



**Título:** *Derecho a la comunicación de las infancias: experiencia del taller de periodismo para niñas, niños y adolescentes “Rotativa Joven” del diario El Chubut en Trelew, durante los años 2018 y 2019.*

**Tesista:** Andrés Lautaro Recalde

**Director de tesis:** Marcelo Hernández.

**Licenciatura en Comunicación Social**

**Sede Comodoro Rivadavia**

**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**

**Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco**

**Presentación: noviembre de 2025**

## Resumen

Esta tesis aborda el derecho a la comunicación de niñas, niños y adolescentes en Argentina a partir de la reconstrucción y análisis del taller de periodismo *Rotativa Joven*, realizado en Trelew en 2018 y 2019. El trabajo parte del diagnóstico de la persistente invisibilización de las infancias en los medios masivos y de la escasa implementación práctica de las normativas que garantizan su participación como sujetos plenos de derecho. A través de una metodología cualitativa basada en análisis documental, se sistematizan las características, actividades y obstáculos del taller, evidenciando su aporte a la democratización de la comunicación y a la formación ciudadana infantil. La investigación busca visibilizar experiencias innovadoras que reafirman el derecho a la comunicación de las infancias y aportar insumos que puedan orientar futuras políticas públicas y proyectos replicables en el ámbito educativo y comunitario.

**Palabras clave:** derecho a la comunicación, infancias, participación, taller de periodismo, comunicación comunitaria.

# ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Campo de estudio y objetivos.....	5
Experiencia, contexto y antecedentes.....	6
Interrogantes y sistematización.....	7
Metodología.....	8
<b>CAPÍTULO 1: Infancias, comunicación y educación</b>	
1.1 Conceptos de infancias y su construcción social.....	9
1.2 Estereotipos, estigmatización y discriminación.....	12
1.3 Dialéctica entre comunicación y educación.....	14
<b>CAPÍTULO 2: Derecho a la comunicación de niñas, niños y adolescentes</b>	
2.1 Normas, convenciones, leyes y declaraciones.....	19
2.2 Intervención del Estado para garantizar derechos.....	20
2.3 Análisis comparativo con modelos internacionales destacados.....	22
2.4 Experiencias comunicacionales en Argentina y Latinoamérica.....	26
<b>CAPÍTULO 3: Proyecto comunicacional “Rotativa Joven”</b>	
3.1 El proyecto, su instrumentación y aplicación.....	42
3.2 Sistematización de la experiencia durante 2018.....	45
3.3 Sistematización de la experiencia durante 2019.....	62
3.4 Aprendizaje y representaciones de participantes del taller.....	81
3.5 Observaciones subjetivas del autor y obstáculos.....	82
<b>CONCLUSIONES</b> .....	85
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	89
<b>ANEXOS</b> .....	98

**AGRADECIMIENTO:**

**A Marcela, mi compañera infinita.**

## Introducción

### Campo de estudio y objetivos

En Argentina viven más de 13 millones de niñas, niños y adolescentes que aún no tienen garantizado el derecho a comunicar. Existen múltiples normas, legislaciones, tratados, convenciones y organismos dedicados a defender este derecho; sin embargo, no es la práctica habitual en los medios de comunicación abrir espacios que posibiliten a este grupo etario expresarse libremente.

Cuando se piensa en las infancias, suele reconocerse su derecho a la salud, la protección y la educación, pero pocas veces se mencionan los derechos vinculados a la participación y la expresión, también consagrados en la *Convención sobre los Derechos del Niño* (1989)<sup>1</sup>.

En Argentina existen escasas experiencias comunicacionales donde menores de 18 años participen activamente, a pesar de que la Constitución Nacional los reconoce como sujetos de derecho con igual rango que los adultos. Se observan algunas iniciativas aisladas, como programas radiales o talleres escolares, pero en general las infancias y adolescencias ocupan un rol secundario en la producción de mensajes.

El análisis de las normativas vigentes en materia de comunicación, derechos e infancias revela un notable incumplimiento: las niñas no solo son excluidas del proceso comunicacional, sino que además se vulnera el derecho del público a recibir información plural y diversa. Este principio ya había sido planteado en el *Informe MacBride* (1980)<sup>2</sup>, que introdujo en el debate internacional la necesidad de democratizar la comunicación y garantizar la universalidad del acceso a la información.

---

<sup>1</sup> La Convención sobre los Derechos del Niño es un Tratado Internacional de las Naciones Unidas, firmado el 20 de noviembre de 1989 y en vigor desde el 2 de septiembre de 1990. <https://www.unicef.org/argentina/media/571/file/CDN.pdf>

<sup>2</sup> “Voces múltiples, un solo mundo”, es un documento publicado en 1980, redactado por una comisión presidida por el irlandés Seán MacBride, ganador del premio Nobel de la Paz, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372820>

En la provincia de Chubut se registraron algunas excepciones a la tendencia de invisibilización de las infancias. En la década del '90 se desarrolló el taller de periodismo *Crónicas Escolares*, dentro del proyecto “El diario como recurso educativo” en Comodoro Rivadavia<sup>3</sup>; y, más recientemente, entre 2018 y 2019, se implementó el taller *Rotativa Joven* en la ciudad de Trelew.

El objetivo del trabajo es reconstruir la experiencia del taller de periodismo *Rotativa Joven* como espacio de participación infantil en la comunicación social. Se trata de una iniciativa que propuso dar protagonismo a niñas, niños y adolescentes, contribuyendo a revertir la exclusión histórica de estos grupos del ámbito comunicacional.

Los objetivos específicos son: identificar las características y fundamentos del taller en su concepción y origen; describir la instrumentación y aplicación de las actividades desarrolladas; analizar las representaciones y aprendizajes construidos por las y los participantes; y reconocer los obstáculos detectados durante el desarrollo del proyecto.

### **Experiencia, contexto y antecedentes**

El interés por el derecho a la comunicación de la niñez surge de mi propia trayectoria en proyectos que vincularon comunicación y educación. En 1991 inicié la carrera de Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de la Patagonia (sede Comodoro Rivadavia). En 1993 fui convocado como auxiliar de coordinación del proyecto *El diario como recurso educativo*, tras ganar un concurso que ocupé durante cuatro años consecutivos. Ese mismo año, el Consejo Académico de la Facultad me designó ayudante alumno en la cátedra Comunicación Escrita I.

Posteriormente, mi experiencia en el taller *Crónicas Escolares* se interrumpió al rendir un nuevo concurso, esta vez para una pasantía de verano como periodista en el diario

---

<sup>3</sup> El taller de periodismo “Crónicas Escolares” fue avalado por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, el Ministerio de Cultura y Educación del Chubut, el diario Crónica y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. El programa se denominaba “El diario como recurso educativo” y estaba dirigido a niños, niñas y adolescentes.

*Crónica* de Comodoro Rivadavia<sup>4</sup>. Luego de tres meses de trabajo, fui incorporado de forma permanente a la redacción, donde me desempeñé durante siete años.

En 2013 trabajé en *El Diario de Madryn*<sup>5</sup> y, al año siguiente, en el suplemento cultural-gastronómico *Qué* del diario *El Chubut*<sup>6</sup>. Luego de un período de inactividad en el área, en 2018 retomé mi labor periodística actualizando la página web [www.diariodelsur.com.ar](http://www.diariodelsur.com.ar).<sup>7</sup> Ese mismo año elaboré el proyecto *Rotativa Joven* y, tras varias reuniones con la dirección de *El Chubut*, se implementó el taller de periodismo infantil durante 2018 y 2019.

### **Interrogantes y sistematización**

El análisis de la experiencia del taller *Rotativa Joven* puede aportar conocimientos valiosos para fortalecer futuras experiencias de comunicación con enfoque de derechos. El objeto de estudio se construye a partir de la reconstrucción del taller y del análisis teórico de su incidencia en la defensa del derecho a comunicar.

Las preguntas que orientan esta investigación son:

- ¿El taller contribuyó a la defensa del derecho a comunicar de las infancias?
- ¿Puede esta experiencia servir como antecedente replicable para garantizar dicho derecho?
- ¿El conocimiento producido puede servir como base para diseñar políticas públicas?

---

<sup>4</sup> *El diario Crónica* de Comodoro Rivadavia fue fundado por Diego Zamit en 1962 y se convirtió en un medio gráfico familiar, que logró convertirse en uno de los más difundidos en Comodoro Rivadavia y la región sur del Chubut. Continúa en funcionamiento hasta la actualidad.

<sup>5</sup> *El Diario de Madryn* fue un medio de comunicación fundado en 2003 en la ciudad de Puerto Madryn, provincia del Chubut. Dejó de publicarse en los años posteriores en formato papel. Actualmente es propiedad de Azul Media y su publicación solo es digital.

<sup>6</sup> *Qué* es un suplemento cultural y gastronómico del diario *El Chubut* publicado entre 2013 y 2016 en la ciudad de Trelew, provincia del Chubut. Se caracterizaba por difundir contenidos vinculados con la producción artística regional, la gastronomía patagónica y las expresiones culturales locales.

<sup>7</sup> *El Diario del Sur – El Diario de Madryn* fue un medio gráfico y digital de la ciudad de Puerto Madryn, provincia del Chubut, que funcionó entre 2010 y 2018.

## Metodología

Según Taylor y Bogdan (1986), la metodología es el modo en que se enfocan los problemas y se buscan las respuestas. En esta tesis se adopta un enfoque cualitativo, orientado a recolectar palabras, relatos y observar conductas de las personas que participaron en el taller *Rotativa Joven* lo cual permite comprender la experiencia mediante el análisis documental y la revisión bibliográfica de antecedentes provinciales y nacionales sobre participación comunicacional infantil.

Las fuentes incluyen materiales impresos (suplementos, registros internos del taller, publicaciones en *El Chubut*), material digital, entrevistas, audios, testimonios, redes sociales y fotografías. Además, se analizan los marcos legales provinciales, nacionales e internacionales relevantes, como la Ley de Protección Integral de la Niñez, Adolescencia y Familia<sup>8</sup>, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual<sup>9</sup> y la Convención Americana sobre Derechos Humanos<sup>10</sup>, entre otros.

---

<sup>8</sup> La Ley Provincial N.º 4347 de Protección Integral de la Niñez, la Adolescencia y la Familia fue promulgada el 5 de enero de 1998 en la provincia del Chubut. Establece el marco jurídico para la promoción, protección y restitución de los derechos de niños, niñas y adolescentes, en consonancia con la Convención sobre los Derechos del Niño.

<sup>9</sup> La Ley N.º 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual fue sancionada en la República Argentina el 10 de octubre de 2009. Su objetivo principal es democratizar el acceso a los medios de comunicación, promover la diversidad de voces y garantizar el derecho a la comunicación como un derecho humano fundamental, reemplazando el marco normativo establecido durante la última dictadura militar.

<sup>10</sup> La Convención Americana sobre Derechos Humanos, también conocida como Pacto de San José de Costa Rica, fue adoptada el 22 de noviembre de 1969 y entró en vigor el 18 de julio de 1978.

## CAPITULO 1

### Infancias, comunicación, educación y derechos

#### 1.1 Conceptos de infancias y su construcción social

El concepto de infancia no es una categoría universal ni atemporal, sino una construcción social, histórica y cultural que ha evolucionado a lo largo del tiempo. Las formas en que se concibe a la niñez, así como las maneras de educarla o protegerla, están ligadas a los contextos sociopolíticos y a los modelos hegemónicos de cada época.

Martínez Muñoz y Ligeró Lasa (2003) sostienen que existe un problema para definir a las infancias, ya que comúnmente se cae en concepciones como “seres en cambio”, “seres inestables”, “seres vulnerables que deben ser protegidos”, “seres no racionales” o “propiedad privada de los padres”. De este modo, rara vez se los reconoce como sujetos de derecho, salvo por algunos educadores o actores políticos que lo hacen de manera meramente formal.

En 1977, Jean Piaget<sup>11</sup> revolucionó el estudio de la infancia al proponer que el pensamiento infantil sigue una lógica diferente a la del adulto. Según el autor, el niño no es un adulto en miniatura, sino un sujeto que organiza su mundo en función de estructuras cognitivas que evolucionan progresivamente. Su teoría del desarrollo en etapas —sensorio motriz, pre operacional, operaciones concretas y operaciones formales— continúa siendo una referencia fundamental para la comprensión del conocimiento infantil.

El gran aporte de Piaget fue romper con la idea de una infancia pasiva o deficitaria respecto del pensamiento adulto. Por el contrario, puso en evidencia que cada etapa posee una lógica interna, lo que contribuyó a reconocer a los niños y niñas como sujetos activos. Esta perspectiva tuvo un impacto decisivo en la pedagogía, al influir en métodos de

---

<sup>11</sup> Jean Piaget (1896–1980) fue un psicólogo y epistemólogo suizo reconocido por sus aportes a la comprensión del desarrollo cognitivo infantil. Su teoría propuso que las niñas y los niños construyen activamente el conocimiento a través de etapas evolutivas.

enseñanza centrados en la actividad del alumno, el aprendizaje por descubrimiento y el respeto por los tiempos de desarrollo individuales.

También en la década de 1970, el historiador Philippe Ariès (1979)<sup>12</sup> desnaturalizó la noción de infancia, definiéndola como un producto social, político, cultural y económico: una construcción social moderna. Planteó que en la Edad Media el mundo de los adultos y el de los niños era muy similar y que “la idea de infancia no existía”. Asimismo, sostuvo que el sentimiento de la infancia surgió en el siglo XV, en coincidencia con los cambios en la estructura familiar, cuando se comenzó a considerar al niño como un ser particular que requería cuidados, educación y protección, en paralelo con la expansión de la escolarización.

Por otra parte, se hace necesario hablar en plural de las infancias, con el objetivo de desnaturalizar su concepto como algo único y universal, considerando la diversidad de realidades en función del género, origen étnico, nivel socioeconómico y otros factores. De esta manera, se abre la posibilidad de interrogar las significaciones de cada época. Tal como plantea Sandra Carli (2012):

*“De un objeto míticamente unificado por la escolarización moderna, la política o el derecho, y naturalizado por los discursos, las teorías y las legislaciones, se admite hoy que la infancia es un tiempo que los niños recorren de manera cada vez más diversa y desigual, atravesada por los procesos de globalización social y cultural y por las políticas neoliberales.”*

Silvia Duschatzky (2000) profundiza esta perspectiva al señalar que los discursos sociales producen infancias distintas, con sentidos diversos acerca de su valor y su lugar social. La autora advierte que las representaciones sobre la niñez en sectores vulnerables tienden a inscribirla en narrativas de déficit, peligro o necesidad de control, lo que habilita políticas de disciplinamiento y exclusión.

Desde el psicoanálisis, Silvia Bleichmar (2008) analiza la infancia como un proceso de constitución subjetiva, afirmando que “el niño no existe como tal fuera de la mirada del

---

<sup>12</sup> Philippe Ariès (1914–1984) fue un historiador francés cuya obra revolucionó la comprensión de la infancia al demostrar que la idea moderna de “niñez” es una construcción social surgida en la Europa moderna, especialmente a partir de los siglos XVII y XVIII.

otro que lo inviste de sentido”. Esta perspectiva subraya la importancia del entorno simbólico y afectivo en la formación psíquica infantil, y alerta sobre los efectos de la violencia social y la pobreza estructural, que “marcan el psiquismo infantil con cicatrices difíciles de borrar”.

Sandra Carli propone pensar la infancia como una experiencia histórica, en la que dispositivos como la escuela y los medios de comunicación cumplen un papel central. En la misma línea, Viviana Minzi (2014) advierte sobre la creciente influencia de los consumos culturales en la constitución de las infancias contemporáneas, señalando que “el consumo cultural infantil se ha convertido en un espacio de socialización tan significativo como la familia o la escuela”.

Alicia Entel (1998) advierte que los medios de comunicación no solo informan, sino que también producen realidades, construyendo sentidos sobre lo que significa ser niño en cada momento histórico. De esta forma, los medios configuran modelos de infancia que pueden reforzar estereotipos o abrir nuevas posibilidades identitarias.

Esta producción de realidades constituye una disputa por el sentido de lo infantil, atravesada por distintos discursos, representaciones e intereses. Los medios de comunicación, como constructores de imaginarios sociales, seleccionan y jerarquizan modelos de infancia ligados muchas veces a lógicas mercantiles o adultocéntricas. Pueden reforzar imágenes de niñez como sinónimo de inocencia o vulnerabilidad —útiles para campañas publicitarias—, pero también representar a ciertos niños, especialmente de sectores populares o racializados, como peligrosos o problemáticos. En este sentido, los medios no solo reflejan la infancia, sino que también definen quiénes son considerados “niños legítimos”, dignos de protección, y quiénes quedan al margen del discurso social.

Cristina Corea (2010) analiza cómo ciertos discursos mediáticos tienden a infantilizar o criminalizar a jóvenes de sectores populares, generando imágenes de infancia y adolescencia “marcadas por la sospecha y el control social”. Asimismo, Carolina Duek (2015) estudia la relación entre infancia y cultura digital, afirmando que “los dispositivos tecnológicos configuran nuevas formas de construcción subjetiva en la niñez, planteando desafíos inéditos a las prácticas educativas y familiares”.

En síntesis, la infancia es un concepto múltiple, históricamente determinado y culturalmente construido. Lejos de ser una etapa natural o universal, se configura en la intersección de discursos, prácticas e instituciones. Reconocer esta complejidad es esencial para construir políticas, prácticas educativas y marcos teóricos que promuevan la diversidad y el pleno desarrollo de las infancias.

## 1.2 Estereotipos, estigmatización y discriminación

Además de no hacer audible su voz, los medios de comunicación en Chubut —como ocurre a nivel global— suelen reproducir estereotipos sobre niñas, niños y adolescentes, quienes solo son incorporados al discurso periodístico como objetos de consumo o como protagonistas y víctimas de delitos. Esta práctica tiene efectos negativos en la percepción social de la infancia, ya que contribuye a su cosificación y desconoce su individualidad, derechos y necesidades. A su vez, la repetición de estereotipos perpetúa ideas erróneas sobre las niñeces, reforzando prejuicios y discriminaciones basadas en roles de género, clase o condición social.

Miriam Lewin, quien fue titular de la Defensoría del Público entre junio de 2020 y junio de 2024, afirmó en una columna televisiva que “niños, niñas y adolescentes no están presentes en los medios de comunicación”. A través de un monitoreo realizado junto a UNICEF<sup>13</sup>, la Defensoría concluyó que solo el 1,5 % de las apariciones en noticieros de aire durante 2023 correspondió a personas menores de 18 años. Además, la mayoría de esas menciones estuvo asociada a temas policiales, donde los niños y adolescentes aparecían como víctimas o presuntos victimarios.

Según Lewin, en los medios predomina “la figura estigmatizante del pibe o la piba chorra”, o bien la de víctima de abusos u otros delitos, pero no la de sujeto activo de participación y opinión. Este patrón se repite en el informe Monitoreo de noticias sobre infancias y adolescencias en los medios de Argentina (Defensoría del Público & UNICEF,

---

<sup>13</sup> El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) es un organismo internacional creado en 1946 que promueve y protege los derechos de niñas, niños y adolescentes en todo el mundo.

2024), donde se concluye que la presencia de las infancias en la agenda informativa sigue siendo escasa y limitada a la cobertura de hechos policiales o de inseguridad. El informe del año 2022 ya advertía la misma tendencia: “Niñas, niños y adolescentes se representan, en primera medida, como víctimas o generadores de diferentes tipos de violencias”.

Si bien en la mayoría de los casos se respeta el derecho a la intimidad, los informes observan la ausencia de perspectiva de género, el uso de lenguaje no inclusivo y la persistencia de recursos narrativos que estigmatizan a la niñez. Se detectan, además, prácticas periodísticas espectacularizantes y enfoques que carecen de perspectiva de derechos humanos.

Por su parte, María José Guembe y Gerardo Halpern (2019), en el artículo *Niñas, niños y adolescentes y comunicación: un diagnóstico de la cuestión*, sostienen que los más jóvenes “se debaten entre su invisibilidad informativa, su estigmatización atemorizante y la inexistencia de discursos que los atiendan como actores sociales relevantes, que poseen y ejercen derechos como parte del espacio social total”. Los autores agregan que “las representaciones estigmatizantes, discriminatorias y criminalizantes” son prácticas habituales en la cobertura mediática de hechos policiales vinculados con infancias y adolescencias.

Esta mirada coincide con la perspectiva desarrollada en la tesina *Ser menor no es un delito: representaciones sobre la infancia, la niñez, la adolescencia y su criminalización en el caso de las murgas montevideanas (2010–2015)*, publicada en el Repositorio Digital de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En sus conclusiones, la investigación señala que:

*“Circulan diversas representaciones que pocas veces responden a miradas integradoras; permanecen en una visión punitiva, ahistórica, descontextualizada y estigmatizante, que encuentra en los/as niños/as y adolescentes el peligro, la pobreza o la minoridad, despojándolos/as de su condición de sujetos de derecho, pero reservándoles el castigo, la condena y la criminalización.”*

En este sentido, las representaciones mediáticas sobre las infancias y adolescencias tienden a reproducir desigualdades y a reforzar estructuras de poder adultocéntricas.

Reconocer esta problemática implica repensar las prácticas comunicacionales desde un enfoque de derechos humanos, con perspectiva de participación, diversidad y cuidado, donde niñas, niños y adolescentes sean protagonistas activos de su propia palabra.

### 1.3 Dialéctica entre comunicación y educación

En sus orígenes, los estudios de la comunicación se centraron principalmente en los mecanismos persuasivos y propagandísticos, dejando de lado los fines educativos. Esta separación entre comunicación y educación respondió, en gran medida, a la división histórica entre las ciencias sociales y las humanidades. Sin embargo, como sostiene Raúl Fuentes Navarro (1994), “la educación y la comunicación no pueden ser separadas”, ya que ambas constituyen procesos sociales fundamentales que configuran la identidad de los sujetos y de las comunidades.

Durante el contexto de la Guerra Fría<sup>14</sup>, los estudios de la comunicación se orientaron hacia el análisis de los mensajes persuasivos, relegando los enfoques educativos y consolidando la escisión entre las disciplinas. La idea dominante era que la modernización requería de la educación como medio para el progreso y de la comunicación como instrumento para la expansión de los “servicios educativos”.

Navarro (1994) sintetiza esta relación al afirmar:

*“Nadie se educa solo, nadie se comunica consigo mismo. Ambas acciones son vectores primordiales de la socialización y de la construcción social de las identidades de los sujetos. Comunicación y educación son procesos dialécticos mediante los cuales, al mismo tiempo, se estructuran los individuos, las comunidades y la sociedad que los contiene.”*

En consecuencia, tanto la educación como la comunicación son procesos que generan y reproducen cultura, lenguaje e identidad. Su vínculo produce un diálogo permanente entre

---

<sup>14</sup> La Guerra Fría fue un conflicto protagonizado por EEUU y la Unión Soviética entre 1947 y 1991. El mundo estaba dividido entre el bloque capitalista de Occidente y el comunismo en oriente.

cultura y aprendizaje, entre socialización e individuación, haciendo posible la formación integral de los sujetos.

Particularmente en América Latina, durante la década de 1960 emergió la llamada Teoría de la Dependencia<sup>15</sup>, que propuso comprender los medios de comunicación en el marco de los procesos de desarrollo social y democratización política. Esta perspectiva buscaba redefinir la comunicación como herramienta de emancipación y participación popular.

En este contexto, Paulo Freire<sup>16</sup> elaboró una pedagogía de la palabra<sup>17</sup> que, según Jesús Martín-Barbero (1987), constituye la primera teoría latinoamericana de la comunicación. A través de su experiencia en programas de alfabetización de adultos en el nordeste de Brasil, Freire propuso una educación liberadora, donde alfabetizar implicaba “apropiarse de la lengua para poder contar la propia historia”, es decir, comunicar, participar y decidir.

En *Cartas a quien pretende enseñar*, Freire (2015) destaca la necesidad de generar un diálogo horizontal entre educador y educando, donde la enseñanza se conciba como una práctica de libertad. De este modo, la educación no debe limitarse a la transmisión de conocimientos, sino promover la reflexión crítica y la transformación de la realidad.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje implican, entonces, interlocuciones en las que los estudiantes asumen la palabra y construyen sentido de manera colectiva. Por lo tanto, las conexiones entre comunicación y educación van mucho más allá del uso de medios o tecnologías: suponen relaciones dialógicas, éticas y políticas.

Desde esta mirada, Jorge Huergo (2005) propone el concepto Comunicación/Educación para superar la simplificación que reduce la comunicación a los

---

<sup>15</sup> La Teoría de la Dependencia fue una corriente de pensamiento surgida en América Latina en la década de 1960 que analizó las causas del subdesarrollo regional, sosteniendo que éste era consecuencia de la relación desigual entre los países centrales y periféricos dentro del sistema capitalista mundial.

<sup>16</sup> Paulo Freire (1921–1997) fue un educador y pedagogo brasileño, referente de la pedagogía crítica latinoamericana, que promovió una educación liberadora basada en la conciencia, el diálogo y la transformación social.

<sup>17</sup> La pedagogía de la palabra, propuesta por Paulo Freire, concibe el lenguaje como instrumento de conciencia y liberación, donde nombrar el mundo es el primer paso para transformarlo.

medios. El autor entiende que este campo nace con la convicción de “dar la voz a los oprimidos” y de considerar a los medios como instrumentos de liberación. Según Huergo, la Comunicación/Educación se inscribe en el ideario latinoamericano de emancipación cultural, vinculado al pensamiento de Freire, la Teología de la Liberación y los movimientos populares.

En esta misma línea, Mario Kaplún (1998), en *Una pedagogía de la comunicación*, sostiene que el comunicador o educador debe romper con los modelos verticalistas de enseñanza, lo que él denominó “comunicación bancaria”<sup>18</sup>. En lugar de un esquema donde un emisor activo deposita conocimiento en un receptor pasivo, Kaplún plantea un proceso participativo y dialógico, en el que todos los sujetos son constructores de sentido.

El autor advierte que la comunicación no debe entenderse como mera transmisión de información, sino como diálogo de saberes. En este marco, tanto el educador como el comunicador deben abandonar el rol de emisores absolutos de verdad para convertirse en facilitadores de procesos colectivos de construcción del conocimiento. Enseñar, entonces, no es transferir contenidos, sino crear las condiciones para su producción.

Kaplún (1998) desarrolla el concepto de comunicación dialógica, opuesta a la comunicación persuasiva o manipuladora. La comunicación genuina, señala, requiere una actitud ética y política que reconozca la igualdad de los interlocutores y fomente su participación activa. Además, la práctica comunicativa y la educativa no pueden separarse: toda educación implica comunicación, y toda comunicación contiene una intención formativa.

En este sentido, su pedagogía invita a repensar las prácticas cotidianas en aulas, medios y espacios comunitarios como escenarios de producción colectiva de saberes, donde la palabra circule libremente y todos sean protagonistas de su aprendizaje.

Por otro lado, Antonio Pasquali (1978) plantea una crítica estructural al modelo comercial y concentrado de los medios en América Latina, denunciando su desvinculación

---

<sup>18</sup> La comunicación bancaria, en analogía con la educación bancaria de Freire, describe un modelo comunicacional unidireccional en el que los emisores imponen mensajes sin diálogo ni participación de los receptores.

de las necesidades sociales. Afirma que la comunicación no puede reducirse a un fenómeno técnico o empresarial, sino que constituye un derecho humano esencial, ligado a la dignidad y a la libertad. Desde esta perspectiva, los medios deben cumplir una función de servicio público orientada al bien común y no al lucro privado.

Pasquali sostiene que el Estado debe intervenir activamente —como representante de la ciudadanía— cuando el mercado no garantiza la pluralidad ni la equidad comunicacional. Esto no implica censura, sino una regulación democrática que asegure el acceso, la diversidad de voces y la descentralización de los medios. De esta manera, concibe la comunicación como un bien público esencial, clave para el desarrollo cultural y la justicia social.

En Argentina, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) retomó este enfoque ético y político al establecer la comunicación como derecho social y al promover la democratización del acceso a la palabra. Su propósito fue diversificar la propiedad de los medios, limitar los monopolios y asegurar la participación ciudadana en la producción de contenidos.

La posición de Pasquali se inscribe en la tradición crítica de la Escuela de Frankfurt<sup>19</sup>, influida por Theodor Adorno, Max Horkheimer y Herbert Marcuse, quienes analizaron los medios como instrumentos de reproducción ideológica y control simbólico. La noción de *industria cultural*<sup>20</sup> describe cómo la concentración mediática moldea subjetividades pasivas, adaptadas al orden establecido. Pasquali retoma esta crítica para denunciar los efectos del monopolio informativo y reivindicar la comunicación como herramienta emancipadora.

En contraposición, critica la mirada de Marshall McLuhan por naturalizar los procesos comunicacionales y privilegiar la tecnología sobre las condiciones sociales y políticas. Mientras McLuhan (1964) popularizó la idea de que “el medio es el mensaje”<sup>21</sup>,

---

<sup>19</sup> La Escuela de Frankfurt fue un movimiento intelectual surgido en Alemania en la década de 1920 que desarrolló la Teoría Crítica, analizando las relaciones entre cultura, poder y sociedad bajo una perspectiva marxista.

<sup>20</sup> El concepto de industria cultural critica la producción masiva de bienes culturales como mecanismo de control social y homogeneización del pensamiento.

<sup>21</sup> Marshall McLuhan introduce la idea de que “el medio es el mensaje” en *Understanding Media: The Extensions of Man*, publicado en 1964, donde analiza cómo los medios moldean no solo lo que comunicamos, sino cómo vivimos y pensamos.

Pasquali subraya que toda práctica comunicacional está atravesada por disputas ideológicas e intereses de clase.

Desde su enfoque latinoamericano, propone una ética de la comunicación comprometida con el bien común, que supere el reduccionismo técnico y la subordinación al mercado. Así, reafirma una concepción profundamente política y humanista de la comunicación como derecho colectivo y espacio de transformación social.

## CAPITULO 2

### Derecho a la comunicación de niñas, niños y adolescentes

#### 2.1 Normas, convenciones, leyes y declaraciones

La Convención Americana sobre los Derechos Humanos (Pacto de San José de Costa Rica)<sup>22</sup> ya había garantizado el derecho a la libertad de pensamiento y expresión, asignando a los Estados la responsabilidad de su cumplimiento. A mediados de la década de 1980 y comienzos de 1990, tras los regímenes autoritarios que marcaron gran parte de América Latina, la región inició un proceso de recuperación del orden constitucional. En este contexto, se ratificaron los tratados internacionales de derechos humanos, aunque los debates en torno a la comunicación se concentraban principalmente en casos de censura, prohibiciones y detenciones de periodistas.

Posteriormente, la Convención sobre los Derechos del Niño, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU, 1989), exhortó a los Estados a garantizar el acceso y la participación de niñas, niños y adolescentes en el debate público en condiciones de equidad. En su artículo 13, la Convención establece que las infancias “tendrán derecho a la libertad de expresión; este derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño o la niña”. Este principio amplía la comprensión del derecho a la comunicación más allá de la mera transmisión de información, reconociendo a las infancias como sujetos de derecho capaces de producir sentidos y participar en la esfera pública.

Recién en el año 2000, con la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión aprobada en el 100º período de sesiones de la Comisión Interamericana de Derechos

---

<sup>22</sup> La Convención Americana sobre Derechos Humanos (1969), establece un conjunto de derechos y libertades fundamentales y crea mecanismos —como la Comisión y la Corte Interamericana de Derechos Humanos— para supervisar su cumplimiento. Su función es proteger a las personas frente a abusos del Estado y garantizar estándares mínimos de derechos humanos en los países que lo ratificaron.

Humanos (CIDH)<sup>23</sup>, se incorporaron con mayor fuerza en la agenda comunicacional los principios de pluralismo, diversidad y universalidad del acceso. A partir de entonces, el debate comenzó a incluir el rol activo del Estado como garante de estos derechos. Ya no alcanzaba con la mera abstención de censurar —como sostenía la tradición liberal clásica—, sino que se reconocía la existencia de obligaciones positivas destinadas a garantizar la universalidad del ejercicio de este derecho humano, incorporando el pluralismo y la diversidad, especialmente en lo que respecta a las niñeces y adolescencias.

En este marco, la República Argentina ratificó en 1991 la Convención sobre los Derechos del Niño, estableciendo que todas las personas menores de 18 años poseen la misma categoría que los adultos como miembros del género humano. La norma rechaza su consideración como “propiedad” de los padres, del Estado o como simples “personas en formación”, y obliga a los gobiernos a reconocer y proteger la totalidad de sus derechos humanos.

Una de las normas más significativas en esta materia es la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley N.º 26.522), sancionada en octubre de 2009. Esta legislación aborda específicamente la relación entre niñas, niños y adolescentes y los medios de comunicación, estableciendo pautas para la creación de organismos de defensa e inclusión, mecanismos de acceso a medios, y un conjunto de derechos vinculados con las programaciones audiovisuales. En su espíritu, la ley promueve la democratización del espacio mediático y el reconocimiento del derecho de las infancias a una comunicación libre, plural y diversa, en consonancia con los estándares internacionales de derechos humanos.

## **2.2 Intervención del Estado para garantizar derechos**

Tal como fue desarrollado anteriormente, los conceptos vinculados con el papel del Estado como garante del derecho a comunicar se sustentan en los aportes teóricos del filósofo italo-venezolano Antonio Pasquali. Desde esta perspectiva, el derecho a la comunicación

---

<sup>23</sup> La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) es un órgano autónomo de la Organización de los Estados Americanos (OEA), creado en 1959 para promover y proteger los derechos humanos en el continente americano.

exige “replantear el papel que deben desempeñar los Estados en cuanto a la protección y el respeto” (Loreti & Lozano, 2014, p. 47) de los derechos a la libertad de expresión y a la comunicación, entendiendo que no alcanza con la mera abstención de censurar.

En este sentido, Damián Loreti (2014) profundiza que, desde la mirada de los derechos humanos, es imprescindible que los Estados generen reglas jurídicas y políticas públicas orientadas a fomentar el pluralismo y la diversidad de voces. Esta obligación trasciende el enfoque pasivo del Estado —centrado solo en no interferir—, para transformarlo en un actor proactivo en la promoción de la comunicación democrática.

Frente al fenómeno contemporáneo de concentración de la propiedad de los medios, la homogeneización de los contenidos y la exclusión sistemática de voces disidentes, la intervención estatal se vuelve fundamental para garantizar el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación. En un contexto global signado por la expansión del neoliberalismo y la integración comercial, el Estado debe actuar como garante del acceso equitativo a la palabra pública, asegurando que las infancias no queden excluidas de la producción simbólica y mediática.

En el caso argentino, este compromiso se encuentra respaldado por diversos instrumentos jurídicos y normativos, entre ellos la Constitución Nacional, la Ley Provincial de Protección de la Niñez, la Adolescencia y la Familia (Ley III N.º 21, antes 4347), el Pacto de San José de Costa Rica, la Convención sobre los Derechos del Niño y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley N.º 26.522). Todos estos marcos normativos coinciden en reconocer el derecho a la comunicación como un derecho humano integral, indispensable para la participación ciudadana, la inclusión social y el fortalecimiento de la democracia.

Por lo tanto, garantizar este derecho requiere una acción estatal sostenida, que promueva políticas públicas de comunicación orientadas al acceso universal, la pluralidad de perspectivas y la representación activa de las infancias y adolescencias. La ausencia de tales políticas no solo vulnera la libertad de expresión, sino que profundiza desigualdades estructurales y limita la construcción de una ciudadanía crítica y participativa.

### 2.3 Análisis comparativo con modelos internacionales destacados

Analizar la situación de Argentina en relación con la defensa del derecho a la comunicación de niñas, niños y adolescentes, y compararla con modelos internacionales consolidados, permite dimensionar los desafíos que enfrenta el país para construir un modelo más democrático, plural e inclusivo.

#### Suecia

Suecia ha consolidado un sistema integral de protección del derecho a la comunicación infantil a través de políticas que incorporan la Convención sobre los Derechos del Niño en su legislación nacional y promueven la alfabetización mediática desde edades tempranas (Agebäck, s. f.). Estas políticas fortalecen la capacidad crítica de niños y adolescentes para ejercer activamente su derecho a la información y a la libre expresión.

La Ley Fundamental de Libertad de Prensa y la Ley de Libertad de Expresión garantizan desde hace décadas el acceso público a la información y la libre manifestación de ideas para todos los ciudadanos, incluidas las infancias. Además, desde 2020, Suecia incorporó formalmente la Convención sobre los Derechos del Niño a su marco jurídico interno, reforzando así la obligatoriedad del Estado en su cumplimiento.

El país cuenta con el Consejo Sueco para los Medios, organismo que diseña campañas educativas, regula contenidos y promueve el pensamiento crítico frente a los medios digitales y tradicionales. Desde el sistema educativo, se desarrollan programas de alfabetización mediática y digital desde la escuela primaria, que enseñan a los niños a ejercer de manera autónoma y responsable su derecho a la comunicación.

Asimismo, existen mecanismos institucionalizados de consulta infantil en temas sociales, educativos y culturales, lo que garantiza que los niños y las niñas sean escuchados en los asuntos públicos. Este modelo integra la participación infantil en la toma de decisiones y refuerza la comunicación como un componente esencial de la ciudadanía democrática (Agebäck, en Aprenderly).

## Noruega

Por su parte, Noruega se destaca como pionera a nivel internacional al establecer, en 1981, la figura del Ombudsman para la Infancia, primera en su tipo en el mundo (VLex, s. f.). Este organismo no solo defiende los derechos de los niños y niñas en casos particulares, sino que también impulsa políticas públicas orientadas a garantizar su participación en el espacio democrático y comunicacional.

El Ombudsman actúa como mediador entre la infancia y el Estado, proponiendo reformas legislativas, monitoreando el cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño y promoviendo la formación ciudadana desde la niñez. Entre sus acciones más destacadas se encuentran campañas educativas, consultas públicas y materiales pedagógicos adaptados para que los niños conozcan sus derechos y aprendan a exigirlos.

Además, el sistema educativo noruego incorpora el derecho a la comunicación en los programas escolares, consolidando la idea de que la libertad de expresión se aprende y se ejerce desde la infancia. Esta perspectiva integral ha inspirado la creación de instituciones similares en otros países y organismos internacionales, demostrando que el reconocimiento del derecho a comunicar puede institucionalizarse de manera efectiva dentro de las estructuras estatales.

La experiencia noruega evidencia que la participación infantil en la esfera pública no depende únicamente del acceso a los medios, sino también del diseño de marcos institucionales estables que garanticen su continuidad y autonomía. En ese sentido, Noruega ofrece un modelo de referencia sobre cómo un Estado puede hacer lugar a la voz infantil en el centro de su política comunicacional.

## Canadá

Canadá es otro país destacado a nivel internacional por su promoción del derecho de niñas, niños y adolescentes a la comunicación mediante políticas públicas y acciones concretas centradas en la alfabetización mediática y el fortalecimiento institucional. A través de organismos como *MediaSmarts* (anteriormente *Media Awareness Network*), se desarrollan programas integrales de educación mediática y digital, entre ellos la Semana de la

Alfabetización Mediática<sup>24</sup>, que fomenta el pensamiento crítico, la ciudadanía digital y la conciencia sobre la privacidad entre jóvenes canadienses, con el apoyo del Consejo de Docentes de Canadá (CTF).

En distintas provincias funcionan entidades específicas dedicadas a la protección de los derechos comunicacionales de la infancia, como el Consejo Canadiense de Defensores de Niños y Jóvenes (CCPCYA) y las oficinas provinciales del Ombudsman infantil, presentes en Alberta, Columbia Británica y Manitoba. Estos organismos garantizan la defensa de los derechos comunicativos de las infancias y facilitan su acceso a espacios de participación pública.

Las políticas canadienses se basan en el reconocimiento del niño como productor y no solo receptor de mensajes, promoviendo la creación de contenidos digitales y el uso responsable de las plataformas. Este enfoque combina la dimensión pedagógica con la perspectiva de derechos.

## Costa Rica

En Costa Rica, las políticas públicas orientadas al derecho a la comunicación infantil han adquirido gran relevancia en los últimos años. El Código de la Niñez y la Adolescencia consagra los derechos relativos a la participación, la libre expresión y el acceso a información adecuada, mientras que la Política Nacional de la Niñez y la Adolescencia (PANI)<sup>25</sup> establece estrategias específicas para fortalecer la formación ciudadana, la difusión de derechos y la alfabetización mediática desde la primera infancia.

El Ministerio de Educación Pública (MEP) incorpora estos principios en programas pedagógicos que promueven el pensamiento crítico y la producción de contenidos en las

---

<sup>24</sup> Durante la Semana de la Alfabetización Mediática se realizan talleres, debates y actividades escolares donde estudiantes analizan noticias, redes sociales y publicidad para desarrollar una mirada crítica sobre la información.

<sup>25</sup> El PANI promueve el derecho a comunicar de las infancias mediante iniciativas como el podcast *Tu voz: hablemos de niñez y adolescencia*, espacios de participación digital y líneas de orientación que garantizan la expresión y acceso a la información de niñas, niños y adolescentes.

aulas. Se incluyen guías de alfabetización digital y mediática dirigidas tanto a docentes como a estudiantes, con el fin de desarrollar competencias que permitan ejercer y proteger el derecho a la comunicación (Código de la Niñez y la Adolescencia; PANI, 2024; MEP).

Estas iniciativas se complementan con proyectos de radios escolares y talleres de periodismo juvenil, que fomentan la práctica comunicacional desde un enfoque participativo. De esta manera, Costa Rica se posiciona como uno de los referentes regionales en políticas que articulan educación, comunicación y derechos humanos, convirtiendo la participación infantil en una práctica institucionalizada y cotidiana.

## Argentina

En el caso de Argentina, el país ha desarrollado un marco normativo sólido que respalda el derecho a la comunicación de niñas, niños y adolescentes. La Ley Nacional 26.061 de Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia reconoce expresamente su derecho a recibir información, ser escuchados y participar en los asuntos que los afectan.

La Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF) impulsa el Programa Nacional de Participación Ciudadana de Niñas, Niños y Adolescentes, destinado a crear espacios de protagonismo infantil y juvenil en la formulación de políticas públicas. Este programa promueve la alfabetización mediática, la ciudadanía digital y la apropiación crítica de las tecnologías de la información desde edades tempranas.

Asimismo, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual cumple un papel central en la promoción de la representación mediática de la infancia, desarrollando capacitaciones para periodistas y docentes, acompañamiento a radios comunitarias y monitoreos de medios en conjunto con UNICEF. Estas iniciativas buscan fortalecer la formación ciudadana y la expresión libre de las infancias.

No obstante, pese a los avances institucionales, persisten desafíos significativos frente a modelos más consolidados como los de Suecia, Noruega, Canadá y Costa Rica. Entre ellos,

se destaca la necesidad de mejorar la representación equitativa de la infancia en los medios nacionales y regionales, reducir las brechas digitales y garantizar la sostenibilidad de los programas públicos en contextos de inestabilidad política.

La SENAF y la Defensoría del Público coinciden en que resulta indispensable ampliar el acceso a la conectividad en zonas rurales, incorporar de manera sistemática la alfabetización mediática en el sistema educativo y promover la capacitación docente continua en materia de derechos comunicacionales. Además, se requiere fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto real de las políticas implementadas y asegurar su continuidad interinstitucional.

En síntesis, Argentina cuenta con los fundamentos jurídicos y las instituciones necesarias para garantizar el derecho a la comunicación de las infancias, pero necesita avanzar en la integración efectiva entre Estado, medios, educación y sociedad civil, consolidando políticas sostenibles, inclusivas y participativas que aseguren la plena democratización de la palabra.

## **2.4 Experiencias comunicacionales en Argentina y Latinoamérica**

La participación de niñas, niños y adolescentes en procesos comunicativos ha adquirido creciente relevancia en las últimas décadas, ya que constituye un componente esencial para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la garantía de sus derechos. En este sentido, el derecho a la comunicación implica no solo el acceso a la información, sino también el reconocimiento de las infancias como sujetos activos, capaces de producir, difundir y apropiarse de contenidos que reflejen sus realidades, intereses y demandas. Esta perspectiva busca trascender la mirada adultocéntrica y promover una comunicación inclusiva, democrática y plural.

En Argentina, los primeros antecedentes de periódicos escolares se remontan a fines del siglo XIX, cuando comenzaron a consolidarse como una práctica pedagógica innovadora que combinaba instrucción, recreación y expresión política y social. Su surgimiento se vinculó con las pedagogías renovadoras de la época, influenciadas por corrientes europeas y

norteamericanas que promovían la autonomía del alumno, el trabajo cooperativo y la autogestión en el ámbito escolar. Estas experiencias, difundidas en publicaciones como *El Monitor de la Educación*<sup>26</sup>, reflejaban un cambio de paradigma: la escuela dejaba de ser únicamente un espacio de transmisión de saberes para convertirse en un ámbito de participación simbólica y construcción de ciudadanía.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la proliferación de experiencias editoriales impulsadas por niños y jóvenes —como *La Fraternal Solidaria*, *El Amigo de los Niños* o *El Escolar Argentino*— evidenció el impacto de esas concepciones pedagógicas en la práctica educativa concreta. Muchas de estas publicaciones surgieron vinculadas a cooperativas escolares o sociedades infantiles, donde el aprendizaje se entendía como un proceso moral, comunitario y participativo. Así, el periódico escolar se consolidó como un dispositivo cultural y educativo que integró la tradición de la prensa nacional con las nuevas estrategias didácticas de la Escuela Nueva<sup>27</sup>, promoviendo el pensamiento crítico y la expresión autónoma (Finocchio, 2013).

Por otro lado, la experiencia del periódico escolar *El Infantil*, desarrollada en 1911 por el maestro Isidro Quiroga junto a sus alumnos de la Escuela Nacional N.º 24 en Comodoro Rivadavia, puede considerarse uno de los primeros antecedentes de comunicación escolar en la provincia del Chubut. Esta iniciativa permitió a los estudiantes participar activamente en la producción de textos, utilizando recursos como el hectógrafo<sup>28</sup> y organizando contenidos vinculados tanto a la vida escolar como al entorno social. De este modo, el periódico no solo funcionó como una herramienta para fortalecer la lectura y la escritura, sino también como un espacio de expresión y de vínculo con la comunidad, anticipando prácticas educativas que hoy se reconocen dentro del campo de la comunicación y la educación.

---

<sup>26</sup> El Monitor de la Educación fue una publicación oficial del Consejo Nacional de la Educación de Argentina, editada desde septiembre de 1881 como órgano de difusión de políticas y pedagogías para el magisterio.

<sup>27</sup> La Escuela Nueva fue un movimiento pedagógico que promovió una enseñanza activa, participativa y centrada en la experiencia del estudiante, en contraste con el modelo tradicional basado en la memorización.

<sup>28</sup> El hectógrafo es un método de reproducción utilizado a fines del siglo XIX y comienzos del XX que permitía copiar textos mediante una matriz sobre una superficie gelatinosa, generando múltiples copias de bajo costo, especialmente en ámbitos escolares.

En el ámbito latinoamericano, diversas experiencias de talleres y proyectos de periodismo destinados a niños, niñas y adolescentes permitieron fomentar la alfabetización mediática, el pensamiento crítico y la participación.

La presente recopilación examina diez casos emblemáticos en Argentina y otros países de Latinoamérica, que intentan poner en práctica el derecho a la comunicación de las infancias. El análisis de estos ejemplos permite visibilizar las potencialidades del periodismo practicado por niños, niñas y adolescentes, como un espacio de participación y construcción colectiva de saberes.

Enmarcadas en la Convención sobre los Derechos del Niño (ONU, 1989) y en las políticas nacionales e internacionales que garantizan el derecho a la comunicación (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2013), estas experiencias constituyen referentes valiosos para el diseño de estrategias educativas y comunicacionales que promuevan la inclusión y la participación de las infancias y adolescencias. La documentación y sistematización de estos proyectos son insumos imprescindibles para la consolidación de marcos teóricos y prácticos orientados a dar voz a niñas, niños y adolescentes.

#### *Crónicas Escolares-Comodoro Rivadavia, Chubut, Argentina*

El proyecto “Crónicas Escolares” se originó en 1986 en Comodoro Rivadavia, Chubut, como una iniciativa pionera en la región patagónica para promover la participación de niños y niñas a través del periodismo escolar. Se inició como un convenio entre el Ministerio de Cultura y Educación del Chubut y el diario Crónica. El primer suplemento se publicó el 7 de abril de 1992 y el proyecto se desarrolló hasta el año 2024, cuando el gobierno provincial finalmente lo dio de baja.

Impulsado inicialmente por las docentes y comunicadoras Liliana Peralta y Laura Morón, el taller buscaba fomentar la alfabetización mediática, el desarrollo del pensamiento crítico y la expresión libre dentro de las escuelas públicas locales. A lo largo de más de tres décadas, “Crónicas Escolares” se consolidó como un espacio educativo que articulaba la

formación comunicativa con la participación infantil, adaptándose a las transformaciones sociales y tecnológicas.

Las actividades del proyecto comprenden talleres de redacción, investigación y edición, en los que estudiantes asumían roles de periodistas, editores y diseñadores de contenido para la elaboración de un periódico escolar impreso llamado “Crónicas Escolares”. Los alumnos investigaban temas de interés local, escolar y comunitario, realizando entrevistas a referentes sociales, visitas a espacios culturales y relevamientos en sus barrios, que luego transformaban en artículos, columnas de opinión, reportajes fotográficos y crónicas. El proceso incluía etapas de corrección, diseño gráfico y maquetación, realizadas con el acompañamiento pedagógico y comunicacional de Peralta y Morón, así como otros auxiliares de coordinación con funciones docentes.

En la década del 90 se logró un acuerdo con la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, para que ésta última institución aportara el trabajo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes cumplirían funciones de auxiliares de coordinación en el taller de periodismo. Luego de rendir concurso, los estudiantes seleccionados, realizaban la pasantía rentada en Crónicas Escolares, convirtiendo el trabajo en experiencia laboral y práctica profesional.

El periódico producido circulaba originalmente en las escuelas participantes y era distribuido en bibliotecas públicas, centros comunitarios y eventos culturales de Comodoro Rivadavia, generando un vínculo estrecho entre la escuela y la comunidad. A partir de la década del 2000, “Crónicas Escolares” comenzó a incorporar soportes digitales, difundiendo algunas ediciones a través de páginas web locales y redes sociales. Esta apertura tecnológica amplió el alcance del proyecto y permitió una mayor participación de las familias y la sociedad. Asimismo, el periódico ha sido reconocido en congresos y encuentros pedagógicos, consolidando su prestigio como herramienta de educación en comunicación.

Un aspecto central de la experiencia era la integración del periodismo escolar como recurso educativo transversal, vinculando contenidos curriculares de lengua, ciencias sociales y educación cívica con la práctica comunicativa. La metodología enfatizaba el desarrollo de habilidades de investigación, pensamiento crítico y expresión escrita,

favoreciendo la autonomía y la creatividad de los niños y niñas. Los talleres propiciaban también la reflexión sobre los derechos de la infancia, la identidad cultural y la realidad local, contribuyendo a formar sujetos sociales comprometidos y conscientes.

En relación con el derecho a la comunicación, “Crónicas Escolares” asumió la comunicación como un derecho fundamental y una herramienta de inclusión social, entendiendo a los niños y niñas como sujetos activos y titulares de derechos. El proyecto promovió la participación real y efectiva de las infancias en la producción y difusión de contenidos, visibilizando sus voces y perspectivas en espacios educativos y comunitarios. Esta experiencia estaba alineada con los preceptos de la Convención sobre los Derechos del Niño y las políticas nacionales en materia de participación infantil.

Metodológicamente, el taller privilegiaba un enfoque participativo, contextualizado y colaborativo. Liliana Peralta y Laura Morón desempeñaban un rol clave en la facilitación del proceso, acompañando a los estudiantes en la planificación, producción y edición de los materiales. La articulación con escuelas, bibliotecas y organizaciones locales permitía un abordaje integral que fortalecía los vínculos sociales y culturales. La incorporación gradual de herramientas digitales fue enriquecido el proyecto, sin perder el énfasis en la experiencia comunitaria y el contacto directo con el territorio.

Además, “Crónicas Escolares” generó un espacio de diálogo intergeneracional donde adultos y niños construyeron narrativas compartidas, fomentando la empatía y el respeto mutuo. El taller sirvió como plataforma para la reflexión crítica sobre problemáticas locales como el ambiente, la identidad regional y la convivencia social, promoviendo el compromiso activo de los niños con su comunidad. La participación sostenida en este espacio también buscaba fortalecer la autoestima y la capacidad expresiva de los estudiantes, evidenciando el potencial transformador del periodismo escolar.

Finalmente, “Crónicas Escolares” ha tenido un impacto destacado en Comodoro Rivadavia y la Patagonia, no solo como espacio de aprendizaje sino también como promotor de identidad local y cultura democrática. Su trayectoria sostenida y su reconocimiento social lo posicionan como un modelo ejemplar para otras experiencias en Argentina y Latinoamérica.

*Agencia Buena Data-Argentina (Buenos Aires Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Neuquén)*

La Agencia Buena Data, creada en 2019 por la organización Chicos.net en alianza con UNICEF Argentina, se orienta a capacitar jóvenes de entre 16 y 21 años en periodismo digital con foco en derechos humanos y participación juvenil. El programa ha sido implementado con éxito en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y provincias como Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Neuquén, buscando fomentar una red federal de jóvenes comunicadores comprometidos con problemáticas sociales.

Las actividades incluyen talleres virtuales y presenciales donde los participantes elaboran notas, reportajes, crónicas, entrevistas y contenidos multimedia difundidos en la plataforma digital oficial de Buena Data y en redes sociales. El enfoque didáctico busca desarrollar habilidades periodísticas, pensamiento crítico y un compromiso ético con la comunicación, incentivando la producción de contenidos que reflejan las voces y demandas juveniles sobre temas como derechos humanos, diversidad cultural, género y medio ambiente.

Además de la producción, la Agencia organiza seminarios, encuentros y capacitaciones para fortalecer las capacidades técnicas y analíticas de los jóvenes. Se promueve la colaboración entre participantes de distintas regiones, generando redes de intercambio y apoyo que enriquecen la experiencia formativa y amplían el impacto social del proyecto.<sup>29</sup>

En cuanto al derecho a la comunicación, Buena Data reconoce a las y los jóvenes como sujetos activos con derecho a expresarse y participar en los medios. La iniciativa impulsa la democratización de la palabra y el acceso a plataformas mediáticas, en consonancia con la Convención sobre los Derechos del Niño y las políticas nacionales que promueven la participación juvenil. La Agencia funciona, así como un espacio de empoderamiento y visibilización de las juventudes en el ámbito digital.

---

<sup>29</sup> UNICEF Argentina. (2025, 13 de marzo). *La agencia de periodismo Buena Data ofrece becas de capacitación gratuitas para jóvenes de 16 a 21 años* [Comunicado de prensa]. UNICEF. <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/agencia-de-periodismo-buena-data-ofrece-becas-de-capacitacion-gratuitas>

Finalmente, la Agencia Buena Data ha tenido un impacto significativo en la construcción de ciudadanía digital crítica y participativa, fortaleciendo la formación de comunicadores jóvenes capaces de influir en sus comunidades. Su modelo federal y multidisciplinario la posiciona como un referente en América Latina para la promoción del derecho a la comunicación juvenil.

#### *Programa Provincial de Medios Escolares (Radios Escolares Córdoba-REC/Espacio REC)*

El Programa de Medios Escolares de Córdoba, iniciado en 2016, se consolidó como una de las políticas públicas más relevantes en materia de derecho a la comunicación infantil y adolescente en Argentina. Con el eje en la producción de radios escolares, la iniciativa buscó desde sus inicios brindar herramientas pedagógicas y comunicacionales a escuelas de toda la provincia, con un fuerte componente federal y participativo.

Las experiencias comenzaron con la implementación de la red Radios Escolares Córdoba (REC), que conectó progresivamente a más de 150 instituciones. Para acompañar estos procesos, se elaboró la colección pedagógica *Sintonía Escolar*<sup>30</sup>, que orientó a docentes y estudiantes en la producción de contenidos radiofónicos y en la gestión de espacios de comunicación propios.

A lo largo de los años, el programa se fue fortaleciendo gracias a la articulación con políticas educativas provinciales y nacionales. Los talleres de formación en radio, edición digital y producción periodística potenciaron el protagonismo de estudiantes como productores de mensajes propios y voces críticas frente a la realidad social.

En 2025, el Ministerio de Educación de Córdoba lanzó Espacio REC<sup>31</sup>, una radio y plataforma de streaming que amplifica las producciones escolares de toda la provincia. Con

---

<sup>30</sup> *Sintonía Escolar* es una colección pedagógica producida por la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF) que ofrece materiales didácticos sobre comunicación, derechos y ciudadanía para docentes y estudiantes de distintos niveles educativos.

<sup>31</sup> *Espacio REC* (Red de Experiencias Comunicacionales) es una iniciativa lanzada por la SENAF en 2025 que busca visibilizar y articular proyectos de comunicación realizados por niñas, niños y adolescentes en todo el país, promoviendo su derecho a la expresión y la participación mediática.

esta herramienta digital, el programa trasciende los muros de cada institución para dar visibilidad a las voces juveniles en un espacio común de alcance provincial.

#### *Proyecto "Periódicos"-Espacios Educativos (Santa Fe)*

El proyecto "Periódicos" es una propuesta educativa desarrollada por el Centro Ana Frank Argentina<sup>32</sup>, adaptada a la provincia de Santa Fe por Espacios Educativos. Este proyecto busca fomentar la expresión escrita de los estudiantes a través de la creación de artículos periodísticos que aborden temas como la vida de Ana Frank, el nazismo, el Holocausto, la última dictadura cívico-militar en Argentina, los derechos humanos en la actualidad, y la diversidad y convivencia. Los estudiantes participan en talleres de capacitación donde aprenden herramientas de escritura en formato periodístico, promoviendo la reflexión y el análisis crítico.

En 2023, el proyecto se desarrolló por segundo año consecutivo en Santa Fe, con la participación de 26 grupos de 17 instituciones educativas de 13 localidades. Los docentes y estudiantes participaron en talleres de capacitación en los que se abordaron las temáticas a trabajar y se brindaron herramientas de escritura en formato periodístico. Posteriormente, cada grupo elaboró artículos que fueron organizados en secciones temáticas.

Las producciones finales se presentaron en formato de paneles que simulan las páginas de un periódico, los cuales fueron exhibidos en el Espacio Ana Frank ubicado en la Estación Belgrano de la ciudad de Santa Fe. Además, se elaboró una publicación impresa titulada "Voces para seguir construyendo democracia"<sup>33</sup>, que recopiló una selección de los trabajos realizados por los estudiantes.

En Santa Fe, este proyecto ha permitido la creación de un periódico conformado por producciones de alumnos santafesinos, brindando una plataforma para que los jóvenes

---

<sup>32</sup> El Centro Ana Frank Argentina es una institución educativa y cultural creada en 2009 que promueve los derechos humanos, la memoria y la convivencia democrática, a partir de la vida y el legado de Ana Frank y de las experiencias históricas del Holocausto y las dictaduras en América Latina.

<sup>33</sup> El Litoral. (2023, 10 de noviembre). "Voces para seguir construyendo democracia" – Presentación del periódico.

expresen sus pensamientos, reflexiones e interrogantes sobre temas de relevancia histórica y social. La iniciativa ha sido bien recibida por las comunidades educativas, contribuyendo al desarrollo de habilidades de escritura y pensamiento crítico entre los estudiantes.

#### *Programa Nacional de Medios Escolares (PNME)-Ministerio de Educación de la Nación*

El Programa Nacional de Medios Escolares (PNME), impulsado por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, constituye una política pública que busca integrar los medios de comunicación como herramientas pedagógicas dentro de las instituciones educativas. Se orienta a la promoción de la participación estudiantil y docente en la creación de contenidos propios, favoreciendo el desarrollo de competencias comunicacionales y el pensamiento crítico. Su diseño se articula con otras políticas educativas nacionales, como los Centros de Actividades Juveniles, y se implementa en coordinación con las jurisdicciones provinciales, con el fin de garantizar su alcance federal y la inclusión de diversas realidades culturales y sociales.

Los objetivos centrales del programa se vinculan con la idea de fortalecer las trayectorias escolares a través de la comunicación, entendida como un derecho y una práctica educativa. En este sentido, busca conformar los medios escolares como espacios de aprendizaje, impulsar la interacción con la comunidad y fomentar la producción local de contenidos que reflejen identidades diversas. A su vez, ofrece herramientas pedagógicas que permiten desarrollar en los estudiantes un sentido crítico respecto de los discursos mediáticos y su papel en la sociedad<sup>34</sup>.

Las actividades desarrolladas incluyen la creación y consolidación de radios escolares, proyectos de medios gráficos, producciones audiovisuales y digitales, así como propuestas de formación docente y talleres de capacitación técnica. También se promueven encuentros de intercambio entre instituciones y jornadas de reflexión sobre la comunicación educativa, además de la reparación y optimización de emisoras escolares, lo que asegura su

---

<sup>34</sup> El programa entiende la comunicación como una herramienta pedagógica y un derecho social que fortalece la inclusión educativa.

funcionamiento sostenido en el tiempo<sup>35</sup>. Estas iniciativas consolidan un marco de trabajo donde la comunicación se convierte en un instrumento pedagógico activo y participativo.

El alcance del programa es nacional y se implementa en instituciones educativas de distintos niveles y modalidades, adaptándose a las particularidades de cada jurisdicción. La participación de estudiantes, docentes, familias y actores comunitarios constituye un rasgo central, dado que permite concebir la comunicación escolar no solo como una estrategia didáctica, sino también como un espacio de ciudadanía activa y democratización de la palabra. En este sentido, dicho Programa reafirma su vigencia como un proyecto estratégico para la formación integral y crítica de las nuevas generaciones en la Argentina.

Si bien desde lo formal el Programa está en vigencia, no presenta ningún tipo de actividad en los últimos años y tampoco existe información que se refiera a propuestas en las que se ofrezcan recursos, talleres o capacitaciones.

#### *Taller de Periodismo Escolar-Escuela Emilia Lascar (Chile)*

El Taller de Periodismo Escolar de la Escuela Emilia Lascar, de Chile<sup>36</sup>, instrumentó la experiencia en alianza con la Corporación Comunicación Ciudadana<sup>37</sup>. Esta iniciativa, vigente desde hace varios años, busca que niños y niñas participen en la producción de contenidos escritos, entrevistas y crónicas, que luego se difunden en el canal escolar Emilia TV y en medios digitales. La propuesta constituye una plataforma donde la escritura y la oralidad confluyen en un ejercicio de expresión.

El enfoque metodológico combina la enseñanza de técnicas periodísticas con el trabajo en equipo y la reflexión crítica sobre los problemas de la comunidad. Así, los estudiantes aprenden no solo a escribir noticias y reportajes, sino también a comprender cómo

---

<sup>35</sup> La estrategia de reparación de emisoras y el acompañamiento técnico busca asegurar la continuidad de los proyectos en distintas provincias.

<sup>36</sup> La Escuela Emilia Lascar se encuentra en Peñaflor, Región Metropolitana de Santiago, Chile.

<sup>37</sup> Corporación Comunicación Ciudadana es una Asesora Técnica Educativa (ATE), especializada en temáticas comunicacionales, en el uso de TIC audiovisuales y en Innovación Educativa en general.

los medios construyen relatos sobre la realidad. Este aprendizaje fomenta la apropiación del derecho a comunicar como un proceso formativo y político.

La continuidad del proyecto ha permitido la consolidación de un modelo participativo que articula escuela, comunidad y medios. La escritura es usada como una herramienta para fortalecer la identidad estudiantil, visibilizar las preocupaciones locales y proyectar a las infancias como sujetos activos de comunicación social.

De este modo, el Taller de Periodismo Escolar se constituye como una experiencia representativa en Chile, al integrar a las infancias en procesos comunicativos reales y garantizar que su palabra circule en espacios legítimos, fortaleciendo el derecho a la comunicación en un contexto educativo.

#### *Taller de Periodismo Comunitario-ONG Por los Niños Uruguayos (Montevideo)*

En Montevideo, Uruguay, la ONG Por los Niños Uruguayos lleva adelante desde 2017 un Taller de Periodismo Comunitario, orientado a adolescentes del barrio. El proyecto se centra en la producción de un periódico escolar y comunitario que recopila “noticias positivas” y contenidos elaborados colectivamente<sup>38</sup>.

El taller tiene como finalidad incentivar la escritura y el pensamiento crítico, al tiempo que fomenta la creatividad y la autoestima de los participantes. Los jóvenes adquieren herramientas de redacción, edición y diseño gráfico, contribuyendo a un proceso pedagógico integral.

La iniciativa se desarrolla en un espacio socioeducativo que vincula la escuela con la comunidad, fortaleciendo redes de confianza y participación. El periódico, distribuido en ámbitos locales, se convierte en un canal de expresión donde los adolescentes pueden abordar problemáticas de su interés y promover una visión esperanzadora de su entorno.

---

<sup>38</sup> El proyecto es coordinado por universitarios avanzados de Comunicación.

Este proyecto uruguayo es emblemático porque asegura la circulación de la palabra escrita de las juventudes en espacios comunitarios, reconociendo el derecho a la comunicación como una práctica transformadora<sup>39</sup>.

#### *Escuela de Periodismo para Niñas y Niños-México*

La Escuela de Periodismo para Niñas y Niños se ha consolidado como un espacio formativo y creativo en el que la comunicación escrita se pone al servicio del ejercicio ciudadano infantil. Esta iniciativa se desarrolla en distintos espacios culturales y comunitarios, con la intención de enseñar a niños y niñas a expresarse a través de la escritura periodística. A través de talleres lúdico-reflexivos y práctico-periodísticos, se busca que las infancias se apropien de herramientas de redacción, investigación y análisis crítico, vinculándolas con el derecho a la comunicación como un derecho humano fundamental.

La propuesta metodológica parte del juego como recurso pedagógico, articulando dinámicas de narración, ilustración y experimentación con géneros periodísticos. De este modo, los participantes producen notas, entrevistas, reportajes y suplementos escolares, los cuales se difunden tanto en medios impresos como en plataformas digitales. Esta doble circulación —local y digital— amplía el impacto del proyecto y legitima la voz de los niños en el espacio público.

El programa también fomenta la construcción de ciudadanía desde temprana edad, al promover que las infancias no solo consuman información, sino que se reconozcan como productoras activas de contenidos. La práctica de la escritura periodística se convierte así en un ejercicio de participación social, donde los niños y niñas asumen roles de comunicadores, fortalecen su identidad y adquieren competencias comunicativas útiles para su vida escolar y comunitaria.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> El periódico creado circula en la comunidad barrial y en ámbitos educativos.

<sup>40</sup> La experiencia combina dinámicas presenciales y el uso de materiales digitales, lo que permite adaptarla a diversos contextos educativos.

La Escuela de Periodismo para Niñas y Niños se presenta entonces como un modelo replicable de educomunicación, al demostrar que la combinación de juego, escritura y publicación concreta genera un entorno estimulante para el aprendizaje. Al mismo tiempo, se convierte en una estrategia de democratización de la palabra infantil, en sintonía con los marcos internacionales de derechos de la niñez<sup>41</sup>.

#### *Oficinas de Comunicação Multimídia – Brasil*

Las Oficinas de Comunicação Multimídia fueron impulsadas por UNICEF Brasil en alianza con ANDI – Comunicação e Direitos<sup>42</sup>, con el fin de garantizar el derecho a la comunicación de niños, niñas y adolescentes en comunidades indígenas del Alto Solimões, particularmente entre los pueblos Ticuna y Kokama, en los municipios de Tabatinga, Benjamin Constant y São Paulo de Olivença, en el estado de Amazonas. El proyecto se planteó como un espacio educativo y cultural que reconociera a las infancias como sujetos de derecho y promotores de narrativas propias sobre sus comunidades.<sup>43</sup>

Las actividades se desarrollaron en espacios comunitarios y escolares, con metodologías participativas que articularon la pedagogía intercultural y la educomunicación. Niños y niñas aprendieron a producir programas de radio, diseñar y editar periódicos murales, realizar entrevistas, redactar noticias, tomar fotografías y crear piezas audiovisuales. Cada taller se organizaba como un laboratorio práctico en el que los participantes asumían diferentes roles —reporteros, editores, entrevistadores, locutores—, reforzando la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico. La producción generada no quedaba en un plano interno: se difundía en radios comunitarias, escuelas y espacios colectivos, asegurando que las voces infantiles circularan en la esfera pública local.

---

<sup>41</sup> El proyecto responde a los principios de la Convención sobre los Derechos del Niño, que reconoce la libertad de expresión y el acceso a medios de comunicación.

<sup>42</sup> ANDI – Comunicação e Direitos es una organización brasileña fundada en 1993 que promueve el ejercicio del derecho a la comunicación y la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia, mediante investigaciones, formación de periodistas y monitoreo de medios en América Latina.

<sup>43</sup> El proyecto se implementó en comunidades indígenas Ticuna y Kokama de Tabatinga, Benjamin Constant y São Paulo de Olivença (Amazonas), con apoyo de UNICEF Brasil y ANDI.

Uno de los aportes más significativos de estas oficinas fue el reconocimiento explícito, por parte de los propios participantes, de que “a criança tem direito à comunicação”. Esta afirmación evidencia que la práctica no solo transfirió competencias técnicas, sino que también sembró una conciencia crítica sobre la importancia de la participación infantil en los medios.<sup>44</sup> Al visibilizar las problemáticas sociales, culturales y ambientales desde su propia perspectiva, los niños y niñas fortalecieron su identidad y se posicionaron como actores legítimos en el debate comunitario.

Finalmente, las Oficinas de Comunicação Multimídia apostaron por un enfoque multiplicador. Los jóvenes participantes transmitieron lo aprendido a sus pares en otras escuelas indígenas, creando un efecto en red que trascendió los espacios iniciales de formación. De esta manera, el proyecto contribuyó a la democratización de la palabra y a la construcción de ciudadanía activa, al tiempo que ofreció un modelo de educomunicación que puede replicarse en distintos contextos de América Latina, donde garantizar el derecho a comunicar sigue siendo un desafío para las infancias en territorios vulnerabilizados.

#### *Un Minuto por Mis Derechos-Colombia*

El proyecto Un Minuto por Mis Derechos se implementó en Colombia como una iniciativa de comunicación participativa que buscó visibilizar la voz de niñas, niños y adolescentes en torno al ejercicio de sus derechos. La propuesta surgió en el marco de una articulación entre organizaciones de derechos humanos, comunicadores comunitarios y entidades educativas, con el propósito de generar un espacio de formación y creación audiovisual en territorios históricamente atravesados por la desigualdad social y la violencia. El énfasis estuvo puesto en garantizar el derecho a la comunicación y a la libre expresión de las infancias, habilitando a los participantes a convertirse en productores de mensajes que dialogaran con sus realidades cotidianas y con los marcos de protección de la niñez.

---

<sup>44</sup> Durante las oficinas, los propios niños y niñas expresaron la importancia de reconocer que “a criança tem direito à comunicação”.

La experiencia se desarrolló principalmente en comunidades de Silvia (Cauca), Carmen de Bolívar, Ocaña y Bogotá (Ciudad Bolívar), abarcando zonas tanto rurales como urbanas. El proyecto tuvo vigencia activa durante la década de 2000 y sus metodologías se han replicado en experiencias posteriores de comunicación comunitaria y escolar. Su duración estuvo organizada en ciclos de talleres intensivos donde los participantes se reunían con docentes, talleristas y comunicadores para aprender técnicas básicas de guion, manejo de cámaras y edición digital. Esta estructura pedagógica permitió que los niños y adolescentes adquirieran destrezas concretas al mismo tiempo que reflexionaban críticamente sobre los derechos fundamentales que les asisten<sup>45</sup>.

En cuanto a las actividades, se centraron en la producción de “film-minutos”: cortometrajes de un minuto de duración en los que las y los participantes plasmaban situaciones que reflejaban cómo entendían y vivían sus derechos. Estos audiovisuales, resultado de procesos colectivos, fueron transmitidos a través de medios nacionales y en festivales infantiles, otorgándoles amplia visibilidad social. Los talleres se realizaban en escuelas, centros culturales y espacios comunitarios, en los que se promovía el trabajo en equipo, la discusión colectiva de temas y la búsqueda de lenguajes creativos acordes a las edades. Además de la producción técnica, los encuentros incluían instancias de debate sobre ciudadanía, derechos humanos y comunicación, fortaleciendo una mirada crítica de la realidad<sup>46</sup>.

El impacto de Un Minuto por Mis Derechos trascendió el ámbito local, ya que los cortometrajes viajaron a distintos espacios de exhibición nacional e internacional, contribuyendo a instalar la noción de que la infancia y la adolescencia no son solo receptores de mensajes, sino sujetos activos de comunicación. Esta perspectiva se consolidó en Colombia como un antecedente relevante para posteriores programas que integraron medios comunitarios, escolares y estatales con participación de jóvenes y niños. El proyecto demostró que, mediante herramientas accesibles y procesos formativos adecuados, es posible

---

<sup>45</sup> En la propuesta se incorporaron metodologías participativas inspiradas en la educación popular, buscando superar la lógica vertical de enseñanza-aprendizaje.

<sup>46</sup> Los cortometrajes producidos no solo fueron exhibidos en medios locales, sino que también fueron incluidos en circuitos de difusión cultural y festivales de cine infantil.

democratizar la comunicación y garantizar la participación plena de las infancias en la esfera pública.

### **Síntesis**

Las experiencias analizadas demuestran que el derecho a la comunicación infantil trasciende los marcos normativos: se materializa en prácticas concretas de participación, producción y circulación de la palabra. Tanto en Argentina como en otros países de la región, los proyectos de periodismo escolar y comunitario constituyen verdaderos laboratorios de democratización comunicacional, donde la voz de las infancias deja de ser objeto para convertirse en sujeto del discurso social.

## CAPITULO 3

### Proyecto comunicacional “Rotativa Joven”

#### **3.1 El proyecto, su instrumentación y aplicación**

El Taller de Periodismo para Niñas, Niños y Adolescentes “Rotativa Joven” se propuso ofrecer a participantes de entre 10 y 15 años una experiencia integral de acercamiento al mundo de la información, la actualidad y la escritura, fomentando desde el inicio una mirada crítica y participativa sobre los medios y la sociedad. Según se establece en el proyecto, “los medios de comunicación son parte de nuestras vidas. Conocer la mecánica de funcionamiento, entrenando en la construcción de noticias, nos permite acercarnos a entender la información desde una perspectiva crítica, que nos ayuda a reflexionar sobre la realidad actual, nuestro contexto y el cambio social”. La propuesta tiene como finalidad que los participantes comprendan cómo se produce la información —desde la selección de la temática y los entrevistados hasta su publicación—, desarrollando herramientas que les permitan interpretar los contenidos mediáticos y reflexionar sobre el recorte subjetivo que los medios realizan de la realidad.

El fundamento del taller se centra en la importancia de la exposición temprana a los medios de comunicación y en la formación de ciudadanos críticos y conscientes. Tal como indica el proyecto, “la temprana exposición a diversos medios de comunicación obliga a nuestros niños y niñas a conectarse con la información”, reconociendo que todos los medios realizan un recorte de la realidad que requiere análisis y reflexión. Por ello, los participantes se involucran en todo el proceso de producción informativa, desde la selección de las noticias hasta la publicación, considerando criterios de noticiabilidad y jerarquía de los hechos. El taller también enfatiza la relevancia del lenguaje escrito como eje central de la comunicación: “Pese a que la comunicación tiene diversos formatos para expresar el mensaje, el lenguaje escrito es quizás el medio que atraviesa —en mayor o menor medida— a todas las expresiones”.

Los objetivos del proyecto combinan dimensiones técnicas, cognitivas y sociales. Entre ellos se destaca “estimular el espíritu crítico de los niños y niñas para enfrentar

cualquier situación de la vida cotidiana”, incentivar el desarrollo cognitivo mediante el contacto directo con la información y abrir caminos de pensamiento amplio, con múltiples respuestas y conclusiones, promoviendo la pluralidad de enfoques y el respeto por la diversidad social. El taller también persigue “fomentar el compromiso con la información y la realidad, buscando que los participantes no solo se involucren con la tarea periodística, sino también con el contexto y el cambio social”. A nivel técnico, se transmiten conocimientos sobre distintos formatos de comunicación, escritura periodística, redacción, edición y diagramación, incorporando la noción de que la información debe entenderse como un derecho y no como mercancía: “Incorporar a la información y a la comunicación social como derechos y no como mercancías o actividad de exclusivo intercambio comercial”.

El taller se organiza en grupos reducidos, distribuidos en comisiones según edad y experiencia, con sesiones semanales que se desarrollan entre marzo y noviembre, según indica el proyecto: el taller se desarrollará una vez a la semana, con un máximo de 10 niños por comisión”. Esta distribución permite una atención personalizada y un aprendizaje adaptado al ritmo de cada participante. La metodología combina el trabajo en el espacio físico del taller con salidas coordinadas para realizar entrevistas, visitas a medios y encuentros con personalidades públicas: “Muchas se coordinarán en el ámbito del diario, ante la visita de alguna personalidad relevante”. La propuesta se complementa con dinámicas lúdicas y la utilización de recursos tecnológicos —como grabadores y cámaras— para registrar entrevistas y material periodístico.

Una característica central de *Rotativa Joven* es la publicación de los trabajos de los participantes en distintos soportes, incluyendo blogs, redes sociales y suplementos impresos en el diario *El Chubut*: “Las notas con entrevistas e información con amplio desarrollo serán publicadas de forma simultánea en el suplemento de papel y los medios digitales”. Niñas, niños y adolescentes participan activamente en la selección de entrevistados, la recolección de información, la redacción y la corrección de sus producciones, mientras que el docente supervisa la edición respetando siempre la estructura y el estilo de cada trabajo. La propuesta incluye la exploración de distintos formatos comunicativos —desde el lenguaje radial hasta la fotografía y la infografía—, permitiendo a los participantes comprender la integralidad de la comunicación social y las herramientas necesarias para desarrollar contenidos de calidad.

El proyecto contempla la enseñanza de elementos técnicos esenciales de la comunicación escrita y audiovisual. Los participantes aprenden a identificar las partes de la noticia, a utilizar los distintos géneros periodísticos —crónica, análisis, opinión, entrevista y nota—, y a comprender aspectos fundamentales de ortografía, gramática y sintaxis. También se abordan aspectos legales relacionados con la mención de menores, la difamación, la calumnia y el derecho a la información, y se discuten expresiones malsonantes y el uso adecuado del lenguaje. La formación se completa con un glosario de siglas y un diccionario de dudas, que apoyan la comprensión y la correcta aplicación de los conceptos aprendidos.

El rol docente en el taller se concibe como coordinador y guía, fomentando la autonomía y la iniciativa de los participantes: “La idea es que el docente cumpla una función de coordinación de actividades, buscando despertar el interés por la búsqueda, la investigación y la preparación de los niños, niñas y adolescentes”. Adriana Keirán<sup>47</sup> coordina el proyecto en su totalidad, mientras que Lautaro Recalde lidera el área docente y Marcos Sáez<sup>48</sup> colabora en comunicación radial y medios digitales. Esta organización permite un acompañamiento integral que combina orientación técnica, apoyo pedagógico y motivación constante para la participación activa.

El taller también incluye un recorrido por la actualidad informativa a nivel local, regional, provincial, nacional e internacional, con énfasis en la relevancia y jerarquía de los hechos. Los participantes realizan análisis de noticias, utilizan encuestas y sondeos de opinión, y debaten sobre qué es noticia y qué no, integrando la teoría con la práctica: “Se iniciará el taller con una base flexible de personajes destacados a entrevistar, atendiendo siempre a las inquietudes de los participantes del taller”. La metodología combina aprendizaje práctico con reflexión crítica, incluyendo cuestionarios preestablecidos que pueden adaptarse según los intereses del grupo.

---

<sup>47</sup> Adriana Keirán es docente y gestora cultural, responsable del espacio *Arte Mudich* del diario *El Chubut* y esposa de su director, José María Sáez. Ha impulsado diversas iniciativas educativas y artísticas vinculadas al medio y la comunidad de Trelew.

<sup>48</sup> Marcos Sáez es sobrino del director y periodista del diario *El Chubut*, donde se desempeña en el área de comunicación digital y redes sociales, colaborando además en proyectos educativos y radiales vinculados al medio.

Entre los objetivos futuros del proyecto se destacan la expansión a otras localidades, la obtención de reconocimientos institucionales y la firma de convenios con la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco para ofrecer pasantías a estudiantes de Comunicación Social. También se contempla la participación en congresos, seminarios y capacitaciones docentes, y la publicación de suplementos con mayor frecuencia. Según el proyecto, estas acciones buscan “amplificar el proyecto a todas las localidades donde funcionan agencias del diario *El Chubut*, garantizando que la experiencia de aprendizaje se mantenga y se multiplique, consolidando un espacio de práctica, reflexión crítica y ejercicio del derecho a la comunicación.

En conjunto, *Rotativa Joven* se presenta como un espacio integral de aprendizaje y participación, donde niñas, niños y adolescentes desarrollan competencias técnicas, cognitivas y sociales, al tiempo que comprenden el papel de los medios en la construcción de la realidad. La combinación de práctica periodística, análisis crítico, publicación de contenidos y acompañamiento docente permite a los participantes vivir la comunicación como un espacio de aprendizaje, expresión y participación ciudadana, fomentando la construcción de pensamiento crítico y la comprensión del derecho a la información desde edades tempranas.

### **3.2 Sistematización de la experiencia durante 2018**

El presente apartado tiene como propósito sistematizar la experiencia del taller de periodismo *Rotativa Joven*, llevado a cabo en Trelew durante los años 2018 y 2019. Esta sistematización no se limita a una mera descripción cronológica de actividades, sino que pretende recuperar los sentidos, aprendizajes y tensiones que atravesaron a las niñas, niños y adolescentes participantes, así como también a los actores institucionales involucrados. En este marco, el análisis permite dimensionar el alcance de la iniciativa en relación con el derecho a la comunicación y la participación ciudadana de las infancias.

El taller se constituyó en un espacio pedagógico-comunicacional que combinó la enseñanza de técnicas periodísticas con dinámicas lúdicas y participativas. En las distintas

instancias, los participantes asumieron roles activos en la elaboración de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes, que fueron publicados en el diario *El Chubut*. El hecho de que los productos finales alcanzaran circulación en un medio masivo otorgó legitimidad a las voces infantiles y visibilizó sus perspectivas en la agenda pública. De este modo, *Rotativa Joven* se proyectó como un espacio comunitario de producción simbólica y de ejercicio ciudadano.

Las actividades se desarrollaron en la redacción del diario y en espacios asociados, configurando un entorno de aprendizaje situado que vinculó a las infancias con las rutinas profesionales del periodismo. Este contacto directo con las prácticas periodísticas tradicionales, combinado con metodologías participativas, buscó favorecer tanto la adquisición de competencias técnicas —escritura, edición, trabajo en equipo— como el desarrollo de habilidades críticas en torno a la información, la veracidad y la ética comunicacional. Asimismo, el taller intentó promover el reconocimiento mutuo entre los participantes, consolidando una experiencia colectiva de construcción de mensajes.

La sistematización de *Rotativa Joven* permite identificar logros y desafíos en la implementación de proyectos que buscan garantizar el derecho a comunicar de las infancias. Entre los logros se destacan la producción efectiva de contenidos mediáticos por parte de niños y niñas, y la visibilización de sus voces en el espacio público. Entre los desafíos, en cambio, aparecen las dificultades de sostenibilidad institucional, la ausencia de políticas públicas que acompañen de manera sostenida este tipo de iniciativas y la necesidad de articular de forma más amplia con el sistema educativo. Este capítulo, por lo tanto, ofrece un análisis descriptivo en primera persona como autor y responsable de la instrumentación del taller, que busca contribuir tanto a la memoria de la experiencia como a la reflexión sobre su proyección futura.

### **Encuentros fundacionales**

En el 2013 me mudé a Puerto Madryn y trabajé en *El diario de Puerto Madryn* como periodista. Un año después, sabiendo sobre mi experiencia en prensa escrita y mi interés sobre las actividades artísticas, me contactaron para ser el responsable de la producción

periodística del suplemento cultural *Qué*, publicado por el diario *El Chubut*. Este proyecto me permitió conocer a los dueños de dicho diario. En el año 2017, la esposa del director, Adriana Keirán – y responsable de la sección *Arte Mudich*<sup>49</sup>-, interesada en las cuestiones educativas, me propuso crear un proyecto para la instrumentación de un taller de periodismo dirigido a niños, niñas y adolescentes, partiendo de mi experiencia en Comodoro Rivadavia.

Durante gran parte del 2017 desarrollé la propuesta. La presenté finalmente el 17 de septiembre de 2017 en la primera reunión que mantuve con Adriana Keirán en las instalaciones del diario *El Chubut* en Trelew. Después de una semana, y tras analizar mi proyecto, se comunicó conmigo para acordar un nuevo encuentro y avanzar en detalles para la instrumentación del taller de periodismo *Rotativa Joven* a partir de marzo de 2018.

El 1° de octubre nos reunimos nuevamente y se acordó abrir las inscripciones para el taller de periodismo para niñas, niños y adolescentes en una fecha cercana al inicio del ciclo lectivo de las escuelas del Chubut. Me comprometí a crear una cuenta de correo electrónico del taller ([rotativajoven@gmail.com](mailto:rotativajoven@gmail.com)), a redactar una gacetilla de prensa para difundir la iniciación del taller en el diario *El Chubut* y a elaborar una planificación del programa y contenidos.

El punto de mayor debate se produjo cuando se planteó la gratuidad del taller. Si bien en el proyecto se establecía claramente que no tendría ningún tipo de costo para los niños que participaran, la posición del diario inicialmente era la de cobrar un canon. Finalmente, accedieron a realizarlo en los términos planteados. Más allá de los objetivos pedagógicos y sociales plasmados en el proyecto, la representante del diario *El Chubut* planteó claramente que el objetivo que motivaba la inversión era la búsqueda de nuevos lectores.

La propuesta fue definida como “taller”, pero Adriana Keirán consideró que la mejor manera de nombrarlo sería “curso”, situación a la que accedí teniendo en cuenta que no cambiaba la experiencia para los participantes. Al finalizar el encuentro, se consensuó un nuevo encuentro en febrero/marzo, poco antes de abrir la inscripción.

---

<sup>49</sup> Arte Mudich es el museo del diario El Chubut, que cuenta con objetos antiguos con los que se producía el diario desde sus inicios. También funciona como espacio de arte, tanto para exposición como eventos.

## Últimos detalles para empezar

Situaciones de organización interna del diario, motivaron la postergación de la apertura de las inscripciones y fecha de inicio del taller. El encuentro pautado para febrero/marzo recién se realizó el 16 de abril de 2018, oportunidad en la que se acordó la fecha de iniciación del taller para el miércoles 9 de mayo.

El 28 de abril se publicó la primera nota en el diario *El Chubut* en la que se convocaba a participar a los niños, niñas y adolescentes entre 10 y 14 Años de edad. Existía la posibilidad de anotarse en la agencia central del diario (9 de Julio 329, Trelew) o contactándose al correo electrónico [rotativajoven@gmail.com](mailto:rotativajoven@gmail.com). El taller se desarrollaría todos los miércoles de 17:30 a 19 hs. y finalizaría en coincidencia con el fin del ciclo lectivo de todas las escuelas del Chubut.

Se acordó el siguiente detalle de programa y contenidos:

- *Publicación de los trabajos, destinatarios, radio y diplomas:*
  - El trabajo de los niños, niñas y adolescentes será publicado en un blog y eventualmente en un suplemento en papel en el diario *El Chubut*, antes de finalizar el ciclo anual de cursada.
  - El taller será gratuito, estará destinado a niños, niñas y adolescentes entre 10 y 14 años de edad, funcionará en el edificio del diario *El Chubut* y se extenderá desde abril hasta noviembre.
  - Se trabajará con distintos formatos de la comunicación social, dando especial importancia al lenguaje escrito, que atraviesa todas las disciplinas. No obstante, los participantes también tendrán contacto con el lenguaje radial, aprendiendo y garantizando participaciones en *Radio Activa*, que funciona en el edificio del diario *El Chubut*.
  - Además de conocer el oficio y las herramientas técnicas para desarrollarlo, se estimulará el espíritu crítico de los niños, niñas y adolescentes, el desarrollo cognitivo (concentración y memoria) y la apertura de un pensamiento amplio, con múltiples respuestas y conclusiones abiertas.
  - Al finalizar la cursada anual, cada participante recibirá un diploma que certifica su

cursada al Primer año del Taller de Periodismo para niños y adolescentes del diario *El Chubut*.

- *Actualidad informativa, entrevistas, noticia y circuito de la información*
  - Circuito de la noticia en un diario: selección de la noticia, búsqueda de la información, redacción, corrección, edición, diagramación, impresión y publicación. (Visita y recorrido del diario *El Chubut*).
  - Progresivo abordaje a la actualidad informativa local, regional, provincial, nacional e internacional. Nociones genéricas sobre determinadas temáticas que constituyen la noticiabilidad de la región.
  - La noticia, sus fuentes y jerarquía. Utilización de encuestas y sondeos de opinión. Qué es noticia y qué no. Cuáles son los criterios. Debate.
  - Se iniciará el taller con una base flexible de personajes destacados a entrevistar, atendiendo siempre a las inquietudes de los participantes del taller.
  - Las clases serán dinámicas, tal como ocurre en la redacción de un diario. El docente recurrirá al diario de papel como herramienta más usada, para realizar un análisis del recorte de la realidad que hacen los medios de comunicación.
  - El proceso de enseñanza-aprendizaje no es lineal, sino que se va modificando, avanzando o retrocediendo a medida que se recorre el camino de la capacitación.
  - Lxs participantes tendrán la posibilidad de acceder a la utilización de las nuevas tecnologías, redes sociales y medios digitales, con sus especiales características del lenguaje.
  
- *Partes de la noticia, fotografía, caricaturas y texto periodístico*
  - Análisis e identificación de las distintas partes de la noticia: título, cintillo, volanta, bajada y epígrafe. Criterios sobre el uso de la negrita.
  - Fotografía: identificación del uso de la foto documental y la foto ilustración.
  - Uso de infografía y diagramación (principios generales). Dibujo y caricaturistas.
  - Tratamiento práctico y lúdico sobre texto periodístico. Abordaje y definición sobre géneros más importantes: crónica, análisis, opinión, entrevista, nota, etc.
  - Ortografía: nociones básicas sobre acentuación, monosílabos, palabras interrogativas

y exclamativas, palabras compuestas y puntuación.

- Gramática y sintaxis: nociones básicas sobre declaraciones textuales, concordancia, gerundio, pronombres, preposiciones, verbos, adjetivos, adverbios, superlativos y diminutivos.

- Información básica sobre aspectos legales. Mención del término “menores”, la difamación y la re-victimización en medios.

- Mención a “expresiones malsonantes”.

- Glosario de siglas y diccionario de dudas.

### **Presentación y recorrida por el diario**

La publicación en el diario *El Chubut* provocó una buena respuesta en la cantidad de inscriptos. Tal como estaba proyectado, lxs niñxs anotados permitieron conformar un grupo que no superó los 10 integrantes. En total, fueron 9 inscriptos de 10, 11, 12 y 13 años de edad (Maicky, Nazareno, Mora, Santiago, Francisco, David, Emanuel, Facundo y Javier).

El miércoles 9 de mayo de 2018 nos encontramos en el *Salón Azul*<sup>50</sup> del diario *El Chubut*, donde nos presentamos ante madres, padres y participantes del taller. Una vez que se retiraron los adultos, realizamos un recorrido por el diario, para conocer las instalaciones y el “camino de las noticias”, desde la producción inicial hasta la publicación. Adriana Keirán, coordinadora del proyecto, guió la visita por todas las secciones del diario, donde los participantes pudieron conocer las instalaciones y dialogar con periodistas, correctores, fotógrafos, el director José María Sáez<sup>51</sup>, el personal administrativo y los trabajadores del taller donde se encuentra la rotativa.

Al finalizar la visita, volvimos al *Salón Azul*, donde nos reunimos en una mesa amplia, hablamos un poco sobre la experiencia y les formulé una sola consigna: escribir todo lo que vieron. Esta actividad cumplió también la función de diagnóstico.

---

<sup>50</sup> El *Salón Azul* del diario *El Chubut* es un espacio institucional ubicado dentro del edificio central del medio en Trelew. Se utiliza para actividades culturales, educativas y de prensa, como conferencias, talleres, presentaciones y actos de reconocimiento vinculados a la comunidad.

<sup>51</sup> José María Sáez (hijo) es director y copropietario del diario *El Chubut*, medio fundado por su padre en 1975. Cabe aclarar que el periódico *El Chubut* que circuló entre 1921 y la década de 1960 en Comodoro Rivadavia, no guarda relación alguna con el actual diario *Diario El Chubut* de Trelew.

### **Primeras entrevistas**

El miércoles 16 de mayo de 2018 se realizó el segundo encuentro. Después de elaborar las preguntas, lxs niñxs tuvieron la oportunidad de entrevistar a la nutricionista Stella Maris Bazán Williams, la psicóloga Julieta Rueda y la pastelera Katherine Ellis. Ese día, en el salón contiguo al *Salón Azul* -en el espacio de *Arte Mudich*-, se estaba realizando un evento denominado “Saludarte”, organizado por la Consultora *Dayta Salud*<sup>52</sup>, en el que se realizaron diversas actividades sobre educación alimentaria. La presencia de las especialistas en las instalaciones del edificio del diario *El Chubut*, nos permitió realizar las primeras entrevistas. Organizamos 3 grupos de 3 niñxs.

Una vez que terminaron de preguntar a las 3 mujeres, me reuní con lxs niñxs para dar las primeras herramientas técnicas relacionadas con la redacción periodística y comenzaron a escuchar las charlas grabadas en los celulares y a escribirlas, mientras pasaba por cada grupo orientándolos en lo que fuera necesario. Como concluyó el horario y les faltó terminar, acordamos seguir en la próxima clase.

### **Redacción de la entrevista y cuestionario de medios**

El miércoles 23 de mayo de 2018 iniciamos la clase retomando la redacción de las entrevistas que habían hecho en el encuentro anterior. Se trabajó en base a las dificultades que iban surgiendo en la expresión escrita, respetando el enfoque y perspectiva de lxs jóvenes periodistas. En la última media hora del taller, cuando ya habían terminado de escribir las entrevistas, les entregué a cada unx de lxs chicxs un cuestionario que indagaba sobre medios de comunicación, consumo, credibilidad y efectos.

#### *Cuestionario:*

- ¿Consumís algún medio local o nacional de información?

---

<sup>52</sup> El ciclo “SaludArte”, organizado por Dayta Consultora y Arte Mudich en Trelew, consistió en talleres gratuitos con charlas, actividades lúdicas y navegación por temas de alimentación saludable, higiene y bienestar infantil, dirigidos a niños, niñas, adolescentes y sus familias.

- ¿A qué medios recurrís más: radio, televisión, diarios, internet, redes sociales? ¿Por qué?
- ¿Considerás que los medios son importantes? ¿Por qué?
- ¿Opinás que los medios producen algún efecto en la gente? ¿Por qué? ¿Cuál?
- ¿Podés mencionar los temas más importantes de la semana?
- ¿Conversás con otros sobre las noticias más importantes de la semana?
- ¿Podés vivir sin la información de los medios? ¿Por qué?

### **Visita a la radio y entrevista**

El miércoles 30 de mayo de 2018 teníamos pautado ir a la radio *FM El Chubut*, que está ubicada en el mismo piso donde se desarrollaba el taller, para entrevistar al periodista deportivo Nicolás Gómez de Saravia<sup>53</sup> y conocer las instalaciones de la emisora. Luego de elaborar las preguntas, lxs chicxs participaron de un “falso vivo” en la radio, donde el operador grabó la entrevista. Allí conocieron los detalles de la cabina, de los controles y el papel que cumple cada uno de los que garantizan la programación diaria. Poco después, el periodista Marcos Seguí Sáez, responsable de la sección digital del diario *El Chubut*, se acercó para brindar una charla sobre medios on line y redes sociales.

### **Noticiabilidad**

El 6 de junio de 2018 nos reunimos en el taller y nos dedicamos a reproducir la entrevista de Nicolás Gómez de Saravia para poder escribirla. Escuchamos el audio en grupo –haciéndolo sonar y deteniéndolo cada vez que fuera necesario-, y fueron anotando la información que les pareció más significativa. Después tuvieron un rato para que cada uno elabore su nota final de forma individual.

Finalmente hicimos una puesta en común y acordamos una nota colectiva, garantizando el aporte de todxs. Esto generó un debate posterior sobre lo relevante y lo intrascendente. Esta experiencia dejó expuestos los distintos criterios de noticiabilidad.

---

<sup>53</sup> Nicolás Gómez de Saravia es periodista deportivo con más de 10 años de experiencia trabajando en el diario *El Chubut* y también condujo programas de radio en *FM El Chubut*.

Mientras que algunos priorizaron las anécdotas divertidas, otros apuntaron a las cuestiones personales del entrevistado o también a los datos más informativos. Hablamos mucho sobre la importancia de entender que lo relevante es arbitrario y que también se puede buscar una agenda propia. El rico y amplio debate no permitió concluir la redacción de la entrevista, pero valió la pena. Al finalizar la clase, acordamos terminarla el próximo miércoles.

### **Entrevista no planificada**

El 13 de junio de 2018 nos dividimos en dos grupos: el primero se encargaría de redactar la entrevista al periodista deportivo que estaba pendiente de terminar; y el segundo entrevistaría a la escritora Nelvy Bustamante<sup>54</sup>, que justo había ido al diario *El Chubut* y se nos presentaba la oportunidad para dialogar con ella.

Pese a que no estaba previsto en la planificación de la clase, opté por utilizar ese espacio para dialogar con lxs niñxs sobre la importancia de estar preparados para la improvisación, frente a la vertiginosa mecánica de las noticias. En lugar de preparar el cuestionario escrito con tiempo, optamos por escribir rápidamente sobre temas, con la idea de que esa guía les sirviese para elaborar las preguntas en el momento. Los resultados fueron muy gratificantes: lxs niñxs se desarrollaron de manera óptima.

### **Partes de la noticia**

El 20 de junio fue feriado y recién nos volvimos a encontrar el miércoles 27 de junio de 2018. En ese momento, nos dedicamos a redactar de forma grupal, escuchando la entrevista que habían realizado Maicky y Mora a la escritora Nelvy Bustamante.

El 7 de julio de 2018 trabajamos en los diarios de papel identificando título, volanta, copete, bajada, además de analizar fotografías y epígrafes. Lxs niñxs también desarrollaron la veta artística dibujando personajes para el suplemento. Como era la última clase antes de

---

<sup>54</sup> Nelvy Bustamante vive en Trelew y es escritora argentina de literatura infantil y juvenil que ha coordinado talleres de lectura para docentes y bibliotecarios, y publicado numerosas obras con premios nacionales en el ámbito de las infancias.

iniciarse las vacaciones de invierno, les encomendamos la tarea de inventar una historieta y traerla al volver del receso, para publicarla en el suplemento. Del 9 al 20 de julio de 2018 fueron las vacaciones de invierno, lapso en el que tampoco hubo clases en el taller de periodismo.

### **Historieta y nuevo entrevistado**

El 25 de julio de 2018 retomamos las actividades después de las vacaciones de invierno. Lxs chicos trajeron historietas para publicar. Las expusieron y decidieron votar para determinar cuál de ellas sería la elegida para publicar en el suplemento. Finalmente, por unanimidad lxs chicxs decidieron que la historieta de Nazareno “Ballenas Show” sería la que publicaríamos.

Les pregunté sobre temáticas para desarrollar o personajes a entrevistar que sean de su interés. Me contestaron que les había gustado mucho entrevistar al periodista deportivo y que estaban interesados en realizar una entrevista a otro periodista.

Acordamos coordinar para buscar un periodista que acceda a ser entrevistado. Teniendo en cuenta que había pasado el día del periodista, la coordinadora Adriana se comprometió a intentar gestionar una entrevista con Rosendo Rodríguez Labat<sup>55</sup>, como una suerte de homenaje por su larga trayectoria en el periodismo.

### **Las rotativas**

El miércoles 1 de agosto de 2018 llegamos al taller con una sorpresa: el responsable de las rotativas del diario El Chubut, Román Porcel de Peralta, se había acercado especialmente para realizar una visita guiada al taller. Las rotativas eran toda una incógnita y el primer día de recorrida por el diario, lxs chicxs quedaron con muchas preguntas. Lo que sucede es que durante el horario en el que se desarrollan las clases no hay nadie del taller de las rotativas, porque las máquinas empiezan a funcionar más tarde.

---

<sup>55</sup> Rosendo Rodríguez Labat fue periodista del diario *El Chubut*, con una extensa trayectoria en el ámbito periodístico de Trelew. Falleció pocos días después de ser entrevistado por los chicos y chicas de *Rotativa Joven*, a sus 91 años de edad.

La coordinadora Adriana Keirán había tomado nota de la inquietud de lxs jóvenes y del particular interés que mostraron, especialmente porque el suplemento llevaba el nombre *Rotativa*. Durante la visita, lxs participantes fueron registrando las explicaciones brindadas por Román; sin embargo, al finalizar, optamos por conservar la información como una experiencia de aprendizaje y reflexión colectiva, sin transformarla en una nota para publicar.

Por otro lado, estuvimos hablando sobre lo que nos gustaría que contenga el suplemento. Mora dijo que quería escribir sobre basura tecnológica, David sobre basura espacial y Javier sobre las abejas. Se comprometieron a investigar y redactar algo para incluirlo en el suplemento. También acordamos que cada uno escribiría su impresión sobre el taller de periodismo, con la idea de publicarlo en la página 2.

### **La última entrevista en vida**

El miércoles 8 de agosto de 2018 llegamos y la coordinadora Adriana Keirán nos informó que el periodista Rosendo Rodríguez Labat vendría en escasos 15 minutos a ser entrevistado. Inmediatamente, iniciamos una rápida acción para delinear preguntas y temas a desarrollar.

El veterano periodista de 91 años de edad, que todavía seguía escribiendo editoriales para el diario *El Chubut*, fue un entrevistado interesante para lxs jóvenes periodistas. Al llegar, nos encontró reunidos en una mesa larga de trabajo. El entrevistado se acercó con curiosidad observando cómo lxs chicxs terminaban de escribir las preguntas. Pocos días después nos informaron que había fallecido, constituyéndose nuestra entrevista en la última que Rosendo dio en vida.

### **Diagramación y ansiedad**

El miércoles 15 de agosto, la coordinadora Adriana Keirán presentó las hojas de diseño y diagramación con el fin de ajustar los últimos detalles relativos a la extensión de las notas, la selección de imágenes y fotografías, y la redacción y ubicación de epígrafes y volantas pendientes. Todxs participaron con mucho entusiasmo, teniendo en cuenta que el

primer suplemento estaba por ser publicado. Estábamos a tan sólo 4 días y había ansiedad, compromiso y mucha alegría. El producto del trabajo periodístico realizado durante varios meses, tomaría estado público el próximo domingo a primera hora.

### **Improvisando preguntas**

El miércoles 22 de agosto de 2018 los chicxs llegaron muy contentos y con ganas de compartir anécdotas y repercusiones generadas por el primer suplemento de Rotativa Joven. Nos tomamos un tiempo para compartir experiencias y respuestas familiares.

Poco después les tocó entrevistar a una persona muy cercana: Adriana Keirán. La coordinadora del taller también cumplía el rol de cónsul honoraria de Francia en Trelew y había participado de la inauguración del “Banco de la libertad”<sup>56</sup>, en honor al escritor Saint Exupery y su paso por la Patagonia.

Como se trataba de una entrevista muy relajada, decidimos imponer el desafío de interrogar sin planificación, recurriendo a las preguntas que surgieran. El resultado nuevamente fue muy gratificante: la calidad y cantidad de preguntas superaron cualquier pronóstico optimista.

### **Todxs querían salir**

El miércoles 29 de agosto de 2018 nos dedicamos a hablar sobre el nuevo suplemento: qué les gustaría hacer, a quién entrevistar o temas a tratar. Todxs coincidieron que tenían ganas de salir a realizar alguna visita o entrevista fuera del diario. Por ese motivo, acordamos con la coordinadora Adriana Keirán realizar las gestiones pertinentes para visitar el Centro Astronómico<sup>57</sup>.

---

<sup>56</sup> El “Banco de la Libertad” es una instalación conmemorativa inaugurada en Trelew en homenaje al escritor y aviador francés Antoine de Saint-Exupéry, quien sobrevoló y visitó la Patagonia durante su trabajo en la Aeroposta Argentina en la década de 1930.

<sup>57</sup> El Centro Astronómico de Trelew es un espacio científico y educativo inaugurado en 2017, destinado a la divulgación de la astronomía. Cuenta con un observatorio, un planetario y salas interactivas que promueven el aprendizaje y la curiosidad científica entre estudiantes y visitantes.

Luego, nos dedicamos a escuchar y escribir la entrevista que habíamos realizado el miércoles pasado a Adriana Keirán, referida al homenaje al autor del libro “El Principito”.

## Repreguntas

Trabajar en las instalaciones del diario *El Chubut* nos daba la posibilidad de aprovechar visitas de personajes interesantes para entrevistar. Ese miércoles 5 de septiembre de 2018 se acercó al diario Emilio Balado<sup>58</sup>, exfuncionario del área de Turismo. Dado que se trataba de una temática que lxs niñxs habían manifestado como de su interés, aprovechamos la ocasión para convocarlo y realizarle una entrevista. En este caso, tuvimos tiempo para plantear un listado de temas a preguntar, pero no para escribir los interrogantes completos. Lxs niñxs se manifestaron muy atentos a lo largo de toda la charla y no dejaron de realizar preguntas que expresaban un genuino interés en los temas tratados, como por ejemplo el origen del nombre de la Laguna Chiquichano<sup>59</sup> y la celebración de “La Fiesta de los Pingüinos”<sup>60</sup> realizada durante 4 años en Trelew.

Después de terminar la entrevista, como todavía quedaban unos minutos antes de terminar la clase, charlamos sobre las “repreguntas”. Aproveché a destacar la importancia que tenía escuchar al entrevistado, para poder estar atentxs a indagar sobre temáticas que surgieran en el momento, teniendo en cuenta que un niño había repreguntado en un tramo de la entrevista.

---

<sup>58</sup> Emilio Balado fue periodista y exfuncionario de la Secretaría de Turismo de Trelew. Durante su gestión y trayectoria profesional, impulsó iniciativas orientadas a la promoción del patrimonio histórico, cultural y natural del valle del río Chubut.

<sup>59</sup> La Laguna Chiquichano es un espacio natural emblemático de la ciudad de Trelew, ubicado en el centro urbano. Es una reserva ecológica y recreativa que lleva el nombre del Cacique Chiquichano, en homenaje a los pueblos originarios.

<sup>60</sup> La “Fiesta de los Pingüinos” fue un evento cultural y turístico realizado en Trelew entre 2013 y 2016, destinado a promover la identidad patagónica y la conciencia ambiental a través de actividades artísticas, educativas y recreativas.

## Fotos, entrevista y aprendizaje

El miércoles 12 de septiembre de 2018, como se estaba realizando un curso de fotografía en Arte Mudich, la coordinadora convocó a la responsable de la capacitación para hablar de la disciplina.

Glais Almonacid<sup>61</sup> no sólo se limitó a hablar sobre la fotografía, sino que también sacó su cámara de fotos y se dispuso a enseñarles algunos “trucos” a lxs niñxs, que manifestaban su curiosidad por aprender cuestiones puntuales sobre la ejecución de la cámara.

Una vez finalizada la entrevista, Nazareno (13 años) nos comentó que le encantaba la fotografía y que tenía previsto participar en los Certámenes Culturales Evita<sup>62</sup> con fotos que había sacado a fauna patagónica.

## Entrevista radial en vivo

El miércoles 19 de septiembre de 2018 fuimos directamente a los estudios de *FM El Chubut*, porque lxs chicxs ya nos habían dicho que la experiencia de entrevistar a Nicolás Saravia en la emisora les había gustado mucho. En este caso, tenían el desafío de entrevistar en vivo a Silvio Barroso, organizador del evento deportivo “La Vuelta al Valle en Ciclismo”, que tendría lugar el 5 y 6 de octubre, entre Trelew y 28 de Julio.

Esta actividad tuvo como objetivo darles la posibilidad de realizar una entrevista telefónica en vivo desde los estudios de la radio. Como era probable que el suplemento se publicara después del evento, asumimos que se trataba de una entrevista que no escribirían para el suplemento.

---

<sup>61</sup> Glais Almonacid es fotógrafa y docente de Trelew, reconocida por su labor en talleres y cursos de formación artística vinculados a la fotografía documental y creativa, desarrollados en espacios culturales como Arte Mudich y otras instituciones locales.

<sup>62</sup> Los Certámenes Culturales Evita en Chubut son organizados por la Secretaría de Ciencia, Cultura, Innovación Productiva y Tecnología. Promueven la participación de niños, niñas y jóvenes en disciplinas artísticas como literatura, música, danza, teatro y artes visuales, impulsando la identidad cultural y la inclusión social.

Previamente coordiné la elaboración de las preguntas y cómo intervendría cada unx, para no “pisarse” al hablar. Les recordé la posibilidad de realizar “repreguntas” cuando la situación lo demandara.

## **Universo**

El miércoles 26 de septiembre de 2018 teníamos previsto realizar la visita al Centro Astronómico Trelew, que nos habían confirmado desde dicha institución dos días antes y se lo habíamos comunicado a todxs por WhatsApp. Acordamos que nos encontraríamos directamente en el Centro Astronómico.

Allí nos estaba esperando Liliana Alonso, quien nos ofreció dar un recorrido por el exterior del edificio y posteriormente fuimos al observatorio principal. Por último, estuvimos en la parte superior del edificio, donde vimos un video sobre el sistema solar que estaba proyectado en el techo. Al finalizar el recorrido, agradecemos mucho y finalmente los padres vinieron a buscar a lxs chicxs a la puerta del Centro Astronómico.

## **Buena noticia**

El miércoles 3 de octubre de 2018 la convocatoria fue en el taller y toda la clase nos dedicamos a escribir. Teníamos pendiente la redacción de la entrevista a Emilio Balado, Glais Almonacid y la visita al Centro Astronómico. Como ya lo habían hecho varias veces, intenté generar más autonomía en el grupo, instándolos a que realicen todo el proceso con la mínima intervención de los adultos. Me limité a responder a preguntas ocasionales que me hacían, observando el funcionamiento del grupo.

Ese día recibimos la grata noticia de que Nazareno, integrante del taller de periodismo para niñas, niños y adolescentes, había obtenido el primer lugar en las instancias provinciales de los Certámenes Culturales Evita, en la categoría “Alta Resolución”, con una fotografía propia que retrataba a un lobo marino en pleno bostezo. Sus compañerxs lo felicitaron y acordaron escribir alguna mención para publicarlo en el próximo suplemento de *Rotativa Joven*.

## **Ballenas y entrevista por Instagram**

El miércoles 10 de octubre de 2018 al inicio del encuentro charlamos un poco sobre sus inquietudes. Mora había realizado el avistaje de ballenas en las vacaciones de invierno y quedó impactada con los enormes mamíferos. Quería investigar un poco de la ballena franca austral. Sus compañeros lo consideraron un tema de gran interés. Por ese motivo, acordamos darles a las ballenas un lugar en el suplemento.

Por su parte, Nazareno, que publicaba sus fotografías en Instagram y seguía a varios fotógrafos que admiraba, comentó que había logrado establecer contacto por mensaje privado con Luis Burqueño<sup>63</sup>, profesional que se dedicaba a fotografiar la naturaleza. Como se encontraba en África, le sugerí a Nazareno que le proponga realizar una entrevista escrita, aprovechando que había logrado establecer contacto. Se entusiasmó con esta posibilidad, así que aprovechó el último tramo del taller para redactar las preguntas, que posteriormente le enviaría por mensaje privado a través de Instagram. El resto de lxs niñxs se dedicó a escribir las entrevistas que todavía quedaban pendientes. Fue un día muy productivo, pero todavía necesitaban más tiempo para terminar de escribir.

## **Vocación artística**

Lxs niñxs habían manifestado también interés en las actividades artísticas. Por ese motivo, con la coordinadora Adriana habíamos contactado a la actriz y directora Dagui Fitterling<sup>64</sup>. Como vivía en Rawson y tenía que viajar a Trelew, acordamos que la recibiríamos en el diario el miércoles 10 de octubre de 2018 en el horario del taller.

Al finalizar el diálogo, acordamos que sería la última entrevista, teniendo en cuenta que ya había mucho material y faltaba tiempo para terminar de escribir. Y sólo quedaban 4 clases.

---

<sup>63</sup> Luis Burqueño es un fotógrafo de Puerto Madryn, especializado en naturaleza y vida silvestre, de gran reconocimiento. Su trabajo se centra en retratar paisajes y fauna de la Patagonia y otras regiones del mundo, difundiendo contenidos sobre conservación ambiental a través de redes sociales y medios digitales.

<sup>64</sup> Dagui Fitterling es actriz, directora teatral y docente radicada en Rawson. Tiene una destacada trayectoria en la escena patagónica, coordinando talleres de actuación y participando en diversas producciones teatrales independientes de la región.

## **Entrevistador-entrevistado**

El miércoles 17 de octubre de 2018, nos detuvimos para analizar todas las notas que incluiría el segundo suplemento. La entrevista de Balado estaba terminada, pero faltaba escribir parte de la fotografía. Además, estaba pendiente la visita al Centro Astronómico, la entrevista a la actriz, además de la nota de la ballena y el fotógrafo con las que se habían comprometido Mora y Nazareno respectivamente.

Planificamos cómo organizar el trabajo para cumplir con los plazos: Nazareno ya había enviado el cuestionario al fotógrafo y solo quedaba esperar sus respuestas y las imágenes, mientras que Mora tenía adelantada la nota sobre las ballenas. Acordamos concentrarnos en la redacción sobre todos los pendientes durante los próximos encuentros.

Le pregunté a Javier si estaba interesado en escribir la nota sobre el premio que había ganado su compañero Nazareno en los certámenes culturales Evita. Dijo que sí y se ocupó de charlar con su compañero premiado, para tener toda la información necesaria. Jugaron como si estuvieran realizando una entrevista formal y se rieron mucho.

## **Redactando lo último**

Los miércoles 24 y 31 de octubre de 2018 fueron días para avanzar con la redacción de las notas pendientes. Y finalmente el miércoles 7 de noviembre lo ocupamos para la diagramación, selección de fotos, “acortar” notas y terminar de escribir epígrafes y copetes.

La edición n° 2 del Suplemento ya estaba terminada y sólo quedaba esperar su publicación. Les anticipamos que el miércoles siguiente sería la entrega de los certificados que documentaban su paso por el taller de periodismo y que podrían venir acompañados por sus familias.

## **Certificados y celebración**

El miércoles 14 de noviembre de 2018 lxs niñxs asistieron al taller junto a sus familias y participaron de un ágape especialmente organizado para la ocasión. Junto a la coordinadora

del taller, también estuvo presente el director del diario *El Chubut*, José María Sáez, quien entregó a cada uno los certificados.

Poco después, invitó a todos a recorrer el museo del diario *El Chubut*, donde observaron equipamiento antiguo que se utilizó en los comienzos. Al momento de entregar el diploma, también les dieron a los niños el primer ejemplar del diario *El Chubut*. Tanto las familias como los chicos solicitaron que se garantice la continuidad del taller. El director se comprometió con instrumentar un segundo nivel en el transcurso del ciclo lectivo 2019.

### **Excelente balance y proyección 2019**

Una vez finalizado el taller, acordamos reencontrarnos en febrero para intentar organizar el segundo ciclo del taller de periodismo para niños, niñas y adolescentes. Tanto Adrián Keirán, como su esposo José María Sáez (director del diario *El Chubut*) quedaron muy conformes con la instrumentación del proyecto y estaban entusiasmados con seguir avanzando.

Adriana Keirán quería intentar iniciarlo en 2019 a partir de abril y no en mayo, como ocurrió en los inicios. Por ese motivo, decidimos reunirnos en febrero de 2019. Apuntamos que deberíamos realizar más visitas afuera del diario, generar dos grupos, profundizar las actividades en la radio y apuntar a los medios digitales y redes.

### **3.3 Sistematización de la experiencia durante 2019**

Durante el año 2019, el taller de periodismo Rotativa Joven buscó consolidarse como un espacio de participación de niñas, niños y adolescentes en el ámbito de la comunicación social en Trelew. En esta etapa, se intentó dar continuidad a las experiencias iniciadas el año anterior, procurando ampliar la producción de contenidos y habilitar nuevos temas de interés a partir de las inquietudes de los propios participantes. Más que plantearse como un modelo cerrado, el taller procuró sostener un proceso en construcción, en el que las infancias fueran reconocidas como sujetos activos con capacidad de aportar miradas y relatos propios al espacio mediático.

En 2019 también se buscó diversificar las estrategias de trabajo. Por un lado, se intentó incorporar opciones digitales y un mayor uso de redes sociales como herramientas de comunicación social, ampliando los canales para difundir los contenidos producidos por los participantes. Por otro lado, para quienes ya habían transitado el taller en su primera edición, se procuró ofrecer nuevos desafíos vinculados con salir más allá del espacio del diario, realizando entrevistas en la comunidad y explorando el contacto directo con diferentes actores sociales. De este modo, se buscó enriquecer la experiencia con aprendizajes prácticos que combinaran el entorno mediático tradicional con las dinámicas contemporáneas de comunicación digital.

### **Proyecto del nuevo ciclo**

El viernes 1 de febrero envié a Adriana Keirán el proyecto del nuevo ciclo 2019 para instrumentar el taller de periodismo para niñas, niños y adolescentes. El proyecto era prácticamente el mismo que el año pasado, con algunas adaptaciones concretas, como la instrumentación de 2 niveles, teniendo en cuenta que ya había un grupo que había transitado por la experiencia durante el 2018. Asimismo, en esta oportunidad propuse la creación de 2 grupos de ingresantes, en el caso de que hubiera muchos inscriptos. La idea era que los grupos no superasen los 10 niños.

También envié varias gacetillas sobre la presentación del taller para publicarlas en el diario *El Chubut* y así iniciar la apertura de inscripciones. Adriana Keirán estuvo de acuerdo con el proyecto y las gacetillas y solicitó un encuentro, para ultimar detalles en la organización de la convocatoria a inscripciones. Finalmente la concretamos la semana siguiente en Puerto Madryn. En ese momento, Adriana dijo que sería partidaria de la creación de sólo 2 grupos: uno por cada nivel. También propuso incorporar al licenciado en comunicación social Marcos Seguí Sáez, especializado en informática, nuevas tecnologías y redes sociales del diario *El Chubut*, para intervenir de forma permanente. Estuvimos de acuerdo en todo y decidimos que la primera convocatoria se realizaría en el diario *El Chubut*, el 12 de marzo de 2019, con fecha de iniciación del ciclo lectivo previsto para el 10 de abril.

## Primer encuentro

Desde el primer día que salió publicada la noticia en el diario *El Chubut* sobre la apertura de inscripciones, comenzaron a recibirse correos electrónicos solicitando participar del mismo. No obstante, hubo pequeños ajustes que quedaron para último momento con respecto al horario, teniendo en cuenta que era necesario llegar a consensos en base a la disponibilidad.

Las inscripciones se podían realizar de forma presencial en el diario *El Chubut* de Trelew (9 de Julio 329) o bien a través del correo electrónico [rotativajoven@gmail.com](mailto:rotativajoven@gmail.com). De los asistentes del 2018 se anotaron todes (8 niños) y para participar del nivel de ingresantes, se inscribieron 19.

El 20 de marzo enviamos un correo electrónico a las personas que se inscribieron confirmando que el primer encuentro sería el miércoles 10 de abril de 2019 a las 17:30 en las instalaciones del *Salón Azul* ubicado en el segundo piso del diario *El Chubut*. Allí se les informaba a los ingresantes, que se habían conformado dos grupos: uno de 17:15 a 18:30 y otro de 18:45 a 20 hs. Paralelamente, trabajaríamos con el grupo de segundo nivel, entre las 17:30 y 18:30.

El 10 de abril de 2019 les niños fueron acompañados por los padres o tutores. Adriana y yo nos encargamos de presentar el proyecto, además de explicar cómo sería la modalidad y su instrumentación a lo largo del año. Posteriormente les entregamos un cuestionario con preguntas sobre sus vínculos con los medios de comunicación y el periodismo, además de consultarles sobre sus opiniones y expectativas.

Generamos un ámbito para que todes tuvieran la libertad de preguntar e intercambiar sobre cualquier duda, consulta o propuesta. Finalmente, los niños, niñas y adolescentes terminaron de contestar las preguntas, entregaron los cuestionarios y finalmente coordinamos los grupos y horarios. En base a la disponibilidad horaria de cada uno se fueron conformando los grupos y finalmente se dio por concluido el encuentro.

## Fuentes de información

El miércoles 17 de abril de 2019 nos encontramos a las 17:15 con el primer grupo de niños, niñas y adolescentes en el diario *El Chubut*, para dictar la primera clase del taller. Tanto con el primer grupo como con el segundo, los temas que tratamos fueron las fuentes de información: dónde se origina, los lugares donde hay que buscarla y los distintos mecanismos que tienen los periodistas para verificar que esa información no sea falsa.

Además de las fuentes de información, se trabajó con una actividad lúdica que tiene que ver con el rumor, cómo se va generando a partir de una pequeña primera versión que se agiganta, se cambia o se modifica.

Se abordó una actividad de documentación, por lo que se realizó una visita al Museo del Diario *El Chubut (Mudich)* para que los alumnos registraran de forma escrita lo que vieron. La actividad tenía por objetivo brindar un diagnóstico sobre el lenguaje escrito y las posibilidades de los estudiantes de comunicarse por esta vía. En dicho encuentro, también se abrió la charla para que los y las participantes planteen temáticas que les interesara tratar o entrevistados por consultar.

El grupo de participantes del segundo curso (que ya habían participado del taller el año anterior) debatió sobre las temáticas que les gustarían e insistieron con la necesidad de salir fuera del diario a realizar entrevistas. Les propuse debatir sobre las falsas noticias (fake news). Les ofrecí dos artículos que contenían información falsa y correcta, para que desarrollen su mirada crítica.

## El camino de la noticia

El miércoles 24 de abril de 2019 llegaron simultáneamente el grupo que venía por primera vez y quienes ya habían concurrido el año pasado. Separamos los grupos porque Adriana había gestionado la visita de Julia Alejandra O'Connor<sup>65</sup>, profesora de Letras con formación en lingüística, que se dedicaba a la docencia en secundario y conducía un taller de

---

<sup>65</sup> Julia Alejandra O'Connor es profesora de Letras, especializada en literatura argentina y coordinadora de talleres de lectura y escritura en Trelew, con trayectoria en el ámbito educativo y cultural.

literatura para todas las edades. Desde el primer momento, el grupo más experimentado se dedicó a elaborar las preguntas que tenían previsto hacerle a la entrevistada.

Con el otro grupo nos dedicamos a recorrer las instalaciones del diario. Visitamos cada uno de los sectores para conocer “el camino de la noticia”. Les pedimos que recuerden todo lo que puedan y que vayan escribiendo para que les sirva como ayuda de memoria. El próximo desafío sería escribir todo lo que habían visto. Como el recorrido se extendió debido a las conversaciones que mantuvieron con distintos trabajadores de prensa, acordamos que cada participante intentaría escribir un relato sobre todo lo que había observado y lo traería la clase siguiente.

El grupo de los “experimentados” entrevistó a la profesora de Letras y decidió que la redactarían en la próxima clase. Como el siguiente miércoles caía 1° de Mayo, les informamos que no íbamos a tener clases. Les pregunté sobre las temáticas que les interesaban y les informé que todo lo que les llamara la atención lo podían investigar y enviar al correo electrónico de *Rotativa Joven*, teniendo en cuenta que recién nos veríamos en 15 días.

Intentando utilizar todas las herramientas electrónicas a disposición, el 6 de mayo creamos una cuenta de Instagram y otra de Facebook, para buscar generar más herramientas de comunicación. Además, en este ciclo lectivo, el sobrino del director del diario, Marcos Seguí Sáez, responsable de la sección digital del diario El Chubut, se había comprometido a colaborar puntualmente con las redes sociales de *Rotativa Joven*.

### **Distintas perspectivas**

El miércoles 8 de mayo de 2019 con los dos grupos de chicos de primer nivel trabajamos sobre la redacción de todo lo que observaron durante la visita guiada por las secciones del diario. Compartimos en grupo lo que cada uno escribió, debatimos sobre las formas de escribirlo y después lxs chicxs se dedicaron a redactar. Finalmente leímos lo que escribieron y hablamos sobre las distintas perspectivas con las que se puede observar un mismo escenario. También estuvieron hojeando los diarios de papel para familiarizarse con el formato periodístico.

Con los jóvenes del segundo nivel abrimos la charla para saber cuáles eran las temáticas y formatos que les gustaría desarrollar. En un contexto social de gran debate sobre la instalación de la megaminería en Chubut, lxs chicxs eligieron realizar una encuesta callejera para consultar sobre la temática ambiental. Les sugerí que entrenáramos el proceso de pregunta y repregunta, intentando estar muy atentxs a las respuestas de lxs entrevistadxs, con la idea de mejorar la rápida improvisación.

El 6 de mayo, un alumno (Gustavo V.) envió al mail una noticia que la consideró muy importante, que se trataba sobre la búsqueda de una persona desaparecida en la provincia de Buenos Aires. Le expliqué que se trataba de una situación dramática para la familia, pero al momento de publicar el suplemento, podría quedar desactualizada. Esta situación motivó para que se hable sobre los tiempos en los medios de comunicación, la periodicidad de las publicaciones y del rol social que podrían cumplir.

### **Debate sobre la objetividad**

El miércoles 15 de mayo de 2019 con todos los grupos habíamos participado de diversas actividades y teníamos mucha información sin escribir. Por eso, ese miércoles nos dedicamos a bajar al papel todo lo que estaba pendiente. Algunos habían experimentado obstáculos con la redacción del recorrido por las instalaciones del diario. Para eso, apelé no sólo a las sugerencias que les podría dar como coordinador del taller, sino también que busqué involucrar a los que habían logrado resolverlo para que pudieran transmitírselo al resto.

Les describí brevemente cuáles eran las características de los formatos escritos que más se utilizan en los diarios. Puse ejemplos y utilizamos los diarios para identificarlos. También teníamos pendiente la redacción de la entrevista a Julia Alejandra O'Connor, profesora de Letras con formación en lingüística. Nos pusimos a escribir en grupo, pero el tiempo que nos quedó no nos permitió terminar su redacción.

El grupo de adolescentes de segundo año se dedicó a escribir la nota periodística, después de escuchar las respuestas que habían obtenido al entrevistar a gente al azar en la calle, a pocos metros del diario *El Chubut*. Se generó un debate profundo en relación a la

ideología del periodista en relación a la temática y los entrevistados. Todxs lxs jóvenes coincidían con el rechazo a la megaminería y la mayoría de los entrevistados se había manifestado en el mismo sentido. Al momento de escribir, tuvieron la tentación de reforzar el criterio antiminerero, con consignas panfletarias y adjetivando el rechazo a la actividad. Se debatió sobre la objetividad, sobre la importancia de reconocer al periodista como ciudadano con ideas, la posibilidad de plasmarlas a través de su publicación, pero sin negarlas, ni ocultarlas. También se habló sobre los distintos formatos como la crónica, el editorial y la entrevista, entre otros.

### **Rompecabezas**

El miércoles 22 de mayo de 2019 se acordó realizar una entrevista telefónica a la docente María Ester Quiroga<sup>66</sup>, especialista en temáticas de género, igualdad y derechos de la mujer. Inicialmente, lxs jóvenes elaboraron el cuestionario y poco después llamamos por teléfono a la entrevistada. Con un celular en altavoz y un grabador con el que registramos el audio, nos presentamos e iniciamos la comunicación con Marita Quiroga.

Una vez finalizada la entrevista, charlamos sobre la experiencia. Surgió como dificultad la comprensión sobre las respuestas dadas por la entrevistada. Todos y todas admitieron no haber entendido, a partir del lenguaje técnico utilizado por la entrevistada – que hizo inaccesible la información para lxs niños- y el exceso de información desarrollada.

Por ese motivo, escuchamos tramos del audio y en mi calidad de coordinador del taller, intenté ayudarlos en la comprensión de los conceptos desarrollados por la entrevistada. Finalizó el tiempo del taller y no alcanzamos a escuchar toda la entrevista y tampoco escribirla. Propuse enviar el archivo de audio, pero no pude porque era muy pesado. Lo dividimos en dos partes, para que cada uno pudiese escucharlo y escribirlo, para después convertirlo en una sola nota periodística.

---

<sup>66</sup> María Ester Quiroga es docente y especialista en temáticas de género, con trayectoria en programas educativos y de formación vinculados a la igualdad de derechos y la perspectiva de género en la provincia del Chubut.

Como la entrevista fue muy extensa, una de las chicas propuso redactar una nota central y poner un recuadro con los conceptos destacados en forma de frases entrecomilladas, para hacerlo más comprensible y no dejar afuera información importante.

### **Preguntas y repreguntas**

El miércoles 29 de mayo de 2019 se suspendieron las clases porque se había anunciado un paro general en todo el país, que también involucraba al transporte público, lo cual dificultaría a muchxs chicxs trasladarse hasta el diario.

El 5 de junio de 2019 Adriana Keirán improvisó un encuentro con los periodistas del diario *El Chubut* Sandro Matamala y Sofía Germain. Se planteó la reunión para que los jóvenes puedan tener la instancia de hacerle preguntas e inquietudes con respecto a la actividad periodística. Como recientemente habían tenido problemas con una entrevista que se había hecho muy larga, le preguntaron sobre las formas de resolver obstáculos generados con la extensión. Los periodistas consultados admitieron que habitualmente se encontraban con los mismos inconvenientes y simplemente les recomendaron prestar mucha atención cuando se hace muy larga, para adelantar un paso en la comprensión al momento de escribir la entrevista. Y cuando se hace corta, repreguntar sin parar.

En esa clase, uno de los chicxs, Nazareno Sierra, me comentó que, había logrado contactar al fotógrafo Tomás Thibaud<sup>67</sup>, un fotógrafo argentino de naturaleza muy reconocido en el mundo, a través del Instagram. Le propuse que le hiciera una entrevista escrita y se la enviara por mensaje privado, esperando las respuestas. Se fue muy contento con esta opción, con el compromiso de enviarle un cuestionario por escrito.

Luego, los chicos le hicieron una entrevista a la profesora de artes visuales Laura Orieta<sup>68</sup>, que dictaba un curso en el espacio de Arte Mudich. Dándoles sólo la información

---

<sup>67</sup> Tomás Thibaud es un fotógrafo de naturaleza patagónico con reconocimiento internacional, destacado por sus imágenes de fauna y paisajes del sur argentino, que promueven la conservación ambiental y la difusión del patrimonio natural patagónico.

<sup>68</sup> Laura Orieta es profesora de Artes Visuales de la ciudad de Trelew, dedicada a la docencia y a la promoción de proyectos artísticos y educativos que fomentan la creatividad y la expresión visual en niñas, niños y adolescentes.

del nombre de la entrevistada, la consigna fue improvisar preguntas y repreguntas hasta conocer todo lo que pudieran de ella.

Para la próxima clase, teníamos organizada una visita a la emblemática e histórica confitería “Touring Club de Trelew”<sup>69</sup>, donde entrevistaríamos al propietario Rafael Fernández<sup>70</sup> y al historiador Diego Gatica<sup>71</sup>, que había publicado un libro en el que se refería a dicha confitería. Les informamos que el miércoles próximo nos encontraríamos en el Touring y los padres deberían venir a buscarlos allí. No alcanzamos a redactar las preguntas para ambos entrevistados. Por ese motivo, les solicité a lxs chicos que me enviaran las preguntas por correo electrónico, con la idea de que vayan analizando qué podrían preguntarles.

El 6 de junio de 2019 Adriana Keirán me envió al correo electrónico un texto del periodista del diario *El Chubut*, Emilio Balado, titulado “¿Sobre qué escribir?”, para abrir el debate entre los niños, niñas y adolescentes. Pero quedó pendiente para más adelante.

---

<sup>69</sup> La confitería *Touring Club* de Trelew es un tradicional espacio social y gastronómico fundado en 1926, considerado patrimonio histórico de la ciudad. Ha sido punto de encuentro cultural, político y comunitario en la región del valle inferior del río Chubut. Por allí han pasado personalidades destacadas como presidentes, escritores y bandoleros.

<sup>70</sup> Rafael Fernández es el actual propietario de la confitería *Touring Club* de Trelew, reconocido por su labor en la preservación del edificio y su valor histórico-cultural como símbolo patrimonial de la ciudad y de la región patagónica.

<sup>71</sup> Diego Gatica es historiador y docente chubutense, especializado en historia regional patagónica. Ha desarrollado investigaciones sobre el patrimonio cultural e histórico de Trelew y el valle inferior del río Chubut, difundiendo su trabajo en medios locales y espacios educativos.

Buenas Tardes, estas fueron las preguntas que formule a los entrevistados. Aproveche los audios para contestar las preguntas y así tenerlas completas. Llevaré aparte una hoja con mis preguntas y respuestas.

Preguntas realizadas al señor Diego Gatica:

- 1) ¿Por qué usted eligió escribir sobre el hotel Touring?
- 2) ¿Cuánto tiempo tardó usted en escribir el libro?
- 3) ¿En su relato nombra mucha gente famosa o conocida?
- 4) ¿Escribió muchas anécdotas graciosas en su libro? ¿Puede contarnos alguna?
- 5) ¿Dónde se puede adquirir el libro y cuál es el costo del mismo?

Preguntas realizadas al señor Rafael Fernández:

- 1) ¿Es cierto que las personas venían los domingos a comer los famosos ravioles de doña Pepa?
- 2) Me gustaría que me cuente como llegaron las tortugas al hotel.
- 3) ¿Cómo era este lugar antes de convertirse en el Touring?
- 4) ¿Es verdad, que los políticos de aquella época se reunían acá para tomar decisiones importantes?

Saludos.

**Preguntas.** Correo electrónico enviado por uno de los niños del taller de periodismo, para organizar el cuestionario que realizarían al propietario del Touring y al historiador que escribió sobre la emblemática confitería.

### **Periodistas en terreno visitante**

El 12 de junio de 2019 nos encontramos en el Touring Club, donde nos recibió el dueño. También nos estaba esperando el historiador que había escrito sobre la emblemática confitería. Juntamos varias mesas y acordamos realizar las entrevistas, para después recorrer las instalaciones. Una vez finalizados los cuestionarios, nos llevaron a un sector donde estaba

una habitación donde se habían alojados los bandoleros norteamericanos Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place<sup>72</sup>.

Entre otras anécdotas, hicieron mención a la visita de los presidentes Roca, Illia y Frondizi, además del escritor y aviador Saint Exupery y el corredor Fangio, entre otras celebridades. Lxs chicxs salieron muy entusiasmados de la visita al Touring Club.

En un tramo del encuentro, uno de los participantes del taller, Nazareno Sierra, me comentó que el fotógrafo Tomás Thibaud le había contestado el cuestionario de preguntas que le había escrito por mensajería interna de Instagram. Me dijo que tenía previsto escribirla y enviarla a través del correo electrónico.

### **Los temas feos no son para las infancias**

El miércoles 19 de junio de 2019, Adriana Keirán llegó a la clase con un listado de temas que les asignó de forma vertical a lxs chicxs, argumentando que, por estar atravesando la niñez y la adolescencia, deberían evitar la “conflictividad adulta” y “los temas feos”.

Por ese motivo, le encomendó a Mauro Esquivel Vaca que investigue sobre el superhéroe Batman, que cumplía 80 años. A Martina Saavedra le explicó que debería investigar sobre la historia de la muñeca Barbie y a Valentina Hernández le asignó el fútbol femenino como tema.

### **Las fuentes**

El miércoles 26 de junio de 2019 le propuse a ambos grupos debatir sobre el futuro, proyectando qué sucedería en 100 años. Además, habilité el canal para que lxs chicxs pudieran expresar cuáles eran temáticas o personas a entrevistar que les interesaran. Teniendo en cuenta que faltaba bastante tiempos para la publicación y que el aniversario era el 11 de

---

<sup>72</sup> Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place fueron célebres forajidos estadounidenses del Viejo Oeste. Huyeron de Estados Unidos a comienzos del siglo XX y se refugiaron en la Patagonia argentina, donde residieron entre 1901 y 1905 en una estancia cercana a Cholila. Su paso por la región forma parte del imaginario histórico patagónico.

octubre, un chico propuso investigar sobre el “Trelewazo”<sup>73</sup>. Contó que su abuelo había participado de aquel hecho histórico. Otra temática que surgió fueron las redes sociales y el uso violento que se hace de ellas. Acordamos que averiguaríamos para la próxima clase a quiénes podríamos entrevistar o cómo investigar sobre cada temática.

El niño que habló sobre el “Trelewazo”, propuso comprometerse a buscar información. Le pregunté si su abuelo podría contarnos sobre el hecho, pero desgraciadamente ya había fallecido. Aproveché para explicarles de qué se trata cuando hablamos de “primera fuente” al referirme a las personas que participan directamente en los acontecimientos y pueden documentar lo sucedido en primera persona. Hablamos de las distintas formas de acceder a la información, ya sean fuentes documentales, personales, digitales, primarias o secundarias, anónimas, off de record o identificadas, oficiales o extraoficiales, entre otras.

### **Periodistas que juegan**

El miércoles 3 de julio de 2019 les propuse una actividad lúdica a los dos niveles a partir de la realización de una simulación de conferencia de prensa. Para ello, un grupo sería el protagonista discursivo, mientras que el otro estaría conformado por los periodistas que preguntarían. Posteriormente se invertirían los roles. Además, los que preguntaban no tenían ningún tipo de referencia informativa y tenían que deducir quiénes eran los que daban la conferencia de prensa, con las preguntas como única herramienta.

La actividad, que estaba planteada sólo para la primera parte del taller, fue tan bien recepcionada por lxs chicxs, que decidí extenderla a lo largo de toda la clase. Como los grupos estaban un poco más reducidos, decidimos agruparlos hasta fin de año.

El objetivo era que a través del juego pudieran desarrollar la capacidad de preguntar, investigar y obtener información, con el componente de dar rienda suelta a la creatividad en

---

<sup>73</sup> El *Trelewazo* fue una gran movilización popular ocurrida el 11 de octubre de 1972 en la ciudad de Trelew en rechazo a la dictadura militar y en repudio a la Masacre de Trelew, ocurrida dos meses antes. Participaron amplios sectores sindicales, estudiantiles y sociales, convirtiéndose en uno de los hechos de mayor relevancia política del movimiento obrero y popular patagónico.

la construcción de los personajes que deberían ser entrevistados. El cambio de roles también ayudó para entender la mecánica de la entrevista.

Culminó la clase y nos despedimos hasta el regreso de las vacaciones de invierno, que se extendieron entre el 08 y el 19 de julio de 2019. Adriana Keirán estuvo presente y les entregó fotocopias tituladas “Mi vida en pocas palabras”. La consigna era que, durante las vacaciones, cada uno pudiera escribir sobre su vida, contemplando aspectos personales, familiares, laborales, estudiantiles y de intereses generales.

### **Periodistas interesados por lo humano**

El miércoles 24 de julio de 2019 vino a la redacción del diario *El Chubut* el pianista Carlos Ghiglione<sup>74</sup>, profesor del Instituto de Formación Docente Artística n° 805. Antes de iniciarse las vacaciones, los chicos habían expresado su interés por entrevistar a un músico. Por ese motivo, yo propuse a Ghiglione por su amplia trayectoria, me comprometí a contactarlo y lo convoqué al diario *El Chubut*.

Los niños y niñas apuntaron a preguntas de tipo personal, hicieron hincapié en su manera de sentir cada nuevo desafío profesional y repreguntaron en lo referido al aspecto humano, descartando detalles sobre logros musicales.

### **La propia agenda**

El miércoles 31 de julio de 2019 aprovechamos a escuchar la entrevista de Carlos Ghiglione y trabajamos en la redacción. Por otro lado, les comenté que en base al interés que habían manifestado por las redes sociales, les había conseguido el contacto de Daniela Arrative<sup>75</sup> y Glenda Brunt Patterson<sup>76</sup>, que se habían ofrecido a ir al diario el miércoles 14 de agosto y dar una charla sobre grooming, discriminación y hostigamiento cibernético. Lxs

---

<sup>74</sup> Carlos Ghiglione es pianista y docente de Trelew, reconocido por su aporte a la formación musical en Chubut. Brinda conciertos en toda la provincia y es una figura central en la promoción de la música académica y popular patagónica.

<sup>75</sup> Daniela Arrative integra el equipo técnico del Ministerio de Familia de la Provincia del Chubut, donde se desempeña en la coordinación de programas de protección de derechos de la infancia y adolescencia.

<sup>76</sup> Glenda Brunt Patterson es coordinadora provincial para la provincia del Chubut de la ONG Grooming Argentina, dedicándose a la prevención del acoso sexual digital a niñas, niños y adolescentes.

chicos se mostraron muy conformes con la propuesta y se dedicaron a redactar el cuestionario de preguntas para realizarle a ambas entrevistadas, pocos minutos antes de finalizar la clase. Aproveché para comentarles sobre la importancia que tiene en el periodismo la selección de los temas a tratar, lo que significaba priorizar determinados contenidos y que las temáticas fácilmente identificables en los medios de comunicación tradicionales tenían una lógica subjetiva. Se generó un debate a partir de preguntas sencillas, como, por ejemplo: “¿Por qué se repiten muchos temas en distintos diarios, radios y demás medios digitales?” o “Si fueran los dueños del diario, sobre qué hablarían”.

### **Intercambiando roles en la entrevista**

El miércoles 7 de agosto nos dedicamos a escuchar entrevistas y escribirlas. Teníamos varias pendientes. Inclusive, trabajamos en algunas notas sobre temáticas investigadas por lxs chicxs de forma espontánea. Uno de ellos quería averiguar sobre radiación y energía nuclear. En el segundo grupo, uno de los jóvenes explicó que le encantaba el tema de los volcanes y también propuso escribir algo.

El miércoles 14 de agosto de 2019 recibieron la visita de Daniela Arrative del equipo técnico del Ministerio de Familia y de Glenda Brunt Patterson, coordinadora provincial de Grooming Argentina, en las instalaciones del diario *El Chubut*. Allí brindaron una charla interesante acerca del grooming, la discriminación y el hostigamiento cibernético.

Cuando intervino una de las chicas que participa en el taller de periodismo, contó que una compañera de su curso había sido víctima de acoso cibernético, llevando el formato de entrevista a una charla más informal, de una relación de intercambio en lugar de una mecánica de pregunta/respuesta. Las mujeres entrevistadas se mostraron interesadas en escuchar el caso y se terminaron cruzando los roles.

## **Rol activo en la selección de temáticas y entrevistados**

El miércoles 21 de agosto de 2019 fue un día para organizar todo el material que estaba dando vueltas. Teníamos muchas entrevistas sin terminar de escribir. El año anterior, habíamos trabajado de forma coordinada para lograr sacar 2 suplementos en el año, pero la perspectiva del 2019 era distinta. Adriana Keirán no estaba nunca y no se podía avanzar con cuestiones operativas, de diseño, corrección y diagramación. No obstante, optamos por ponernos a escribir.

El miércoles 28 de agosto de 2019 entrevistamos a Enzo Acosta, Sebastián Andrade y Tomás Núñez, quienes practican parkour, calistenia y tricking<sup>77</sup>. La entrevista la pautamos como resultado de la inquietud de uno de los participantes, que desarrollaba la actividad. El mes anterior ya me había entregado una nota escrita en la que explicaba de qué se trataban estos deportes urbanos. En esta oportunidad, se pudo entrevistar a los protagonistas. En esta acción los jóvenes ocuparon roles activos en la selección de las temáticas y entrevistados, sin esperar instrucciones del mundo adulto.

El otro grupo se dedicó a escribir la nota sobre grooming, que habían realizado la clase anterior.

## **Megaminería: posición editorial e intereses económicos mediáticos**

El miércoles 04 de septiembre de 2019, teniendo en cuenta que existía un importante nivel de conflictividad por el reclamo de los trabajadores de la educación, abrí el debate a partir de la lectura crítica de varios recortes de diario donde se desarrollaba la temática desde la perspectiva del gobierno y desde los docentes.

Poco después, vimos pasar por frente al diario una manifestación contra la megaminería. Les propuse salir a ver la marcha y documentar lo que observaran. Le pedimos al fotógrafo del diario que documentara la marcha. Argumentó que debería pedirle permiso al director, pero en los hechos nunca bajó. Igualmente sacamos fotos con los celulares y

---

<sup>77</sup> El parkour, la calistenia y el tricking son disciplinas físicas urbanas que combinan fuerza, agilidad y coordinación, promoviendo la superación de obstáculos, el desarrollo corporal y la creatividad en el movimiento.

tomamos nota de lo que estaba sucediendo. Inclusive, dialogamos con una manifestante que cuestionó duramente el rol del diario *El Chubut* en relación a su posición a favor de la megaminería en Chubut. Les expliqué a lxs chicxs que la posición editorial de los medios de comunicación no siempre tenía que ver con ideas, sino también con intereses económicos y que estar en un taller de periodismo en el diario *El Chubut* no nos eximía de poder tener una posición independiente o crítica hacia el medio de comunicación.

Ese mismo día, a las 18 hs, Adriana compartió un link de una noticia para que lxs chicos lean. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/rugby/viaje-al-corazon-del-horror-nid2288643/>. Se trataba de una nota periodística referida a los efectos que había dejado el tsunami en Japón, después de 8 años de ocurrido el fenómeno.

### **Inteligencia artificial, la tv en caída, gratuidad y derecho a reclamar**

El miércoles 11 de septiembre de 2019 realizamos un simulacro de programa en la radio del diario *El Chubut*, ubicada en el mismo edificio, con el objetivo de realizar un entrenamiento comunicacional. El programa fue grabado, y previo a iniciarlo, tuvieron una charla con el operador técnico, quien les explicó que la salida al aire se inicia cuando se enciende la luz roja en el interior del estudio. Les explicó las señas para comunicarse con él, se organizaron y salieron al ruedo.

Pese a que se trataba de un programa grabado y no había presiones, lxs chicos adoptaron un compromiso importante con el producto comunicacional que estaban generando. Se organizaron previamente, determinando temas, secciones, con qué orden intervenir, quien conduciría, quienes acompañarían, cuándo le indicarían al operador técnico, etc. (Archivo de audio del programa radial “Rotativa Joven”, emitido en 2019. Registro interno del proyecto, no disponible públicamente).

Como no tenían entrevistado, decidieron tomar la palabra y realizarse las preguntas entre ellos. Las temáticas también las eligieron: deportes favoritos, equipo de fútbol preferido, tecnología, cine, televisión, grooming, death web y redes sociales. En un momento, uno de los chicos explicó que no le gustaba el fútbol, lo que generó la oportunidad del resto para preguntarle intensamente, al interpretarlo como una novedad.

Cuando entendieron que ya había transcurrido mucho tiempo de palabras, anunciaron un tema musical, que previamente habían elegido con el operador. Despidieron a uno de los chicos que se tenía que ir antes y eligieron hablar de tecnología. Uno de los chicos preguntó sobre los avances tecnológicos que generarían un cambio sustancial en la vida de la sociedad en el futuro, a lo que su compañero le contestó: la inteligencia artificial. El pronóstico preciso resulta un dato insoslayable, que pone en valor la palabra de las infancias.

Hicieron un análisis sobre la diferencia de contenidos entre dibujitos animados y una serie como “Stranger Thing”, Youtube o Netflix, su calidad de gratuidad y las características de los contenidos, actores, productores, superhéroes, etc. Con respecto a la televisión, consideraron que se quedó atrás porque las plataformas la superan en calidad.

Hablaron de la situación de paro docente y la toma de escuelas, lo que definieron como “un derecho”, más allá de estar perdiendo días de clase, manifestando su solidaridad con el reclamo salarial de los trabajadores docentes. Tampoco dejaron de contemplar la situación de los alumnos que terminaban el nivel primario, secundario o universitario, por las dificultades que podrían generarles la falta de recursos educativos. Aunque entendieron que las clases particulares eran una opción, también evaluaron la dificultad para los que no podían afrontar económicamente ese gasto.

También cuestionaron al gobierno provincial por su discurso incoherente en relación al pago de sueldos, hablaron sobre grooming, ciberbullying, “la death web”<sup>78</sup>, redes sociales, el “pago escalonado”<sup>79</sup>, “las tomas de escuelas”, “cortes de ruta”, cuestionaron al entonces presidente Mauricio Macri y pronosticaron que Alberto Fernández sería el próximo presidente, sin ocultar sus posiciones políticas.

---

<sup>78</sup> El término “death web” se utiliza para referirse a espacios o comunidades en internet donde se difunde, promueve o comparte contenido relacionado con la muerte, la autolesión o el suicidio, generalmente en entornos no regulados y de difícil rastreo.

<sup>79</sup> El “pago escalonado” fue un mecanismo implementado por el Gobierno del Chubut en 2019 para abonar los salarios de la administración pública provincial en distintos tramos o fechas, debido a una crisis financiera y retrasos presupuestarios.

## **Tramos finales de redacción, selección, corrección y diagramación**

Adriana Keirán se comunicó el miércoles 18 de septiembre a la mañana informando que los participantes del taller deberían realizar preguntas para hacerle a un “entrevistado incógnita”, que era fotógrafo y se llamaba Emanuel.

Luego decidió enviarme la información del entrevistado, que decía lo siguiente: “Emanuel Pereyra nació en la ciudad de La Plata en el año 1978. Cursó materias de las carreras de arquitectura y artes plásticas en la Universidad de La Plata. En el año 1998 inauguró junto a Yuyo Pereyra y Rubén Romano la Escuela de Fotografía “Yuyo Pereyra”, establecimiento dedicado a la enseñanza y la divulgación de la fotografía, donde desarrolló sus actividades hasta diciembre de 2015 como co-director y docente. Participó en talleres y seminarios con reconocidos fotógrafos. En el año 2014 junto a colegas de la ciudad de La Plata inauguró la editorial Plata Negra, dedicada exclusivamente a la producción de libros de fotografía. Desde 2018 reside en la ciudad de Trelew”. Inmediatamente se los comuniqué a lxs chicos al WhatsApp. A las 17 llegó el fotógrafo y lxs chicxs de los dos grupos lo entrevistaron. Después, se quedaron charlando y finalizó la clase.

El miércoles 25 de septiembre de 2019 y el miércoles 02 de octubre nos dedicamos a escribir y adelantar todo lo que había quedado inconcluso. La cantidad de información era superior al espacio que tenía el suplemento. Había varias notas que por propia iniciativa habían escrito varixs chicxs, otras investigaciones que había encargado Adriana Keirán, sumado a las entrevistas realizadas que no habíamos podido terminar de escribir. Además, como había dos grupos y sólo saldría un suplemento, había que contemplar que todxs lxs chicxs tuvieran una participación en la publicación.

El miércoles 09 de octubre y miércoles 16 de octubre de 2019 nos dedicamos a buscar las fotos para graficar cada nota, epígrafes, diagramación, corrección y demás detalles finales.

El miércoles 23 de octubre de 2019 fue la última clase. Nos dedicamos a trabajar en los detalles para concluir el suplemento. En principio, nos trajeron los diagramas, para establecer cuál sería la ubicación de cada nota. Si bien ya estaba planteada una disposición, todo estaba en lápiz y pudimos realizar algunos cambios de notas que nos parecía que tenían

que ir juntas. También revisamos nuevamente la redacción de cada nota, buscando si había algún error ortográfico o de tipeo. También miramos los títulos y evaluamos si era necesario algún cambio.

### **Festejo, certificados y suplemento**

El miércoles 6 de noviembre fue el día en el que se entregarían los certificados de participación en el taller. A través del grupo de WhatsApp se explicó a los padres y madres de lxs chicxs que la convocatoria era a las 18:30 en el *Salón Azul* del diario *El Chubut*. Allí se organizó un ágape para festejar la culminación de la experiencia de la que participaron los chicos y chicas junto a familiares y amigos. Todavía no se había publicado el suplemento, pero desde el diario se comprometieron a avisar en el transcurso de noviembre cuando finalmente se publicase.

El 23 de noviembre de 2019 salió publicado el suplemento y Adriana Keirán lo informó en el grupo de WhatsApp e invitó a todxs a pasar por el diario a buscarlo en formato de papel.

Si bien estaba prevista la continuidad del proyecto en 2020, el contexto generado por la pandemia de COVID-19 impidió avanzar con su implementación.

### **Redes sociales de Rotativa Joven**

En las redes sociales, el sobrino del director –especialista en comunicación digital– no colaboró de ninguna manera. En Instagram ([www.instagram.com/rotativajoven](http://www.instagram.com/rotativajoven)), se publicaron sólo 25 fotos. El 31 de julio subimos algunas en la que aparecían lxs chicxs de los dos grupos, para intentar activar el medio y los motivé a buscar todo lo que consideren noticiable y subirlo. Así lo hicieron hasta el 6 de octubre. Intenté no condicionarlos, para conocer cuáles eran sus criterios sobre lo relevante. Como pauta, deberían recurrir a información y fotos propias sobre sucesos que registrasen en cualquier momento del día, en su barrio, en la escuela, en la calle o cualquier otro lugar.

En Facebook ([www.facebook.com/rotativa.joven](http://www.facebook.com/rotativa.joven)), Adriana Keirán publicó links de noticias que consideraba relevantes para compartir, sobre las siguientes temáticas: fútbol femenino de la liga local, ballenas muertas con restos de plásticos en sus estómagos, bibliotecas al paso, fotos antiguas del Chubut, eclipse solar en Argentina, el mundial femenino de fútbol, Francia prohíbe el uso de celulares en escuelas, Buenos Aires recibirá la librería flotante más grande del mundo, inventan bacteria que ingiere plásticos y los convierte en agua, una mujer dirige la Final de la Supercopa europea de fútbol y biografía de Pablo García Borboroglú definido como “guardián de los pingüinos” y una nota sobre los jóvenes que realizan calistenia en Trelew.

Por mi parte, yo publiqué el link de la Defensoría del Público sobre la temática de derechos, comunicación y niñez ([defensadelpublico.gob.ar](http://defensadelpublico.gob.ar)), una guía sencilla para identificar noticias falsas. También agregué el artículo 13 de la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos del niño, que establece que “El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; este derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito e impresas, en forma artística o por cualquier otro método elegido por el niño”.

### **3.4 Aprendizaje y representaciones de participantes del taller**

El taller *Rotativa Joven* ofreció un espacio en el que niñas, niños y adolescentes pudieron experimentar con la producción de contenidos periodísticos, desarrollando habilidades concretas como la formulación de preguntas, la redacción de notas, la organización de entrevistas y el manejo básico de herramientas digitales. A través de estas prácticas, los participantes comenzaron a construir nociones sobre cómo se produce la información, cómo se seleccionan los hechos noticiables y cómo se negocian las perspectivas dentro de un medio. El aprendizaje no se limitó al aspecto técnico, sino que también incluyó la comprensión de valores éticos, la importancia del respeto hacia la fuente y la responsabilidad que implica comunicar, generando una conciencia temprana sobre la función social del periodismo.

En paralelo, las representaciones que lxs chicxs fueron elaborando reflejan una apropiación de su propio rol como sujetos activos en la comunicación. Las observaciones recogidas muestran que comenzaron a percibirse no solo como consumidores de información, sino como productores legítimos de discurso público, capaces de formular preguntas críticas y de indagar más allá de lo evidente. Asimismo, se generó un desarrollo en su visión del mundo adulto y de los medios, reconociendo los condicionamientos y sesgos que pueden existir, y valorando la libertad para expresar opiniones propias. Este proceso de construcción de representaciones contribuyó a fortalecer su identidad como comunicadores y, a su vez, a resignificar la relación entre niñez, información y ciudadanía en el contexto de la comunidad local y del medio donde se desarrolló el taller.

### **3.5 Observaciones subjetivas del autor y obstáculos**

Este capítulo reúne una serie de observaciones personales que surgieron a lo largo del desarrollo del taller *Rotativa Joven*. Más que un registro sistemático, se trata de apuntes subjetivos, cargados de impresiones, emociones y dudas, que acompañaron el proceso de las niñas, niños y adolescentes en su acercamiento al periodismo. Al momento de escribir estas notas, se buscó dejar constancia de aquello que sorprendió, inquietó o movilizó, sin pretender alcanzar una mirada totalizadora ni definitiva, sino más bien dar cuenta de cómo la experiencia se fue transformando en un espacio de aprendizaje compartido.

En este sentido, lo que aquí se presenta no intenta imponer interpretaciones cerradas, sino abrir la puerta a experiencias vividas en primera persona, en las que se entremezclan la práctica periodística, la dimensión lúdica, los desafíos de la coyuntura y las tensiones propias de llevar adelante un proyecto de comunicación con infancias dentro de un medio tradicional de capital privado. Estas observaciones buscan, entonces, acompañar la narración del taller desde una perspectiva personal, reconociendo que las miradas y reacciones de lxs niñxs fueron siempre el eje que orientó la reflexión del autor.

## **El juego como motor de aprendizaje**

Una de las dimensiones más notorias del taller fue el papel del juego como motor del aprendizaje. La experiencia mostró que, al plantear las actividades desde una lógica lúdica, la motivación de lxs chicxs se multiplicaba. Cuando simulaban entrevistas entre ellxs, las risas que generaba la actividad se transformaban en un ejercicio sorprendentemente profesional, donde el diálogo resultaba informativo y preciso. Algo similar ocurrió con dinámicas como la de enunciar preguntas a una entrevistada sin información previa, que se vivió como un desafío y desencadenó una catarata de curiosidades. Incluso al desarmar una entrevista en partes por un archivo demasiado pesado a partir de una entrevistada que se expresó de forma compleja, se resignificaron como juegos de rompecabezas que permitieron comprender mejor la mecánica de la información. De este modo, la dimensión lúdica no solo despertaba entusiasmo, sino que también se convertía en una herramienta potente para el desarrollo de capacidades comunicacionales propias.

## **La mirada crítica y humana de lxs niñxs**

Otra enseñanza central fue la forma en que lxs participantes orientaban sus preguntas. Su interés no se limitaba a los datos “duros” de la noticia, sino que se expandía hacia las motivaciones personales, los sueños y la vida cotidiana de lxs entrevistadxs. Esta inclinación demostraba una mirada menos fría y mucho más humana, que reconocía a la persona como sujeto y no únicamente como fuente de información. Sorprendía, además, la actitud desprejuiciada y la capacidad de improvisar frente a situaciones desafiantes, sin la rigidez que a menudo caracteriza a la práctica adulta. Esa espontaneidad y seguridad dejaban en evidencia cómo el mundo adulto suele subestimar a la niñez, cuando en realidad poseen herramientas genuinas para interpelar y comprender la realidad de una manera singularmente crítica y empática.

## **Tensiones con el medio y los condicionamientos externos**

No todas las experiencias del taller estuvieron exentas de tensiones. La participación de figuras externas al proyecto, vinculadas al poder editorial del diario, puso de manifiesto

los límites estructurales a los que se enfrentaba la iniciativa. La imposición de ciertos temas, la censura implícita frente a tópicos como la megaminería o el grooming, y la insistencia en publicar “notas lindas” reflejaban cómo las lógicas del mercado y las jerarquías adultas podían condicionar el derecho de lxs niñxs a decidir sobre su propia producción comunicativa. Estas fricciones obligaron a negociar constantemente entre los intereses del medio y el sentido pedagógico y de derechos del taller. Al mismo tiempo, generaron reflexiones sobre el contraste entre la pureza del entusiasmo infantil y la crudeza de un presente periodístico marcado por la prepotencia del poder económico.

### **Desafíos técnicos y aprendizajes prácticos**

El recorrido del taller también estuvo atravesado por aprendizajes prácticos que nacieron de dificultades técnicas. La necesidad de dividir y rearmar entrevistas, de experimentar con la fotografía o de incorporar nuevas herramientas digitales y redes sociales abrió espacios de descubrimiento inesperados. Estas situaciones, lejos de convertirse en obstáculos, fueron vividas como oportunidades de explorar nuevas formas de narrar. Asimismo, para quienes ya habían participado el año anterior, se intentó ofrecer desafíos adicionales, como salir a la calle a realizar entrevistas fuera del diario, ampliando la experiencia hacia un contacto más directo con la comunidad. Estos aprendizajes técnicos, mediados por la práctica, contribuyeron a que lxs niñxs fueran incorporando cada vez más a la comunicación como herramienta propia.

### **El entusiasmo y la potencia de la niñez**

Si algo atravesó todo el proceso fue el entusiasmo genuino de lxs participantes. La expectativa por la publicación, el compromiso con cada etapa del trabajo y la alegría de ver materializado un suplemento fueron motores que sostuvieron la experiencia hasta el final. Esa energía, tan vital y transparente, generaba en el autor emociones encontradas: por un lado, la admiración por la pureza del compromiso infantil; por otro, la preocupación al contrastarlo con la crisis y el desencanto del periodismo actual. Sin embargo, lo que quedaba claro era que la mirada de la niñez no solo enriquecía el proceso, sino que tenía el potencial

de reconvertir el modo en que entendemos la actualidad informativa y la relevancia social. Allí radica, quizás, la mayor enseñanza de toda la experiencia: reconocer a las infancias como sujetos plenos de derecho, capaces de producir, preguntar y comunicar con una fuerza transformadora que interpela a toda la sociedad.

## Conclusiones

El recorrido realizado en este trabajo permitió comprender con mayor profundidad el valor que adquiere el derecho a la comunicación cuando se lo aborda desde experiencias concretas de participación de las infancias. La reconstrucción del taller de periodismo *Rotativa Joven*, desarrollado en Trelew durante los años 2018 y 2019, permitió analizar cómo un grupo de niñas, niños y adolescentes fue capaz de apropiarse del lenguaje periodístico y de los espacios mediáticos, demostrando que la comunicación no sólo puede ser enseñada, sino también vivida como práctica de expresión, aprendizaje y ciudadanía.

El análisis del proceso evidenció que, más allá de los marcos normativos nacionales e internacionales que garantizan el derecho a comunicar, su cumplimiento efectivo requiere de propuestas que lo traduzcan en experiencias tangibles. En este caso, el taller funcionó como un espacio pedagógico alternativo donde la voz infantil se volvió protagonista. A lo largo de los encuentros, lxs participantes adquirieron autonomía en la elección de temas, en la formulación de preguntas y en la producción de contenidos, a través de dinámicas que combinaron el juego, la investigación y el trabajo colaborativo.

La construcción de ámbitos de confianza y escucha genuina resultaron fundamentales para garantizar la participación infantil en los medios. Las notas, entrevistas y programas producidos durante el taller revelaron una mirada propia sobre el entorno y los temas que los niños y niñas consideraban relevantes: la escuela, el deporte, la cultura, la convivencia y la vida en comunidad. Esa perspectiva, muchas veces ausente en los medios tradicionales, reafirma que las infancias no sólo pueden ser destinatarias de mensajes, sino también creadoras de contenidos significativos.

Cuando se las reconoce como sujetos plenos de derecho, las infancias logran desbordar las narrativas adultocéntricas que habitualmente constituyen a niñas y niños en objeto de consumo y estigmatización en los medios. Las observaciones recogidas durante el proceso mostraron que niñas, niños y adolescentes desarrollan una mirada crítica y empática frente a lxs entrevistadxs, priorizando la sensibilidad y la comprensión por sobre la frialdad de los datos. Esta espontaneidad, despojada de prejuicios, interpela los modos convencionales del periodismo adulto y obliga a repensar las prácticas comunicacionales desde una perspectiva inclusiva y humanizadora.

La sistematización del taller permitió también reflexionar sobre las implicancias personales y profesionales de haber formado parte de su diseño y coordinación. Generar espacios de comunicación para las infancias supone asumir una responsabilidad ética: acompañar sin imponer, orientar sin restringir y reconocer que el aprendizaje se construye de manera recíproca. Las preguntas y miradas de los niños y niñas no sólo enriquecieron el proceso, sino que también desafiaron los modos adultos de entender la comunicación, el aprendizaje y la producción de sentido.

En el plano comparativo, el análisis de experiencias internacionales —como las desarrolladas en Suecia, Noruega o Canadá— mostró que la defensa del derecho a la comunicación de las infancias ha avanzado hacia marcos institucionales más sólidos, con políticas públicas que promueven la participación activa en medios escolares, comunitarios y públicos. En contraste, en Argentina este derecho continúa dependiendo en gran medida de iniciativas locales o del compromiso de actores individuales. *Rotativa Joven* se inscribe precisamente en ese contexto: una experiencia impulsada desde el esfuerzo colectivo y la convicción personal, que, aun con limitaciones, logró visibilizar la voz infantil en un medio masivo.

El contraste con experiencias latinoamericanas, como la Escuela de Periodismo para Niñas y Niños en México o la Red ANDI en Brasil, permitió identificar elementos comunes: metodologías lúdicas, escritura colectiva, producción de medios propios y protagonismo de las infancias en la construcción de agendas públicas. Estas coincidencias confirman que no se trata de un fenómeno aislado, sino de una tendencia regional orientada a democratizar la

comunicación y reconocer a niñas, niños y adolescentes como actores comunicacionales plenos.

Entre los hallazgos se destaca la capacidad de los participantes para apropiarse del lenguaje periodístico y producir contenidos desde una perspectiva crítica y empática. A través de sus producciones, las infancias expresaron curiosidad, sensibilidad social y capacidad de observación. En las entrevistas, demostraron respeto, interés genuino y una notable comprensión del valor de la palabra como herramienta de conocimiento y transformación. La práctica del periodismo infantil se reveló, así, como un ejercicio de ciudadanía y de educación democrática.

El taller también puso en evidencia las tensiones estructurales que condicionan la sostenibilidad de estas experiencias. La falta de continuidad institucional, la escasa articulación con políticas públicas y la ausencia de un marco estable de apoyo dificultan la consolidación de proyectos sostenibles. Aun así, la experiencia de *Rotativa Joven* logró sostener su propuesta durante dos años, demostrando que, cuando existe compromiso pedagógico y apertura institucional, las infancias pueden ser parte activa del proceso comunicacional.

Desde una perspectiva pedagógica, el taller se configuró como un laboratorio de aprendizaje significativo. Las actividades desarrolladas promovieron competencias comunicacionales, sociales y ciudadanas, fortaleciendo la autoestima, la expresión y la participación de los niños y niñas. La apertura del diario *El Chubut* a sus producciones representó un hecho simbólicamente poderoso: validó la palabra de las infancias en un espacio tradicionalmente reservado a los adultos y generó un impacto positivo en la comunidad.

La sistematización del taller permitió arribar a varias conclusiones. En primer lugar, el ejercicio del derecho a comunicar constituye una dimensión fundamental del desarrollo integral de las infancias y no un privilegio accesorio. En segundo lugar, las experiencias de participación mediática generan transformaciones pedagógicas, subjetivas y sociales profundas, al promover autonomía, empatía y pensamiento crítico. En tercer lugar, persisten desafíos estructurales que limitan la inclusión de las voces de las infancias en los medios: la

falta de continuidad institucional, la dependencia de iniciativas individuales y la persistencia de miradas adultocéntricas.

La investigación permitió recuperar una experiencia local que fue profunda en sus alcances. *Rotativa Joven* demuestra que la democratización de la comunicación empieza en los espacios más cercanos: en el aula, en el taller, en el encuentro entre pares y en la palabra compartida. El desafío que queda abierto es continuar generando políticas, programas y experiencias que garanticen la participación real de las infancias en el proceso comunicativo. Sólo así el derecho a la comunicación dejará de ser una declaración formal para convertirse en una práctica viva, cotidiana y transformadora.

Las experiencias desarrolladas muestran que la comunicación puede ser una herramienta para generar pensamiento crítico y construir ciudadanía desde edades tempranas. Pensar en el futuro implica imaginar la continuidad de estos talleres a partir del encuentro entre organizaciones no gubernamentales, medios, escuelas y universidad, donde el diálogo, la participación y la creación colectiva sean posibles. En ese espacio compartido se vislumbra la oportunidad de seguir ampliando derechos: a comunicar, a participar y a acceder a la información y a la cultura. Apostar por esa articulación no sólo es una manera de sostener lo logrado, sino también una forma de reafirmar que la comunicación democrática es un camino que se construye con otros, en comunidad, y que su sentido más profundo se renueva cada vez que una niña, un niño o un/a joven toma la palabra.

## Bibliografía

- Agebäck, A. K. (s. f.). *La regulación de los medios de comunicación y los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes*. Aprenderly.  
<https://aprenderly.com/doc/1287335/la-regulaci%C3%B3n-de-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-los>
- Argentina. Congreso de la Nación. (2009). *Ley n.º 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual*. Boletín Oficial de la República Argentina.  
<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26522-158649>
- Ariès, P. (1979). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Taurus.
- Bidegain, G. (2020). *Educación y comunicación popular en Uruguay: experiencias barriales*. Ediciones Trilce.
- Bleichmar, S. (1999). *La fundación de lo inconsciente: La infancia en la cultura contemporánea*. Paidós.
- Carli, S. (2002). *La construcción social de la infancia: Ensayos de sociología histórica*. Paidós.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (1998, septiembre). *100º Período de Sesiones de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos*. Organización de los Estados Americanos.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2013). *Derechos de los niños, niñas y adolescentes en la era digital*. Organización de los Estados Americanos.  
<https://www.oas.org/es/cidh/docs/pdf/MediosDigitales2013.pdf>
- Corea, C. (2004). *Los jóvenes como problema: Entre la inclusión y el control*. Paidós.
- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (s. f.). Organización de los Estados Americanos. <https://www.oas.org/es/cidh/mandato/convencion.asp>
- Convención sobre los Derechos del Niño. (1989). Naciones Unidas.  
<https://www.ohchr.org/es/professionalinterest/pages/crc.aspx>
- Duek, C. (2014). *Infancias entre pantallas: Nuevas formas de subjetivación en la era digital*. Editorial Biblos.

- Duschatzky, S. (1999). *La subjetividad en juego: El discurso social de la infancia marginal*. Paidós.
- El Patagónico. (s. f.). *La escuela 83 tiene el orgullo de ser la más antigua de Comodoro*. Recuperado de <https://www.elpatagonico.com/la-escuela-83-tiene-el-orgullo-ser-la-mas-antigua-comodoro-n615859>
- El Litoral. (2023, 10 de noviembre). "Voces para seguir construyendo democracia" – Presentación del periódico. *El Litoral*. [https://www.ellitoral.com/educacion/voces-construyendo-democracia-expresion-grupal-proyecto-aula-espacios-educativos\\_0\\_5SqM85nxvF.html](https://www.ellitoral.com/educacion/voces-construyendo-democracia-expresion-grupal-proyecto-aula-espacios-educativos_0_5SqM85nxvF.html)
- Entel, A. (1998). *Comunicación y cultura: La construcción social de la infancia*. Ediciones CICCUS.
- Entel, A. (2007). *Medios de comunicación y construcción social de la infancia*. Ediciones del Pensamiento.
- Escuela de Periodismo para Niñas y Niños. (s. f.). *Programas y talleres: convocatoria y contenidos* [Página de Facebook]. <https://www.facebook.com/escueladeperiodismonyn>
- Finocchio, S. (2013). *Un tesoro inexplorado: Los periódicos escolares en la Argentina*. *Revista História da Educação*, 17(40), 27-54. Recuperado de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/111043>
- Freire, P. (2015). *Cartas a quien pretende enseñar*. Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fuentes Navarro, R. (2004). *Modelos y prácticas de educación y comunicación: una perspectiva sociocultural*. [Tesis/Tesina].
- García Canclini, N. (2010). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Garzia, P. (2021). *Ser menor no es un delito: Representaciones sobre la infancia, la niñez, la adolescencia y su criminalización en el caso de las murgas montevideanas en el período 2010-2015* [Tesina de Licenciatura, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales]. Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA. <https://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/2124>

- Global Communication Initiative. (2007). *Un Minuto por Mis Derechos (Colombia)*. The Communication Initiative Network.  
<https://global.comminit.com/content/un-minuto-por-mis-derechos-colombia>
- Gómez, P., & Rodríguez, C. (2018). Alfabetización mediática y participación juvenil en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 10(2), 33–52.
- Guembe, María José y Halpern, Gerardo (2015): “Niñas, niños y adolescentes y comunicación: un diagnóstico de la cuestión”, publicado en la revista virtual “Voces en el Fénix”, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA).  
<https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/ninas-ninos-y-adolescentes-y-comunicacion-un-diagnostico-de-la-cuestion/>
- Huergo, J. A. (2001). *Mapas y viajes por el campo de la comunicación/educación*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Internacional de la Educación. (2011). *La Semana de la Alfabetización Mediática mejora la educación en línea de los estudiantes (Canadá)*. <https://www.ie-ie.org/es/item/18308%3Acanada-media-literacy-week-raises-students-online-awareness>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. [Ediciones De la Torre].
- La Voz de Chubut. (s. f.). *Comodoro Rivadavia: recordando al maestro Isidro Quiroga*. Recuperado de <https://lavozdechubut.com/comodoro-rivadavia-recordando-al-maestro-isidro-quiroga>
- Ley 4347, de Protección Integral de la Niñez, la Adolescencia y la Familia, Argentina. (1997). Boletín Oficial de la República Argentina.  
[https://www.boletinoficial.gob.ar/Lopez, M. \(2015\).](https://www.boletinoficial.gob.ar/Lopez, M. (2015).)
- La participación infantil en los medios de comunicación: desafíos y oportunidades. *Comunicación y Sociedad*, 24 (2011), 105–123.
- Loreti, D., & Lozano, L. (2014). *El derecho a comunicar: Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Siglo XXI Editores.
- MacBride, S. (1980). *Voces múltiples, un solo mundo*. Documento publicado por la Comisión presidida por Seán MacBride.

- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Martínez Muñoz, M., & Ligeró Lasa, J. A. (2003). *Familia, infancia y derechos: una mirada cualitativa desde la percepción adulta*. *Portularia*, 3, 49-65.
- McLuhan, M. (1969). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano* (1.ª ed.; obra original publicada en 1964). Paidós.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). *Política de comunicación e infancia en Colombia: lineamientos y experiencias*. Dirección de Comunicaciones.
- Ministerio de Educación de Córdoba – SPIyCE. (2016). *Radios Escolares Córdoba (REC)*. Colección Sintonía Escolar, Fascículo 1.  
[https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/RadiosEscolares/2017/RE\\_fasciculo\\_01.pdf](https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/RadiosEscolares/2017/RE_fasciculo_01.pdf)
- Ministerio de Educación de la Nación. (2022). *Reparación y optimización de emisoras escolares*. Argentina.gob.ar.  
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/reparacion-y-optimizacion-de-emisoras-escolares>
- Ministerio de Educación de la Nación. (2023). *Programa Nacional de Medios Escolares*. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/capital-humano/educacion/programas-educativos/programa-nacional-de-medios-escolares>
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2017). *Políticas públicas para la participación infantil en medios escolares*.
- Ministerio de Educación Pública (MEP). (2022). *Código de la Niñez y la Adolescencia*. Costa Rica. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2022-06/codigo-ninez-adolescencia.pdf>
- Ministerio de Educación Pública (MEP). (2018). *Guía pedagógica para niños y niñas desde el nacimiento hasta los 4 años*. Costa Rica.  
<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/media/guia-pedagogica.pdf>
- Minzi, V. (2011). *Consumos culturales y subjetividad infantil*. Paidós.
- Morón, L. (2005). Educación y comunicación: experiencias en periodismo escolar. *Comunicación y Sociedad*, 18(1), 23–45.

- Ombudsman noruego, defensor de los niños. (1994). *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (194), 4–6. Universidad Pontificia Comillas.  
<https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/3741>
- Observatorio de Medios Infantiles y Juveniles de Argentina (OMIJ). (2015). *Informe sobre talleres y proyectos de periodismo infantil en Argentina*.  
<https://omij.org.ar/informes>
- ONG Por los Niños Uruguayos. (2017). *Taller de Periodismo*.  
<https://www.elvagon.org.uy/taller-periodismo/>
- Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación*. Monte Ávila Editores.
- Patronato Nacional de la Infancia (PANI). (2024). *Política Nacional de la Niñez y Adolescencia 2024–2036*. Costa Rica. [https://pani.go.cr/wp-content/uploads/2024/11/Poli%CC%81tica-Nacional-de-la-Nin%CC%83ez-y-Adolescencia-2024-2036\\_compressed.pdf](https://pani.go.cr/wp-content/uploads/2024/11/Poli%CC%81tica-Nacional-de-la-Nin%CC%83ez-y-Adolescencia-2024-2036_compressed.pdf)
- Peralta, L., & Morón, L. (1998). *Crónicas escolares: Periodismo infantil en la Patagonia*. Editorial Comunicar.
- Pérez, M., & Sánchez, R. (2014). Alfabetización mediática en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 5(2), 78–95.
- Piaget, J. (1977). *La psicología del niño*. Morata.
- Prensa Gobierno de Córdoba. (2025, 7 de agosto). El Programa de Medios Escolares lanzó su streaming: Espacio REC. Gobierno de Córdoba.  
<https://prensa.cba.gov.ar/educacion-3/el-programa-de-medios-escolares-lanzo-su-streaming-espacio-rec/>
- Red de Jóvenes Comunicadores de Montevideo. (2012). *Programa de formación y producción mediática juvenil*. <https://jovenescomunicadores.org.uy>
- Rodríguez, C., & Gómez, P. (2016). Participación infantil en medios digitales. *Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 45–62.
- Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF). (2020). *El derecho a la participación ciudadana de niñas, niños y adolescentes*.  
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/09/2023-dnsp-derecho-a-la-participacion-ciudadana-ninas-ninos-adolescentes.pdf>

- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (1.ª ed. en español). Paidós.
- UNICEF. (2004). *La participación de los niños, niñas y adolescentes en la vida pública*. UNICEF América Latina y el Caribe.
- UNICEF Argentina & Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2024). *Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina: Primer informe de avance 2024* (Informe). UNICEF Argentina / Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. [https://www.unicef.org/argentina/media/22896/file/Informe%20Unicef%202024%20primer%20trimestre.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.unicef.org/argentina/media/22896/file/Informe%20Unicef%202024%20primer%20trimestre.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- UNICEF Argentina. (2025, 13 de marzo). La agencia de periodismo Buena Data ofrece becas de capacitación gratuitas para jóvenes de 16 a 21 años [Comunicado de prensa]. <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/agencia-de-periodismo-buena-data-ofrece-becas-de-capacitacion-gratuitas>
- UNICEF Argentina, SENAF, & Defensoría del Público. (2020). *Comunicación democrática: Guía para periodistas y comunicadores sobre niñez y adolescencia*. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/09/senaf-unicef-conacai-def.publico-comunicacion-comunicacion-democratica-guia-periodistas.pdf>
- UNICEF Brasil. (2012). *Projeto conjunto de seguridad alimentar e nutricional de mujeres e crianças indígenas: oficinas de comunicación*. UNICEF Brasil.
- UNICEF Brasil, & ANDI – Comunicação e Direitos. (2012, 19 de noviembre). UNICEF promove comunicação multimídia em comunidades indígenas. ANDI. <https://andi.org.br/2012/11/unicef-promove-comunicacao-multimidia-em-comunidades-indigenas/>
- VLex. (s. f.). *Los países escandinavos: Dinamarca, Noruega y Suecia*. <https://vlex.es/vid/paises-escandinavos-dinamarca-295387>
- ZonaDocs. (2022, 17 de febrero). Periodismo hecho por y para las infancias: Escuela de Periodismo para Niños y Niñas. *ZonaDocs*. <https://www.zonadocs.mx/2022/02/17/periodismo-hecho-por-y-para-las-infancias/>

## Referencias links diario El Chubut

El Chubut. (2018, abril 28). *El Chubut presenta su primer curso de periodismo para niños y adolescentes*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-4-28-0-55-0-el-chubut-presenta-su-primer-curso-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes>

El Chubut. (2018, mayo 16). *Comenzó curso de periodismo para niños y adolescentes en El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-5-16-23-40-0-comenzo-curso-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes-en-el-chubut>

El Chubut. (2018, mayo 30). *Nuevo encuentro del taller para jóvenes periodistas en El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-5-30-22-54-0-nuevo-encuentro-del-taller-para-jovenes-periodistas-en-el-chubut>

El Chubut. (2018, junio 13). *Pequeños periodistas entrevistaron a Nelvy Bustamante*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-6-13-23-34-0-pequenos-periodistas-entrevistaron-a-nelvy-bustamante>

El Chubut. (2018, julio 5). *Se realizó el taller de periodismo para niños*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-7-5-0-20-0-se-realizo-el-taller-de-periodismo-para-ninos>

El Chubut. (2018, agosto 2). *Continúa el curso de periodismo para niños*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-8-2-0-10-0-continua-el-curso-de-periodismo-para-ninos>

El Chubut. (2018, agosto 9). *Chicos del curso de periodismo le hicieron la última entrevista*. <https://www.elchubut.com.ar/nota/2018-8-9-0-28-0-chicos-del-curso-de-periodismo-le-hicieron-la-ultima-entrevista>

El Chubut. (2018, agosto 18). *El suplemento Rotativa Joven sale este domingo con El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-8-18-0-25-0-el-suplemento-rotativa-joven-sale-este-domingo-con-el-chubut>

El Chubut. (2018, septiembre 13). *Jóvenes periodistas entrevistaron a la fotógrafa Glais Almonacid*. <https://www.elchubut.com.ar/nota/2018-9-13-0-7-0-jovenes-periodistas-entrevistaron-a-la-fotografa-glais-almonacid>

El Chubut. (2018, septiembre 20). *Taller de periodismo joven entrevistó a organizador de la Vuelta al Valle*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-9-20-0-29-0-taller-de-periodismo-joven-entrevisto-a-organizador-de-la-vuelta-al-valle>

El Chubut. (2018, septiembre 27). *Jóvenes periodistas visitaron el Centro Astronómico*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-9-27-0-23-0-jovenes-periodistas-visitaron-el-centro-astronomico>

- El Chubut. (2018, octubre 3). *Sigue el taller de periodismo joven*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-10-3-23-57-0-sigue-el-taller-de-periodismo-joven>
- El Chubut. (2018, noviembre 15). *Se entregaron diplomas a los participantes del taller de periodismo para niños y adolescentes de El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2018-11-15-0-16-0-se-entregaron-diplomas-a-los-participantes-del-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes-de-el-chubut>
- El Chubut. (2019, marzo 12). *El Chubut abre la inscripción para el taller de periodismo para niños y adolescentes*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-3-12-0-36-0-el-chubut-abre-la-inscripcion-para-el-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes>
- El Chubut. (2019, abril 10). *Comenzó el taller de periodismo para niños y adolescentes*. <https://www.elchubut.com.ar/trelew/2019-4-10-19-28-0-comenzo-el-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes>
- El Chubut. (2019, abril 11). *Charla informativa del taller de periodismo para niños y adolescentes de El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-4-11-0-15-0--charla-informativa-del-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes-de-el-chubut>
- El Chubut. (2019, abril 18). *Comenzó el taller de periodismo para niños y adolescentes de El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-4-18-0-10-0-comenzo-el-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes-de-el-chubut>
- El Chubut. (2019, abril 25). *Continúan las clases del taller de periodismo para niños*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-4-25-0-12-0-continuan-las-clases-del-taller-de-periodismo-para-ninos>
- El Chubut. (2019, mayo 8). *Taller de periodismo para niños en plena acción*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-5-8-23-57-0-taller-de-periodismo-para-ninos-en-plena-accion>
- El Chubut. (2019, mayo 22). *Continúa el taller de periodismo para niños y adolescentes*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-5-22-23-48-0-continua-el-taller-de-periodismo-para-ninos-y-adolescentes>
- El Chubut. (2019, junio 5). *Alumnos del taller de periodismo de El Chubut realizaron entrevistas*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-6-5-23-46-0-alumnos-del-taller-de-periodismo-de-el-chubut-realizaron-entrevistas>

El Chubut. (2019, junio 12). *Taller Periodismo Joven de El Chubut realizó una visita al Touring Club*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-6-12-23-42-0-taller-periodismo-joven-de-el-chubut-realizo-una-visita-al-touring-club>

El Chubut. (2019, julio 24). *Los chicos del taller de periodismo entrevistaron a Carlos Ghiglione*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-7-24-23-56-0-los-chicos-del-taller-de-periodismo-entrevistaron-a-carlos-ghiglione>

El Chubut. (2019, agosto 14). *Los alumnos del taller de periodismo tuvieron una charla acerca de Grooming, discriminación y hostigamiento cibernético*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-8-14-23-53-0-laura-y-tomas-retiraron-las-donaciones-en-el-chubut>

El Chubut. (2019, agosto 28). *Taller de periodismo de El Chubut entrevistó a jóvenes que practican deportes urbanos*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-8-28-23-36-0-taller-de-periodismo-de-el-chubut-entrevisto-a-jovenes-que-practican-deportes-urbanos>

El Chubut. (2019, octubre 31). *Última clase del taller de periodismo joven*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-10-31-0-22-0--ultima-clase-del-taller-de-periodismo-joven>

El Chubut. (2019, noviembre 6). *Los alumnos del taller de periodismo Rotativa Joven recibieron su diploma*. <https://www.elchubut.com.ar/arte-mudich/2019-11-6-19-3-0-los-alumnos-del-taller-de-periodismo-rotativa-joven-recibieron-su-diploma>

El Chubut. (2019, noviembre 7). *Los chicos que asistieron al taller de periodismo joven recibieron sus diplomas*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-11-7-0-11-0-los-chicos-que-asistieron-al-taller-de-periodismo-joven-recibieron-sus-diplomas>

El Chubut. (2019, noviembre 21). *Mañana con El Chubut sale nuevo suplemento de Rotativa Joven*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-11-21-7-59-0--manana-con-el-chubut-sale-nuevo-suplemento-de-rotativa-joven>

## Anexos

Las imágenes que se presentan a continuación conforman un registro visual del taller de periodismo “Rotativa Joven”, realizado en la ciudad de Trelew. Se inicia con imágenes del proyecto “Crónicas Escolares”, que fue su antecedente e inspiración. Posteriormente, se presentan de forma cronológica fotografías y materiales periodísticos, que documentan las distintas etapas del taller, desde los primeros encuentros de formación hasta la publicación de los suplementos producidos por las y los participantes.

La secuencia de imágenes busca reflejar el carácter colectivo y participativo del espacio, donde niñas, niños y adolescentes exploraron las herramientas del lenguaje periodístico, la redacción de noticias y el trabajo colaborativo. Cada fotografía se acompaña de un epígrafe que contextualiza el momento retratado. Asimismo, se incluyen gacetillas, redacción de cuestionarios e imágenes de las redes sociales de Rotativa Joven; como así también el registro de los tres suplementos completos, elaborados por los grupos y publicados en el diario *El Chubut* en agosto de 2018, diciembre de 2018 y noviembre de 2019.



Suplemento especial  
Coordinan:  
Liliana Esther Peralta  
y María Laura Morón

escuelaymedios.chubut@hotmail.com  
facebook: suplemento crónicas escolares



Primer premio  
Reconocimiento  
cerro cheque 2014

# Crónicas Escolares



Martes 16 de  
octubre de 2018  
Año 25 - N° 1381

En todo el país

## Comenzó la Campaña de vacunación contra Sarampión y Rubéola

Hasta el 30 de noviembre, cerca de tres millones de chicos deberán recibir una dosis adicional de la vacuna triple viral en forma gratuita, en el marco de la Campaña Nacional de Seguimiento de Vacunación contra Sarampión y Rubéola 2018.

La estrategia sanitaria, que tiene como objetivo aumentar la protección frente al sarampión y la rubéola, se realiza cada cuatro años.

Está destinada a los niños de entre 13 meses y cuatro años inclusive, a fin de disminuir el nú-

mero de individuos susceptibles que se acumulan año tras año y que son la consecuencia de los niños que no fueron vacunados y los que no respondieron a la primera dosis.

La vacunación se realiza en todos los centros de salud y hospitales públicos de manera gratuita y no es necesario presentar orden médica. Cabe aclarar que, si un niño recibió al año de vida la primera dosis, también se le debe aplicar la dosis extra de la campaña, con la salvedad de que debe pasar un mes desde la aplicación de la

vacuna triple viral del calendario.

La presidente de la Comisión para la Certificación de la Eliminación de la Circulación Endémica de Sarampión, Rubéola y Síndrome de Rubéola Congénita, Angélica Gentile, indicó que "con una sola dosis de vacuna triple viral hay un porcentaje de casos que se sabe que no responden. Si a eso le sumamos la cantidad de chicos que no se vacunaron, año tras año se acumula un número de niños de 1 a 4 años que está en riesgo porque no tiene anticuerpos". Es por ello que esta campaña, para cerca de tres millones de chicos, "es una herramienta clave para poder mantener la eliminación del sarampión en la Argentina para lograr una muy buena cobertura de vacunación", agregó.

En la Argentina el último caso endémico de sarampión se registró en el año 2000 y el último fallecido por esta causa fue en 1998. El país certificó la eliminación de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita en 2015 y del sarampión en 2016, sin embargo, el mantenimiento de estos logros depende de lograr coberturas elevadas (mayores al 95%) en todas las provincias, departamentos y municipios del país. Durante



SALE ESTE MARTES  
Y A TODO COLOR !





# Crónicas ESCOLARES



El Suplemento de los Pequeños Periodistas  
en su 4to. año consecutivo !

Antecedente. "Crónicas Escolares" fue el germen principal que le dio cuerpo al proyecto "Rotativa Joven".

*Publicarán un suplemento en el diario y tendrán acceso a la radio*

## Diario El Chubut presenta su Primer Curso de Periodismo para ~~niños~~ y adolescentes

A partir del el *diario El Chubut* abrirá las inscripciones para el **Primer Curso de Periodismo para Niñas, Niños y Adolescentes**, que será de carácter gratuito, con cupos limitados y permitirá a los participantes publicar sus producciones en un suplemento del diario y participar en *Radio Activa*.

~~Los interesados~~ deberán tener entre **10 y 14 años de edad** y podrán inscribirse a partir del 1 de mayo en el diario El Chubut o contactándose a través del correo [artemudich@hotmail.com](mailto:artemudich@hotmail.com) o [rotativajoven@gmail.com](mailto:rotativajoven@gmail.com)

Se trata de un proceso de carácter educativo que garantiza el acceso al lenguaje propio del diario y la radio, transmitiendo **herramientas técnicas y prácticas** para desarrollar el oficio. Asimismo, estimula el desarrollo cognitivo, el espíritu crítico de los participantes y el pensamiento amplio con múltiples respuestas y conclusiones abiertas.

Por otro lado, ~~los~~ participantes tendrán la posibilidad de acceder a la utilización de las **nuevas tecnologías, redes sociales y medios digitales**, con sus especiales características del lenguaje.

### **Fotografía, entrevistas, caricaturas, rotativas, periodistas**

Los niños, niñas y adolescentes que participen del taller tendrán la posibilidad de realizar el trabajo que hacen todos los días los periodistas, recorriendo cada una de las **etapas del circuito de la noticia**: desde la selección de la información hasta su publicación.

En el camino de este proceso, los participantes serán conducidos por un **coordinador docente del taller**, que se encargará de transmitir sus conocimientos sobre periodismo, utilizando a la entrevista como base de la información.

Los niños conocerán a los **periodistas, fotógrafos, caricaturistas** y demás trabajadores que se desempeñan en el diario, como así también las **rotativas, la radio, la infraestructura** y demás herramientas.

**Primera gacetilla.** Documento redactado para ser publicado en el diario El Chubut en abril de 2018. Primer borrador. Después se elevaron varias versiones alternativas más.



**Segundo encuentro.** Momento fundacional del taller en el que lxs niñxs elaboraban las preguntas para hacer a sus primeras entrevistadas en mayo de 2018.



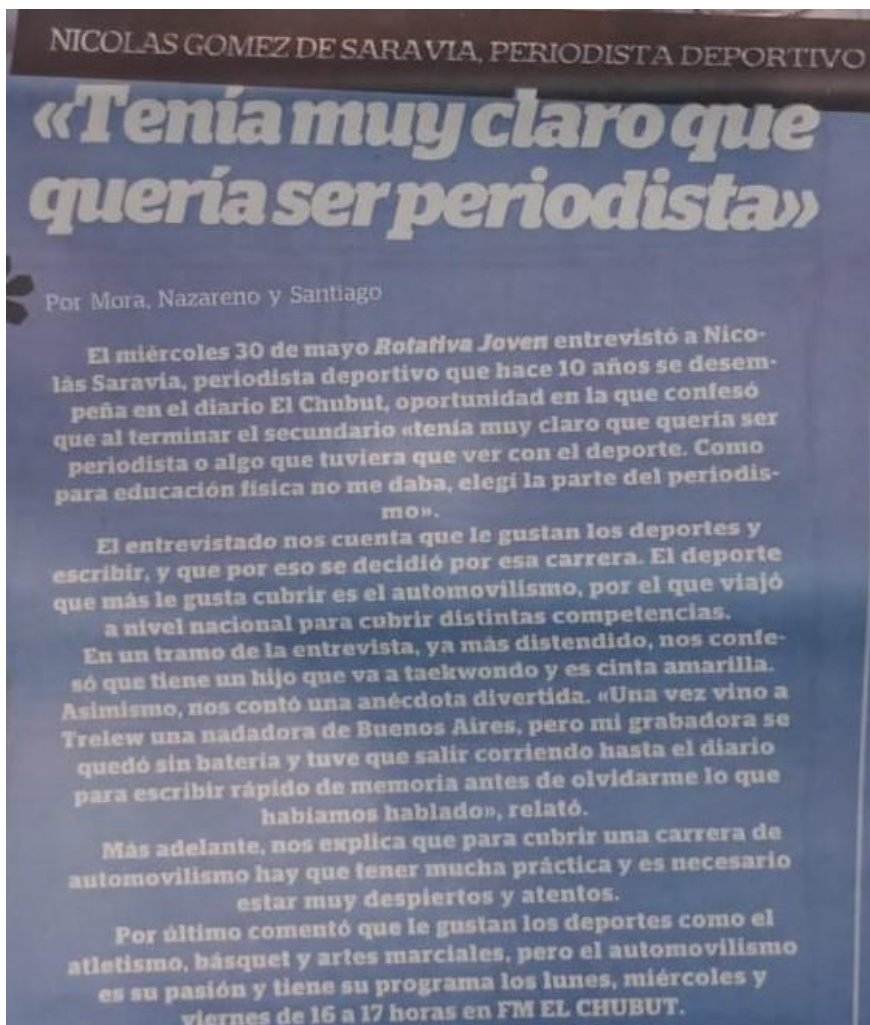
**Falso vivo.** El 6 de junio de 2018 el periodista deportivo Nicolás Gómez de Saravia fue entrevistado en la radio por los chicos y chicas.

Rotativa Joven entrevistó a periodista deportivo.

El miércoles 30 de Mayo Rotativa Joven entrevistó a Nicolás Saravia, periodista deportivo, que hace 10 años trabaja en El Chubut.

Mora cuenta que le gustan los deportes y escribir, y que por eso se decidió por esa carrera. El deporte que más le gusta cubrir es el automovilismo, y que viajó a nivel nacional para cubrir distintas competencias. Explica que para cubrir una carrera de automovilismo hay que estar muy despierto, atento, y que requiere práctica. También le gustan los deportes de atletismo, básquet y los artes marciales, pero el automovilismo es su pasión y tiene su programa los lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 17:00 hs. en la radio de El Chubut.

**Redacción periodística.** Imagen de lo escrito por Mora (12 años), antes de realizar la puesta en común, en la que el texto se nutrió con el aporte del resto. La entrevista fue hecha al periodista deportivo Nicolás Saravia.



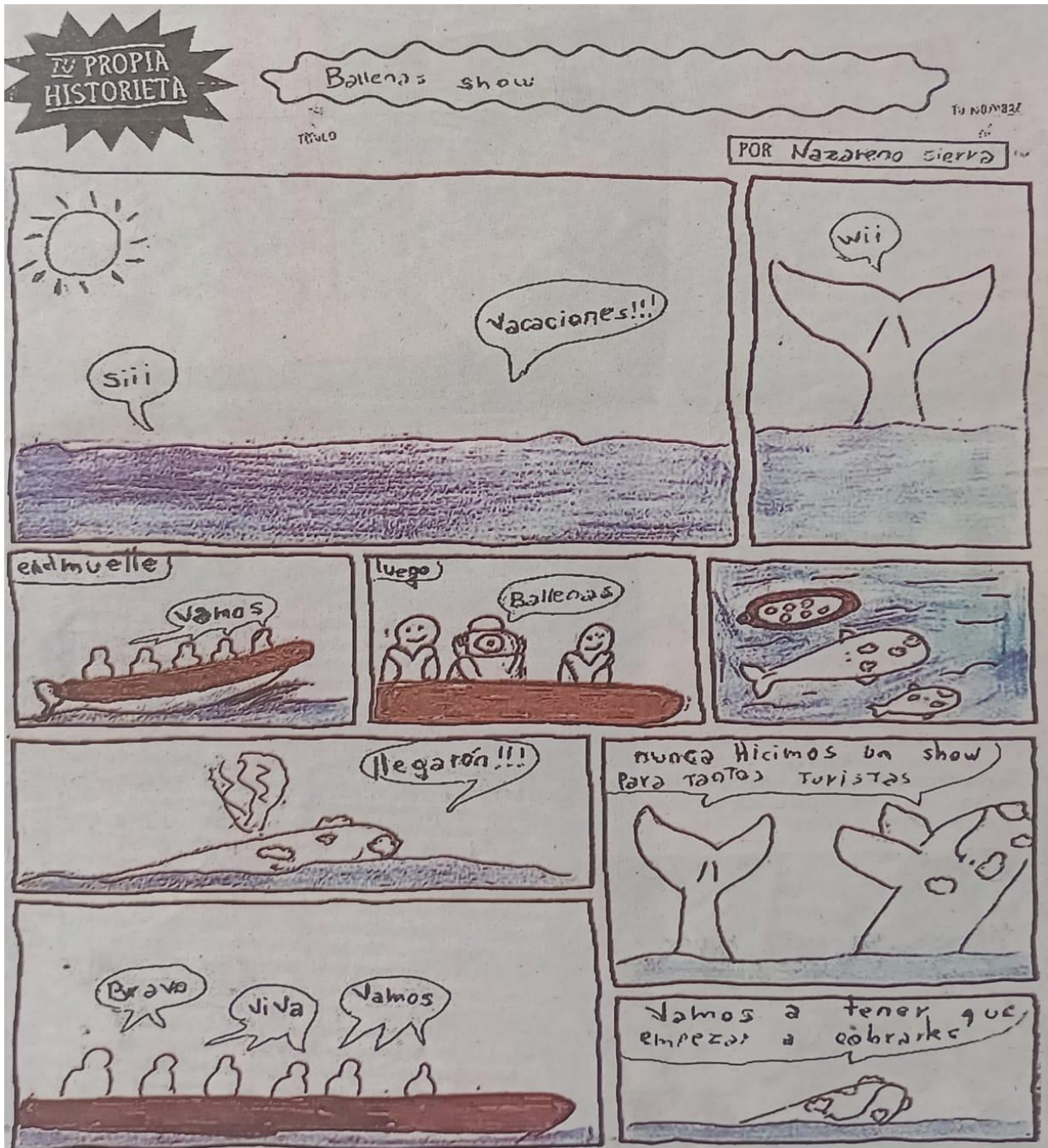
**Nota publicada.** Producto final después de mixturar la redacción e información destacada por cada niño. Publicada en agosto de 2018 en la página 7 del suplemento 1.



**Improvisación.** El 13 de junio de 2018 se nos presentó la oportunidad de entrevistar a la escritora Nelvy Bustamante porque justo fue al diario. Un grupo continuó con la redacción del anterior reportaje, mientras Mora y Maicky dialogaron con la escritora.



**Partes de la noticia.** El 7 de julio de 2018 las chicas y los chicos Identificaron: título, volanta, bajada, copete y dibujaron personajes para publicar en el suplemento.



"Ballenas Show". Historieta elaborada por Nazareno, inspirada en su reciente viaje a Puerto Pirámides, donde realizó el avistaje de ballenas. La llevó al taller el 25 de julio de 2018, cuando retomamos las actividades después de las vacaciones de invierno.



**Rotativas.** El 1 de agosto de 2018, el responsable de la operación técnica de todas las maquinarias, Román Porcel de Peralta, explicó en detalle sobre el funcionamiento de las rotativas.



**Última entrevista.** El miércoles 8 de agosto de 2018 los chicos y chicas entrevistaron al veterano periodista Rosendo Rodríguez Labat, de 91 años de edad. Pocos días después nos informaron que había fallecido, constituyéndose nuestra entrevista en la última que realizó en vida.



**Primera edición.** Tapa del suplemento Rotativa Joven, publicado en el interior del diario El Chubut el Domingo 19 de agosto de 2018.



**Certámenes Culturales Evita.** Nazareno Sierra, participante del taller, ganó en la categoría Máxima Resolución de los certámenes Evita, con esta fotografía de un lobo marino bostezando.



**En vivo.** El 19 de septiembre de 2018, las niñas y los niños tuvieron la posibilidad de realizar una entrevista telefónica radial en vivo al organizador del evento «La Vuelta al Valle en Ciclismo», desde los estudios de FM Chubut.



**Universo.** El 26 de septiembre de 2018, lxs chicxs en el exterior del edificio del Centro Astronómico de Trelew, donde se adentraron en la realidad exterior a la Tierra.

diagramacion

TAPA pag. 1

FOTO lobo marino botezando

ganadora premios Evita por NAZARENO SIERRA

pequeña descripción de su compañero FACUNDO

PAG.2

NOTA ACTRIZ FOTOS 2 Y 3

nota a BALADO ESCRITOR FOTO 4

PAG.3

NOTA FOTOGRAFO BURGUEÑO POR nazareno sierra

van 6 fotos foto 5,6,7,8,9,10

PAG. 4 y 5 CENTRAL

ENTREGA DE DIPLOMAS Y VISITA AL MUDICH CON DIRECTOR

fotos del diario

editorial

PAG.6

nota al centro ASTRONOMICO

FOTOS 11,12 ,13

PAGINA 7

NOTA ADRIANA SAINT EXUPERY 5 FOTOS 14 15 16 17 18

NOTA GLAIS MI MUNDO EN LA CAMARA

3 FOTOS 19 20 21

pagina 8

PAG.7 NOTA DE MORA SOBRE LA BALLENA con 4 fotos

22 23 24 25

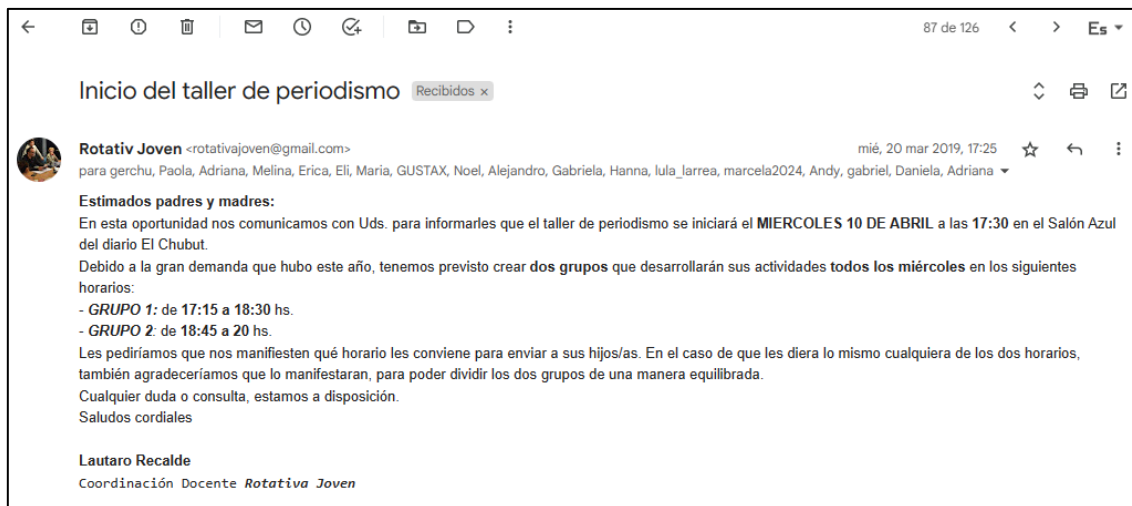
**Diagramación.** El 7 de noviembre de 2018, el último día de clase antes de la entrega de los diplomas, lxs chicxs participaron activamente, determinando cómo se conformaría en detalle cada una de las notas y entrevistas producidas por ellos.



**Finalización.** El 14 de noviembre de 2018, lxs chicos exhiben sus certificados que documentan su paso por el taller de periodismo para niños, niñas y adolescentes, junto al director del diario El Chubut José María Sáez.



**Primer ejemplar.** El 14 de noviembre de 2018, el director del diario, José María Sáez mostrando a lxs niñxs el primer ejemplar de El Chubut, en el momento de recorrer el Museo del diario.



**Nuevo ciclo.** Mail que fue enviado el 20 de marzo de 2019, a todas las familias de las niñas y niños que participarían en el ciclo 2019 del taller.



**Primer encuentro 2019.** El 10 de abril de 2019, niños, niñas y adolescentes en el salón azul del diario El Chubut, contestando un cuestionario en la primera convocatoria para el taller.



Recorrida por el diario. El 24 de abril de 2019 visitamos cada sección para conocer “el camino de la noticia”. Las y los participantes tomaron nota para luego documentarlo por escrito.



Visita guiada. Otro grupo de niñas y niños en el momento en el que recorrieron todas las secciones del diario.



**Documentar lo visto.** El mismo 24 de abril de 2019, el primer grupo, luego de recorrer el diario, se dedicó a escribir lo que habían observado.



**Escribir.** El 8 de mayo de 2019, otro grupo después de charlar sobre lo que vieron en las instalaciones del diario, se dedicaron a escribirlo. Con los diarios, se familiarizaron con el formato periodístico gráfico.

## **Paseo por las instalaciones de El Diario Chubut.**

El miércoles 24 de abril, los chicos del taller de periodismo pudieron conocer las distintas instalaciones de El Diario Chubut. Conociendo así, todo el proceso de la realización del diario.

La primera parada fue el Salón Azul. En éste se realizan eventos y sirve de auditorio. Cuenta con varias sillas y dispositivos de ~~videovin~~.

La sala de radio (FM 90.1 Chubut) fue lo siguiente. Los chicos observaron las diferentes salas de operaciones, consolas y todo el equipamiento correspondiente. Entrevistas, locución, cuentos y noticias son sólo algunas de las diversas cosas que se trabajan en las salas de operaciones.

También tuvieron la oportunidad de visitar las oficinas de redacción. Un espacio con diversos escritorios divididos en sectores según el tipo de información que se trabaja. Periodistas de deportes y política, secretarios de redacción, correctores, diseñadores del diario, sala de fotógrafos, conviven en este piso. Además se encuentran la recepción, la oficina del director y los suplementos de todo el mes. Mención especial a la campaña de chapitas, donde éstas se recolectan y se puede tomar fotos en un dinámico montaje.

Si pasamos por el exterior del edificio, seguro repararemos en unos ventanales que muestran unas máquinas que ocupan todo el espacio. Los chicos del taller pudieron saciar su curiosidad explorando la Rotativa. La maquinaria de la impresora utiliza papel y una tinta espesa que se coloca en chapas de aluminio. Las bobinas de papel son almacenadas, al igual que los tachos de tinta y las chapas. Una parte del papel que sobra al finalizar es enviado a escuelas. Sin embargo, la impresora no hace todo el trabajo. Los trabajadores de máquinas se encargan de organizar los suplementos, para así formar el cuerpo organizado del diario.

La última parada del recorrido fue la Sección de Publicidad, más conocida como el Área de Recepción. Aquí se lleva a cabo la atención al público, además de encargarse de los clasificados. Las personas se comunican en este lugar para poner anuncios o avisos en el periódico, depende del tipo de artículo si será pago o no.

**Texto.** Fue escrito por María Valentina Hernández, una de las chicas que asiste al taller.



**Improvisación.** El 5 de junio de 2019, sin mayores datos que el nombre, lxs chicos preguntaron a la entrevistada Laura Orieta hasta obtener la mayor cantidad de información sobre ella.



El 12 de junio de 2019 mantuvimos una charla con el escritor e historiador Diego Dante Gatica, quien se refirió a su libro sobre la historia de la emblemática confitería Touring Club.



Luego de la charla, recorrimos las instalaciones del Touring. Sector donde estaba una habitación donde se habían alojados los bandoleros norteamericanos Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place



**Piano.** El 24 de julio de 2019 vino al diario el docente y pianista Carlos Ghiglione, quien contestó todas las preguntas que le hicieron lxs chicxs del taller.



**Charla y entrevista.** El 14 de agosto de 2019 lxs chicxs participaron de una charla-entrevista sobre el grooming, la discriminación y el hostigamiento cibernético con Daniela Arrative del equipo técnico del Ministerio de Familia y de Glenda Brunt Patterson, coordinadora provincial de Grooming Argentina.

**Autores: Mauro Vaca, Enzo Ríos**

### **El parkour como forma de vida**

En Trelew hay un grupo de jóvenes que practican parkour y calistenia, dos disciplinas que demandan un gran esfuerzo y entrenamiento físico, pero también ayudan para otras situaciones, constituyéndose como una forma de vida.

Para interiorizarnos un poco con la actividad, nos contactamos con Enzo, Tomás y Sebastián, tres históricos y referentes de esta actividad en Trelew.

Cuando le preguntamos, Enzo nos contó que hace 7 años que practica parkour y empezó a practicarlo porque tenía ataques de pánico y ansiedad. “Fue una forma de afrontar los miedos porque esto te fuerza a superarte”, explicó.

Por su parte, Tomás dijo que empezó a practicar parkour para intentar superar varios “problemas de la vida” y lo tomó como un desafío. Nos explicó que la calistenia es una disciplina que usa más la fuerza en comparación al parkour. “Me inicié porque me llamó la atención lo dinámico que es y porque se puede practicar en cualquier parte. Yo pongo mis propios límites”.

Por otro lado, Sebastián nos contó que se inició en el practicar parkour con un amigo, pero no sabían cómo arrancar. Entonces mirando unos videos aprendieron de a poco.

Cuando le consultamos sobre el temor a realizar algunos trucos, Enzo nos comentó que “el miedo es algo completamente mental” y que la forma para adquirir confianza es a través de los ejercicios progresivos, que vayan dando seguridad de a poco.

**Entrevista.** El miércoles 28 de agosto de 2019 los chicos y chicas entrevistaron a tres jóvenes que practican parkour, calistenia y tricking. Nota redactada por los jóvenes, después de plantear el tema, convocar a los entrevistados y escribirla.



**Deportes urbanos.** Enzo Acosta, Sebastián Andrade y Tomás Núñez se acercaron hasta el diario El Chubut, donde fueron entrevistados por los participantes del taller.



**Megaminería.** El 04 de septiembre de 2019 lxs chicxs de Rotativa Joven escucharon los bombos de la marcha que estaba pasando frente al diario, entonces salimos a documentar la manifestación anti-minera.



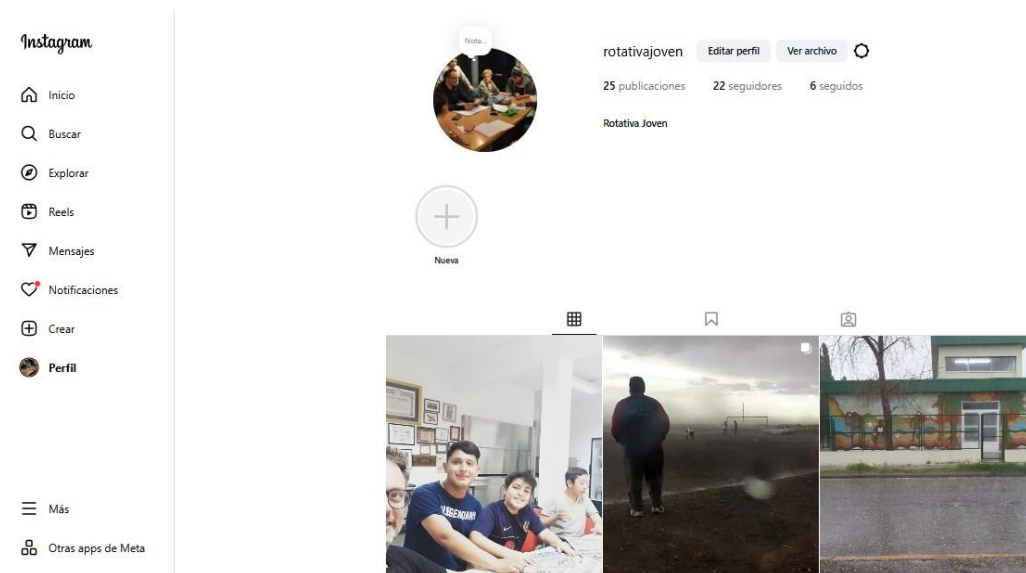
**Radio.** El 11 de septiembre de 2019 lxs chicxs se organizaron previamente y después se largaron a conducir un programa de radio que se grabó como entrenamiento comunicacional.



**Última clase, últimos detalles.** El 16 de octubre los participantes del taller redactaron los últimos epígrafes, coordinaron con el área de diagramación dónde irían los recuadros y cuál sería la ubicación de cada nota en las páginas del suplemento.



El 6 de noviembre se entregaron los certificados de participación en el taller y se compartió un ágape, dando por finalizada la experiencia del año 2019.



**Instagram.** El 31 de julio de 2019 publicamos las primeras fotos para activar la red social. Se publicaron 25 fotos de hechos que fueron documentando las chicas y chicos. Como condición, deberían recurrir a información y fotos propias sobre sucesos que registrasen en cualquier momento del día, en su barrio, en la escuela, en la calle o cualquier otro lugar.



Adriana Keirán publicó links de noticias que consideraba relevantes para compartir, sobre las siguientes temáticas: fútbol femenino de la liga local, ballenas muertas con restos de plásticos en sus estómagos, bibliotecas al paso, fotos antiguas del Chubut, eclipse solar en Argentina, el mundial femenino de fútbol, Francia prohíbe el uso de celulares en escuelas, Buenos Aires recibirá la librería flotante más grande del mundo, inventan bacteria que ingiere plásticos y los convierte en agua, una mujer dirige la Final de la Supercopa europea de fútbol y biografía de Pablo García Borboroglu definido como “guardián de los pingüinos” y una nota sobre los jóvenes que realizan calistenia en Trelew.

Por mi parte, yo publiqué el link de la Defensoría del Público sobre la temática de derechos, comunicación y niñez (la\_comunicacion\_no\_es\_cuento\_2015.pdf (defensadelpublico.gob.ar)) , una guía sencilla para identificar noticias falsas y el artículo 13 de la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos del niño, que establece que “El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; este derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito e impresas, en forma artística o por cualquier otro método elegido por el niño”.



**Fake-news.** Ante la gran cantidad de noticias falsas, el 20 de junio de 2019 publiqué en el Facebook de Rotativa Joven una guía sencilla para identificarlas.

## Suplementos



Rotativa Joven

AGOSTO 2018 • DIARIO EL CHUBUT

2



## Presentación editorial



Cada decisión en Rotativa Joven fue un debate, una charla, un ponerse de acuerdo o buscar soluciones alternativas para que todos estemos conformes con el producto final. Estamos contentos porque el trabajo en equipo y el consenso fueron la clave. Les presentamos el resultado, expresando nuestras miradas.

«Cuando me contaron que en el diario El Chubut estaban dando clases de periodismo, le dije a mi mamá, 'quiero ir'»

Desde ese día, voy todos los miércoles por la tarde contenta al taller. Cada día hacemos y aprendemos algo nuevo: entrevistas, recorridos por el edificio, charlas, notas, etc. Y es por eso que me encanta. En este suplemento encontrarán todas las notas que hicimos nosotros, los chicos que vamos al taller. Encontrarán información sobre alimentación, ecología, animales, historietas, etc.

«Que lo disfruten!»

Mora

«La primera vez que vine me sentí nervioso pero feliz. Me gustó porque conocí a muchas personas que me enseñaron muchas cosas. En este suplemento vas a encontrar lo que pasó en el taller de periodismo, quiénes participamos, qué hicimos día a día y a quiénes entrevistamos»

Malcky

«Rotativa Joven es un grupo de pequeños grandes periodistas que se han propuesto mostrarles a los lectores del diario cómo fue su experiencia en este curso taller»

Conocimos el diario desde muchas perspectivas diferentes y personas fantásticas que nos enseñaron un montón de cosas interesantes»

Nazareno

«La primera vez que entré, me sentí feliz. Ser periodista es lo que quiero. Por eso me anoté. Me sentí bien recibido y sentí el aliento de varias personas que me dijeron que el periodismo es una buena carrera»

David



Rotativa Joven: Dirección: arte e ilustración: Constantino José León

#3

DIARIO EL CHUBUT • AGOSTO 2018

Rotativa joven

Poco antes del Día del Periodista, los chicos de Rotativa Joven tuvieron el privilegio de realizar lo que sería la última entrevista a Rosendo Rodríguez Labat. Experimentado periodista que se desempeñó hasta los 91 años en el diario EL CHUBUT. Dos generaciones tan dispares se acercaron con la información como tema, empujados por el motor de la curiosidad. Dedicamos esta entrevista a su memoria.

# Los jóvenes preguntan

En un tramo de la charla-entrevista que tuvieron con Rosendo Rodríguez Labat, los niños se lanzaron a realizar preguntas puntuales de forma espontánea.

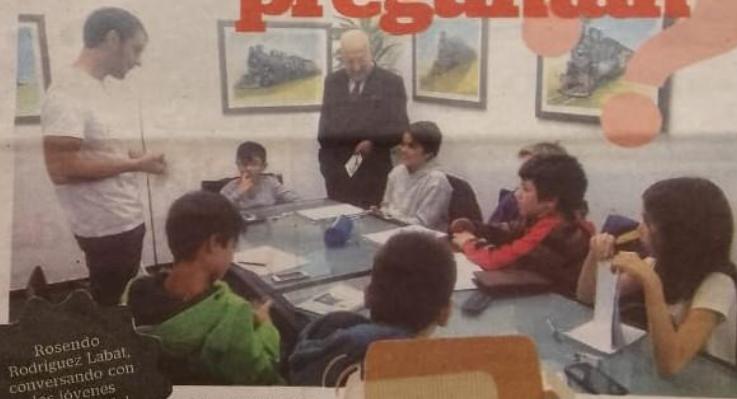
*Desde que se inició en el periodismo ¿Cuál fue el momento que más le gustó? (Javier Giménez, 13 años)*

La recuperación de la democracia en 1983, después de muchos años muy malos. Fue maravilloso. Todo el pueblo estaba unido. Lamentablemente las cosas después no salieron tan bien. Siempre pasó lo mismo: hubo gobiernos que quisieron hacer las cosas de forma distinta y los echaron. Después se lamentan, porque ahora lo lloran a Frondizi, a Illia, pero después que los echamos y están muertos, los elogiamos.

*¿Qué es lo más divertido que le ha sucedido en su trabajo? (Maicky Alvarado, 10 años)*

Hay un montón de anécdotas pueblerinas. Recuerdo que había 4 o 5 abogados y eran suscriptores del diario. Uno de ellos una vez se borró de la suscripción porque no había salido en el diario y sí habían salido otros. Tam-

Rosendo Rodríguez Labat, conversando con los jóvenes periodistas del taller de periodismo.



bién hay una anécdota de una familia muy conocida. Un hombre hacía muchos años que estaba enfermo en cama. La Cronista social publicó en el diario que seguía muy mal y se esperaba de un día a otro la fatalidad. Pero el tipo se había recuperado y casi nos matan a todos. Era un periodista muy lugareño. Se ponía de todo, porque no había actividad.

*¿Qué opina sobre Macri? (Santiago Volpe, 11 años)*

Tiene buenas intenciones. Que falta un cambio, ninguna duda. Pero a qué costo. Ese es el asunto. En este país hay mucha riqueza, pero hay pobreza y la gente está buscando co-

mi- da en el basural. Lamentablemente se equivocó de entrada este hombre.

*¿Cuál considera que debe ser la cualidad que debe tener un periodista para hacer bien su trabajo? (Mora Sing, 11 años)*

Ser ecuaníme y objetivo. Dejar las pasiones de lado. Son códigos no escritos del periodismo. La carrera del periodista depende de eso: de que mantenga esa línea. No debe anteponer cuestiones personales y es fundamental que respete la vida privada de las personas. Ser objetivos. Nadie me enseñó eso, pero lo aprendí. El periodismo es base de la democracia. Hay que respetar y ser humilde. El juez de los periodistas es la gente. Ese fallo es inapelable.

Rotativa joven

AGOSTO 2018 • DIARIO EL CHUBUT

\$ 4



Agulla mora.

Calandria.

Loica.

Un vuelo por la Patagonia



Por Nazareno y Facundo

Hay muchas clases de aves en la Patagonia, pero todas tienen algo en común.

Su camuflaje, su alimentación y su tamaño, que son esenciales para sobrevivir.

Una de las características de las aves de esta zona es tener una coloración grisácea, que la diferencia de otras regiones. Un buen ejemplo es la Martineta común (*Eudromia elegans*). Esta ave mide unos 39 centímetros, se alimenta de frutos, semillas, hojas, escarabajos y otros insectos.

Al contrario, podemos ver al tucán o guacamayo de misiones, que son muy coloridos.

Como ellos no tienen un depredador no es necesario camuflarse.

Otras de las aves que podemos encontrar en la Patagonia: Calandria, esta ave mide unos 22 centímetros, se alimenta de insectos y otros invertebrados, pero también puede capturar lagartijas y otros pequeños vertebrados.

Es parcialmente migratoria. La mayoría de la población del sur de Patagonia migra al norte en otoño.

Loica, esta ave mide unos 25 centímetros, se alimenta de insectos, semillas, brotes, frutos de calafate y michay, y a veces de vertebrados pequeños como lagartijas.

Agulla Mora: en esta especie hay diferencia de tamaño entre el macho y la hembra, el macho mide 60 centímetros y la hembra 76. Se alimenta de mamíferos como conejos, liebres, zorrinos y vizcachas de las sierras.

Y así volamos hasta la próxima nota.



Peligroso aumento de la basura espacial



Por David

Se llama basura espacial a cualquier satélite o cohete sin utilidad que queda abandonado en el espacio. Muchas veces se pueden encontrar restos de pintura y se producen explosiones entre los satélites cuando chocan.

Aproximadamente una vez por semana, objetos espaciales entran nuevamente en la atmósfera. Esos fragmentos varían en forma y tamaño: desde chatarra de centímetros hasta de varios metros, que impactan contra la Tierra. Pero no son peligrosos.

En 1957 Rusia lanzó el Sputnik 1 y desde ese momento nadie se preocupó por lo que pasaría con los residuos espaciales. Eso permitió que 7.000 toneladas de basura espacial rodeen la Tierra actualmente.

Se prevé que caerán 100 toneladas a la Tierra cada año, generando una gran contaminación de los océanos.

Hasta 2009 no se había producido ningún choque a gran escala. El 10 de febrero de dicho año, dos satélites chocaron a 42.000 kms. por hora. Actualmente muchos satélites y cohetes chocan contra los restos que hay en el espacio y genera gran preocupación por el peligro que conlleva el aumento de basura en el espacio. La humanidad debe pensar en esta situación.

5

DIARIO EL CHUBUT • AGOSTO 2018

Rotativa joven

Rotativa Joven entrevistó a Nelvy Bustamante, escritora de cuentos para niños y jóvenes. Nos contó que para escribir se inspiró en la naturaleza, en las cosas que la rodean, en lo que pasa dentro y fuera de ella.



Por Mora y Maicky

## La escritora de los seres pequeños de la naturaleza



La entrevistada nos dijo que le gusta escribir sobre los «seres pequeños» de la naturaleza (hormigas, arañas, etc.) a los que le suceden cosas que en realidad le pasan a los humanos. En otro tramo de la charla, nos confesó que decidió ser escritora porque de chiquita le gustaba leer mucho y pensaba que de grande le gustaría crear sus propias historias. «Se necesita leer mucho para ser escritor, porque leyendo se mejora y estimula la imaginación», nos dijo. Más adelante, nos comentó que sintió mucha emoción cuando la premiaron por su primer libro para niños llamado «Cuentan en la Patagonia». Por último, señaló que también hizo talleres para que los niños tuvieran espacio para expresarse, hablar y leer juntos.



Las partes de la abeja son: cabeza, tórax y abdomen. Asimismo, tiene dos pares de alas y tres pares de patas. Las abejas se rigen por la monarquía. Su sociedad se divide en: abeja reina, zánganos y obreras.

## Diminutos tesoros Patagónicos

Por Javier, David y Santi

En nuestra región existe un insecto que se destaca de los demás, ya que produce alimento y es de vital importancia para el equilibrio de la naturaleza.

La abeja produce miel y es la responsable de un equilibrio fundamental en el mundo entero porque al polinizar las plantas con las que nos nutrimos permite que la vida continúe su rumbo.

VIRCH significa Valle Inferior del Río Chubut, que incluye las localidades de Rawson, Trelew, 28 de Julio, Galman, Madryn y Dolavon. En esta región se encuentran entre 50 y 60 apicultores (es una persona que cuida y mantiene a las abejas melíferas). En total hay 4.000 colmenas y cada una produce entre 20 y 25 kilos de miel por año. Es decir, en total se producen 60 toneladas.

## Vida de una pastelera que vino de Paso de Indios



Por Santiago y David

Katherine se inició en la pastelería a los 11 años, cuando le espiaba el libro de recetas a su mamá. Vino a Trelew desde Paso de Indios y abrió su panadería «Tentaciones Trelew» en el 2015 después de haber estudiado abogacía un año pero sin que le gustara.

Actualmente, en su panadería, trabaja sin conservantes ni colorantes. Todo lo que producen es orgánico y artesanal, y lo hace con la ayuda de su familia. Su panadería tiene un trato personalizado, ya que a Katherine le encanta hablar con sus clientes y de su especialidad, que son los panes y facturas.

Ella además de ser pastelera, también da cursos de pastelería para niños y adultos en escuelas, ovchitos o en el diario El Chubut.

Nuestra entrevistada nos comentó que viajó por distintas partes del mundo para conocer todo lo relacionado a panaderías y pastelería. Un ejemplo fue cuando estuvo en Brasil, donde no encontró panaderías, lo cual la sorprendió mucho.

Por último, nos comentó que en su trabajo su hermano menor la ayuda porque él que quiere ir a estudiar a otra ciudad. No obstante, está muy contenta porque su panadería ya cumple 4 años de vida.



Los chicos entrevistaron a Stella Bazán Williams, quien distraza de berenjena, brindó un taller de alimentación saludable para chicos, en Arte Mudich.

## «Comer saludable es comer variado»



Por Mora, Nazareno y Emanuel

Rotativa Joven entrevistó a la nutricionista Stella Bazán Williams, quien brindó una charla sobre alimentación saludable en el diario El Chubut, en el marco de las actividades organizadas por Arte Mudich.

En un tramo de la charla que mantuvimos, Stella nos reveló que «comer saludable es comer variado», lo cual nos llamó la atención porque significa que no hay alimentos prohibidos.

Según nos explicó, comer saludable también es bajar el azúcar, las grasas y no usar mucho aceite, entre otras. Asimismo, agregó que para comer saludable tampoco tiene que ser todo dietético, sino más bien nutritivo. Por eso mismo, para obtener todos los nutrientes, la clave es comer variado.

Más adelante, Stella nos comentó que decidió ser nutricionista porque le gusta mucho enseñar sobre la alimentación saludable. También nos contó que los niños habitualmente copian lo que hacen los padres. Por eso es importante enseñarles desde pequeños sobre las verduras, sobre cómo son, sus colores, sus características, etc.

Por último, nos explicó que el desayuno es la comida más importante del día, y que si no se come a la mañana, el cuerpo gasta energía que no tiene, lo cual es poco saludable.





## Basura tecnológica

Por Mora

La velocísima evolución tecnológica de las computadoras, hace que cada año millones de unidades con todos sus componentes en perfecto estado queden obsoletas, porque ya no son aptas para hacer funcionar programas cada vez más exigentes.

El poco cuidado en reciclar estos componentes genera cantidades industriales de vertidos electrónicos cargados de sustancias tóxicas, peligrosas para la salud.

Aparentemente una computadora o cualquier electrodoméstico son inofensivos para la salud. Los problemas empiezan cuando se desechan, ya que sus componentes contienen sustancias tóxicas como plomo, litio, mercurio, níquel o cadmio, que contaminan el medio.

Placa madre: contiene berilio.

Placas: tienen antimonio.

Carcasa: cromo y cobalto.

Pantalla: plomo, fósforo y bario.

Teclados: hechos de PVC.

Varios elementos químicos que forman parte de las computadoras pueden provocar daños en el cerebro y en otros órganos vitales.

En promedio, todos los años se producen 45 millones de toneladas de desechos tecnológicos en el mundo.



NICOLAS GOMEZ DE SARA VIA, PERIODISTA DEPORTIVO

## «Tenía muy claro que quería ser periodista»

Por Mora, Nazareno y Santiago

El miércoles 30 de mayo *Rotativa Joven* entrevistó a Nicolás Saravia, periodista deportivo que hace 10 años se desempeña en el diario *El Chubut*, oportunidad en la que confesó que al terminar el secundario «tenía muy claro que quería ser periodista o algo que tuviera que ver con el deporte. Como para educación física no me daba, elegí la parte del periodismo».

El entrevistado nos cuenta que le gustan los deportes y escribir, y que por eso se decidió por esa carrera. El deporte que más le gusta cubrir es el automovilismo, por el que viajó a nivel nacional para cubrir distintas competencias.

En un tramo de la entrevista, ya más distendido, nos confesó que tiene un hijo que va a taekwondo y es cinta amarilla. Asimismo, nos contó una anécdota divertida. «Una vez vino a Trelew una nadadora de Buenos Aires, pero mi grabadora se quedó sin batería y tuve que salir corriendo hasta el diario para escribir rápido de memoria antes de olvidarme lo que habíamos hablado», relató.

Más adelante, nos explica que para cubrir una carrera de automovilismo hay que tener mucha práctica y es necesario estar muy despiertos y atentos.

Por último comentó que le gustan los deportes como el atletismo, básquet y artes marciales, pero el automovilismo es su pasión y tiene su programa los lunes, miércoles y viernes de 16 a 17 horas en FM EL CHUBUT.



Rotativa  
joven

AGOSTO 2018 MESARIO EL CHUBUT

8

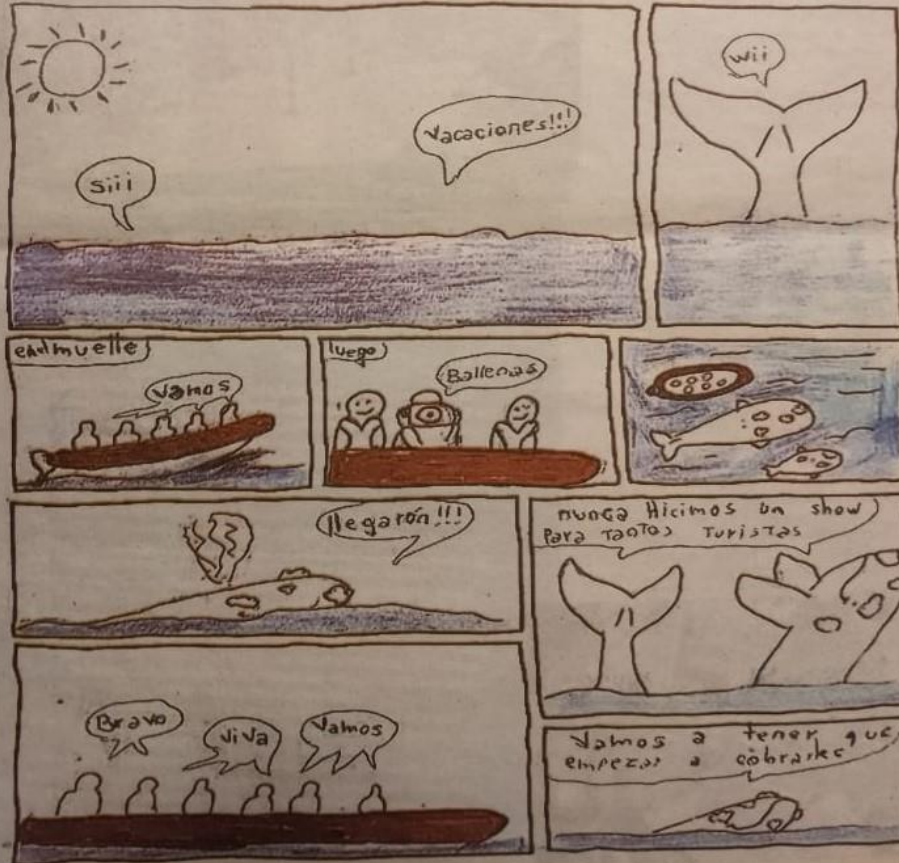
LA PROPIA  
HISTORIETA

Ballenas show

TE NOMBRAS?

TE VA?

POR Nazareno Sierra



#186

**N2**  
DICIEMBRE  
2018

**EL CHUBUT**  
*El diario de la gente*

# Rotativa Joven



## Integrante de Rotativa Joven ganó los Evita de fotografía

Por Javier Giménez

Nazareno Sierra, de 13 años, integrante de Rotativa Joven, ganó la instancia de los certámenes culturales Evita, en la categoría "Alta Resolución", año 2018. Logró ganar con una imagen de un lobo marino bostezando. Ganó tras haber captado 2 imágenes. Una de ellas, de una gaviota no fue clasificada, pero la segunda -del lobo marino-, fue la que finalmente fue seleccionada. Nazareno, de grande quiere ser biólogo y la fotografía le interesa como una actividad complementaria.





### SUMARIO

- Jugando se hace teatro (pág. 2)
- La Patagonia tiene su sello internacional (pág. 2)
- Entrevista al fotógrafo Luis Burgueño (pág. 3)
- Periodismo Joven tuvo sus primeros egresados (págs. 4 y 5)
- Visita al Centro Astronómico (pág. 6)
- Inspiraciones de El Principito en Chubut y en el mundo (pág. 7)
- Mi mundo en la cámara (pág. 7)
- Protegiendo a la ballena franca (pág. 8)

**Rotativa Joven**

DICIEMBRE 2018 • DIARIO EL CHUBUT

11  
2

**ENTREVISTA A EMILIO BALADO, PERIODISTA, ESCRITOR Y ESPECIALISTA EN TURISMO**

Emilio Balado trabajó mucho tiempo en turismo municipal y provincial y llegó a ser director de turismo del Chubut. Estuvo en varias gestiones. Asimismo, fue quien participó de la conformación del Ente Patagónico Turístico.



**Emilio Balado: «La Patagonia tiene su sello internacional»**

Por Mora, Maicky y Nazareno

Emilio Balado trabajó mucho en turismo municipal y provincial, inclusive llegó a ser director del área. Estuvo en varias gestiones y conformó el Ente Patagónico Turístico.

**«La Patagonia tiene un sello internacional. Uno va al extranjero y al hablar de esta región es como si fuera un país aparte»**, nos explicó Emilio.

Más adelante, indicó que al comenzar con el desarrollo del turismo en la época del gobernador Roque González, se apuntó al cuidado de las especies que hoy son protegidas, principalmente fauna marina (lobos y elefantes marinos, pingüinos, ballenas, etc.).

De esta manera, se cubren dos aspectos: el aprovechamiento de la actividad turística

al atraer a más visitantes y paralelamente se garantiza la conservación del ecosistema y sus especies.

Por otro lado, Balado nos comentó que hace unos años se realizaba de forma periódica, cada 2 años, el encuentro de **«Seminarios de Turismo y Naturaleza»**, del que participaban especialistas de todo el mundo. Según el entrevistado, una vez ocurrió que un mexicano finalmente se llevó planos y leyes de Chubut para implementarlas en su país.

Asimismo, Balado refirió que para lograr resultados en el ámbito del turismo, **«no queda otra que trabajar y trabajar»**. Por último, dijo que particularmente en nuestra zona se registra un turismo selectivo (no masivo), que le otorga otra esencia.

**Laguna Chiquichano**

El nombre de la laguna fue una propuesta por Balado, quien nos explicó que Rosa Chiquichano afirmó que en la laguna se instalaban sus antepasados en el invierno para aprovechar el clima.

Emilio le propuso el nombre y como Rosa participaba en el Concejo, se juntaron firmas y se aprobó en el año 1967. La idea era juntar varios atractivos para formar un paquete turístico que atrajera a más visitantes. La laguna y la pingüinera eran dos atractivos, sumados a lo que se generó en su momento: **«La fiesta de los pingüinos»**, de la que alcanzaron a realizar 4 ediciones, pero finalmente la idea se perdió. Según Emilio, **«es una lástima porque, bien realizado, atraía a muchos turistas»**.

**«Jugando se hace teatro»**

Rotativa Joven entrevistó a Dagui Fitterling, actriz y directora de teatro, quien vive en Rawson y desde muy chica sabía que ésta era su vocación. Ya desde pequeña con sus amigos leían cuentos, los adaptaban, creaban guiones y hacían obras de teatro en el garage y hasta cobraban entradas.

Según Dagui, **«jugando se hace teatro, porque en algunos juegos se interpreta a personajes. El teatro hace bien. Si nos tímido o te da vergüenza hablar en público, actuar siempre te ayuda»**, comentó. Cuando terminó el secundario, se fue a Buenos Aires a estudiar teatro. En 1999 se convirtió en directora de teatro y formó su elenco, que se llama **«Máscaras»**. Actualmente también da clases de teatro en escuelas y cursos taller para adolescentes.

Cuando le consultamos sobre sus inicios, admite que «entre los



13 y los 15 años, descubrí que el teatro era lo que quería desarrollar. «Mi vocación nació conmigo. Creo que vino de la cuna», afirmó.

#3

DIARIO EL CHUBUT • DICIEMBRE 2018

Rotativa  
joven



✿ **«Las mejores fotos son las que no se sacan»**

Por Nazareno

Estuve hablando con el fotógrafo Luis Burgueño. Me contó un poco sobre su vida y sus experiencias. Tiene 54 años y se dedica a fotografiar la naturaleza. Nació el 9 de julio en la provincia de Buenos Aires. En la fotografía se inició a los 9 años, con una cámara de plástico, a rollo y en blanco y negro.

Me contó que la primera vez que conoció Galápagos fue de mochilero, cuando tenía 17 años. En esa oportunidad, llegó a Quito, habló con unos políticos y les dijo que su sueño era conocer Galápagos. Así que lo subieron a un barco frutero y lo llevaron a una isla llamada Isabella. Luego de muchos años volvió a Galápagos y en los últimos tiempos va dos veces al año.

¿Cuál es el animal que más te gusta fotografiar?, le pregunté.

«El que más me gusta y es el que menos he fotografiado es el gorila de montaña en Uganda», finalizó Burgueño.





DICIEMBRE 2018 • DIARIO EL CHUBUT 6

## Rotativa Joven



### Centro Astronómico Trelew: único y especial

**Rotativa Joven estuvo en el Centro Astronómico Trelew, donde fuimos recibidos por Lillana Alonso, quien nos acompañó durante su recorrido.**

En el exterior del edificio nos mostró unos aparatos que permiten entender la gravedad de los planetas, un domo con los puntos cardinales y también unas barandas que representan las constelaciones. También nos enseñó cómo ubicarnos a través de la exposición del sol. En el interior del edificio nos comentó que existe un observatorio principal que tiene una cúpula principal giratoria y un observatorio secundario.

Luego nos fuimos al salón de proyecciones en la parte superior del edificio, donde había un planisferio celeste, donde se podían observar las constelaciones, el ecuador celeste y la Vía Láctea.

En la sala de proyecciones vimos un video que tenía algo inusual: la pantalla estaba en el techo. El video era sobre el sistema solar y mostraba cada uno de los planetas con sus características particulares. Las actividades que se realizan están organizadas por la Fundación Amigos de la Astronomía, conjuntamente con la colaboración de la municipalidad de Trelew.





### Mi mundo en la cámara

Glais nos contó que en sus inicios tuvo contacto con una cámara Polaroid que era de su papá. **«Yo sabía que el rollo tenía 24 fotos y cuando iba por la 23, le pedía que me dejara sacar la última»**, nos dijo. Siempre le gustó de chiquita sacar fotos, y cuando inició la carrera de Artes Visuales, después de terminar el secundario, pudo asistir a un taller de fotografía, con un profesor muy importante que se llamaba Eduardo. El primer lunes de cada mes se reunían en el Touring Club con un grupo llamado **«el grupo de los lunes»**.

Su recuerdo favorito son todas las fotos que saca, aunque en una ocasión hizo unas fotos de un lorito en libertad que le gustaron mucho. A Glais le encanta fotografiar a las personas, especialmente a los niños y los animales.

En otro tramo de la entrevista, nos contó que viajó a Brasil a pasear, pero también aprovechó a sacar fotos. Estuvo en Salvador de Bahía, en el lugar donde Michael Jackson filmó un video clip. Si bien nos contó que no le llama mucho la atención sacar fotos microscópicas, nos confesó que una vez encontró una mosca muerta mientras barría, la puso en la ventana y le sacó varias fotos.

También nos dijo que le gusta mucho retratar a personas desconocidas. **«Me relaja sacar fotos y me llaman la atención los colores»**, dijo. Asimismo, nos apuntó que su foto favorita es una de dos bicicletas, que están como abrazándose en un atardecer.

Por último, cuando le consultamos sobre las sensaciones y motivaciones que le generaban la disciplina de la fotografía, Glais aseguró que «al estar en la cámara, me siento en mi mundo, me relaja y me da mucha paz».





## Inspiraciones de **El Principito** en Chubut y en el mundo

*Saint Exupéry fue un gran aviador y escritor. Fue el creador de **El Principito** y voló por los aires de la Patagonia. En Trelew, como en otras ciudades, quedó el testimonio de su paso, con la instalación del «Banco de la Libertad». La cónsul honoraria de Francia, Adriana Keiran, nos contó sobre estas fascinantes historias.*



Probablemente escuchaste hablar del libro **«El Principito»**, y tal vez lo hayas leído. Lo que probablemente no sabías es que su autor Antoine de Saint Exupéry se inspiró en la **«Isla de los Pájaros»** para realizar el famoso dibujo de la boa tragándose un elefante que parece un sombrero.

Rotativa Joven entrevistó a Adriana Keiran, directora de Arte Mudich, que además es cónsul honoraria de Francia en Chubut. Nos contó que es uruguaya, pero vive hace 32 años en Chubut.

Adriana es parte del proyecto **«Banco de la Libertad»**, que es una donación de una asociación francesa llamada **«Los Puentes del Corazón»**, que donó 10 bancos a la Argentina para que fueran instalados en distintos puntos del país de la aeroposta.

Junto con la fundación **«Saint Exupéry»** presentaron el proyecto a la UNESCO en América Latina. El banco es un homenaje a Saint Exupéry, escritor de **El Principito**, y a todos

los valores que se transmiten en el libro.

Adriana considera que **«El Principito»** no es un libro solo para niños y que tiene un mensaje importante: se enseñan los valores de la vida.

En un tramo de la charla nos contó que al terminar la guerra en Europa, una compañía de aviación, llamada Lignes Aeriennes Latécoère, realizaba viajes hacia África. Luego decidieron atravesar el océano Atlántico, hacia Brasil y

Buenos Aires. Entonces, descubren que hay una necesidad de enviar correspondencia al sur argentino. Por lo tanto, se crea la primera línea aerpostal Argentina, en la que trabaja Saint Exupéry junto con otros aviadores. Transportaban el correo a Bahía Blanca, San Antonio Oeste, Trelew, San Julián y Río Gallegos. Saint Exupéry vivió en Bue-

nos Aires y se alojó en el Hotel Touring Club de Trelew.

Adriana nos cuenta que una de las posibles inspiraciones para el libro **«El Principito»** fue la isla de los pájaros, para realizar el dibujo de la boa tragando el elefante. Nos explica que el escritor realizaba vuelos nocturnos (ya que a esa hora la intensidad de los vientos en la Patagonia era menor) y que, tal vez, en uno de esos vuelos, con la ayuda de una luna llena, vio la isla.

Otra de sus posibles inspiraciones fue en el castillo de Concordia, al que lo invitaron cuando llevó el correo. Allí conoció a unas niñas que estaban jugando debajo de las mesas, que le inspiraron para crear el mundo infantil del libro.

Saint Exupéry hizo películas y dibujos, pero **«El Principito»** es el libro que más lectores tuvo en el mundo. También escribió **«El aviador»**, **«Correo del Sur»**, **«Vuelo nocturno»**, **«Tierra de hombres»** y muchos libros más. También trabajó de novelista, autobiógrafo y periodista.



Rotativa Joven

DICIEMBRE 2018 • DIARIO EL CHUBUT

8

## Protegiendo a la ballena franca

Autores: Mora y Nazareno

**Hoy hablaremos sobre uno de los mamíferos marinos más grandes que llegan a las costas patagónicas todos los años. Fue perseguida por cazadores de varios países, pero también se crearon instituciones para protegerlas.**



*Seguramente conocés a la ballena franca austral, es que todos los años llega a las costas de la Patagonia argentina. Pero tal vez no sepas que, durante mucho tiempo, estuvo amenazada y en peligro de extinción. De ellas se obtenían materiales para fabricar muchos objetos de uso cotidiano, por ejemplo, collares, peines y armazones para paraguas. Además se las mataba para estudiarlas.*

Desde sus inicios, la cacería de ballenas se hizo casi sin control, hasta que en 1946 los países cazadores crearon la comisión ballenera internacional (CBI). Sin embargo, no evitó que se siguiera cazando en exceso a las ballenas. Pero gracias a la incorporación de países conservacionistas a esta comisión, en 1986 se implementó la moratoria internacional que prohibió la caza comercial de todas las especies de ballenas.

Pero como algunos países continuaron con la cacería, hacía falta tomar otras decisiones, así surgieron los santuarios balleneros, que son áreas marinas protegidas de la caza. Sin embargo, países como Japón la matan en esos lugares, porque dicen que así sus científicos las estudian, pero luego venden la carne de ballena como alimento.

El ICB (Instituto de Conservación de Ballenas) invita a la gente a «adoptar» una ballena, contribuyendo con fondos que permiten seguir adelante con cada uno de los programas a favor de la conservación de las ballenas y su hábitat. Si te interesa adoptar una ballena, entrá en [www.icb.org.ar](http://www.icb.org.ar). Su misión es conservar las ballenas y su medio ambiente a través de la investigación y la educación.



**Rotativa Joven**  
EL ZURBIT  
*El diario de la gente*

**N3**  
NOVIEMBRE  
2019

**SUMARIO**

- Entrevista a Tomás Thibaud (Pág. 2)
- Visita al Touring de Trelew (Pág. 3)
  - El mundo y su futuro (Pág. 4)
- Grooming, parkour y calistenia (Pág. 5)
- Entrevista a Esther Quiroga (Pág. 6)
  - Rebelión en Trelew (Pág. 7)
- Feliz cumpleaños Batman (Pág. 8)

TOMÁS THIBAUD, FOTÓGRAFO

**«Un día me compré una cámara y ya no pude parar»**

Autor:  
Nazareno  
Sierra

El fotógrafo Tomás Thibaud fue entrevistado por *Rotativa Joven*, quien nos habló sobre su **pasión por esta actividad**, que lo atrapó de por vida. «Un día me compré una cámara y ya no pude parar», admite el entrevistado. «Empecé con la fotografía de naturaleza, **acompañando a mi padre**, quien se dedica a esto **hace más de 40 años**», puntualizó.

Al principio eran viajes sólo para acompañarlo e iba sin cámara porque ni siquiera tenía una. Observaba los paisajes y no entendía cómo su padre **quería frenar el auto a cada rato** para hacer fotos.

El entrevistado comentó que aún siguen haciendo viajes juntos con su padre, pero ahora **frenan el auto el doble** de tiempo, cuando alguno de los dos ve alguna oportunidad para hacer una foto.

- **¿Cuál es el mejor lugar para fotografiar?**

- *En cualquier lugar que te encuentres vas a descubrir algo para fotografiar. Tan sólo tenés que estar abierto a la creatividad y al arte de la fotografía.*

Refiriéndome a la fotografía de naturaleza y a los distintos sitios, si querés diversidad de fauna un lugar ideal son los Esteros del Iberá. Si querés ballenas, Península Valdez. Si buscás paisajes alucinantes: la Patagonia, y si deseás Pumas, Torres del Paine, entre muchos lugares más.

- **¿Cuál es el animal que más te gustó fotografiar?**

- *He pasado horas y días fotografiando picaflores. Son muy difíciles por su velocidad y me entretienen mucho. También he disfrutado mucho fotografiar tapires, ya que la satisfacción de poder observar a un animal tan poco visto es enorme. Similar sensación me generó fotografiar osos y monos.*

Más adelante, Tomás nos contó que recientemente volvió de un viaje en motorhome por parques nacionales de Estados Unidos y que volvió con una enorme satisfacción de saber que los paisajes y ambientes que tenemos en Argentina son de primer nivel.

«Vayas a donde vayas, no dejes de recortar nuestra Argentina, porque tenemos una gran diversidad para retratar, conocer, proteger y difundir», concluyó.

#3

DIARIO EL CHUBUT • NOVIEMBRE 2019

Rotativa Joven

# Touring: un lugar donde revive la historia de Trelew



AUTORES: Gustavo Valini y David Ferro



AUTORA: Mora Sing

## De las charlas con el dueño nació el libro

Rotativa Joven entrevistó a Diego Gatica, autor de «El living de Trelew», crónicas y actores relacionados con el Hotel Touring Club».

En una charla que mantuvo con los integrantes de éste suplemento, Diego nos contó que «de tanto intercambiar historias y fotos con Rafael (dueño del Touring) se me ocurrió la idea de escribir un libro».

Pero para Diego no fue fácil: estuvo dos años y medio para terminarlo, ya que -según él- «para escribir un libro hay que recaudar toda la información posible».

En el 2010 se presentó el libro en el Museo Pueblo de Luis. Ahora se puede conseguir en el mismo museo o en el Hotel Touring Club.

Días atrás visitamos el emblemático Hotel Touring Club, donde entrevistamos a su dueño, Rafael Fernández y al escritor Diego Gatica, quienes se refirieron a su historia, anécdotas y dudas sobre su venta.

Fernández nos contó que tienen muchas tortugas (que ahora están hibernando), que por allí pasaron los enigmáticos bandoleros Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place, que también lo hizo el presidente Julio Argentino Roca y el escritor de «El Principito», Saint Exupéry.

Además de charlar, nos mostró fotos, dibujos y cuadros que están colgados en todo el edificio. Después fuimos a algunas habitaciones del hotel, salones históricos y nos mostró la reconstrucción de la pieza donde estuvieron los bandidos.

Cuando le preguntamos sobre la duda sobre la venta del Touring, nos confirmó que habían decidido hacerlo porque sus hijos se habían dedicado a otras actividades y no había nadie de la familia que siga el negocio. No obstante, nos aclaró que la venta se planteó con ciertas condiciones, que tienen que ver con respetarlo como edificio histórico, sin hacer modificaciones estructurales.



## El futuro ya llegó



**El futuro es todo un tema de debate. Nosotros nos animamos a imaginar y opinar sobre lo que nos espera...**

«En 100 años el humano modificará genéticamente a todos los embriones, eliminando todas las imperfecciones. El viaje espacial será completamente normal entre Marte y la Tierra, ya que nuestro planeta estará en un 40% contaminado. Habrá 25.000 millones de habitantes, guerras interestelares entre países y colonias entre los dos planetas» (Daniel Frischeisen).

«Los animales ya no existirán o habrá muy pocos, pero es muy probable que los científicos hagan comida de forma artificial: con un gramo de carne, se producirán 8 kg, a partir de la nueva tecnología» (Gustavo Valbu).

«Ya no existirá el contacto 'cara a cara', porque todo se hará a través de las redes. Debido a la falta de ejercicio, la obesidad se multiplicará como una plaga» (Malicky Price).

«El mundo se superpoblará, ya que, debido a los avances de la medicina, habrá menor cantidad de muertes y la expectativa de vida será mayor. Debido a eso, habrá más ciudades y las que ya existen crecerán aun más. El hombre se alejará de la naturaleza» (Mora Sing).

«Se crearán muchos recursos para curarnos de cualquier enfermedad, vamos a evolucionar nuestro aspecto del cuerpo humano, van a cambiar los vehículos y las formas de viajar» (Nazareno Sierra).

«Habrá un método de gobierno completamente nuevo. Viviremos en un mundo que no estará separado por países. Todos estarán unidos en una sola nación gobernada por un Concejo formado por representantes de todas las regiones» (David Ferro).

«El humano dejará de lado la evolución tecnológica y se concentrará más en la genética, para continuar con la cadena evolutiva, pero de manera artificial. De esta manera, intentará sobrevivir al cambio climático o al ambiente de otros planetas» (Mauro Vaca).

«En el futuro crearán una cápsula que sacará toda la sociedad, permitiendo mantener a los océanos y mares limpios, para que puedan sobrevivir los seres vivos marinos» (Maia Larrabaster).



AUTOR: Mauro Vaca

## Un mundo infectado de radiación

Si hablamos de un mundo con radiación, muchos pensarían en mutantes impresionantes y un mundo nuevo por explorar. En realidad, estamos muy lejos de eso, pero no de una nube de radiación, cubriendo el planeta, matando todo a su paso, a excepción de unos pocos seres vivos mutados para sobrevivir.

A medida que pasen los años, se podrían construir más plantas nucleares, bombas como la de Hiroshima y Nagasaki o accidentes como los de Chernobyl. Por eso, es importante informarse para tomar conciencia sobre el tema, aunque no le guste a las empresas. La radiación es algo que no se ve ni se toca, pero no por eso se lo debe tomar a la ligera, ya que conlleva muchos peligros. Al absorber grandes cantidades, se puede producir el envenenamiento.

Esto puede producir distintos tipos de cáncer, pérdida del pelo, diarrea, fatiga, náuseas, vómitos y quemaduras de piel. Si es más grave, puede provocar la pérdida de la conciencia y la muerte. Por ese motivo, hay que evitar las fuentes artificiales como la energía nuclear.



## El peligro de los volcanes en la Tierra

Según la geología, es normal que en el mundo se observen entre 10 a 20 volcanes en erupción un mismo día, ya que son más de 100 los activos. Que haya 15 sacando lava es normal, pero si buscamos en la página «earthquakes.volcanodiscovery.com» podrán ver en tiempo real todos los volcanes del planeta. Hasta hace poco se advertía que había más de 30 en erupción, situación que no tiene antecedentes en la historia de la humanidad. Además, la ubicación de los volcanes en erupción no está desordenada, ya que casi todos se centran en el mismo lugar: el anillo de fuego.

Se trata de una región de un grupo de que están uno muy cerca del otro, donde muchos se están encendiendo y erupcionando volcanes. Esta situación está poniendo muy nerviosos a los expertos porque pareciera que el planeta se está preparando para la liberación de una energía abismal.

El volcán «Kilauea» empezó a hacer erupción el 3 de mayo de 2018, un mes después ocurrió lo mismo con «El volcán de fuego» en Guatemala y 13 días después el «Sacurajima» de Japón. Cuando ocurrían estos eventos el volcán «Yellowstone» comenzó a comportarse de forma extraña: en una semana se registraron 1100 temblores, que demuestra un activo movimiento del magma que se encuentra en lo más profundo.

Este último volcán es uno de los más peligrosos por su gran tamaño, pero por suerte en esta zona de Estados Unidos todavía no se activa.

Expertos temen que la presión del magma llegue a un límite que active una reacción en cadena alrededor del anillo de fuego, encendiendo también el Yellowstone. Si esto ocurriera, la Tierra se llenaría de polvo y ceniza, cubriendo se gran parte del sol sobre el sector que se encuentra alrededor del anillo de fuego, que abarca a Chile, Argentina, Perú, México, Colombia, etc.

Varios volcanes no sacan lava, sino que explotan, como el «Karakatoa», que tuvo la potencia 10.000 veces superior a la bomba atómica de Hiroshima y provocó un cono de ceniza de 80 km. de altitud.

Quizás lo más preocupante es que el «Yellowstone» es varias veces más grande que el «Karakatoa», por lo cual será varias veces peor el desastre que provoque.

Autores: Mora, Nazareno, David, Gustavo y Maicky



## Grooming: peligro en las redes

El grooming es una nueva modalidad delictiva que tiene como soporte las redes sociales. La mejor manera de defenderse o tomar control ante esta situación es la información. Por ese motivo invitamos a unas especialistas en el tema.

Daniela Arrative, del equipo técnico del Ministerio de Familia del Chubut nos contó que el grooming es cuando un adulto contacta a un niño, niña o adolescente para obtener contenido sexual a través de medios digitales.

Daniela nos comentó que este delito establece penas de entre seis meses a cuatro años de prisión. Por otro lado explicó que estos casos ocurren mayormente en las redes sociales o juegos de moda.

«Los groomers son especialistas. Primero son charlas diarias con las personas que quieren contactar hasta que comienza la incorporación de contenido sexual», dijo Daniela.

Asimismo los victimarios copian imágenes de otras personas y crean perfiles falsos. También concretan encuentros reales y pueden abusar, secuestrar, o en el peor de los casos asesinar a la víctima. En el caso de detectar algún tipo de hostigamiento cibernético debe presentarse a una comisaría o fiscalía para realizar la denuncia.

Glenda Patterson, referente de Grooming Argentina en Chubut, nos explicó que en las redes solo hay que aceptar a las personas que conocemos.

En el caso de sospechar que estamos ante la presencia de un groomer, la entrevistada recomendó no confrontarlo ni contestar, no eliminar mensajes -ya que nos sirve como prueba- y denunciarlo. Existe una aplicación que se llama «GAPP» que es de la ONG (Organización No Gubernamental) Grooming Argentina, donde se pueden realizar consultas o realizar denuncias.

Autor: Daniel Frischeisen

### TENDENCIA

## Parkour y calistenia: disciplinas para adolescentes

El parkour es una disciplina física que desarrolla la capacidad motriz (de movimiento) de la persona que lo practica. A su vez se divide en 3 categorías: parkour, freerunning y tricking.

El parkour es avanzar lo más rápido posible pasando obstáculos de la manera más rápida, con trucos tales como «el gato», «pasa vallas», «mortales» o «flips».

Freerunning es avanzar, pero haciendo cierta cantidad de trucos por lo que se avanza más lento. Esta categoría es más para mostrar los trucos que se pueden hacer mientras uno va avanzando. Tricking es hacer trucos, pero sin avanzar, quedándose en el lugar mostrando lo que se puede hacer o aprender. Estas tres categorías demandan trabajar más las piernas.

Por otro lado, la Calistenia es un sistema de ejercicios que se emplea en usar el peso corporal como recurso primario. Generalmente se practica en barras y paralelas, pero también se puede hacer en el piso. En esta disciplina se usan más los brazos, pero se puede usar todo el cuerpo si se lo practica bien. De a poco, estas disciplinas se están volviendo famosas y virales, ya que es divertido practicarlos y deja un buen físico a los adolescentes o adultos. Además, se puede practicar en cualquier lugar, ya sea en la casa, en una plaza o en un patio.



AUTOR: Daniel Frischeisen

### Mi recomendación

Estas disciplinas revolucionaron mi vida. No solo en el aspecto físico, sino que también me llevaron a mejorar mi alimentación, entre otros. Pero lo que más destacó es que modificó mi visión de lo que puedo hacer y cambiar.

Lo que les recomiendo a todos los que quieran comenzar es que no se sientan mal si no pueden hacer un truco o un ejercicio. Con el tiempo van a ganar fuerza para hacer mucho más de lo que pensaban. Generalmente la calistenia se practica en el Skatepark, después de las 18, por si alguno está interesado en practicar esta disciplina.

Rotativa Joven

NOVIEMBRE 2019 • DIARIO EL CHUBUT

6



Autores:  
Maicky,  
Nazareno,  
Mora, Maia,  
David y  
Gustavo

## La música como lenguaje

Carlos Ghiglione empezó a estudiar piano en el año 1972 en Maciá (Entre Ríos), se perfeccionó en Europa y años más tarde se afincó en Trelew, donde se desempeñó como docente hasta jubilarse.

Su profesora, que fue muy exigente, hizo que él adquiriera una disciplina de estudio. «Era muy raro, porque lo que ella hacía era llevarme a la cocina-comedor de su casa y me hacía escribir las notas y ponerles los nombres», relató Carlos.

En el mismo sentido, nos confesó que no entendía por qué su profesora no lo había llevado directamente al piano. «Estuve un mes y medio aprendiendo las notas y sólo luego de eso, vi el piano por primera vez», comentó.

Por otro lado, dijo que la música le gusta desde siempre, aunque el primer año perdió el tiempo y faltaba a las clases. Decidió estudiar porque considera que, entre otras cosas, la música es un lenguaje que permite escaparse, en cuyo ambiente se siente muy cómodo.

Carlos eligió el piano porque en su familia era común: su tía tocaba tangos y su padre lo hacía de oído.

En tercer año del secundario, su profesora de piano le dijo que no tenía nada más que enseñarle. En su pueblo había un farmacéutico que conocía a una chica que estudiaba en la Universidad de Santa Fe. María Claudia se llamaba y fue quien lo preparó para estudiar.

Luego de hacer una carrera universitaria, decidió viajar a Suiza para perfeccionarse con el piano. Después de 3 años y medio, finalmente volvió a la Argentina porque no le gustaba estar solo y le interesaba formar una familia.

Estuvo en Entre Ríos y poco después se mudó a Trelew, donde empezó a dar clases en escuelas primarias. «De tener toda una formación académica, tuve que aprender a jugar con la música», recordó.

«En Trelew ya eché raíces. Es lo que más me gusta. Puedo llegar a dar conciertos en otras partes de la Patagonia, pero éste es mi lugar en el mundo, donde me siento más cómodo», concluyó (Fotos: Luciano Ghiglione).

## ENTREVISTA A MARIA ESTHER QUIROGA

# Por una sociedad más igualitaria

AUTORES: Mora Sing, Brisa Troncoso, Valentina Hernández, Fabiana Hernández, Maicky Alvarado, David Ferro y Gustavo Valini

Rotativa Joven entrevistó a la docente María Esther Quiroga, quien nos habló sobre cuestiones de género, feminismo, igualdad, aborto legal y los derechos de estudiantes para recibir la Educación Sexual Integral (ESI).

La entrevistada, más conocida como Marita, nos contó que trabaja en distintos niveles de educación: nivel inicial y formación docente.

Nos comentó que al terminar la secundaria no sabía bien qué estudiar, fue probando hasta que descubrió ciertos autores que le provocaron el deseo de estudiar algo que tuviera que ver con la educación.

Marita nos explicó que la Educación Sexual Integral (ESI) forma parte de una ley que establece que niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibirla. Algunos de los temas que se abordan son: los derechos de las personas, el cuerpo, los cambios en la pubertad, etc. Según nos comentó, se dedicó a estudiar sobre ESI porque quería algo que tratara sobre cuestiones de género. Además, le gusta trabajar sobre la diversidad humana y para que todas las personas tengan los mismos derechos, sin importar su género u orientación sexual.

En otro tramo de la entrevista, Marita definió al feminismo como un movimiento social y político, que se ocupa de comprender por qué las mujeres han estado en una posición de subordinación. Este movimiento se inició en la Revolución Francesa, cuando ciertas mujeres dijeron que los derechos establecidos sólo le servían a los hombres. Entonces, se resistieron y escribieron documentos que trataban sobre los derechos de las mujeres. Debido a eso, fueron guillotinas.

Marita defiende el aborto legal, porque a través del mismo se logra que todas las mujeres (o cuerpos gestantes) puedan decidir si continúan su embarazo o no. También representa una igualdad, puesto que quienes suelen morir en los abortos clandestinos son las mujeres pobres. Define al aborto legal como «igualdad y libertad de elegir».



### Definiciones de María Quiroga:

- «La educación es importante para transformar la vida de la gente».
- «La ESI significa aprender sobre los derechos que tenemos los seres humanos».
- «El LGTB (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transsexuales) no es un grupo separado de la sociedad».
- «El lenguaje confirma nuestro modo de ver el mundo».
- «En una sociedad patriarcal, lo que se promueve es la heterosexualidad».
- «Según nos enseñaron que la escuela es un lugar que puede ser muy importante para generar cambios».
- «Niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir Educación Sexual Integral (ESI)».

7

DIARIO EL CHUBUT • NOVIEMBRE 2019

Rotativa joven

# EL PUEBLO REPUDIABA EL OPERATIVO MILITAR

EN UN PROCEDIMIENTO MILITAR SE DETIENE A CIUDADANOS Y CIUDADANAS DE LA ZONA, LOS QUE FUERON LLEVADOS A BUENOS AIRES — ALLANAMIENTOS Y DETENCIONES — ENERGICA PROTESTA DE TODOS LOS PARTIDOS POLITICOS, ENTIDADES PROFESIONALES Y GREMIALES Y DEL PUEBLO REUNIDO EN ASAMBLEA — CIERRE DE COMERCIOS Y PARO TOTAL DE ACTIVIDADES PARA EL DIA DE HOY



EL PUEBLO UNIDO JAMAS SERA VENCIDO.— La foto es hecho elemento. El pueblo saliendo en las calles de Trelew manifiesta su repudio a todos los hechos por los sucesos de la mañana del miércoles, en los que fueron detenidos numerosos ciudadanos. Un repudio que fue aprobado unánimemente por la Asamblea Popular realizada en el Teatro Español.

## Los Hechos Sucidos

Un fuerte amanecer tuvo lugar el miércoles pasado a las 10:00 hs. en la ciudad de Trelew, cuando se inició el operativo militar en la zona de Puerto Madryn...

ocasión de elementos que se encuentran en la ciudad de Trelew. La reacción fue inmediata al conocerse la noticia...

La gran mayoría de los ciudadanos de la población repudió su participación en el operativo militar...

# EL CHUBUT

DIARIO DE LA MAÑANA

80 Cts.

## Rebelión en Trelew

Autores: Mateo Mamani y Mauro Vaca

Al amanecer del 11 de octubre de 1972, la ciudad de Trelew fue ocupada por casi un millar de soldados que allanaron casa por casa en busca de cómplices de la fuga que había ocurrido 91 días antes.

Dieciséis vecinos fueron arrestados en el aeropuerto de Trelew y llevados a Villa Devoto la misma tarde del 11 de octubre. Y toda la ciudad se declaró en estado de asamblea y se negó a trabajar hasta que el poder no les devolviera a sus presos. El principal objetivo de esta propuesta fue para liberar a los detenidos. Asimismo, la multitud reclamó por las víctimas de la «Masacre de Trelew» y la liberación del abogado y político Mario Abel Amaya.

El «Trelewazo» forma parte de puebladas similares sucedidas durante la dictadura militar, como el «Rosariazo», «Cordobazo», «Mendozazo» y «Tucumanazo».

Finalmente, gracias a la acción de dicha medida popular, la mayoría de los detenidos regresaron de Villa Devoto el 16 de octubre y una multitud acudió al aeropuerto a recibirlos.

Rotativa  
joven

NOVIEMBRE 2019 • DIARIO EL CHUBUT

8

AUTOR:  
Mauro  
Esquivel  
Vaca

EL SUPERHEROE CUMPLIO 80 AÑOS

## ¡Feliz cumpleaños Batman!

El emblemático héroe conocido como Batman también llamado «El caballero de la noche», «El murciélago», «El hombre murciélago» o «El caballero oscuro», nació el 30 de marzo de 1939 y fue creado por Bob Kane y Bill Finger. Tuvo su debut en «El caso del sindicato químico», en la revista «Detective comics» n° 27, publicada por la editorial National Publications.

Por lo tanto, este año está cumpliendo 80 años desde ese día que fue publicado y años más tarde se convertiría en todo un suceso global.

### EL ORIGEN

Años antes de colocarse el manto de Batman, el pequeño Bruce Wayne presenció el asesinato de sus padres, tras un violento robo. En ese instante juró combatir el crimen de Ciudad Gótica (Gotham City). De niño cayó por accidente en un pozo infestado de murciélagos y usó esta traumática experiencia como inspiración para su traje, sometándose a un duro entrenamiento físico y mental.

### VILLANOS

En su cruzada por la justicia se enfrentó a una gran cantidad de villanos como el maniático «Joker» (su más grande enemigo), el espantoso «Espantapájaros», «El Lagarto» más grande de las cloacas de Gotham, «Cocodrilo Asesino» (Killer Croc), el psicópata «Victor Zsasz», la

desquiciada «Harley Queen», la tétrica «Corte de los Búhos», el antiguo «Ra's Al Ghul» y su fiera liga de los asesinos.

En las historietas, también tuvieron protagonismo la astuta «Catubela» que también ha ayudado a Batman en momentos críticos, el certero mercenario «Deathstroke», el titánico «Bane», el helado «Mr. Freeze», el misterioso «Acertijo» (o «Comodin»), un mafioso que apuesta todo a una moneda y otros más.

### APARICIONES EN OTROS MEDIOS

El Caballero de la Noche ha aparecido en varios medios aparte de los comics, en una serie de tv norteamericana con Adam West como Batman (20 episodios emitidos entre 1966 y 1968), también hubo caricaturas como Batman el Valiente, con 65 episodios emitidos de 2008 hasta 2011.

Asimismo, se lo vio en series más modernas como «Gotham», que tiene 100 episodios emitidos desde 2014 hasta 2019, que relata los orígenes del personaje. Pero también conquistó la pantalla grande con películas como «Batman Vuelve», «Batman y Robin», «Batman Inicia», «Batman el caballero de la noche», «Batman el caballero de la noche asciende», «Batman vs Superman», «El origen de la justicia» y «La liga de la justicia».

Además de sus hazañas cinematográficas, Batman apareció en videojuegos como: «Injustice Gods», «God Amons Us», «Injustice 2», «Batman Arkam Asylum», «Batman Arkam Origins», «Batman Arkam Knight» y otros.



## Barbie: una historia singular

Autora: Martina Saavedra

Barbie es la imagen principal de una marca de muñecas y accesorios de Mattel, dentro de los que se incluyen otros miembros de su familia y muñecas de colección. Barbie ha sido muy importante dentro del mercado de los juguetes desde hace más de cincuenta años y ha sido objeto de numerosas controversias y demandas, a menudo con la parodia de la muñeca y su estilo de vida.

En su «debut», en marzo de 1959, Barbie lucía un peinado rubio de los años 60, con un bañador que simulaba en su estampado la piel de una cebra. La primera muñeca Barbie que se fabricó fue en Japón, con la ropa cosida a mano por trabajadores japoneses. Durante el primer año de producción fueron vendidas alrededor de 350.000 muñecas Barbie.

Con los años los modelos se han sabido actualizar, al igual que el color del pelo y la forma. Los productos de Barbie no solamente incluyen la gama de muñecas con sus ropas y accesorios, sino también una amplia gama de productos de la marca Barbie, tales como libros, ropa, cosméticos y videojuegos. Además de todo eso, la famosa muñeca tiene su propia saga de películas de dibujos animados (que empezó en 2001 con «Barbie y el Cascanueces») y hasta la actualidad, su propia serie de animación «Barbie Life in the Dreamhouse» y es un personaje secundario en Toy Story 2 y uno de apoyo importante en Toy Story 3.

Barbie se ha convertido en un ícono cultural y ha recibido honores que son inusuales en el mundo de los juguetes, tales como cuando en 1974 una sección de Times Square en Nueva York pasó a llamarse Barbie Boulevard durante una semana y en 1985 el artista Andy Warhol creó una pintura de Barbie. En 2009, cuando Barbie cumplió su 50° aniversario, las celebraciones incluyeron un desfile de modas en Nueva York durante la Semana de la Moda Mercedes-Benz, el evento mostró diseños aportados por cincuenta diseñadores de alta costura.