TBfyksYuzddt3M5Zz6glEID2TkPk-2ChYEeKf1IM68minBaA%3Dw203-h114-k-no!7i4096!8i2304!4m9!3m8!1s0xbde2acb51c8f6675:0x90e9f28722bbedde!8m2!3d-44.7980515!4d-65.7090108!10e5!14m1!1BCglgAQ!16s%2Fq%2F11g6r250zg?entry=ttu&q_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Per%C3%B3n/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgIDspoLrWA!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fqps-cs-s%2FAPNQkAFQk8jckhdkw6ZwllzN_c0lhaZqHb6YDfzcUoBsOh766fEcIlkRCH1MadCI7XfzlpB-nd1gTcuC68aLJQAdwSt5TBfyksYuzddt3M5Zz6glEID2TkPk-2ChYEeKf1IM68minBaA%3Dw203-h114-k-no!7i4096!8i2304!4m9!3m8!1s0xbde2acb51c8f6675:0x90e9f28722bbedde!8m2!3d-44.7980515!4d-65.7090108!10e5!14m1!1BCglgAQ!16s%2Fq%2F11g6r250zg?entry=ttu&q_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D)

Maurizio, P. (2019). Tratado de Tordesillas. *Enciclopedia Iberoamericana*. Recuperado el 2 de mayo de 2026 de <https://enciclopediaiberoamericana.com/tratado-de-tordesillas/>

Qué hacer en Camarones?. (s.f.). *Argentina Turismo*. Recuperado en julio de 2015 de <https://www.argentinaturismo.com.ar/camarones/cabo-dos-bahias.html>

Romero, M. (marzo de 2020). Museo de la Familia Perón [Archivo de imagen: gigantografía]. *Google Maps*. Recuperado en mayo de 2026 de https://www.google.com/maps/place/Museo+De+La+Familia+Per%C3%B3n/@-44.7980515,-65.7090108,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sCIHM0ogKEICAgIDspoLrWA!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih3.googleusercontent.com%2Fqps-cs-s%2FAPNQkAFMEw8kf2osQbBDJ5JI5IPrAPq3AShSd6rIZCzbQZaOac2g7IYXtPysCxTp8XZNI8Az6uh5en69oxoZLRi8tJ824wIPgcJ4SniPHrSxhcOca2XJ2oFNcrBiamfrS5diWwymEBMi%3Dw203-h152-k-no!7i4160!8i3120!4m13!1m5!8m4!1e2!2s111270296083197220067!3m1!1e1!3m6!1s0xbde2acb51c8f6675:0x90e9f28722bbedde!8m2!3d-44.7980515!4d-65.7090108!10e5!16s%2Fq%2F11g6r250zg?entry=ttu&q_ep=EgoyMDI2MDQyOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

Tratado de Tordesillas. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado en marzo de 2025 de https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Tordesillas#CITAREFBoorstin1983

Tucumbi, J. J. (s.f.). Definición de memoria colectiva. En *Scribd*. Recuperado en marzo de 2025 de <https://es.scribd.com/document/161213906/DEFINICION-DE-MEMORIA-COLECTIVA>

Tesis, Tesinas y Monografías

Díaz Díaz, M. E. (15 de abril 2013). *Rescate de Tradición Cultural Local, su valor como potencial para el turismo* [Monografía, Escuela de Hotelería y Turismo “José Smith Comas”]. <https://www.monografias.com/trabajos96/rescate-tradicion-cultural-local-su-valor-como-potencial-turismo/rescate-tradicion-cultural-local-su-valor-como-potencial-turismo.shtml>

Gomez, J. P. (2013). *La activación del Festival de Doma y Folclore de Sarmiento, Chubut, como Patrimonio Cultural* [Tesis de Grado no publicada]. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Riba, M. (2008). *Fiesta cultural en un contexto urbano: ¿Ficción o realidad? Una aproximación al caso de la ciudad de Neuquén* [Tesina de Grado, Universidad Nacional del Comahue].
https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17769/fiesta_cultural_contexto_urbano_aproximacion_caso_ciudad_Nqn_Riba%20-%20rdi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riquelme, B. (2021). *La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut: Una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)* [Tesis de Grado no publicada]. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Fuentes Legales

Decreto 805 de 2008 [Poder Ejecutivo de Chubut]. Por el cual se declara de interés provincial la inauguración del “Museo de la Familia Perón”. B. O. del 27 de junio de 2008. Provincia del Chubut.

Disposición 50 de 2004 [Subsecretaría de Pesca y Acuicultura]. Por la cual se da apertura e instrucción de sumarios por parte de la Prefectura Naval Argentina, en determinados casos de infracciones a la normativa legal pesquera. 27 de enero de 2004. B. O. No. 30329. República Argentina.

Ley XVI - N° 58 (Antes Ley 3418) de 2010 [1989]. Por la cual se fija la jurisdicción territorial de la Municipalidad de Camarones, Departamento Florentino Ameghino. 09 de septiembre de 2010. B. O. del 21 de septiembre de 2010. Provincia del Chubut.

Ley XVII - N° 1 (Antes Ley 26) de 1958. Por la cual se establecen las disposiciones sobre pesca en el territorio de la Provincia. 25 de agosto de 1958. B. O. No. 22. Provincia del Chubut.

Ley 1289 de 1975. Por la cual se declara monumento histórico un inmueble de la localidad de Camarones en el que viviera la familia Perón. 16 de septiembre de 1975. B. O. del 25 de septiembre de 1975. Provincia del Chubut.

Ley 2161 de 1983. Por la cual se crea el sistema provincial de conservación del patrimonio turístico y se incorporan zonas y sus límites. 11 de marzo de 1983. B. O. No. 4223. Provincia del Chubut.

Ley 4725 de 2001. Por la cual se declara de interés provincial el desarrollo y la promoción de la pesca artesanal y se establecen las reglamentaciones respectivas. 13 de junio de 2001. B. O. del 30 de mayo de 2001. Provincia del Chubut.

Ley 5305 de 2005. Por la cual se deroga la Ley 2271 y se incorpora al Calendario de Festejos de la Provincia el día 9 de marzo, en conmemoración a la fundación de la Provincia de Nueva León en la localidad de Camarones. 8 de marzo de 2005. B. O. No. 9698. Provincia del Chubut.

Ley 24093 de 1992. Por la cual se reglamenta la actividad portuaria, ámbito de aplicación, habilitación, administración, jurisdicción y control. 03 de junio de 1992. B. O. No. 27417. República Argentina.

Ley 24922 de 1997. Por la cual se aprueba el nuevo régimen federal de pesca y se crean el registro de pesca y el fondo nacional pesquero. 09 de diciembre de 1997. B. O. No. 28812. República Argentina.

Resolución 537 de 1973 [Ministerio de Economía, Servicios y Obras Públicas]. Por la cual se crea el Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías. 25 de abril de 1973. Provincia del Chubut.

Resolución 483 de 1990 [Ente Nacional Argentino de Turismo (ENATUR)]. Por la cual se declara Fiesta Nacional del Salmón, en el mes de marzo de cada año, provincia del Chubut. 9 de noviembre de 1990. B. O. No. 27014. República Argentina.

Fuentes Periodísticas

Acontecimiento turístico en Camarones. (03 de abril de 1980). *Crónica*.

Ahorainfo.com.ar. (1 de julio de 2008). Chubut: Se inauguró el “Museo de la familia de Perón” en Camarones con la presencia de Gerónimo Venegas. *Ahora Info*. Recuperado el 25 de abril de 2023 de <https://ahorainfo.com.ar/2008/07/01/chubut-se-inauguro-el-museo-de-la-familia-de-peron-en-camarones-con-la-presencia-de-geronimo-venegas/>

Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón. (02 de marzo de 1981). *Jornada*.

Camarones, para el turista aventurero. (03 de marzo de 1981). *Clarín*.

Camarones, una fiesta inolvidable. (08 de marzo de 1982). *El Chubut*.

Comienza hoy la Fiesta del Perro del Trabajador Rural. (10 de marzo de 2023). *El Chubut*.
Recuperado el 21 de marzo de 2023 de

<https://www.elchubut.com.ar/regionales/2023-3-9-22-18-0-comienza-hoy-la-fiesta-del-perro-del-trabajador-rural>

Comienza Mañana en Camarones la Fiesta del Salmón. (05 de abril de 1980). *El Patagónico*.

Destacan el rol de las Fiestas Populares. (12 de febrero de 2007). *Crónica*.

Ecos de la segunda Fiesta del Salmón. (03 de marzo de 1981). *El Chubut*.

El auténtico pueblo de la Patagonia donde Perón pasó su infancia y es el secreto mejor guardado. (15 de marzo de 2024). *Río Negro*. Recuperado en marzo de 2024 de <https://www.rionegro.com.ar/voy-turismo/el-autentico-pueblo-de-la-patagonia-donde-peron-paso-su-infancia-y-es-el-secreto-mejor-guardado-3463438>

El Diario de Turismo. (02 de enero de 2014). Fiestas populares: se realizarán 46 en Chubut entre enero y marzo. Recuperado el 21 de marzo de 2023 de <https://www.eldiariodeturismo.com.ar/2014/01/02/fiestas-populares-se-realizaran-46-en-chubut-entre-enero-marzo/>

Hoy se inaugura el museo de Perón en Camarones. (28 de junio de 2008). *El Patagónico*. Recuperado el 7 de abril de 2023 de <https://www.elpatagonico.com/hoy-se-inaugura-el-museo-peron-camarones-n1327155>

Javier Calamaro cantó y grabó su programa de cocina en Camarones. (3 de octubre de 2022). *El Chubut*. Recuperado en julio de 2025 de <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2022-10-2-21-56-0-javier-calamaro-canto-y-grabo-su-programa-de-cocina-en-camarones>

La depredación ictícola. (11 de octubre de 2012). *La Nación*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <https://www.lanacion.com.ar/1516141-la-depredacion-icticola>

La primera Fiesta del Salmón en Camarones, un Éxito Rotundo. (02 de abril de 1980). *El Chubut*.

Proietto elogió a los vecinos de Camarones. (02 de marzo de 1981). *El Chubut*.

Se ultiman los detalles para la Fiesta del Salmón. (02 de febrero de 1988). *Crónica*.

Todo fue una verdadera Fiesta. (07 de abril de 1980). *El Chubut*.

Vibra Caleta Sara. (26 de febrero de 1983). *El Chubut*.

Otras Fuentes

Álvarez, A. (1981). Revista *Segunda Fiesta del Salmón*. Ed. s/d.

Fischbarg, F. E. (2008). *Diseño y Realización del Museo Familia Perón en Camarones* [Informe final]. Consejo Federal de Inversiones, Provincia de Chubut.
<http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2008/01/46613.pdf>

Gobierno del Chubut. (1991). Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón*. Gobierno del Chubut.

Gobierno del Chubut. (s.f.). Catálogo *Museo de la Familia Perón*. Gobierno del Chubut.

Trabajos de Investigación Inéditos

Cabral Marques, D. (1999). *Crisis de desarrollo, identidades socioculturales y políticas municipales de cultura: Un análisis de la Patagonia Central (1983-1999)*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia (UNPA-UACO).

Cabral Marques, D. (2000). *Patrimonio, memoria e identidades locales: El retorno del pasado a través de las prácticas sociales de conmemoración en Comodoro Rivadavia (1989-1999)*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia (UNPA-UACO).

Crespo, E. (1999). *Cien años no es nada. Patrimonio, imaginarios urbanos y prácticas sociales de conmemoración. Caleta Olivia (1995-1999)*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia (UNPA-UACO).

Crespo, E., Pacheco, M. y Cabral Marques, D. (1998). *Las transformaciones de la agenda cultural local en los municipios de Chubut y Santa Cruz durante las últimas dos décadas, como expresión de la localización de las identidades socioculturales en torno a las ciudades*. Universidad Nacional de la Patagonia, sede Comodoro Rivadavia.

Pacheco, M. (1999). *De la percepción del espacio urbano a la elaboración de políticas culturales en la Patagonia Central (1983-1998)*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia (UNPA-UACO).

Folletos y póster

2° Fiesta del Salmón. (1981). [Folleto].

21° Fiesta Nacional del Salmón. (2001). [Folleto].

28° Fiesta Nacional del Salmón. (2008). [Folleto].

29° Fiesta Nacional del Salmón. (2009). [Folleto].

30° Fiesta Nacional del Salmón. (2010). [Folleto].

34° Fiesta Nacional del Salmón. (2014). [Folleto].

35° Fiesta Nacional del Salmón. (2015). [Folleto].

Camarones, de bahía a bahía. (s.f.). [Folleto].

Camarones, historia para contar. (s.f.). [Folleto].

Comodoro Rivadavia, puerta de entrada al Corredor Central. (s.f.). [Folleto].

Museo de la Familia Perón en Camarones. (s.f.). [Folleto].

Primera Fiesta del Salmón en Camarones. (1980). [Póster].

Puerta de acceso al Parque Nacional Marino. (s.f.). [Folleto].

Anexos**Anexo 1*****Modelo de Encuesta de Satisfacción Turística***

Nombre:

Edad:

Procedencia:

Provincia:

Cantidad de personas que viajan dentro del grupo familiar o de amigos:

¿Cuál es su ocupación?

¿Ha estado en Camarones antes? Sí No ¿Cuántas veces vino?

¿Cómo tomó conocimiento del lugar?

- **Motivación del viaje:**

Conocer el Área Protegida

Descanso/ocio

Realización de actividades náuticas deportivas

Participar de la Fiesta del Salmón

Otros

- **Reserva Natural Cabo Dos Bahías:**

¿Conoce la Reserva? Sí No

¿Fue a los Miradores Naturales? Sí No

¿Qué opinión le merece?

¿Lo acompañó el guardafauna? Sí No

- **Museo de la Familia Perón:**

¿Visitó el Museo? Sí No

¿Qué opinión le merece?

- **¿En qué actividad participa en la Fiesta del Salmón?**

- **Algún comentario final que quiera realizar sobre Camarones o su Fiesta:**

Fuente: Elaboración propia.

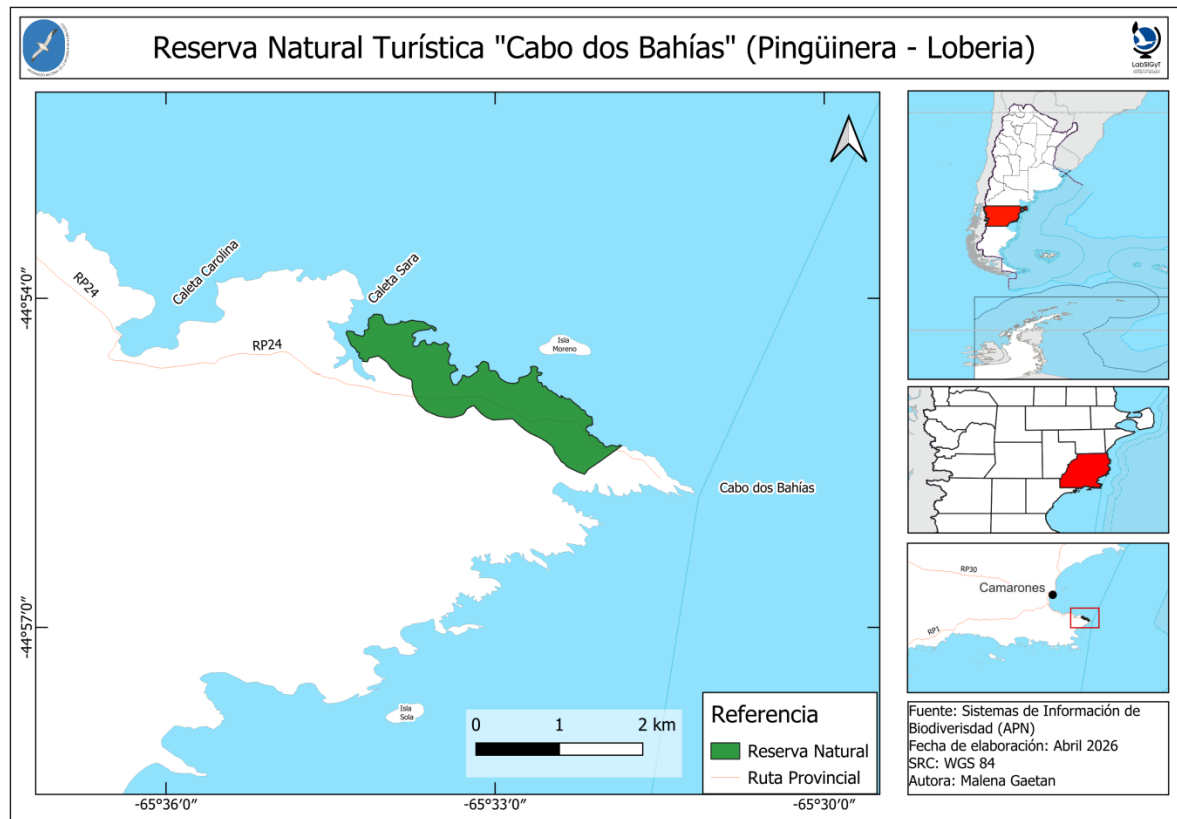
Anexo 2**Tabla 6***Matriz de Encuesta de Satisfacción Turística*

Unidad de Análisis	Edad	Sexo	Procedencia	Actividad en que participa	Conoce el Museo de Perón	Conoce el Área Protegida
1	41	M	Puerto Madryn	Pesca de embarcado	No	No
2	47	F	Gaiman	Nada/recreación	Sí	Sí
3	33	M	Gaiman	Nada/recreación	No	No
4	32	M	Rawson	Pesca de embarcado	No	Sí
5	36	M	Trelew	Nada/recreación	Sí	No
6	46	M	CRD	Nada/recreación	Sí	Sí
7	26	F	Trelew	Nada/recreación	No	No
8	74	M	CRD	Nada/recreación	No	No
9	32	F	CRD	Nada/recreación	No	Sí
10	49	M	Puerto Madryn	Nada/recreación	Sí	Sí
11	28	M	Azul (Bs. As.)	Nada/recreación	No	No
12	33	M	CRD	Nada/recreación	No	No
13	56	F	Puerto Madryn	Nada/recreación	No	No
14	40	M	Trelew	Nada/recreación	No	No
15	34	F	Camarones	Nada/recreación	No	No
16	59	F	Puerto Madryn	Nada/recreación	Sí	No
17	37	F	CRD	Nada/recreación	No	Sí
18	40	F	Trelew	Nada/recreación	No	Sí

19	34	M	Puerto Madryn	Nada/recreación	No	No
20	62	M	Rawson	Nada/recreación	No	No
21	22	F	Playa Unión-Rw	Pesca de costa	No	No
22	38	F	Pilar (Bs. As.)	Nada/recreación	No	Sí
23	52	M	CRD	Nada/recreación	No	Sí
24	67	M	CRD	Nada/recreación	No	Sí
25	66	F	Las Heras (Santa Cruz)	Nada/recreación	No	No
26	22	M	Trelew	Nada/recreación	No	No
27	32	M	Trelew	Nada/recreación	No	Sí
28	52	M	Puerto Madryn	Nada/recreación	No	No
29	58	M	CRD	Nada/recreación	No	Sí
30	25	F	Rawson	Nada/recreación	No	No
31	52	M	Rawson	Pesca de embarcado	No	No
32	33	M	Trelew	Pesca de embarcado	No	No
33	55	F	CRD	Pesca de costa	No	Sí
34	47	F	Trelew	Pesca de embarcado	No	No
35	65	F	CRD	Nada/recreación	No	No
36	32	M	Trelew	Pesca de costa	No	No
37	31	M	CRD	Nada/recreación	Sí	No
38	52	M	Trelew	Nada/recreación	No	No
39	57	M	Trelew	Pesca de embarcado	No	Sí

40	59	M	Trelew	Pesca de embarcado	No	No
41	38	M	Trelew	Pesca de embarcado	No	No

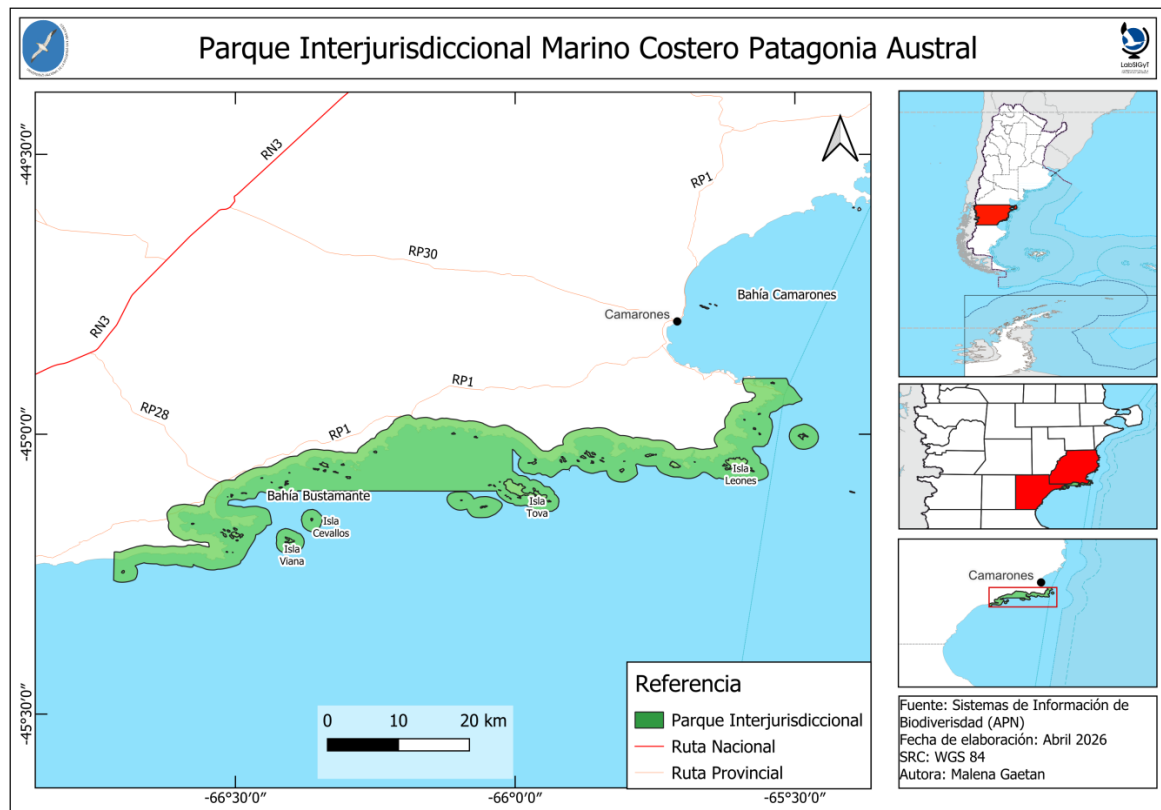
Nota. Esta tabla muestra los datos de la Encuesta de Satisfacción Turística de la localidad de Camarones, al momento de realizarse la Fiesta del Salmón, año 2015.

Anexo 3*Mapa de la Reserva Natural Cabo Dos Bahías*

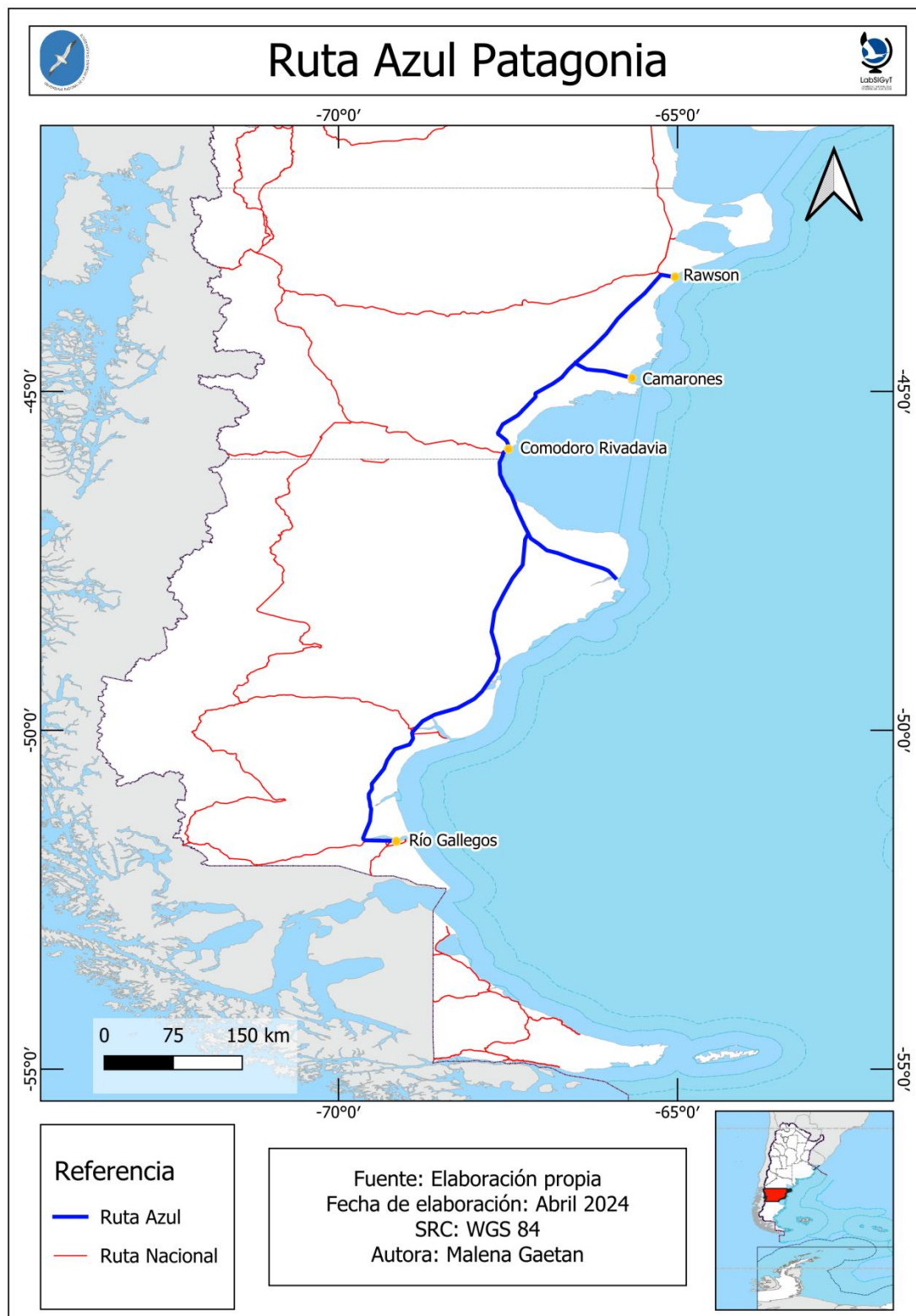
Nota. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

Anexo 4*Mapa del Corredor Turístico de la Patagonia Central*

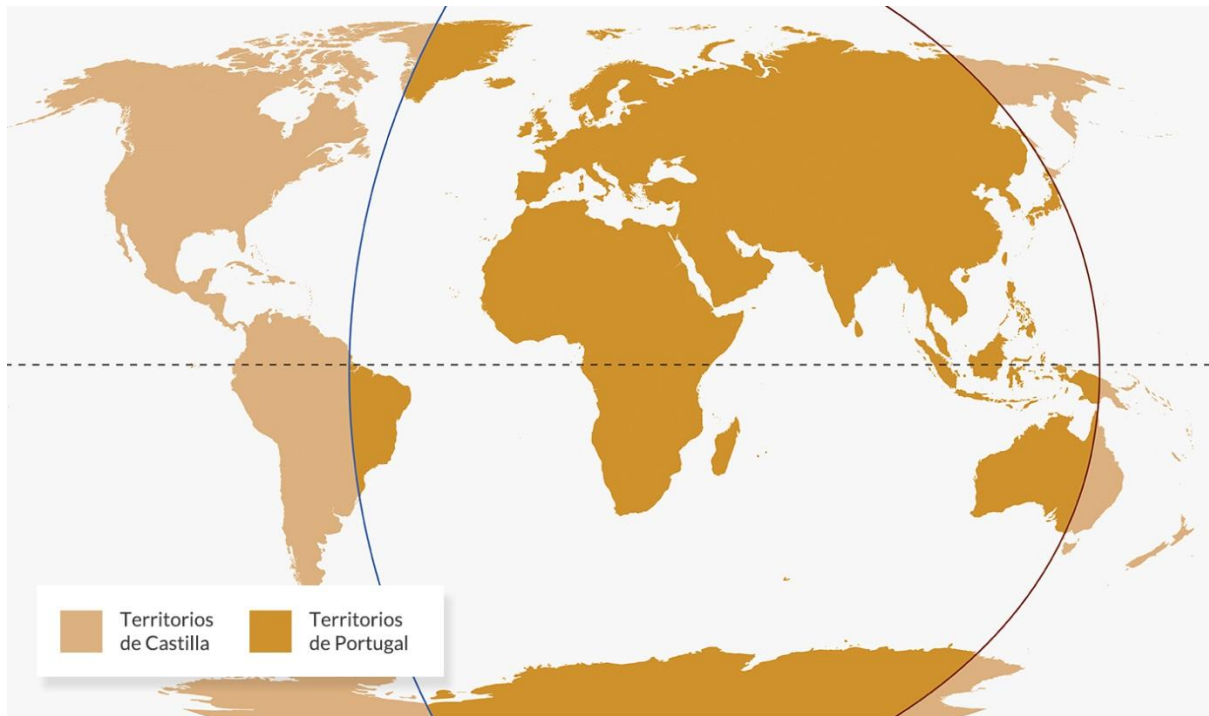
Nota. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

Anexo 5*Mapa del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral*

Nota. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

Anexo 6*Mapa de la Ruta Azul*

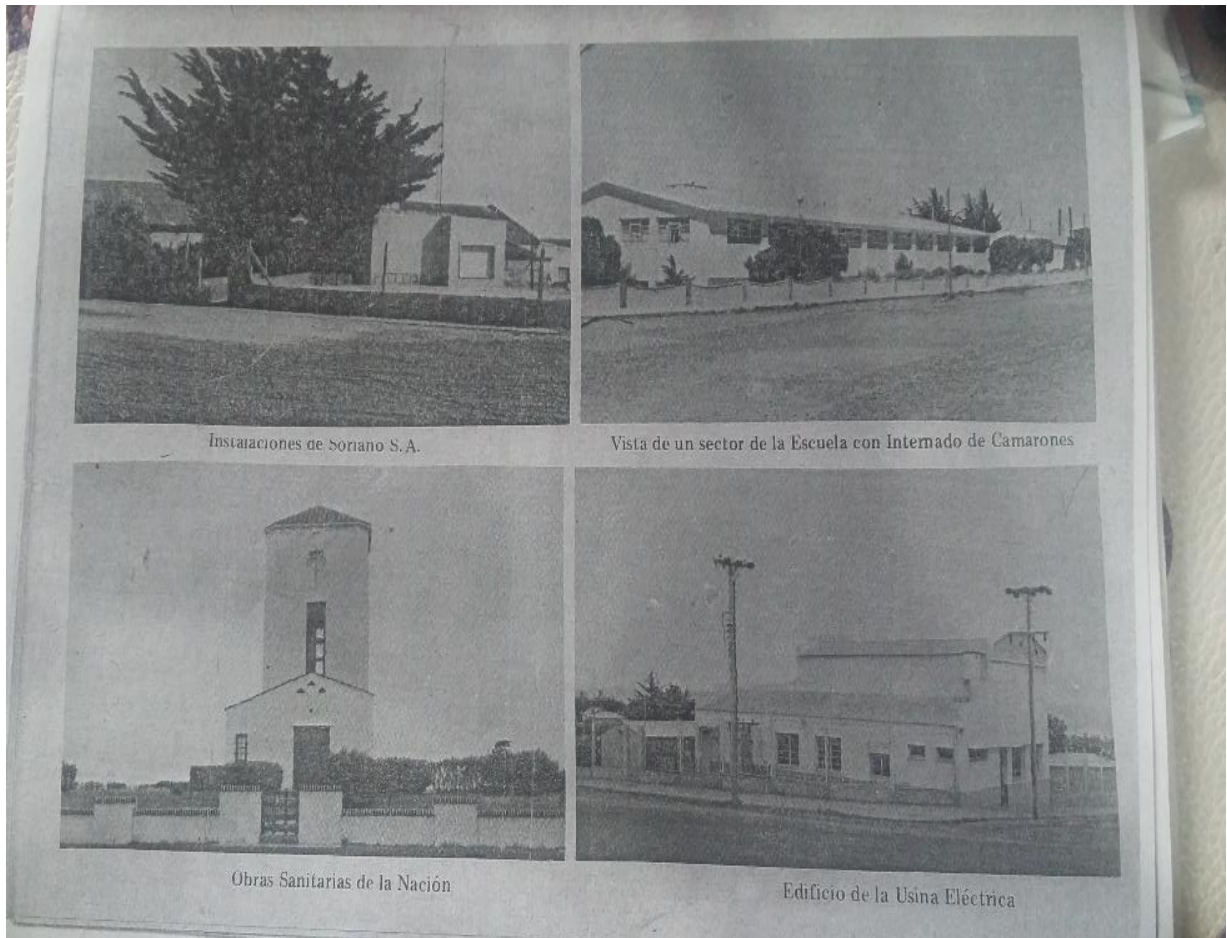
Nota. Fuente: Cartografía elaborada por Malena Gaetan, para la presente tesis.

Anexo 7*Mapa de límites de demarcación del Tratado de Tordesillas*

Nota. Fuente: *Enciclopedia Iberoamericana* (Maurizio, 2019). Recuperado el 2 de mayo de 2026.

Anexo 8

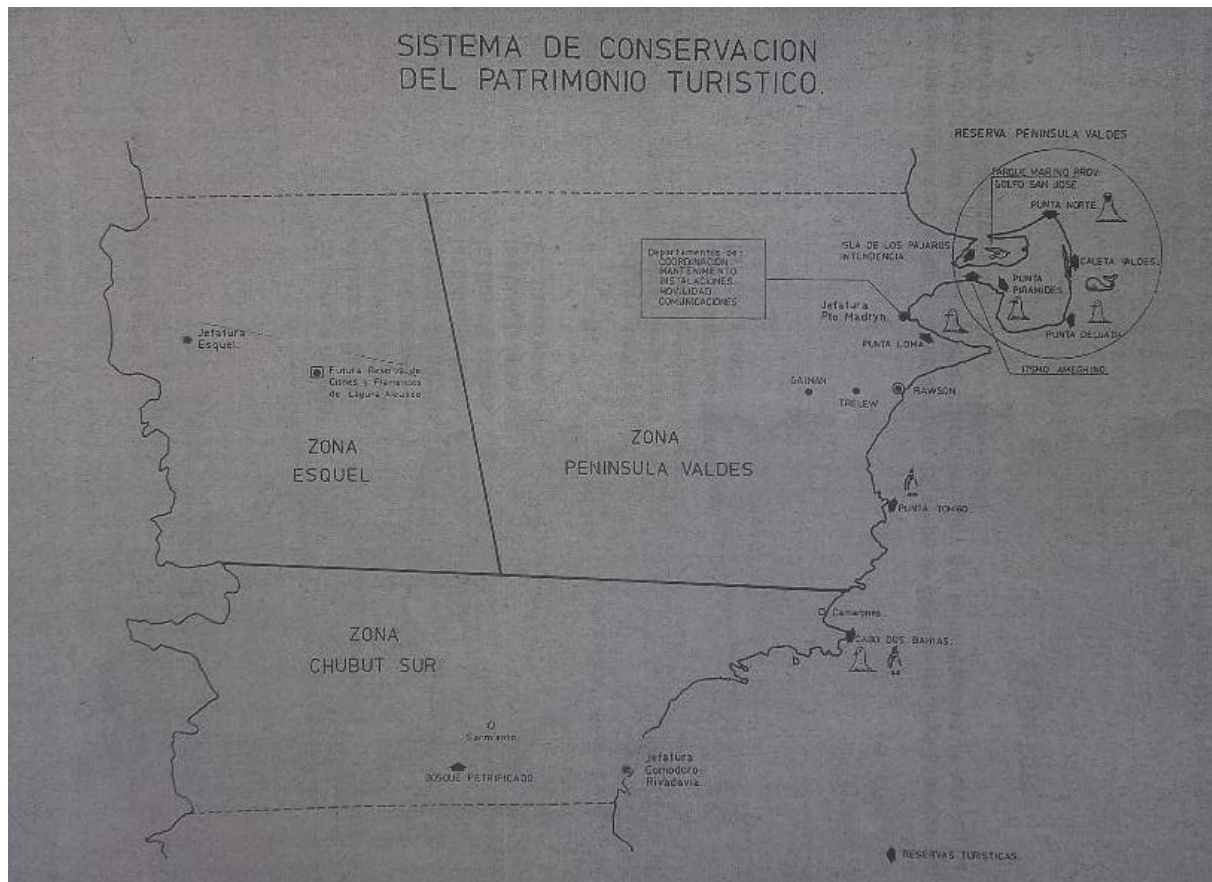
Fotografías de la localidad de Camarones



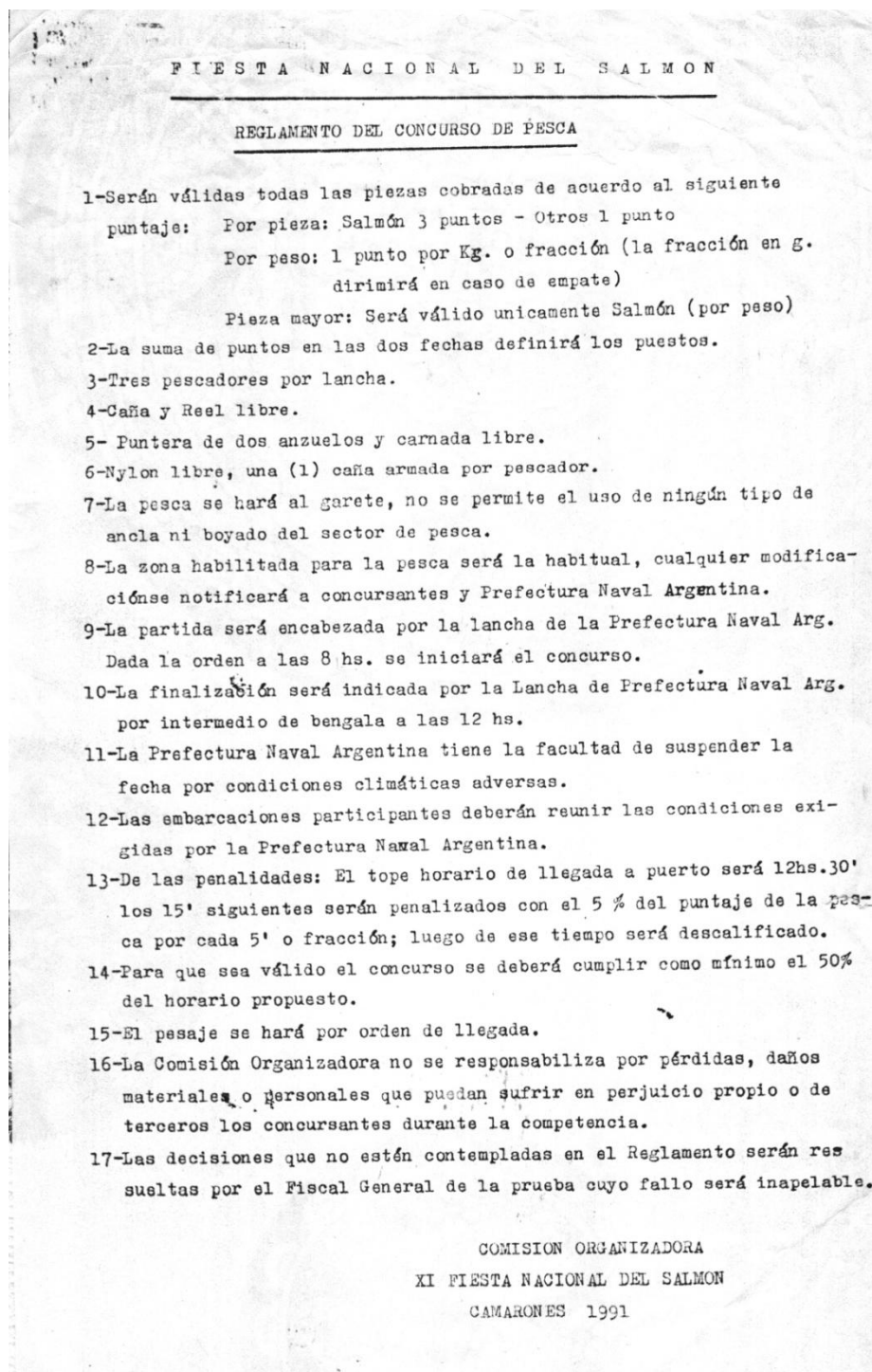
Nota. Fuente: AP. Revista *Segunda Fiesta del Salmón* (Álvarez, 1981).

Anexo 9

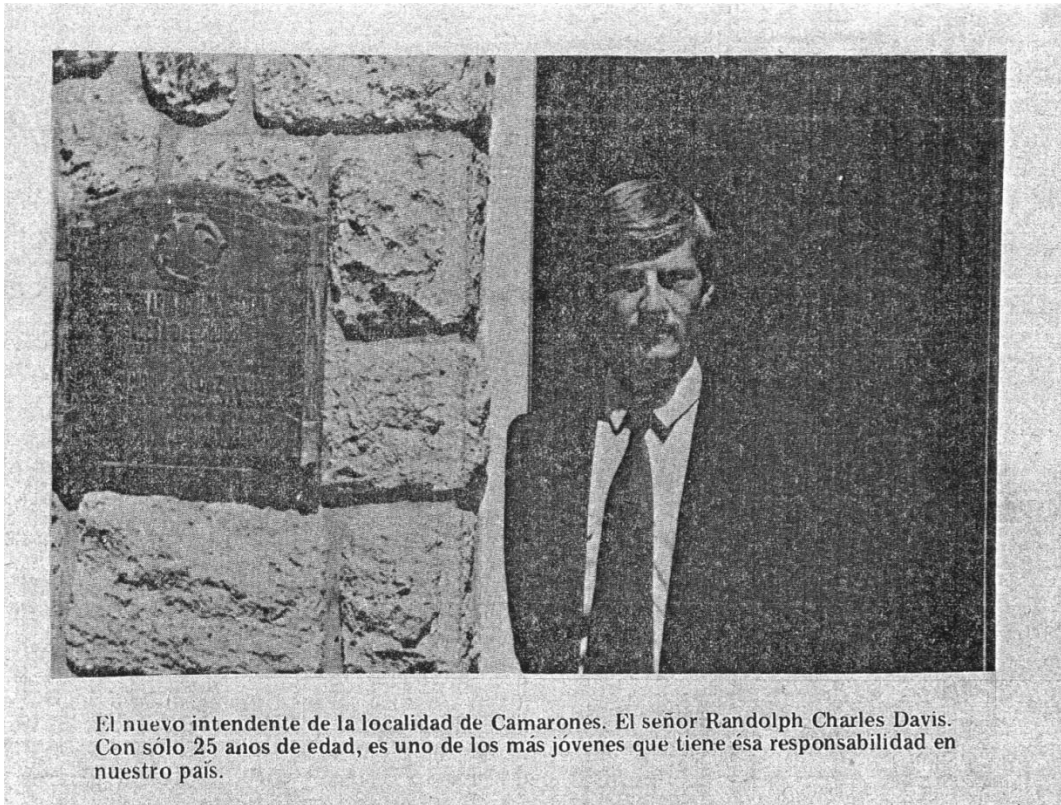
Mapa del Sistema de Conservación del Patrimonio Turístico



Nota. Fuente: AP. Revista Segunda Fiesta del Salmón (Álvarez, 1981).

Anexo 10**Reglamento del concurso de pesca**

Nota. Fuente: AP. Gentileza del Sr. Horacio Rabal. Camarones, 2010.

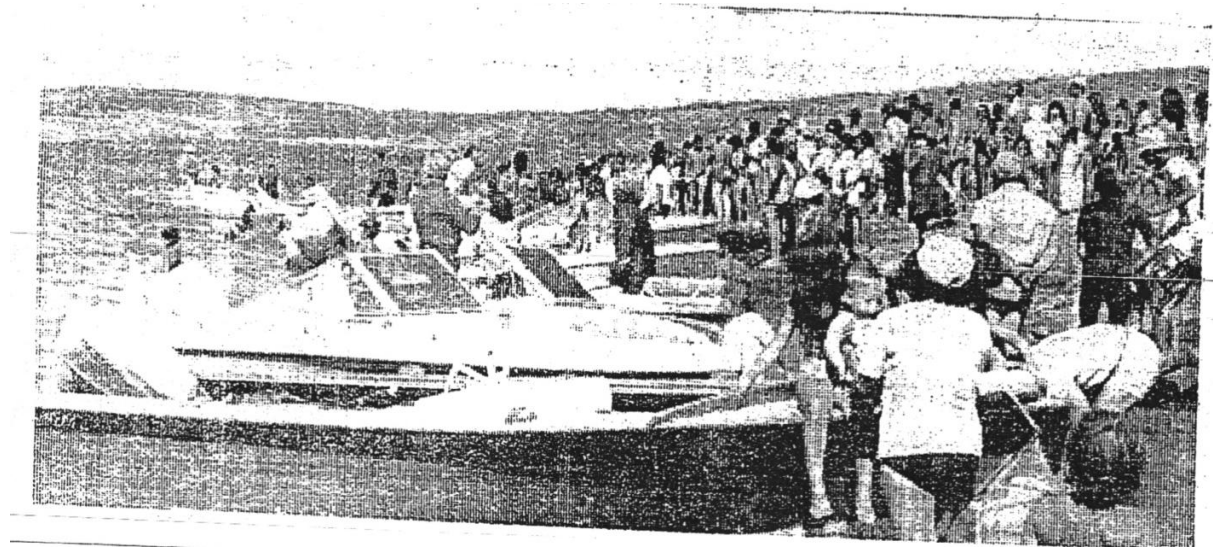
Anexo 11*Fotografía del intendente Charles Davies*

El nuevo intendente de la localidad de Camarones. El señor Randolph Charles Davis. Con sólo 25 años de edad, es uno de los más jóvenes que tiene esa responsabilidad en nuestro país.

Nota. Fuente: AP. Revista *Segunda Fiesta del Salmón* (Álvarez, 1981). Gentileza de la Sra. Elvira Harris.

Anexo 12

Fotografía de la costa de Caleta Sara



Nota. Fuente: Diario *Jornada* (Brillante desarrollo de la Segunda Fiesta del Salmón, 2/03/1981).

Anexo 13

Fotografía del vehículo utilizado en la industria minera



Nota. Fuente: Informe Final 2008, Anexo II: fotografías y documentos (Fischbarg, 2008).

Anexo 14

Trabajadores de campamento petrolero



Nota. Fuente: Informe Final 2008, Anexo II: fotografías y documentos (Fischbarg, 2008).

Anexo 15

Dique Florentino Ameghino, en la provincia de Chubut



Nota. Fuente: Sitio Web de la Agencia de viajes *Animal Travel*. Recuperado en mayo de 2026.

Anexo 16

Reserva Natural Cabo Dos Bahías



Nota. Fuente: AP. Fotografía de producción propia: Pingüinera Cabo Dos Bahías, año 2015.

Anexo 17

Fiesta Nacional del Salmón



Nota. Fuente: AP. Fotografía de producción propia: Gimnasio Municipal de Camarones, año 2015.

Anexo 18

Bahía Camarones



Nota. Fuente: AP. Fotografía de producción propia: Costa de Camarones, año 2015.

Anexo 19

Embarcaciones que se preparan para el concurso de pesca, Bahía Camarones



Nota. Fuente: AP. Fotografía de producción propia: Costa de Camarones, año 2015.

Anexo 20

Entrevistas

Las entrevistas fueron fundamentales para el armado de la historia de la Fiesta del Salmón. Las mismas fueron realizadas a miembros de las distintas comisiones organizadoras, a colaboradores de las distintas administraciones, a vecinos, a participantes del concurso de pesca y a personas del público (turistas y visitantes) de la fiesta.

❖ *Entrevistas a miembros de las distintas comisiones organizadoras de la Fiesta del Salmón.*

En primer lugar se explica al entrevistado sobre qué tema específico se le va a preguntar (se instala un rapport) y que dicho material va a ser utilizado para la tesis de grado. En todas las oportunidades se cuenta con el consentimiento del entrevistado para el uso académico del contenido de las entrevistas. En muchas oportunidades las entrevistas fueron grabadas con el correspondiente permiso del entrevistado.

✓ *Entrevista a María Inés Sáenz, el 04/02/2008, en la localidad de Camarones*

Me apersoné en la casa de Camarones de Inés Sáenz y luego de presentarme, le referí mi deseo de realizarle una entrevista sobre la Fiesta del Salmón. Asimismo, le consulté si podía grabar la entrevista y si el material obtenido podía ser utilizado para la tesis. Luego de esta explicación, comienza la entrevista.

Entrevista:

1- *¿Cómo se inicia la Fiesta del Salmón?*

En un primer momento estaba el Club de Pesca "Orca" antes de la Fiesta del Salmón.

La Fiesta del Salmón no tiene nada que ver con ninguna competencia de pesca anterior. La Fiesta del Salmón se inicia en el 80 con un grupo de jóvenes de Trelew y Camarones, se inicia en una charla de Gustavo Carota y Armando Sáenz en esta casa, acá nace la fiesta hacemos una reunión con chicos de Camarones de entre 20 y 28 años más o menos.

2- *¿Cómo se organiza la comisión?*

Organizamos la primera comisión de la Fiesta del Salmón y nos ponemos a trabajar, con el apoyo de la gente mayor, de todo el pueblo, de madres, de tías, de las abuelas y decidimos que la fiesta sea en Caleta Sara.

3- *¿Por qué la realizaron en Caleta Sara?*

Porque era el lugar donde los chicos iban a pescar siempre y hay mucha pesca del salmón, hay una salmonera muy importante. Empezamos a hacer reuniones para organizar la fiesta.

4- *¿Cuál era el objetivo de crear la fiesta?*

El objetivo de la fiesta era que Camarones se conozca turísticamente.

Habíamos hecho varios intentos para que Turismo de la provincia nos diera bolilla nadie nos daba bolilla y entonces era una manera de largar a Camarones turísticamente. Como tenemos todo para mostrar, esta fue la intención. Por eso te digo la esencia de la fiesta era que se conozca Camarones que se conozca turísticamente con sus bellezas y a esta altura después de 28 años yo creo que ya tendríamos que tener otra infraestructura turística que realmente tendría que estar. Yo lo lamento, porque el esfuerzo fue muy grande.

5- *¿Cómo empezaron a trabajar para la concreción de la fiesta?*

Bueno, así empezamos a trabajar, así llevamos todo, los varones llevaban el agua, la luz, porque en Caleta no había absolutamente nada, las mujeres los ayudamos en todo, bueno las madres y tías ponían kioscos y vendían empanadas, pastelitos, choripan, alfajores, y así empezó la fiesta.

La fiesta nos hacía trabajar mucho, no dormíamos, teníamos que ir 30 km, íbamos y veníamos, atendíamos a todo el mundo. Teníamos a toda la gente en carpa. La segunda fiesta tuvimos 36 lanchas, si ves la cantidad que tienen ahora, sumado a todo el apoyo que tienen, una pavada debería de haber muchas más. Aparte del apoyo económico que tienen, tendría que ser espectacular esta fiesta. La desorganización que tiene la fiesta en sí, nosotros inspeccionábamos lancha por lancha, venía Prefectura a controlar, antes de largarla al mar, nadie se podía llevar un pescado. Este año vino gente de Deseado, que vinieron a participar y me dijeron que no les controlaron la lancha, claro es una barbaridad, podrían haber escondido un salmón lo podíamos haber escondido en un cajón. Nosotras nos subíamos a controlar las lanchas para que pudieran salir rápido, pero controlábamos lancha por lancha. Absolutamente, se decía tal horario y la lancha salía a pescar a esa hora no era que salía cuando quería como acá que dicen a las 8 hs. y salen a las 10 hs., o no pueden salir porque se levantó viento, eso no pasaba, el horario se cumplía, y no éramos expertos en pesca, ni nada por el estilo, nada eran chicos que tenían lanchas, ni habíamos estado en ninguna

comisión, ni nada por el estilo, no, estábamos ahí para laburar, porque queríamos a la localidad y porque queríamos que se la conociera.

6- *¿Cómo promocionaron el comienzo de la fiesta?*

Íbamos a Comodoro y a Trelew a buscar los periodistas para lanzar la fiesta acá, bueno hicimos una picada para recibirlos, las mismas chicas que organizamos nos poníamos la camiseta de la Fiesta del Salmón y salíamos a desfilas para que esa fuese la propaganda de la edición y luego nos sacábamos la camiseta y nos poníamos a limpiar pescado.

El boca a boca ayuda mucho. Es loco que a pesar de la falta de comercios, servicios como baños, etc., la gente viene más. La gente viene más por lo que te digo tenemos mucho para mostrar en Camarones, lugares maravillosos. Impresionantes, que nadie los conoce, pero bueno la gente viene y le cuenta, el boca a boca, que la gestión, para mí no hay gestión, no hay infraestructura porque no saben porque no les interesa porque el Municipio, está en otra, le interesa que venga gente. Hacen un premio importante en dinero y la gente creo que ni bolilla.

7- *En ese momento, ¿había premios en efectivo?*

No, los premios eran muy lindos, era todo colaboración, logramos que provincia nos diera algunos premios y después de casas de negocios de acá de Camarones y de Trelew y algunos particulares que también colaboraban, las copas eran muy, muy lindas. Efectivo no. Porque no teníamos efectivo, porque no teníamos colaboración en efectivo.

Las dos primeras fiestas del salmón nos dieron pérdidas. Pero la verdad es que para mí, fue una experiencia muy linda, trabajamos muchísimo, nos quedábamos a la noche para cobrar la entrada a la gente que venía de Comodoro, venía muchísima. Y le cobrábamos la entrada a la caleta porque era lo único que teníamos, y las lanchas lógicamente. El chupín se hacía con el pescado del primer día, que limpiábamos nosotros con ayuda de todas las mujeres de Camarones que encontrábamos, hay fotos, limpiando el pescado en la orilla para después hacer el chupín. O sea hemos trabajado muchísimo para que Camarones se conozca. La esencia de la fiesta era turística. Para que la gente conozca la región.

8- *¿Cuándo la fiesta pasa a ser organizada por la Asociación Cooperadora del Hospital?*

Después, en el tercer año pasa a la comisión de la Cooperadora del Hospital y después la tercer Fiesta del Salmón también la organizamos nosotros, y la tercera fiesta nos da

ganancias, oh sorpresa, cambia el intendente y el Señor Intendente dice que el grupo, no puede hacer fiesta porque no tenemos personería jurídica. Entonces nosotros decidimos que la fiesta no quede en el Municipio, hacemos todos los trámites y se la damos al hospital por 10 años y ahí la organiza por 10 años que fue Rabal, era el Presidente y el Director del hospital y después ya la agarró el Municipio. Por eso te decía que la esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no le interesa la Fiesta del Salmón, como una fiesta para que se conozca la región. A nosotros nos interesaban los pescadores para que vengan las familias de los pescadores es un lugar de mucha pesca y es una manera de mostrar todo lo que tenemos.

Se ha tornado con mucho tinte político. Yo creo que hoy la fiesta es política por lo que he percibido en el Municipio lo notas en la gente que viene, en la gente que hace la entrega de premios, no hay una Comisión Organizadora, nosotros hacíamos cualquier sacrificio absolutamente para poder lograrlo, nosotros sí invitábamos a las autoridades obviamente en una gran carpa que nos prestaba el ejército para agasajar a las autoridades a pesar de que no nos daban bolilla tratábamos de convencerlos de que teníamos cosas muy lindas. Pero así empezó con un grupo de chicos.

9- *¿A Turismo de la provincia le interesa Camarones?*

Sí, pero yo creo que no es confiable. Pero, en ese momento el gobierno no le interesaba porque le interesaba lanzar Madryn.

10- *Háblame de los comisarios deportivos.*

Los comisarios deportivos que controlaban eran Armando Sáenz. De Comodoro Rivadavia, no había nadie. Es más, había cierta rivalidad con la gente de Comodoro porque ellos tenían en Caleta Sara, un camping. Entonces ellos consideraban que no teníamos que cobrar entradas. Llegaban de noche para no pagar. Se pedía una colaboración.

11- *Comentarios finales que desees hacer.*

No, mirá, yo espero que te haya servido, en realidad yo lo que quería decir es justamente esto, cuál era el inicio de la fiesta y cuál era la intención que nos llevó a hacer eso.

En realidad la fiesta empezó para que nos conozca, porque en realidad no nos daban bolilla, en Turismo de provincia, entonces nosotros lo que queríamos para que de alguna manera era sacudirlos y despertarlos para decirles acá estamos y tenemos todo esto, o sea, los chicos iban a Rawson por ejemplo y traían a Torrejón que era el que

estaba en Turismo en ese momento este y traían a los periodistas y los llevaban a Caleta Hornos por ejemplo, que es fascinante el lugar y los llevaban a recorrer todo y sacaban fotos y filmaban, todo antes de la fiesta para tener una muy buena propaganda o sea nos movíamos muchísimo, para que turísticamente se conociera obviamente, o sea, no tuvimos suerte porque en ese momento querían largar Madryn, largaron Madryn, y yo estoy convencida, bueno que esto es muy superior... en cuanto, lo que es la costa pero este fue el objetivo, algún día llegará, pero trabajamos mucho por esto y lo que a mí hoy me molesta es que la esencia se haya perdido y se haya transformado en una fiesta popular y que lo más importante sea el baile, que tampoco es baile, porque no piensan en los pescadores que si bien... Para mí está todo mal organizado y bueno así es, nosotros al baile lo organizábamos también allá, la entrega de premios, nos dedicábamos a los pescadores. Porque turísticamente era importante y mueven mucho y pueden traer gente y nosotros pesca tenemos mucho.

Fíjate que no se hizo ningún Club de Pesca, nada, no se hizo nada turísticamente, no hay infraestructura, pero tampoco se hizo nada, vos decís el Club de Pesca de Camarones no, nosotros organizamos un Club de Pesca y Caza submarina en el 1977 que se llamaba "Orca", y murió el presidente que era un pariente mío, que era de Buenos Aires, Gonzalo Saénz Briones nos fuimos a estudiar, viste, y nadie lo siguió, ahí quedó todo.

Pero, ¿cómo funciona el pueblo?, explicámelos.

Ahora no te lo puedo explicar mucho.

Pero a ver, ¿ustedes se fueron a estudiar y nadie tomó la posta, la gente de acá, de la localidad?

Empezó el problema político, y estamos todos peleados. Somos pocos. Y ahora estos últimos años, ese señor para quedarse en el gobierno lo que hace es, casas y casas. Tantos barrios nuevos que hay, vos te das cuenta que trae gente de afuera a vivir, porque no había gente para llenar todos esos barrios, trae gente.

Nosotros somos nacidos y criados. Los abuelos de mi papá llegaron en 1890 a Camarones, tuvieron un hotel, tuvieron campo.

Del grupo nuestro nos fuimos todos, de los que organizamos, quedaron algunos, Petisa (Peti de la Municipalidad), pero no siguieron, Cristina De Luca se quedó acá, pero se pelean políticamente y se paralizan.

Nosotros trabajamos mucho y hacíamos las reuniones acá en casa, por ejemplo Gustavo Carota, un chico de Trelew, que tenía la estación de servicio en el empalme con la Ruta Nacional N° 3, fue el de la idea de la Fiesta del Salmón, era fanático, le puso pila, puso de él, puso mucha guita, viajó mucho, trajo mucha gente, vino todo el grupo de Trelew a ayudar, todos venían a laburar, no sé si tengo las fotos de la inauguración de la fiesta.

Las tengo en Trelew. En la inauguración de la fiesta cantábamos el Himno Nacional, izábamos, la bandera era muy ceremoniosa, muy formal, estaba el Intendente del momento.

Las dos primeras fiestas dieron pérdida. Atendíamos a la gente re bien, recibíamos a las autoridades con picadas de mariscos, con mariscos de la zona.

Camarones fue creciendo turísticamente sola.

Le agradecí por los detalles de la entrevista, al igual que por el tiempo brindado y su colaboración para mi trabajo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08/09/2015*

Su sobrina, María Inés Sáenz, tuvo la gentileza de facilitarme su número telefónico porque él estuvo muy involucrado en la organización de la fiesta. Es así como me comunico con él, me presenté y le comenté quién me había facilitado su número telefónico. Le explique que necesitaba información acerca de la creación de la fiesta y sobre la tarea que él había desarrollado para su organización y si podría utilizar ese material para mi tesis, a lo que accedió.

Entrevista:

1- ¿Cómo se entera de la fiesta?

Un día Gustavo Carota me comenta la idea de hacer una fiesta que consistía en un concurso de pesca de embarcados en Caleta Sara, esto ocurre en febrero de 1980. Esta charla se da en la estación de servicio del cruce de Camarones donde siempre iba a cagar nafta.

2- ¿Cuándo deja de ser una idea?

La idea, deja de ser una idea y pasa a la acción al hablar con Gustavo, la idea toma forma y nos ponemos a hacer cosas en serio.

Gustavo (por Gustavo Carota) siempre fue una persona muy entusiasta y emprendedora y había hablado con jóvenes de Camarones para hacer un concurso de pesca que durase dos días, con la idea de promocionar a Camarones. El me busca a mí porque sabía que yo era el que organizaba y había sido presidente de la Asociación Rural de Trelew y Camarones y siempre estaba en esto de organizar cosas; a mí me gustó mucho la idea de promocionar la localidad porque mi familia era de Camarones.

Inmediatamente me pongo en la organización de la primera fiesta y para comenzar hablé con Ketié Mairal (que era la Directora de la escuela con internado) para pedirle un espacio físico para realizar una reunión de prensa y comentarles lo que íbamos a hacer.

3- *¿Cómo promocionaron la fiesta?*

Un día fui a buscar los periodistas a Comodoro Rivadavia, los dejé en Camarones; fui a Trelew a buscar periodistas de allí y a la tarde se hizo la reunión de prensa en la escuela.

Hubo un gran apoyo por parte del diario El Chubut, diarios y radio de Comodoro Rivadavia, promocionando lo que iba a ser esta primera fiesta.

4- *¿De quién nace la idea de la fiesta?*

La idea fue hacer un concurso de pesca de dos días, esta idea nace de la gente del pueblo y la gente particular que quería promocionar el lugar desde la misma gente de Camarones, no interviniendo ni la Municipalidad, ni Turismo de provincia. Todo se hacía por propia decisión y sin pedirle nada a nadie.

5- *¿Quiénes colaboraron, además de la gente del pueblo?*

Por otro lado, yo le pido ayuda a unos amigos que integrábamos la Asociación de Carting denominada Trup 14, integrada por Alfredo Bones, Eduardo Hugas, Adrián Fernández, Carlos Roldán, entre otros; y participan otras familias de Trelew como Escarano, López, y otras; ellos fueron de mucho apoyo para donar premios y trofeos para el concurso de pesca; y colaborar en la organización.

6- *¿Cómo se distribuyeron las tareas de la organización de la fiesta?*

Mientras tanto, Carota coordinaba a la gente que organizaba la fiesta en Camarones, así se fue organizando todo, cómo se iba a hacer, cuánto iba a durar, las personas que iban a estar a cargo de hacer el chupín, que de esta tarea se encargan Nelo Puraccio y Vinet.

7- *¿Intervenía la política en la fiesta?*

No había color político, todos los premios se pedían a comercios que te donaban copas, trofeos.

8- *¿Cómo fue recibida por la sociedad esta nueva fiesta?*

La sorpresa fue la alta concurrencia de gente a Caleta Sara para la primera fiesta. Fue tan importante que se transmitió de manera directa el pesaje de pieza por LU20 (Se refiere a la radio de la ciudad de Trelew).

Toda la gente del pueblo sentía una gran satisfacción de hacer la fiesta, nadie se borraba, esto generó que se consoliden grupos de amigos.

9- *Cuénteme sobre la tercera Fiesta del Salmón, qué marcó el quiebre en la continuidad de la primera administración.*

En la tercera fiesta se organiza un campeonato de sky acuático. Averiguamos en Buenos Aires como eran las medidas de boyado para la realización; y el ganador de la competencia fue Pablo López. En esta tercera fiesta el Comisario Deportivo fue Alfredo Bones. Participaron 52 lanchas. A la noche se hizo el chupín y al día siguiente se asaron 35 corderos.

Fue gente de Turismo provincial de segundo nivel a hablar con gente del Municipio sobre la fiesta y es donde se cuestiona que nosotros no podíamos organizar la fiesta porque no teníamos personería jurídica, entonces decidimos pasarla a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.

10- *Comentarios finales.*

Los lazos que tenía la comunidad en cuanto a amistad, es diferente a lo que hoy estamos viendo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevistas a Horacio Rabal.*

La primera entrevista fue realizada en el año 2010, en Camarones. La segunda fue en febrero de 2015, también en Camarones. Ambas fueron realizadas en la casa del Sr. Rabal. Le conté de mi trabajo de tesis y que la entrevista sería utilizada para la misma. Él se mostró bien predispuesto a contar su intervención en la fiesta. Me obsequió la revista realizada para la Primera Fiesta Nacional del Salmón, en 1991. Además, colaboró con distintos recortes de diarios que me prestó para fotocopiar.

Primera entrevista:

1- *¿Cómo comienza a participar en la fiesta?*

Comencé a participar con un grupo de amigos de acá. Luego formé parte de la primera comisión que se organizó.

2- *Pero, ¿Ud. también participó de la segunda administración?*

Me fui acoplando a la comisión, como otra gente que trabajó para la Cooperadora del hospital.

3- *¿La fiesta comienza a realizarse en Caleta Sara y luego se traslada a Camarones?*

Después la fiesta se trae para el pueblo porque en la caleta no había servicios. Del 91 hasta ahora la fiesta se hace en Camarones, en el Gimnasio Municipal.

4- *¿Qué diferencia había entre lo que ustedes organizaban y lo que organiza el Municipio?*

El Municipio tiene más medios para organizarla y da más beneficio.

La fiesta no se hacía por plata. El objetivo era divulgar la belleza natural de la caleta. La fiesta era más familiar. En las primeras fiestas Coca-Cola ayudaba con la publicidad, con nafta.

5- *¿Cómo era el certamen de pesca?*

Siempre tuvimos reglamento en el concurso de pesca.

6- *¿Quiénes eran los cocineros del chupín?*

Primero fueron Nelo Purachio, Hugo Vinet y Jara.

Fin de la primera entrevista.

Segunda entrevista:

La segunda, más que una entrevista fue una charla informal con el Dr. Horacio Rabal, en febrero de 2015, en su casa de Camarones. En esta oportunidad, el entrevistado remarcó el sentido familiar que tenían las primeras fiestas y me obsequió un ejemplar original de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón, publicada en el año 1991. En la misma, se encuentra una entrevista realizada, precisamente, al Dr. Rabal, en la que este destaca el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Salmón. Parte de esta entrevista fue utilizada en el trabajo de tesis.

✓ *Entrevistas a Ethel Lucero*

Ethel Lucero participó en la Segunda Comisión Organizadora de la primera Administración y actualmente trabaja en la Municipalidad y participa en la organización de la fiesta. (Su padre fue Intendente entre 1983 y 1987, en la localidad de Camarones).

Primera Entrevista (en forma presencial, el 31/01/2008):

1- ¿Cómo comienza la fiesta?

La organización de la fiesta comienza así, un grupo de personas, vecinos de la localidad sale con la organización de la Fiesta del Salmón. La Fiesta del Salmón es la fiesta del pueblo.

2- ¿Cómo se organizó la comisión?

Bueno se organizó en un primer momento eran un grupo de personas que se pusieron a trabajar. Esa comisión originaria salió de una charla de un grupo de vecinos, salió de una charla de un asado, ¿qué podemos hacer en Camarones en Caleta Sara?

3- ¿Quiénes integraban la comisión?

La comisión estaba integrada por Cristina De Luca, María Inés Sáenz además de los ya mencionados en la anterior entrevista (se refiere a la entrevista de Nélida Falcón). Había una comisión y colaboradores y las primeras fiestas se realizan en Semana Santa en abril, 3, 4, 5 y 6 de abril de 1980.

Luego se cambia para la época de vacaciones donde se piensa que puede venir más cantidad de gente, la familia completa. Pero la mejor época para pescar salmón es abril.

4- ¿Cómo era la fiesta cuando se hacía en Caleta Sara?

Cuando la fiesta se realizaba en Caleta Sara había que llevar agua, luz. Se hacía el chupín y todos colaboraban de pelar papas, entonces se hacía con fuego de matas.

Todo se hacía a pulmón, se contó con la colaboración del Distrito Militar, que prestó una carpa grande, porque en esa época no había nada. El primer día de pesca se recolectaba todo el salmón, se lo limpiaba y que con eso se hacía el chupín.

De noche se quedaban para cobrar entrada a los autos que llegaban para poder solventar los gastos. En la primera fiesta hubo pérdida, en la segunda también, en la tercera cuando hay ganancia ya les dijeron que ya no podían seguir con la fiesta, porque no tenían personería jurídica. Entonces ellos derivan los fondos a la Cooperadora del hospital y luego colaboramos nosotros con el hospital en la realización de la fiesta. Del

hospital pasa a la Municipalidad. Después de un tiempo pasó a la Municipalidad. Luego de esta comisión la Cooperadora cede la organización de la fiesta a la Cooperadora del Hospital de Camarones, el Director del hospital era Horacio Rabal y la Presidenta de la Cooperadora del hospital era la Sra. Inés Müller (fue Intendente de Camarones). Como lo recaudado era para el hospital, todo el pueblo colaboraba.

La fiesta ha ido creciendo cada vez más, cuando la fiesta pasa a ser organizada por la Municipalidad. Otra cuestión que se suma es que la fiesta pasa a ser nacional y requiere mayor organización. Tiene un sentido político, se pretende con la Fiesta del Salmón promocionar a la localidad y atraer turistas.

Prefectura también colaboraba como corresponde a una fiesta que tenía que tener su seguridad.

5- *¿Falta promocionar más la localidad de Camarones desde Provincia?*

Para la provincia la promoción termina en Punta Tombo.

Fin de la entrevista.

Segunda entrevista (en forma telefónica, el 25/09/2015):

1- *¿Cuándo la fiesta pasa al Municipio?*

Creo que en 1992. Porque en febrero de 1991 era Intendente Ing. Eduardo Saigg, asume en diciembre José Omar Navarre y en 1992 la fiesta pasa a ser organizada por el Municipio.

2- *En la década del 90, ¿la fiesta tiene folleto?*

En este período que es casi una década, la fiesta no tiene folletos.

3- *¿Cuándo comienza a desintegrarse la segunda administración?*

La Comisión de la Cooperadora comienza a desintegrarse con un hecho concreto que es que el Dr. Horacio Rabal se va a vivir a la ciudad de Trelew. Entonces en la organización se empieza a meter la política.

4- *Entonces, entre los años 1983-1987, ¿quién manejaba la fiesta?*

Entre los años 83-87 la manejaba la Cooperadora del hospital local, cuyo Presidente era el Dr. Horacio Rabal y la fiesta se hacía en Caleta Sara.

5- *¿Por qué pasa al Municipio?*

En 1992 la fiesta se politiza.

6- ¿Qué pasa hoy con la fiesta?

Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista telefónica a Hugo Balle, el 27/09/2015*

La entrevista fue de manera telefónica porque en febrero del 2015 Hugo Balle no se encontraba en Camarones, estaba de vacaciones.

Luego de presentarme, le comenté que estaba haciendo un trabajo de tesis y le consulté si le podía formularle algunas preguntas, que luego serían utilizadas como material de mi tesis y publicadas. Él accedió.

Entrevista:

1- Coménteme sobre las sucesivas administraciones que tuvo la Fiesta del Salmón.

Luego de la primera Comisión Organizadora de la fiesta (las tres primeras), le sigue otra Comisión Organizadora en la cual también participaba la Municipalidad, pero todo lo recaudado era a beneficio de la Cooperadora del Hospital local. Su Director era el Dr. Horacio Rabal. Con el traslado de este a la ciudad de Trelew la organización de la fiesta es realizada íntegramente por el Municipio local. Otro factor importante para ello es que en 1991 la fiesta adquiere la jerarquía de Fiesta Nacional del Salmon. “Cuando la fiesta pasó a ser un negocio yo no participé más”

2- ¿Cuándo se transforma en Fiesta Nacional?

La fiesta al transformarse en Fiesta Nacional en 1990 comienza a organizarla la Municipalidad, la provincia asigna fondos para la realización de la fiesta desde, aproximadamente, el año 2000. El hospital ya no intervino más.

3- ¿Ud. cómo intervino en la fiesta?

Fui Comisario Deportivo por más de diez fiestas.

4- ¿Por qué hay poca información de la fiesta en la década del 90?

La década del 90 fue la más oscura de la fiesta, los intendentes no le daban importancia a la fiesta.

Fin de la entrevista.

❖ *Algunas entrevistas realizadas a miembros de la actual administración*

En 1991, comienza la tercera y actual administración de la fiesta, por parte de la Municipalidad de Camarones. Por ende, sus empleados forman parte del plantel de colaboradores. Se exponen, a continuación, algunas entrevistas realizadas a ellos.

La primera persona con quien hablé fue la Directora de Turismo, la Sra. Yamila Huenchal Fernández. Le comenté de mi trabajo de tesis y les consulté a ella y a los demás empleados si estaban dispuestos a dar su testimonio del trabajo que realizan para la fiesta y si contaba con su consentimiento para ser publicado, y accedieron.

✓ *Entrevista a la Sra. Natalia Gutiérrez, empleada municipal, realizada en Camarones, en el 2008*

Entrevista:

1- *¿En qué área del Municipio trabaja?*

Soy informante turístico, atiendo e informo a los turistas.

Además, colaboro en la organización de la fiesta.

2- *¿En qué consiste su trabajo?*

Mi trabajo consiste en brindar información sobre la localidad y el Área Protegida Cabo Dos Bahías.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista la Sra. Pascuala Colipán, ex-empleada municipal, realizada en Camarones, en el 2008*

Entrevista:

1- *Cuando eras empleada municipal, ¿colaborabas en la realización de la fiesta?*

Yo colaboré en la fiesta siempre, hasta que me jubilé.

2- *¿En qué ayudabas?*

Yo ayudaba por inquietud propia, para trabajar por la comunidad.

3- *¿De qué trabajabas?*

Yo me desempeñaba como informante turístico.

Fin de la entrevista.

- ✓ *Entrevista a la Sra. Marina Currumil, empleada municipal, realizada en Camarones, en febrero del 2008*

Entrevista:

- 1- *¿En qué consiste tu trabajo para la celebración de la fiesta?*

Yo me siento orgullosa de estar a cargo de la decoración del gimnasio.

- 2- *¿Cuéntame que actividades se desarrollan allí?*

En ese espacio físico se desarrollan múltiples actividades como por ejemplo en la “Noche azul”, se realiza la elección de la reina con su posterior baile y espectáculos en vivo. Al día siguiente se sirve el tradicional chupín de pescado y luego se realiza la entrega de premios a los concursantes de pesca de costa y de altura.

Fin de la entrevista.

- ✓ *Entrevista a la Sra. Yamila Huenchal Fernández, a cargo del Departamento de Turismo Municipal y Directora de Turismo de Camarones. Entrevista realizada en febrero de 2008.*

Entrevista:

- 1- *¿Por qué es conocida la localidad de Camarones?*

La localidad es reconocida por la diversidad de posibilidades turísticas y la contemplación de la naturaleza y observación de la variada fauna.

- 2- *¿La fiesta promociona turísticamente a la localidad?*

En cuanto a la fiesta, opino que mejora la economía local, además de jerarquizarla y promociona el lugar.

- 3- *¿Cómo se perfila la localidad?*

Para mí, Camarones se perfila como un lugar que brinda tranquilidad y se adecúa para el descanso del turista.

Fin de la entrevista.

- ❖ *Entrevista a Gustavo Carota, en Trelew, en septiembre de 2015*

Esta entrevista fue fundamental para el armado de la historia de la fiesta, no sólo por el valor histórico de la información sino porque, además, el Sr. Carota me brindó mucho material documental que contribuyó, en gran medida, a su construcción. El acercamiento a

Gustavo Carota fue a través de Armando Sáenz, quien me facilitó su número telefónico. Para la entrevista, establecimos una fecha de encuentro y un lugar (el Hotel Turing) en la ciudad de Trelew y, llegado el día, luego de las presentaciones correspondientes, le expliqué que llevaba adelante un trabajo de indagación, que consistía en el armado de la historia de la fiesta. Hasta ese momento, en el transcurso del trabajo, ya había entrevistado a la gran mayoría de organizadores, colaboradores y protagonistas del concurso de pesca. Le comenté que este valioso testimonio iba a ser utilizado en la tesis y publicado, y le solicité permiso para grabarlo, a lo que accedió.

Cabe señalar que esta entrevista es abierta y no responde a la estructura de las demás de este anexo. Esto explica la extensión de la misma, en tanto otorga al entrevistado mayor libertad para ampliar los temas sobre los que se lo indaga.

Luego de la presentación formal, el entrevistado comenzó a mostrarme parte del valioso material documental que posee. En primer lugar, me muestra el poster de la primera Fiesta del Salmón en blanco y negro, con el logotipo de Coca Cola, empresa que auspiciaba la fiesta. Este poster tiene la fecha de realización de la fiesta (27 y 28 de febrero y 1º de marzo de 1981), siendo este un dato importante para establecer fehacientemente la fecha de la misma.

El primer documento que me muestra es el reconocimiento, mediante Resolución, que le hizo la Municipalidad de Camarones en febrero de 2010, en el que se lo distingue como propulsor y Primer Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta Nacional del Salmón, convertida hoy, en Atractivo Turístico de Evento Programado que identifica a Camarones.

Entrevista:

- *En marzo del 2015, le hice una entrevista a Héctor Auge y él recordaba que vos traías muchos amigos de Trelew a la fiesta.*
- Y sí, el pueblito tendría 300 habitantes y fueron entre 1.000 o 1.300 personas.
- *¿Para la primera fiesta?*
- Y para la segunda también y la tercera más o menos.
- *Y todo a fuerza... a pulmón...*
- Sí, hasta la tercera, porque después yo dije que se haga desde Camarones, porque la cantidad de gente que iba era demasiada y no había lugar para acampar.
- *En la Caleta...*

- Claro, así que había que hacerla en el pueblo porque había lugar, había agua, había de todo para que la gente esté cómoda y ahí se empezó hacer en Camarones.
- *¿Ahí es dónde pasa a la Cooperadora del Hospital?*
- No, yo le dono a la Municipalidad la fiesta y las ganancias son 50% para la Municipalidad y 50% para el internado, que ahí me dan, Inés Tschudi me da un tipo medalla un cosito con... y le dije que lo deje en la Municipalidad para que la gente vea cómo se tiene que actuar en...
- *Inés Muller...*
- Inés Muller de Tschudi.
- *Ah... el nombre completo, pero vos la nombras con nombre de casada y yo no tengo todos los datos... y ¿cómo pasa al hospital por 10 años?*
- 50% al hospital y 50% al internado y la fiesta la manejaba la Municipalidad, así es...
- *¿Y después de 10 años, queda en la Municipalidad?*
- No sé que habrán hecho después, el manejo queda en la Municipalidad y las ganancias son para repartir entre el hospital y el internado.
- *¿Cómo se te ocurre hacer la fiesta?*
- En una reunión de amigos, gente de acá de Trelew y de Camarones.
- *¿Y en dónde fue la famosa reunión, en esta estación de servicio del cruce?*
- En la estación de servicio, sí.
- *Ah... porque muchos me dicen que fue de una reunión que tuvistes con Armando Sáenz.*
- No, no, después nos reunimos con Armando, al principio fue con Cabia López, los chicos de Rabal. Mairal, y toda la gente de Camarones, y ellos me traen esto que es el primer club que existió en Camarones, el Club Orca, y ahí empieza a nacer la Fiesta del Salmón y ellos me comentan que se pescaba muchísimo salmón.
- *El Club Orca era un club de pesca submarina...*
- Sí.

- *¿Quiénes integraban el club?*
- No recuerdo bien, pero estaban familiares de Armando Sáenz, de Rabal, de todos los chicos, esto fue lo primero que se hizo en Camarones fuera del Club Espora, que era el primer club que había, obviamente. Así que, esto se empezó a organizar con gente de ahí, y bueno, se logró hacer esto, que era el Orca, se lo quería volver a refundar, pero bueno quedó en el camino.

El entrevistado comienza a mostrar varias fotos de Camarones y de sus alrededores, desde arte rupestre que se encuentra en el interior de algunas estancias, como de islas, costas del mar y varias con amigos y pescadores. La primera foto es de arte rupestre en Cabo Dos Bahías, en la Estancia de Pupi Abril. Otra foto lo muestra a Gustavo y a un periodista de Madryn (fallecido). La tercera foto corresponde a la Reina, junto a la primera y a la segunda Princesa, de la Segunda Fiesta. La cuarta foto (1105), es una foto Kodak de Mairal (de gorro rojo) y Alfredo Bianchi Bones (de lentes), en un pasaje de la fiesta en Caleta Sara, una de las tres primeras fiestas. También me muestra un sobre del Club Orca. El Sr. Carota comenta que los periodistas estaban tan entusiasmados que documentaron todo, si no, no habría nada, expresa. La quinta foto corresponde a un artículo periodístico sobre los preparativos de la primera fiesta, publicado en Diario Crónica, el jueves 3 de abril de 1980, con el titular: “*Camarones: Intensos preparativos para la primera Fiesta del Salmón*”; dicho recorte tiene el programa de la fiesta.

Continuación de la entrevista:

- *Decime ¿Cómo se les ocurrió hacer la fiesta con tus amigos? También en algún diario salió que era para dar a conocer a Camarones desde el punto de vista turístico.*
- Sí, sí, obviamente.
- *Pero estaría bien que lo digas vos.*
- La fiesta se hizo por eso, para darle un enfoque turístico a Camarones que no lo tenía. No había respaldo porque era gobierno militar, no les importaba realmente nada, salvo marcar el paso y que no haya muchos terroristas.
- *Pero en esa época le importó dar un incentivo a Puerto Madryn más que a Camarones.*
- Bueno, en Camarones se iba a hacer todo lo que es Ecocentro, todo lo que es parque de Museo y montones de cosas. Es más, el primer presupuesto que hubo para el asfalto que hubo acá, se hizo para Camarones, como nunca se reclamó, se hizo el asfalto a Pirámides. Y yo me entero por amigos comunes que está el presupuesto, se lo comento

a Inés Stchudi¹ lo reclama y se comienza a hacer el asfalto² a Camarones. Con un presupuesto que estaba acordado, no es que se pidió. Con el reclamo que hizo Inés Tschudi, cuando la puse en conocimiento que había un presupuesto otorgado, había que decir, quiero el presupuesto para que se haga el asfalto. Y eso lo pisaba gente que tenía más interés que se conozca Península de Valdés. Entonces todo lo que era para Camarones se derivaba para Puerto Madryn y Península de Valdés o lo que sea, como nadie reclamaba en Camarones.

Bueno así se empezó con este grupo de amigos, se trató de llevarla a una máxima expresión, pero no se pudo.

Se iba a hacer un baño de algas, se iba a hacer un hotel, un aeropuerto, bueno a mí me cansaron y doné la fiesta que era mía en realidad, el que ponía el dinero era yo, así que se la doné a la Municipalidad. Porque la decisión la tomé yo, con mis amigos, para que no caiga en manos de nadie... Así que bueno, ahí se terminó con el espíritu de la fiesta...

- *¿Cuál era el real espíritu de la fiesta?*
- El espíritu de la fiesta era que se conozca Camarones con sus reales atractivos turísticos que tiene. Un amigo íntimo mío era socio honorario del Club Med. Y pidieron un lugar para hacer Club en Cabo Dos Bahías, se pidió y se lo negaron rotundamente a dar nada a los que gobernaban en ese momento.
- *¿El nombre de tu amigo?*
- Toto Herchega, más conocido como “el viejo lobo de mar”, murió hace unos años. Fijate la importancia que tenía que el grupo Clarín, ¿esto lo habías leído?, mandó periodistas en un avión privado.
- *Para la segunda fiesta.*
- Después de la primera, fue increíble la difusión, yo me fui a Buenos Aires y allí me abrieron las puertas todo tipo de redacción, de revistas y yo elegí únicamente las deportivas, ni Gente, ni otro tipo de revistas que no tenga que ver con lo turístico y salió en todas las revistas de esa época, Aire y Sol, Week end, Automóvil Club Argentino, me invitaron a comer, y tuvo una difusión impresionante. Pero de corazón era todo, no hubo interés monetario de nada, todo era para Camarones.

¹ Intendente de la localidad de Camarones en ese momento.

² El asfalto a Camarones fue realizado entre los años 1983-1985, por la empresa Welbers-Insua.

- *¿Con quién fuiste a Buenos Aires?*
- Con Armando Sáenz e Inés Tschudi y ahí nos recibieron las autoridades del Automóvil Club de esa época y nos invitaron a un almuerzo.
- *Yo sabía que había salido lo de la fiesta en el diario Clarín, es más, tengo un recorte, pero no sabía que habían venido periodistas.*
- Sí, el diario lo publica porque era un acontecimiento, realmente, vistes...

El entrevistado muestra otro recorte, es de la fiesta: “Caleta Sara se pobló de pescadores y amantes de la naturaleza, la lancha comienza a regresar y el espectáculo ya va a comenzar”, así reza una nota al pie de una foto donde está la entrada de una embarcación. Otro artículo es del diario Clarín, que dispuso un redactor y un fotógrafo para cubrir la segunda Fiesta del Salmón: “El colega Fernández Real –quien ya conocía la provincia de Chubut– expresó su admiración por el espectáculo, especialmente por la organización, en otros órdenes de cosas el esfuerzo de este medio que fletó un avión para transportar a los redactores a los efectos de cubrir la Fiesta del Salmón”. Este recorte es del 2 de marzo de 1981.

Continuación de la entrevista:

- *Como te decía al principio, la tesis trata de que la fiesta se crea con el propósito de mostrar turísticamente a Camarones, que ese fue el espíritu de la fiesta, además la tesis habla de cómo le fueron cambiando el sentido a la fiesta.*
- Le perdieron el sentido, realmente, y ocultaron el sentido que tenía en su comienzo, y ahora que Camarones tenga lo que la gente se merece por el paisaje que tiene, o sea que vaya gente, que tenga ingresos económicos, viva turísticamente, no sólo de la ganadería, pero... Antiguamente había un tren que llegaba a Camarones de la Estancia Lochie, para sacar la lana, había teléfono, uno de los pueblitos más avanzados que había en la Patagonia, y antes se hacía de Cabo Raso. Primero se empezó a sacar la lana de Cabo Raso y después de Camarones y era muy fuerte el aspecto rural y las mejores lanas están en las costas estas. Toda esta gente que tiene campo fue la que más colaboró con la fiesta también. Esa fue toda una parte política que estaría de acuerdo con el gobierno de ese momento. Lógicamente no querían que crezca esto, se negaron al hotel, al Club Med, se negaron al aeropuerto, se negaron a todo. Si no Camarones sería, no sé si compararlo con Madryn pero con Pirámides muy probablemente. Tiene más atractivos que... y todos concentrados en un lugar, en el Cabo Dos Bahías.

- *El ejército les prestaba la carpa y la cocina, ¿no?*
- Claro, en la primera fiesta nos prestó todo eso. Este artículo es del Diario El Patagónico.
- *Ah...a este lo tengo.*
- Mira esta foto que es impresionante.
- *¿Cuál?*
- Es de 1973 de la selección de rugby de Tehuelche, con varios amigos que después participaron de la Fiesta del Salmón, ahí sí que éramos re-chiquititos, 15 años.
- *Unión de Rugby del Valle.*
- Y esta foto de los guanacos, le tocaba el acordeón Pencoff, y venían los guanacos, los zorros, es increíble...
- *Él tocaba el acordeón y los animales comenzaban a aparecer, sí, sí, me lo han contado eso.*
- Tocaba el acordeón y aparecían los ñandúes, guanacos, y participó también de la pesca y de la organización de la fiesta también. El primer asado que hicimos fue en lo de Cabio López, que Cabio López era inspector de sarna, era técnico de la provincia, le decían “Sarnita” porque en ese momento los campos estaban llenos de sarna y estos controlaban para que no haya más sarna, así que clausuraba campos todos los días.
- *Los dueños de campos no estarían muy contentos...*
- No, pero bueno, por lo menos se erradicó la sarna.
- *Ah... este recorte está roto, esta es una foto de arte rupestre...*
- Acá tenés una de Armando Saénz...
- *Este recorte lo tengo...*
- Ah... lo tenés, bueno.
- *Sí, lo tengo, algunos recortes que me dio el Dr. Rabal, después los agrando, porque esto no lo leo. Acá está Pencoff, yo pensé en un primer momento que Pencoff era un sobrenombre, pero no, es Ibarra Pencoff, este es otro artículo es del diario Chubut: Ecos de la Segunda Fiesta del Salmón, Broche de oro, La fiesta del Salmón de Caleta Sara en Camarones, auspiciado por Coca Cola. Acá está tu foto –en referencia a Gustavo Carota–, ah esa es de la segunda Fiesta. Ah... él es Charles Davies, que fue Intendente, que después se fue a vivir a Buenos Aires.*

- Claro.
- *Hermosos recuerdos...*
- Sí, por suerte quedó esta carpeta, ya la tengo que fotocopiar, porque la verdad están arruinados, prácticamente...
- *Otro recorte es del martes 2 de marzo de 1988. ¿O sea que la primera Fiesta se hizo en abril, decís vos?*
- Sí, correcto.
- *Y ¿cuánto tiempo tuvieron para organizarlo?*
- Y... 35 días, ves, acá están los organizadores de la fiesta. Ves, acá esta la reunión con periodistas que se hizo en Camarones.
- *Ah... esa no la tengo, es de El Patagónico, del 3 de abril de 1980 (página 33). Este artículo es de 1981, es la segunda fiesta.*
- Acá mira, acá están entregándole un trofeo a Ibarra Pencoff, en la segunda fiesta (*Corresponde al diario Crónica, jueves 3 de abril de 1980, página 33*). Esta nota es la donación que se hizo al internado.
- *Del 1981. (Es una nota de agradecimiento al Sr. Presidente de la Segunda Fiesta del Salmón en Camarones, Gustavo Carota, firmada por la Sra. Catalina Eterovich de Mairal, Directora de la Escuela N° 16 con Internado anexo, correspondiente al día 13 de marzo de 1981, en concepto de donación de \$1.300.000)*
- Esta es la nota que me mandó Inés Tschudi, ofreciendo la Intendencia.
- *Y ¿Qué pasó? ¿Por qué no aceptaste?*
- Porque era gobierno militar y no estaba de acuerdo.
- *Ah... ahí es donde proponen...*
- Ahí entra Davies.
- *De puño y letra. Bueno, en eso se basa mi tesis, en registrar los cambios que la Fiesta del Salmón tuvo, y hoy por hoy hay gente, como yo te decía el "griego", que es un pescador que hace 20 años que va a la fiesta, está dejando de ir porque ve que va todo para atrás, ¿entendés?*
- Claro, es que estas cosas así no se ven más, quién le va a donar, no sé cuánta plata era en esa época, eran 1.300.000 pesos pero ni idea tengo... y esta es de LU 20, no sé

que dice, no la había visto, pero ahí te das cuenta el espíritu que había... Este es Álvarez...

- Ah... ¿entonces Álvarez trabajaba en el diario Jornada y en LU 20?
- O en el diario El Chubut, no me acuerdo. Y esto no sé qué es...
- ¿A ver? Fono Musa, Música ambiental. (Es una nota de Fono Musa del 11 de abril de 1980 del Sr. Jorge Omar Rosenthal, dirigida al Presidente del Club Espora de Camarones, comentándole que su intención es llevar a su primo, el Sr. Enrique Landini, el cual es colaborador de la Revista Week End y periodista del diario La Nación). La fiesta se transmitió en vivo...
- ¿La fiesta se transmitió en vivo? (por LU 20 Radio Chubut)
- La fiesta sí, me parece que sí, porque yo dije unas palabras, después todo el mundo me decía que hasta los extraterrestres iban a ir a ver la Fiesta del Salmón.
- Es impresionante la cantidad de información que tenés, de diarios, de lo vivido.
- Sí, porque fue muy emotivamente emocionante y aparte toda muy buena gente, esta gente de Camarones y la gente de acá que colaboró también, me olvido de un montón de gente, pero bueno. (El entrevistado hace referencia a la gente de la ciudad de Trelew). El agradecimiento de haber colaborado con la fiesta a todo el pueblo de Camarones y a todo el que colaboró.
- El sentido de hacer la fiesta, que para mí siempre fue promocionar turísticamente la localidad, está súper confirmado por tus dichos, ¿no?
- Sí, sí, y los atractivos de Camarones son innegables porque están a la vista, por más que quieran taparlos con palabras, uno va a Camarones y se ven, se palpan, están, esa zona es toda... tiene una riqueza ecológica impresionante, para que se haga ahí todo lo que está en Madryn, en Camarones y por intereses políticos se hizo en Madryn, está bien que lo hayan hecho pero... Es como cuando se llevaron los restos del barco que trajo a San Martín, los restos pertenecen a Camarones, pero están en la costa de Madryn como si hubiera hundido ahí el barco y se hundió en Camarones, entonces llevaron todo para Madryn. Es una lucha, como que yo quiero tener más que vos, esta gente no entiende que a mayor amplitud, mayor ganancia. Es todo una mezquindad tan grande que no lo podés entender.
- Y ahora con las elecciones todo se ha embarrado más, cuando estuvimos en febrero-marzo, había cuatro candidatos a Intendente en un pueblo de 2.300 habitantes, ponéle como mucho 2.300, entonces si vos tenes cinco ramas diferentes, imagináte lo dividido

que está eso. Ya te digo que la fiesta cumplió 35 años, nadie lo mencionó, nadie dijo nada.

- No, no porque están todos tratando de seguir mordiendo, llenarse los bolsillos y que el pueblo siga totalmente podrido. Y si no le dan el relevamiento que tiene. Es más importante volver a ser Intendente que hacer la fiesta. A la fiesta va todo el mundo y que va a ir a ver el Intendente, se va a ocupar del séquito que lo va a poner en la Intendencia y no se va a ocupar de la gente, que a mí me votastes vos y no del resto.
- *Es lamentable, lo que noto a través de encuestas que hago es que siempre va gente nueva, que le encanta el lugar, la naturaleza, la tranquilidad, más allá del turista extranjero o del que va a bucear por ejemplo.*
- Sí pero un montón de amigos míos se hicieron casa en Camarones y casas importantes, médicos, abogados, porque les encanta el lugar y van casi todos los fines de semana o cuando pueden. Es un lugar privilegiado porque tenés la oportunidad de hacerte la casa frente al mar y lo disfrutan y salen a navegar y conocen un montón de gente, hay campos que no podes entrar y desde el mar se ven lugares increíbles como la bahía esa del otro lado, Caleta Hornos. Bueno, ahí sembró perejil Álvar Núñez Cabeza de Vaca, comían perejil y estuvieron no sé cuanto tiempo que no podían sacar el barco, comían almejas y perejil, en Bahía Redonda también las juntás con las manos las almejas, es un lugar paradisíaco.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevistas a colaboradores de la Fiesta del Salmón*

- ✓ *Entrevista a Nélida Beatriz Falcón de Orlando (alias la "Peti"), empleada de la Municipalidad de Camarones desde hace 34 años. Fue colaboradora de las primeras fiestas y, actualmente, como empleada municipal, forma parte de la organización de la fiesta. Fecha de la entrevista: 31/01/2008.*

En la Municipalidad de Camarones me encontré con Nélida Falcón. Le comenté que quería realizarle algunas preguntas referidas a la Fiesta del Salmón y que estas iban a formar parte de mi trabajo de tesis, y le consulté si ella consentía la utilización del material con tal fin. Luego de su consentimiento, comenzó la entrevista.

Entrevista:

1- *¿Cómo se inicia la Fiesta del Salmón en Camarones?*

Esto fue una iniciativa de un grupo de gente del lugar y otros amigos que tenían en la ciudad de Trelew, los cuales asiduamente venían a hacer la pesca de costa y de altura. Como una recreación, eso dio motivo a que se pudiera hacer un concurso sencillo, (no se acuerda el año 76 o 78) en Caleta Sara en Semana Santa. El entusiasmo de las personas que participaban dio motivo a que se fuera interesando más gente se fue expandiendo a nivel local y provincial. El interés de gente hizo que el grupo de participantes fuera cada vez mayor, hubo la necesidad de formar una Comisión Organizadora como en todo evento que se realiza, fue aumentando los participantes y la gente que concurría, en principio se hacía en Caleta Sara.

2- *¿Cuántos integrantes tenía esa Comisión Organizadora?*

Y estimativamente entre 10 ó 12 personas: Gustavo Carota, (de Trelew) Ethel Lucero Camarones, Ricardo López, (Trelew), Antonio Armando Sáenz (de un establecimiento ganadero de la zona), los hermanos Rabal de Camarones Antonio y Rodolfo, Carlos Sáenz, Mairal Osvaldo y otras personas.

3- *¿Cuánto tiempo duró la comisión?*

Estimativamente 5 ó 6 años. Luego por varios motivos fue cambiando el grupo de personas. Oficialmente la fiesta comienza en el 1981, con este grupo de personas en la comisión.

4- *¿En qué año comienza la segunda administración?*

En el 1988 interviene la Cooperadora del Hospital por un tiempo de 6 u 8 años. Luego hasta la fecha lo toma la Municipalidad hasta el presente.

5- *¿En algún momento la fiesta dejó de hacerse?*

Lo que es importante destacar que a pesar de la situación económica del país la fiesta no dejó de hacerse, no se ha suspendido por nada, al contrario ha ido implementando los participantes y visitantes.

6- *Ya que hace muchos años que estás en el Municipio y que participaste en la primera comisión. Y que viviste la fiesta desde cerca y que ahora estás otra vez participando de su organización, ¿cómo ves la fiesta ahora?*

Sí ha cambiado y para bien, por ahí uno añora que en el principio era muy familiar, con un espacio más reducido, es por eso que se traslada al pueblo, porque donde se hacía,

no todos tenían los medios de movilidad, y de espacio físico para alojarse, de llegar hasta allí, donde quedaba medio excluido el pueblo, y es por eso es que se decide realizarse acá, y a veces el tiempo a veces tampoco acompañaba para realizarse al aire libre. Parte de la fiesta el complemento importante es la elección de la reina (sábado a la noche).

7- *¿Hay alguna anécdota que puedas contarme?*

Hay anécdotas como es el nacimiento de un niño, en ese momento que el médico tuvo que asistirlo y luego fue trasladado hasta acá (Camarones) felizmente todo salió bien, en fin al ir agrandándose la fiesta hubo otras necesidades.

8- *¿Cómo ha cambiado la localidad o la misma fiesta con respecto al turismo?*

Las dos cosas aparejadas, la fiesta trae al turismo y el turismo trae a la fiesta. A veces se hace poco los lugares para albergar a la gente, y también los sanitarios, lo que da una pauta del crecimiento de participantes y visitantes.

Comparándonos con otras localidades tenemos buen servicio. Pero también falta servicios, el pueblo también presta su colaboración para que la gente la pase bien.

9- *¿Desde cuándo empieza a ser una Fiesta Nacional?*

Desde 1982.

10- *¿Ustedes tienen estadísticas de los visitantes/turistas que llegan a Camarones?*

Sí la tiene el área de turismo de la Municipalidad, ya sea de extranjeros, provinciales, interprovinciales.

Fin de la entrevista.

✓ *Consulta telefónica a la Sra. Irma Marque, empleada del Honorable Concejo Deliberante de Camarones*

Le pregunté acerca de si había alguna Ordenanza Municipal que declarara a la Fiesta del Salmón como Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad, a lo que respondió no haber encontrado ninguna ordenanza al respecto.

✓ *Entrevista telefónica a Hortensia Arancibia (lugar de residencia: Playa Unión). Fecha de la entrevista: 21/09/2015.*

Luego de conseguir el número del celular de Hortensia Arancibia, pude comunicarme con ella. Su testimonio era importante porque trabajó varios años hasta jubilarse en el Hospital de Camarones, por lo que necesitaba contar con el mismo. Es por ello que la llamé

para comentarle que estaba haciendo mi trabajo de tesis sobre la Fiesta del Salmón, y que su testimonio sería valioso para poder utilizarlo en mi tesis y le pregunté si me permitía publicarlo, a lo que accedió gustosa.

Entrevista:

1- *Cuénteme de su participación en la fiesta.*

Yo era integrante de la Cooperadora del Hospital y en las primeras ediciones de la Fiesta del Salmón iba a la caleta y me quedaba hasta que la fiesta terminaba. Yo ayudaba a la preparación del chupín limpiando pescado o pelando papas.

2- *¿La Asociación Cooperadora tenía un kiosco para la venta de comida?*

Tenían un kiosco en donde vendían tortas, tartas, pastelitos, empanadas, todo se preparaba en Camarones y se llevaba a la caleta. Todo el dinero recaudado era para la Cooperadora del Hospital.

3- *¿Quién era Presidente de la Asociación Cooperadora en ese momento?*

La Presidente de la Cooperadora era la Sra. Inés Müller de Tschudi, la Vicepresidente era Pilar Rabal, entre otras personas se pueden mencionar a Elena Auge, Elba Arriaga, Elvira Harris, Cristina De Luca, Horacio Rabal, Horacio Lezama (enfermero).

4- *¿Su hijo Aníbal también participaba de la fiesta?*

Mi hijo Aníbal Carugo con otras personas de la Comisión Organizadora eran los encargados de cobrar la entrada a la caleta. Esa era la única manera de tener efectivo.

5- *¿Quién animaba la fiesta?*

La fiesta era animada por el "Negro" Gómez³ y Astuti⁴ (*se refiere a dos locutores de LU 20 de la ciudad de Trelew*).

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Elvira Harris, en su residencia en Camarones, en enero de 2010*

Llegué a la casa de Elvira por comentarios del Dr. Rabal, quien me nombró al grupo de enfermeras y mucamas que trabajaban en el hospital y colaboraban en la preparación de comida para luego ser vendida. Le comenté sobre mi trabajo de tesis y sobre la importancia de recuperar su testimonio y le pregunté si me permitía darle a conocer a través de mi trabajo y ella accedió con la condición de que se hiciera una devolución a la sociedad.

³ "Negro" Gómez, locutor de LU20, emisora de radio de Trelew.

⁴ Astuti, locutor de LU20, emisora de radio de Trelew.

Le agradezco que me haya prestado el original de la revista de la segunda fiesta para ser fotocopiada.

Entrevista:

- 1- *El grupo de enfermeras y mucamas, ¿todos participaban en la realización de comida para ser vendida?*

Todos participábamos (la Presidenta de la Asociación Cooperadora, Pilar Rabal, enfermeras, mucamas, personas que colaboraban Cristina De Luca y Pupe Mairal, Olga Mairal, Mercedes Rabal y muchas más), en hacer pastelitos que los poníamos en latas de galletitas, también hacíamos empanadas que preparamos el relleno acá (se refiere a Camarones) porque teníamos más comodidad para hacerlo y las freíamos en Caleta Sara. Otras personas hacían cosas dulces.

- 2- *¿Cómo trabajaban en Caleta Sara?*

Íbamos como a las 6 de la mañana, no dormíamos preparando todo durante la noche y volvíamos a Camarones luego del baile. Y así, los 3 días que duraba la fiesta, vendíamos mucho.

- 3- *¿Qué se hacía con el dinero recaudado?*

Todo lo que se hacía se vendía y lo recaudado era para la Cooperadora del Hospital. El dinero era utilizado para comprar insumos para el hospital.

Fin de la entrevista.

- ❖ *Entrevista a Héctor Auge, un vecino que participó de la Fiesta del Salmón, realizada en Camarones, en marzo de 2015*

Llegué a la casa de Héctor, me presenté y le conté que estaba realizando mi tesis sobre la Fiesta del Salmón. Le comenté que su testimonio podía ser de mi interés y le consulté si podía publicarlo; el accedió e inmediatamente comenzó a sacar recortes de diarios y a recordar las primeras fiestas.

Entrevista:

- 1- *¿Quiénes fueron los organizadores fundamentales de la fiesta?*

Los organizadores fundamentales eran Gustaba Carota, Armando Sáenz.

- 2- *¿Participó en alguna actividad organizativa?*

Nunca fui de la comisión porque si no, no podía tener el buffet.

3- *¿Cómo recuerda las primeras fiestas en la Caleta Sara?*

Se trabajaba mucho para la fiesta...

4- *¿Ud. qué actividad desempeñaba?*

Con mi amigo "Polilla" Rabal preparamos en el buffet, un boliche de 5 x 3 de bloque con un alisado para vender comida y venderle a la gente cosas hechas a la parrilla. Si no la gente tenía que venir a Camarones. La gente compraba en el boliche.

5- *¿Hasta qué hora atendían?*

Hasta la 5 de la mañana, luego se apagaba el generador.

6- *¿Animaba la fiesta algún grupo musical?*

Luego de la cena la gente venía a bailar el grupo "Dinamita" otros grupos no venían porque los equipos se llenaban de tierra.

7- *¿Qué servicios había en la Caleta Sara?*

No había nada, a los baños se le echaba agua de mar, y nos bañábamos en el mar.

8- *¿En las primeras fiestas había actividades acuáticas?*

La gente hacía esquí, mono-esquí, las actividades acuáticas, en la Caleta.

9- *¿Venía mucha gente a la fiesta?*

Venía mucha gente de Rawson, de Trelew, venía mucha gente.

10- *¿Y cómo se acomodaban en el poco lugar que hay en la Calata Sara?*

La gente se divertía, hacían el asadito en fogones todo para arriba de la loma. Uno tocaba el acordeón otros la guitarra y se armaba el baile.

11- *También venían autoridades municipales y provinciales, ¿Cómo se las atendía?*

La carpa y la cocina la prestaba el ejército y allí comían las autoridades provinciales.

12- *¿Quién preparaba el chupín de pescado?*

Nelo Puraccio un italiano, hacia el chupín, en la Caleta Sara. El chupín se preparaba afuera de la carpa y era gratis para la gente.

13- ¿Un año se hizo en Semana Santa, la fiesta?

Sí, un año se hizo la fiesta en Semana Santa (supuestamente la tercera o cuarta fiesta). En ese año se pescaron 3000 y pico de salmones, mucha cantidad, se ponía en el carro de la Municipalidad y la gente venía y se los llevaba y de ahí se sacaba para el chupín.

14- ¿Luego, la fiesta comienza a hacerse en Camarones?

Era todo gratis, luego se hizo más comercial.

15- ¿Ha cambiado la fiesta?

Cuando se comenzó a hacer acá en Camarones, cambió. Luego la fiesta se hizo comercial y ahí sonamos.

16- ¿Un año hubo un gran temporal, lo recuerda?

En el año 1988 la fiesta se hizo en el gimnasio porque llovió mucho, la gente se ubicó en el gimnasio.

17- ¿La construcción de la Ruta Provincial Nº 70 colaboró para que venga más gente a la fiesta?

En la Empresa Welbers-Insua comienza en 1983 a hacer la Ruta Provincial Nº 70 y la termina en el año 1988. Y sí, ayudó.

18- ¿En qué año se hizo la Primera Fiesta Nacional del Salmón?

En 1991. Lo recuerdo porque pedí que lo autoricen los organizadores para realizar pruebas hípcas (se realizaron carreras de caballos) esto trajo a la fiesta unas 70 ó 100 personas más. Fue la única vez que se realizaron. Había un buffet, lo manejaban las señoras del hospital como Elena Auger, Elvira Harris, y otras, para recaudar dinero para el hospital.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevistas a los protagonistas (participantes del concurso de pesca) de la Fiesta del Salmón*

✓ *Entrevista a Osvaldo Lewis, de Comodoro Rivadavia , en abril de 2015*

Supe que el Sr. Lewis es un asiduo asistente a la Fiesta del Salmón. Lo contacté en su comercio, el 05/04/2015. Luego de una pequeña charla en la que le expliqué que estaba indagando sobre la fiesta para mi trabajo de tesis, comenzaron algunas preguntas. Le

comenté que el contenido de la entrevista iba a ser usado y publicado, y estuvo de acuerdo con ello.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que concurre a la fiesta?

Bueno, yo voy hace 35 años más o menos y en todos esos años he faltado 3 ó 4 veces.

2- ¿Cómo se enteró de su existencia?

Yo conocí a Rodolfo Rabal⁵ en la ciudad de La Plata estudiando Ciencias Económicas, así, por intermedio de Rodolfo que me invita, comencé a participar de la fiesta.

3- ¿Ud. participa en el concurso de embarcados?

Sí, sí siempre en pesca con bote.

4- ¿Por qué la fiesta crea tanta afinidad con los pescadores?

Y... se hace amistad con los muchachos, se comparte asados, se hace muchos amigos. Para mí, personalmente, yo voy una semana antes a Camarones, siempre reservo la misma cabaña y van llegando los amigos. Entonces, salimos a pescar en la lancha para el lado de la zona de Caleta Hornos, pasamos el día ahí y después regresamos.

5- ¿Para Ud. ganar el concurso es importante?

Y... uno siempre va y participa, y sí, hay un lindo premio, pero yo voy para estar con amigos, son muchos años de compartir. Yo me tomo esa semana en el año para descansar y disfrutar con amigos... eso es impagable.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Eduardo y Martín López, de Puerto Madryn, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

A los hermanos López los conozco personalmente desde hace, aproximadamente, 25 años. Ambos pertenecen a la Marina Mercante, uno es capitán de barco y el otro está por sacar la matrícula. Les expliqué que quería entrevistarlos para mi trabajo de tesis y que el material obtenido sería publicado, a lo que accedieron.

⁵ Rodolfo Rabal, vocal de la Comisión fundadora y hermano del Dr. Horacio Rabal.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que vienen a la fiesta?

Y... 4 o 5 años más o menos.

2- ¿Por qué si son pescadores de tiempo completo vienen a distraerse pescando?

Ah... porque esto nos apasiona, nos gusta, nos relaja. La fiesta es un momento de esparcimiento y recreación que nos aleja unos días de la rutina del trabajo. Venimos en el Jeep por la Ruta N° 1, venimos despacio, si se hace de noche acampamos y luego seguimos.

3- ¿Entonces, el premio no es interesante para Uds.?

Y... el premio es una cuestión de suerte y condiciones climáticas.

4- ¿Por qué vienen a esta fiesta, qué los atrae?

Nos gusta venir a Camarones, acá encontramos tranquilidad y participar de la pesca desde un lugar de esparcimiento, es lindo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a José Raffa, de la ciudad de Rawson, en febrero de 2015*

A él también lo conozco personalmente, su profesión es Patrón de pesca de la flota amarilla. Le comenté de mi trabajo de tesis y si podía hacerle algunas preguntas, a lo que accedió gustoso, y luego de dije que el material de la entrevista podía ser publicado e igualmente accedió.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que viene a la fiesta?

Hace varios años.

2- ¿Por qué deja su trabajo en el momento de mayor pesca?

Y... porque me gusta, es parte de mis vacaciones...

3- ¿Qué representa la Fiesta del Salmón para Ud.?

Para mí, el concurso de pesca es el momento de compartir con amigos y disfrutar de unos días de recreación y tranquilidad.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Ivor Jones, de la localidad de Gaiman, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo mi trabajo de tesis y que quería hacerle unas preguntas que luego serían publicadas en mi trabajo, y accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa de la pesca?*

Hace 15 años que participo de manera consecutiva.

2- *¿En qué concurso participa?*

De la pesca de costa.

3- *¿Ha cambiado la fiesta con el tiempo?*

La fiesta ha cambiado de manera positiva, debido a la creación de la peña de pesca de costa, que ayudó a la organización.

4- *¿Cómo se siente atendido acá?*

La gente de la localidad tiene un gran sentido de hospitalidad pero que falta infraestructura hotelera. Se hace poca cuando es la fiesta.

5- *¿Cree que la fiesta contribuye a fomentar el turismo?*

Sí, yo charlo con mucha gente y he recibido muchos comentarios positivos.

Fin de la entrevista (fue a recibir su premio de pesca de costa).

✓ *Entrevista a Gerardo, de la ciudad de Trelew, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo el trabajo de campo para mi tesis y que quería hacerle algunas preguntas que luego serían publicadas, y accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa de la fiesta?*

Hace 10 años que participamos en la fiesta.

2- *¿Tiene un equipo ya conformado?*

Conjuntamente con mi amigo de Puerto Madryn concurrimos a la fiesta con todo el equipamiento que este desafío demanda. A través de los años hemos ido mejorando nuestro equipo de pesca, y la logística, dado que ahora contamos con un cuatriciclo que tiene la capacidad para llevar la lancha a la bajada hacia el mar.

3- ¿Participa del concurso para recrearse o para ganar?

Nosotros participamos con un alto espíritu competitivo y nuestro deseo es ganar el premio a la pieza mayor o el primer del concurso de embarcados.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Rubén Stinoff, de Puerto Madryn, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo algunas entrevistas a pescadores para mi trabajo de tesis y si deseaba contestar algunas preguntas, que luego serían publicadas, a lo que accedió gustoso.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que participa del concurso de pesca?

Vengo acá, a la pesca de embarcados desde hace 20 años. Para mí, es un compromiso que no puedo faltar.

2- ¿Se ha modificado la organización de la fiesta?

Yo creo que la fiesta se ha modificado para bien en la organización.

3- ¿Qué le falta a la localidad?

Le falta hospedaje en el momento en que transcurre la fiesta.

4- ¿Participa por recreación o para ganar el premio?

Mi ambición es ganar el premio de embarcados.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Liliana , de Trelew, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

Liliana tiene 47 años y es participante del concurso de pesca de embarcados. Le consulté si podía hacerle unas preguntas acerca del concurso de pesca, y le comenté que estaba haciendo mi tesis y que el contenido de la entrevista iba a ser publicado, y accedió.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que participa del concurso?

Vengo a la fiesta desde hace 20 años.

2- ¿Ha mejorado la fiesta?

La fiesta ha cambiado para mejor aunque la falta de agua se nota cuando viene tanta gente. Recuerdo que la mejor fiesta fue la que vino Ricky Maravilla, se armó un lindo baile.

3- ¿Están bien los premios que se dan?

Me parece que el premio en dinero tendría que ser mayor.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Ángel Gaona de la ciudad de Trelew, en febrero de 2015*

Consultado acerca de si le podía hacer unas preguntas, que iban a ser publicadas, me respondió que sí.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que participa del concurso de pesca de costa?

Hace 5 años que vengo a la fiesta.

2- ¿Considera que la fiesta ha mejorado y cómo se siente atendido?

Sí... para bien, muy bien nos atienden acá, la gente es muy amable.

3- ¿Cómo fueron los espectáculos de los últimos años?

Deberían mejorar los grupos musicales que traen la fiesta.

4- ¿Cuál es su opinión respecto a que se cobre la porción de chupín de salmón?

No se tendría que cobrar.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Leonardo, de Trelew, en febrero de 2015*

Le consulté si podía hacerle algunas preguntas y le comenté que iban a ser publicadas en el trabajo de tesis, y accedió.

Entrevista:

1- ¿Cuántos años hace que participa de la pesca de embarcados?

Es el primer año que participo en la pesca de embarcados y las expectativas son grandes...

2- ¿Le parece bien la escala de premios?

El premio debería extenderse hasta el décimo lugar, considerando los gastos que implica participar del concurso y llegar hasta Camarones.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Roberto Ortega, de la ciudad de Rawson, en febrero de 2015*

Entrevista:

1- ¿En qué concurso participa?

Participo en la pesca de costa.

2- ¿Cuál es su opinión de los premios que se dan?

Yo creo que todos los que participan tendrían que tener un premio.

Fin de la entrevista.